

Bijlage:

1. Inleiding

Het Accent Indirecte Belastingen is een sinds 2008 bestaand samenwerkingsverband tussen Maastricht University, Tilburg University en de Vrije Universiteit te Amsterdam, en – naar verwachting met ingang van het studiejaar 2016-2017 – Universiteit Leiden enerzijds en zeven sponsors anderzijds. De sponsors van het Accent zijn: Baker & McKenzie, de Belastingdienst, Deloitte, EY, Meijburg & Co, Loyens & Loeff en PwC. De sponsors zijn vertegenwoordigd in het Fonds Indirect Tax dat het sponsorgeld beheert waarmee het Accent wordt gefinancierd. De vertegenwoordigers zijn lid van de Raad van Toezicht welke onder leiding staat van Dick van Vliet, raadsheer bij de Hoge Raad der Nederlanden. De Raad van Toezicht komt jaarlijks twee keer bij elkaar om samen met de vertegenwoordigers van de universiteiten het financiële huishouden te beoordelen aan de hand van begrotingen en jaarverslagen.

2. Wat is het Accent Indirecte Belastingen?

Het Accent biedt studenten aan de drie (en naar verwachting volgend jaar vier) universiteiten de mogelijkheid zich in het laatste jaar van hun studie te specialiseren op het gebied van de indirecte belastingen. Bovendien biedt het hen de mogelijkheid om op een laagdrempelige manier in contact te komen met potentiële werkgevers. Gelijktijdig is het Accent voor de sponsors een eenvoudige en efficiënte manier om, dicht aan de ‘bron’ jong talent te identificeren en vroegtijdig te werven. Aan iedere universiteit worden diverse contactmomenten georganiseerd voor de deelnemers en de sponsors.

In de bijna acht jaren van het bestaan is het Accent uitgegroeid tot een opleidings- en expertisecentrum dat uniek is in Europa. Bij het Accent zijn op dit moment 17 experts (waaronder vier hoogleraren) rechtstreeks betrokken. Vrijwel alle medewerkers zijn tevens verbonden aan één van de sponsors. Bovendien maakt het Accent bij het onderwijs en het onderzoek geregeld gebruik van btw-experts die werkzaam zijn bij sponsors van het Accent (thans zijn er vijf promovendi actief binnen het Accent die werkzaam zijn bij een sponsor).

Het Accent verzorgt regelmatig evenementen om het netwerk van specialisten indirecte belastingen te versterken, informatie uit te wisselen en om sponsors en studenten met elkaar in contact te brengen (zoals het geslaagde speed-dating evenement in Amsterdam). Zo organiseerde het Accent in het verleden diverse congressen in Nederland (recentelijk over het vertrouwensbeginsel in Europees perspectief), werden mini-congressen georganiseerd rondom oraties en werden congressen georganiseerd in samenwerking met buitenlandse universiteiten (Oxford, in samenwerking met Oxford University). Voorts biedt het Accent permanente educatie in de vorm van inhouse-masterclasses aan haar sponsors aan.

3. Wat is het belang van het Accent Indirect Belastingen voor uw organisatie?

Op de arbeidsmarkt bestaat een grote vraag naar specialisten indirecte belastingen. Zelfs de crisis heeft op deze vraag nauwelijks effect gehad. Zichtbaar is bovendien dat binnen de belastingadvieskantoren de afdelingen die zich met de indirecte belastingen bezighouden, blijven

groeien, ook in verhouding tot de afdelingen die zich richten op de directe belastingen. Dat past in het beeld van de wereldwijde verschuiving van directe naar indirecte belastingen.

De NOB verwacht voor de komende jaren een toenemende vraag naar fiscalisten. Verbeterde economische vooruitzichten en een aanzienlijk grotere vraag naar jonge fiscalisten vanuit de Belastingdienst zijn hier belangrijke oorzaken van. Gezien het toenemende belang en aandeel van de indirecte belastingen, zal ook de vraag naar indirecte belastingen specialisten toenemen.

De universiteiten kunnen niet individueel voorzien in een voldoende aanbod om aan deze toenemende vraag te voldoen. Binnen de huidige curricula bestaat bij de afzonderlijke universiteiten geen ruimte om een specialisatie indirecte belastingen te creëren, laat staan een afzonderlijke nieuwe master op te zetten. Ook financieel bestaat daar bij de universiteiten geen ruimte voor.

Door gezamenlijk een specialisatierichting aan te bieden, kunnen de samenwerkende universiteiten wél een specialisatierichting bieden. Samenwerking stelt hen in staat de bestaande keuzeruimten in de curricula optimaal te benutten en in te vullen met vakken op het gebied van de indirecte belastingen die op de partneruniversiteiten reeds worden aangeboden. Het Fonds Indirect Tax bekostigt het Accent Indirecte Belastingen. Zo worden ieder jaar zo'n 80 specialisten opgeleid.

Doordat de sponsors nauw bij het Accent betrokken zijn, is het – anders dan bij andere universitaire opleidingen – mogelijk bij het inrichten van het programma rekening te houden met de behoeften van de sponsors. Zo biedt het Accent sinds vorig jaar een vak 'Tax Assurance voor Indirecte Belastingen' aan, omdat bleek dat er een toenemende vraag naar kennis op dat vlak bestaat. Ook met de wens van de sponsors om een verdere geografische spreiding te bewerkstelligen wordt rekening gehouden: naar verwachting treedt Universiteit Leiden met ingang van het studiejaar 2016-2017 toe tot het samenwerkingsverband.

Sponsors zullen ook in de toekomst gerechtigd blijven twee medewerkers (dat mag in wisselende samenstelling) gratis te laten deelnemen aan de mastervakken die door het Accent worden verzorgd. Van die mogelijkheid wordt tot op heden goed gebruik gemaakt.

4. Sponsoring

Slechts doordat de sponsors financieel en in natura bijdragen aan het Accent, kan het accent bestaan. Wij hopen dat de bijdrage die wij vragen representatief is voor het belang dat de indirecte belastingen innemen binnen het totaal aan budgetten dat u ter beschikking staat voor samenwerking met universiteiten en andere wetenschappelijke instellingen op het gebied van de fiscaliteit en/of recruitment. Daarmee kunt u een aanmerkelijk, stabiel aanbod van jonge specialisten op het vlak van de indirecte belastingen waarborgen. Bovendien verzekert u zich van toegang tot een belangrijk recruitment instrument dat het voor u mogelijk maakt talenten in een vroegtijdig stadium te identificeren. Voorts helpt u mee aan het vergroten van het vakgebied, en blijft u onderdeel van het netwerk van indirecte belastingen specialisten, zodat u de mogelijkheid heeft om deel te nemen aan de door het Accent georganiseerde evenementen en masterclasses.