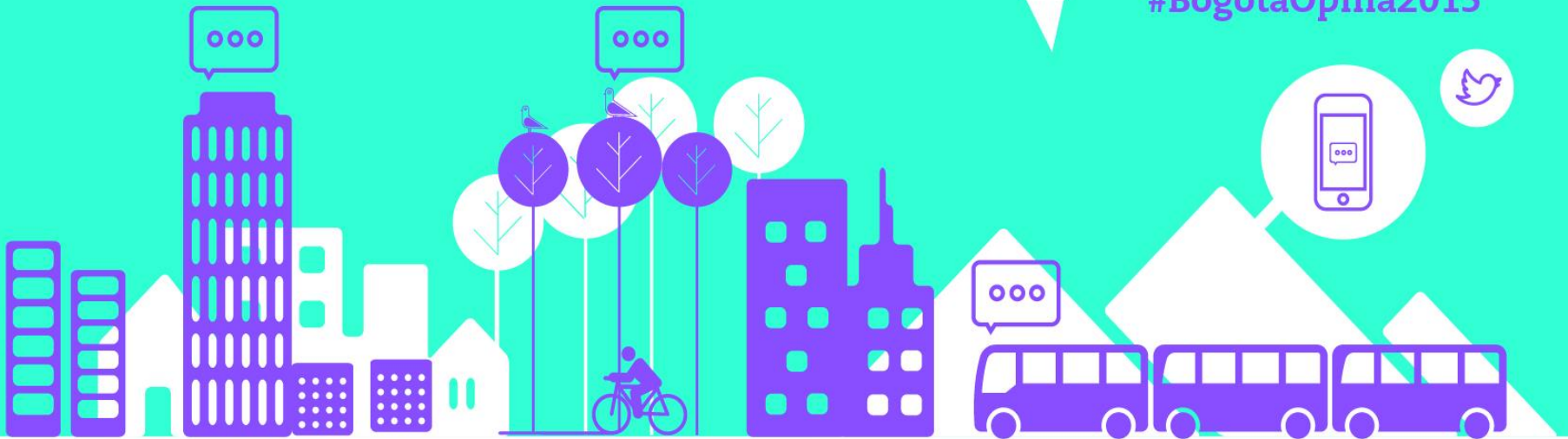


ENCUESTA DE
PERCEPCIÓN
CIUDADANA
2015

PARTICIPA USANDO
#BogotáOpina2015



AGENDA

EN 2015

BOGOTÁ
cómovamos

ENCUESTA DE
PERCEPCIÓN CIUDADANA 2015

1

INTRODUCCIÓN

2

CONTEXTO

3

RESULTADOS POR ANILLOS

4

CONCLUSIONES

Más en www.bogotacomovamos.org





INTRODUCCIÓN

RED CÓMO VAMOS

Programa ciudadano de seguimiento y evaluación de la calidad de vida de las ciudades

11 programas, 14 ciudades

Medición #17

RED DE CIUDADES 
cómovamos

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN 2015

Comparación histórica entre ciudades por territorio, sexo y nivel socioeconómico.

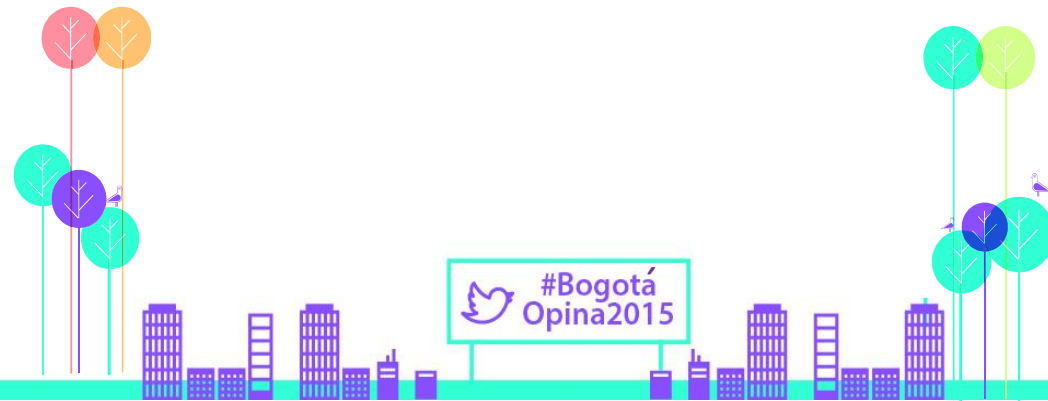
132 preguntas

1.712 encuestados

1'325.524 datos

Abstracción de análisis

5 anillos



INTRODUCCIÓN

CONCEPTO MULTIDIMENSIONAL A TRAVÉS DE UNA ESTRUCTURA DE ANILLOS



FICHA TÉCNICA

BOGOTÁ

cómovamos



ENCUESTA DE
PERCEPCIÓN CIUDADANA 2015



Realizado por Cifras & Conceptos

Objetivo: conocer la opinión de la ciudadanía respecto al rumbo de las cosas en la ciudad e indicadores clave de la calidad de vida, así como las opiniones sobre el cumplimiento de los puntos básicos del programa de gobierno.



Diseño muestral: muestreo probabilístico multietápico. Se realiza selección de manzanas, hogares y personas dentro de cada comuna o zona de interés.



Población objetivo: hombres y mujeres, mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos, residentes habituales de Bogotá.



Técnica: entrevista con un cuestionario estructurado de **cara a cara en hogares** con una duración aproximada de 45 minutos.

Cubrimiento geográfico: Bogotá.

Tamaño de la Muestra: 1.712 encuestas.

Margen de error y confiabilidad: margen de error del 2,7% con un nivel de confianza del 95%.

Fecha de campo: 08 de julio al 23 de Agosto de 2015

Campo realizado por: Cifras & Conceptos S.A.

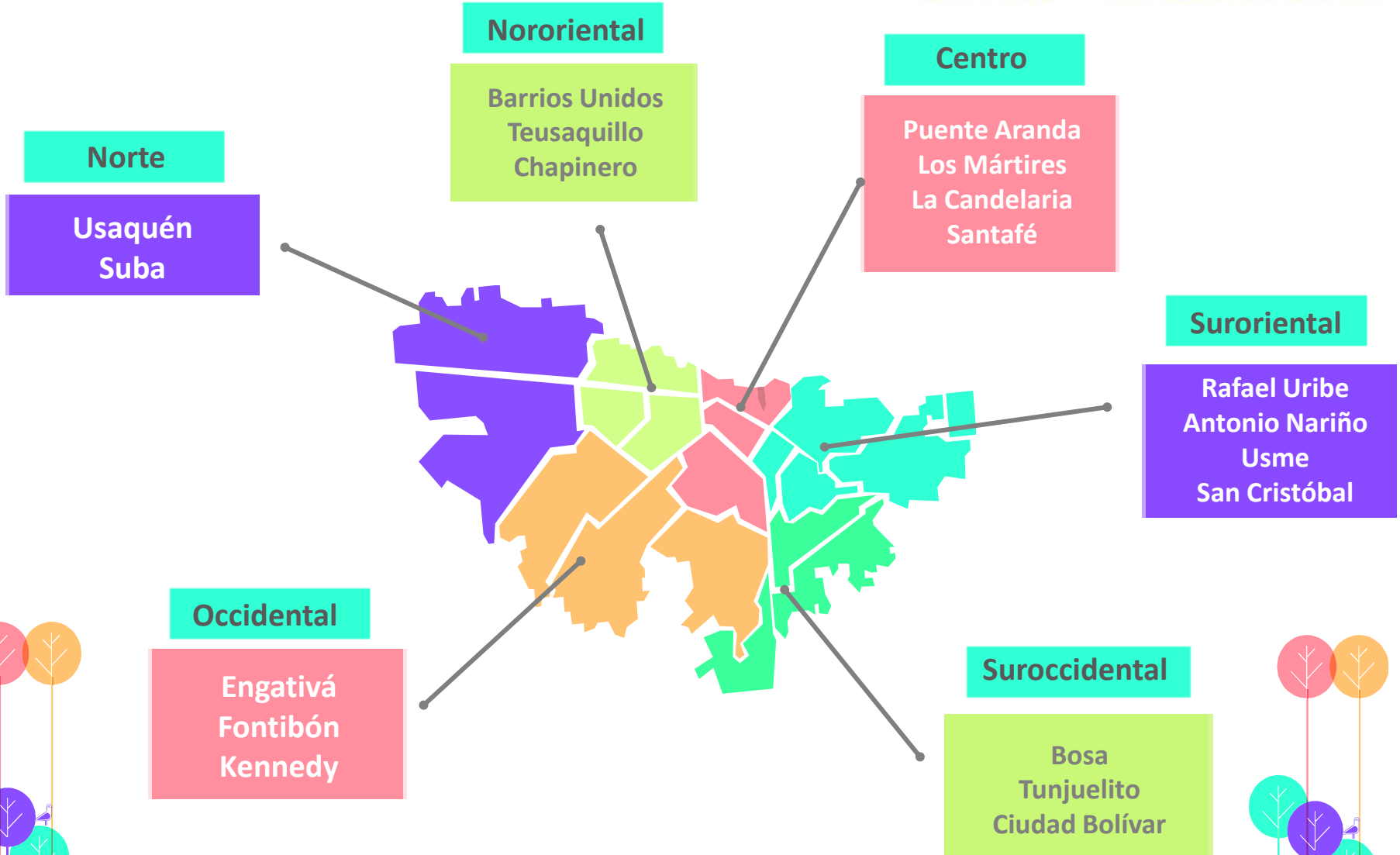
Temas que indagó la encuesta: Ver formulario (132 preguntas).



#Bogotá
Opina2015

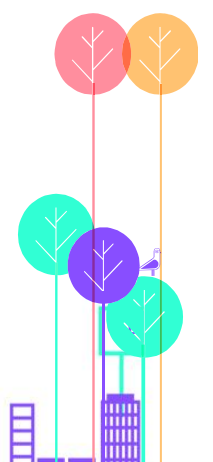
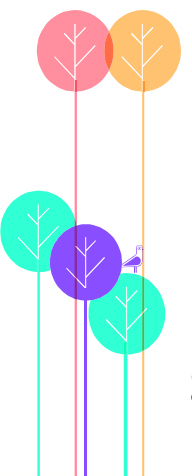


ZONAS DE LA CIUDAD



Los datos históricos se presentarán a partir del 2000 o según disponibilidad de la serie.

Base: 1.712 encuestados.



INTRODUCCIÓN

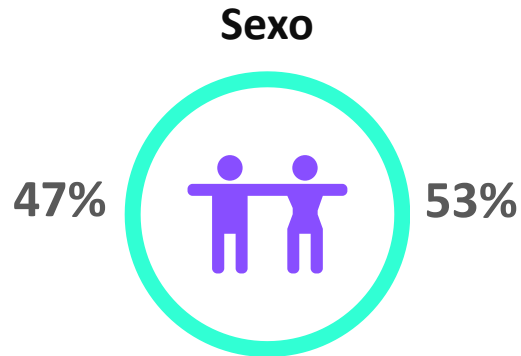
Características generales

BOGOTÁ

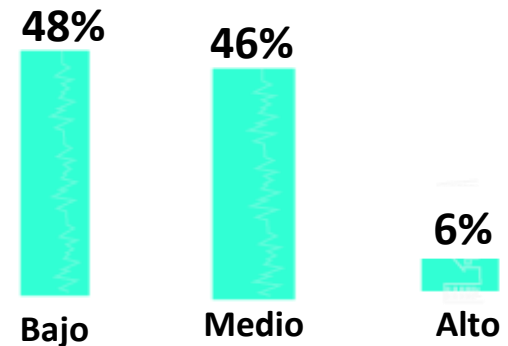
cómovamos



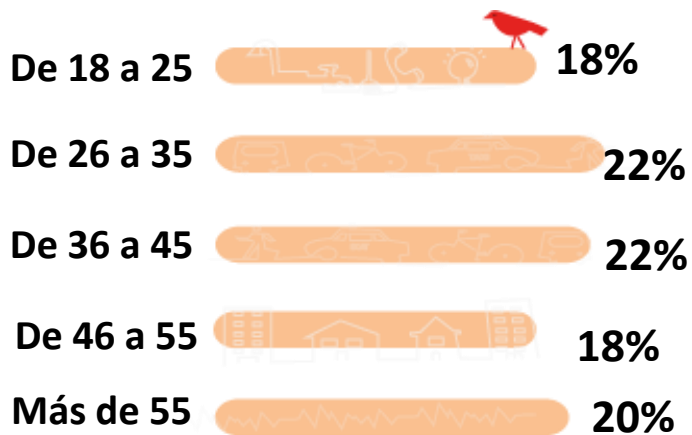
ENCUESTA DE
PERCEPCIÓN CIUDADANA 2015



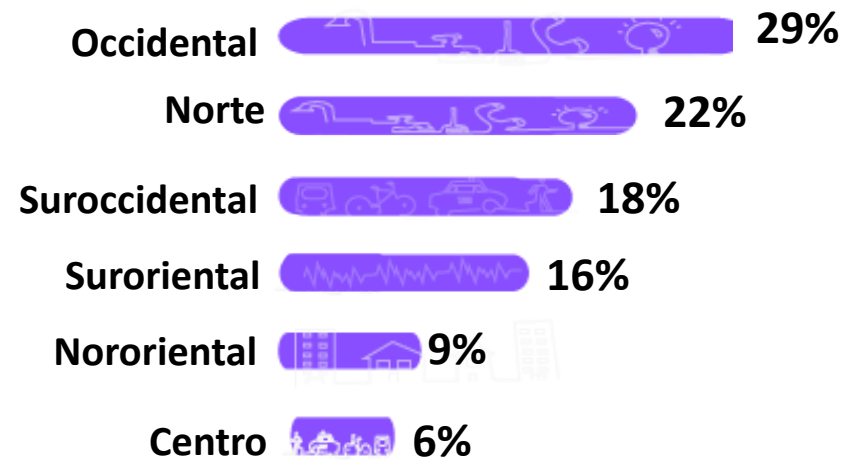
Nivel socioeconómico*



Grupos de edad



Zonas de la Ciudad



Base: 1.712 encuestados.

*Bajo (1 y 2), medio (3 y 4) y alto (5 y 6).

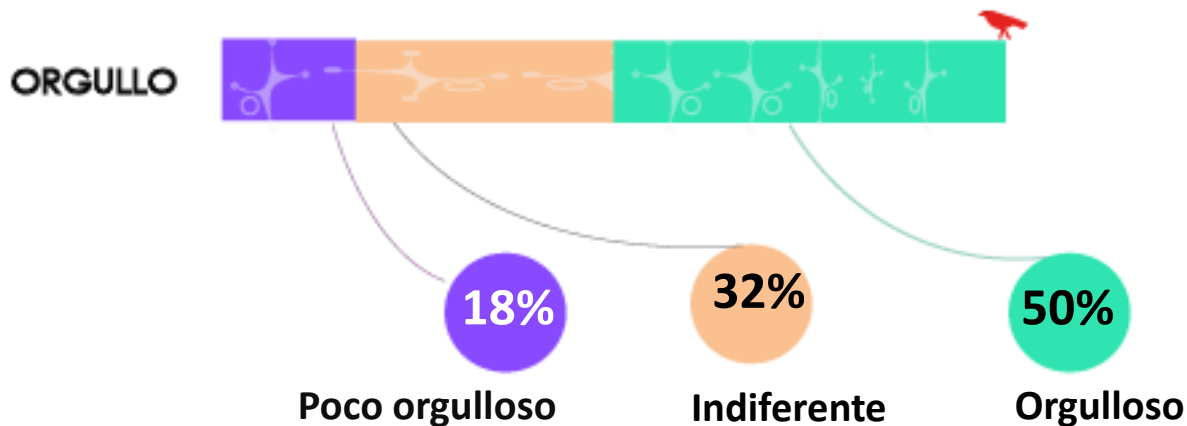
#Bogotá
Opina2015



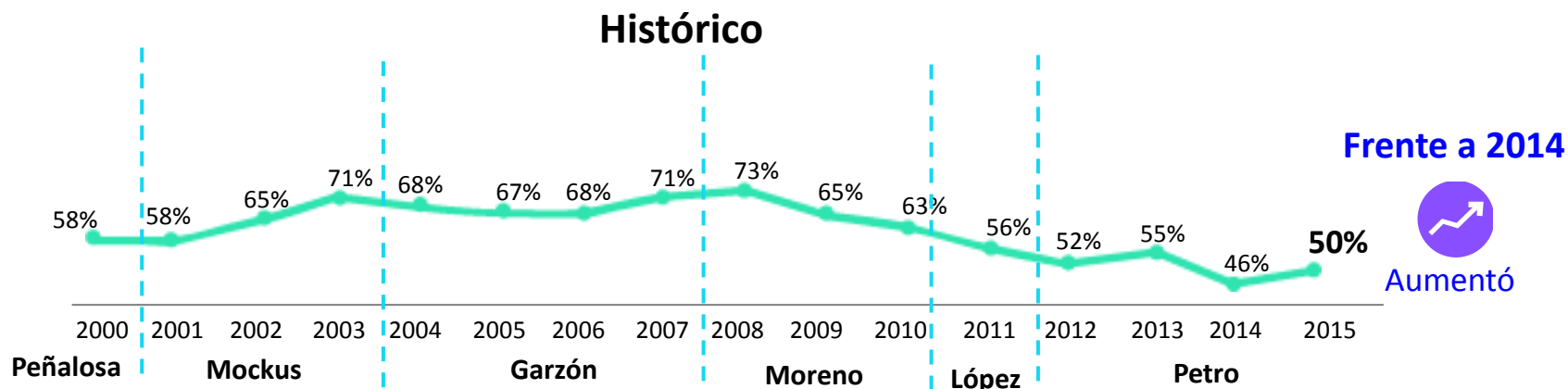


CONTEXTO

El 50% de los bogotanos se siente orgulloso de su ciudad



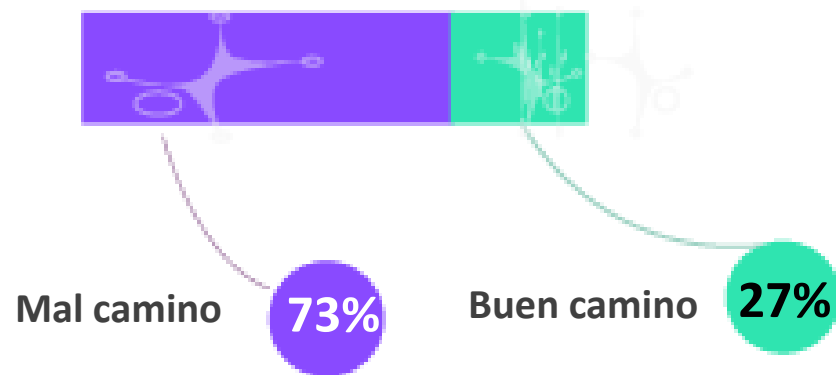
El porcentaje de personas que se siente orgulloso aumentó 4 puntos respecto al año 2014



Base: 1.712 encuestados.

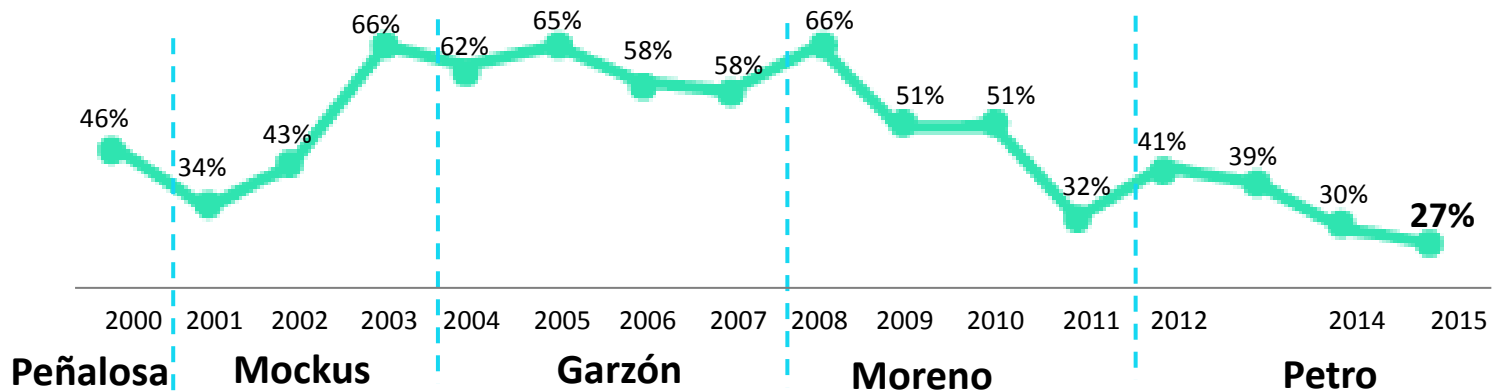
#Bogotá
Opina2015

LAS COSAS EN BOGOTÁ VAN POR...



El 27% de los bogotanos considera que las cosas van por buen camino.

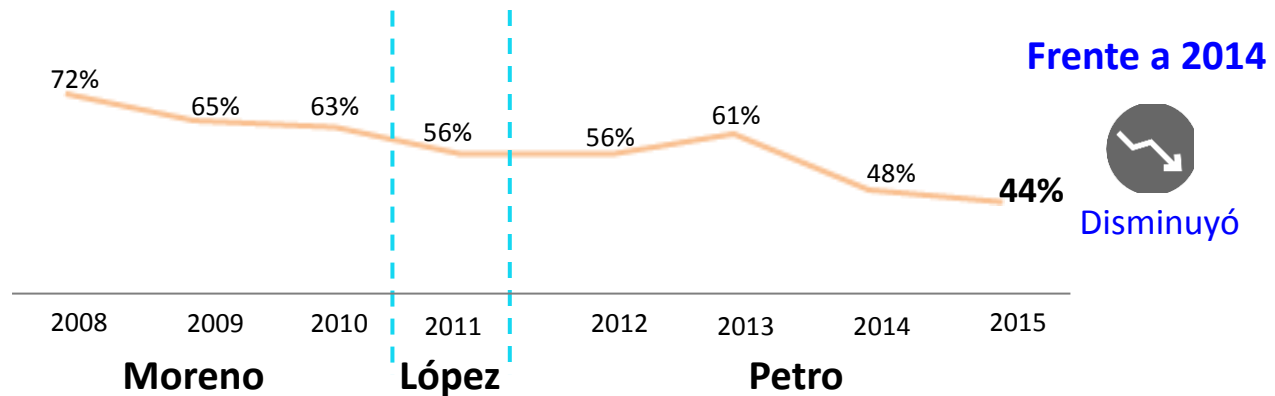
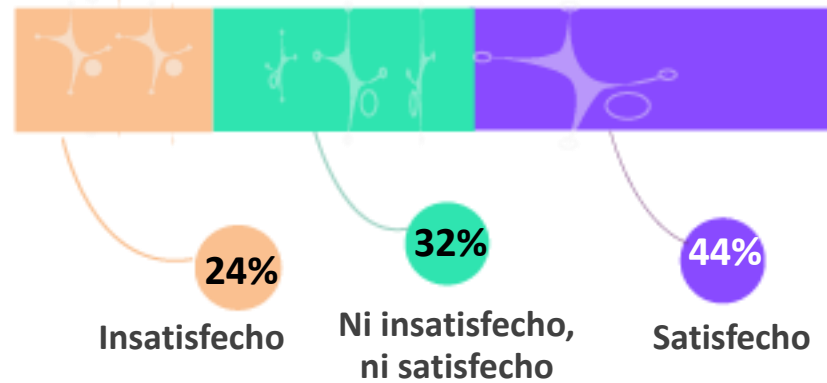
Histórico



Base: 1.712 encuestados.



Satisfacción con Bogotá como una ciudad para vivir



Base: 1.712 encuestados.

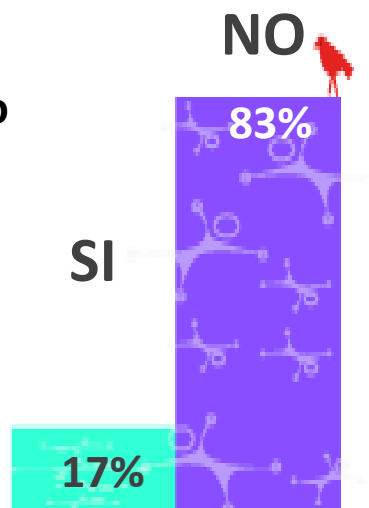
SITUACIÓN ECONÓMICA Y POBREZA

BOGOTÁ
cómo vamos



ENCUESTA DE
PERCEPCIÓN CIUDADANA 2015

Hogares que se perciben como pobres en Bogotá



Sin cambio significativo
respecto a 2014

Razones principales por las que SI se considera pobre:

1. Por la falta de dinero/el dinero no alcanza para cubrir las necesidades.
2. Faltan muchas cosas para vivir mejor.
3. No tiene empleo.

Razones principales por las que NO se considera pobre:

1. Tengo lo necesario.
2. Tengo donde vivir/ tengo techo/ tengo vivienda.
3. No falta la comida.

Base: 1.712 encuestados.

#Bogotá
Opina2015

Durante el último año, la situación económica de su hogar



Las principales razones por las que la situación económica empeoró:

1. El costo de la alimentación.
2. El costo de la vivienda.
3. El costo de los servicios públicos.

Base: 1.712 encuestados.

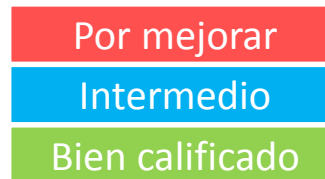
ZONAS

BOGOTÁ

cómovamos

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2015

1. Se siente orgulloso de Bogotá
2. Las cosas en Bogotá van por buen camino
3. Satisfecho con Bogotá como ciudad para vivir
4. Se considera pobres
5. La situación económica del hogar ha mejorado



Frente a 2014



Aumentó

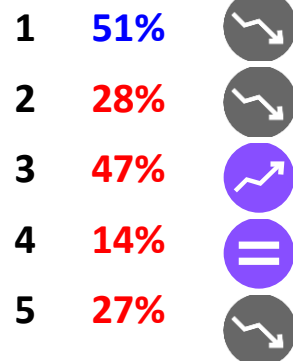


Disminuyó

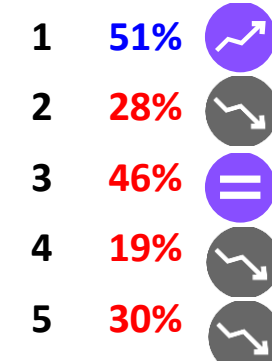


Se mantuvo

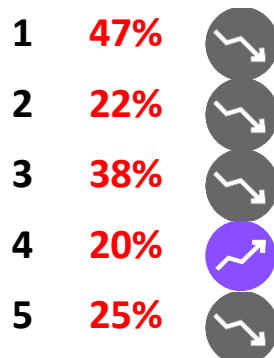
NORTE



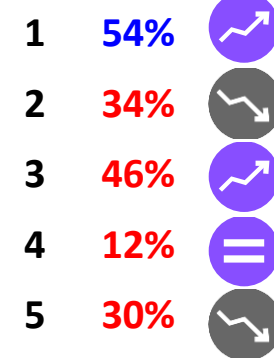
SURORIENTAL



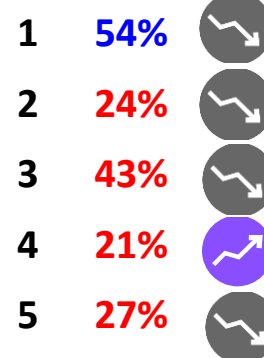
OCCIDENTAL



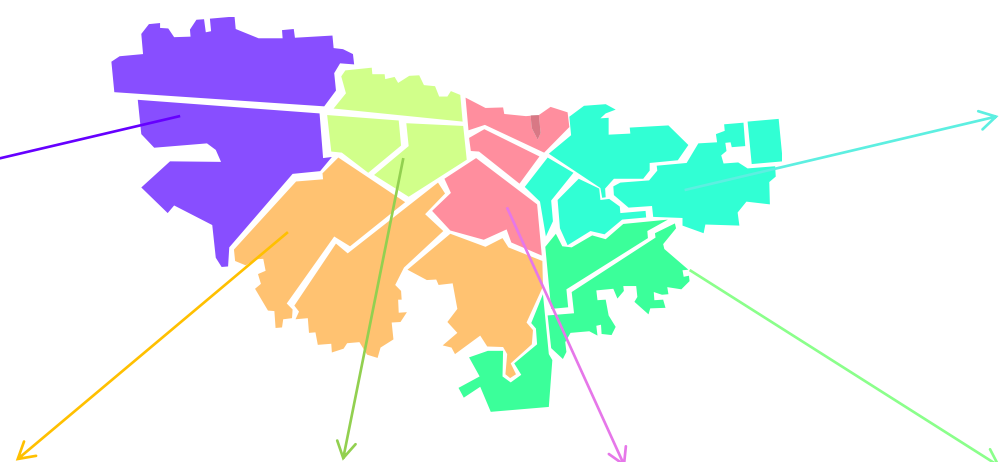
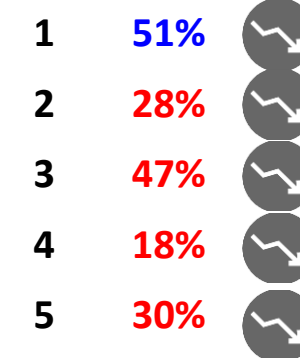
NORORIENTAL



CENTRO



SUROCCIDENTAL



ACTIVOS DE LAS PERSONAS



ACTIVOS DE LAS PERSONAS

Resultados por anillos

Los temas mejor calificados

SALUD

- **91%** afiliados a alguna entidad de seguridad social en salud.

Intermedio

EDUCACIÓN

- **68%** de satisfacción con la educación de niños y jóvenes del hogar.
- **75%** de satisfacción con atención a niños menores de 5 años.

SEGURIDAD

- **65%** conoce el Plan Cuadrantes de la Policía.
- **32%** se siente insatisfecho con los resultados del Plan Cuadrantes.

Intermedio

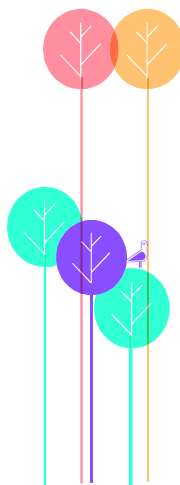
SALUD

- **43%** de los bogotanos siente que se les está garantizando el derecho a la salud.
- **49%** se siente satisfecho con el servicio de salud recibido.

Los temas a mejorar

SEGURIDAD

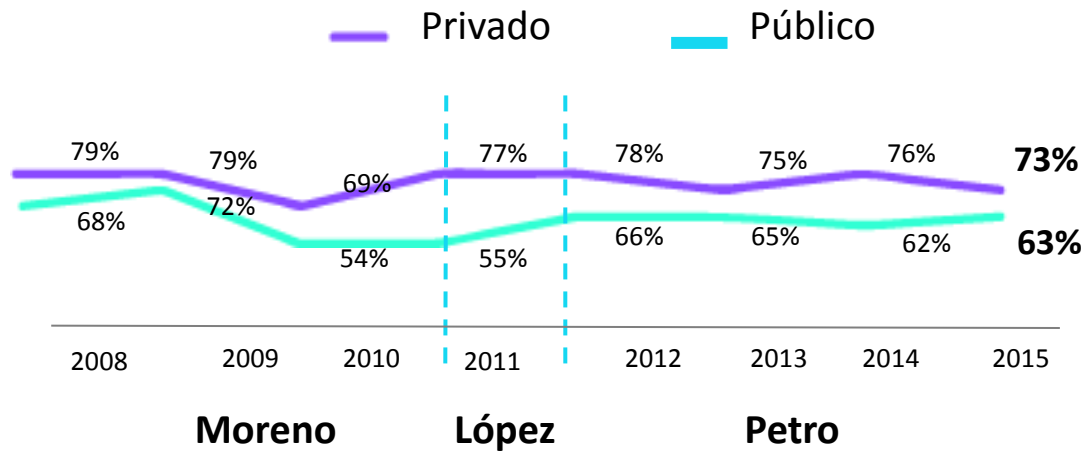
- **59%** de las personas se siente insegura en la ciudad.
- **19%** considera que las autoridades están realizando acciones para lograr que el barrio sea seguro.
- **7%** considera como alta la probabilidad que un delito sea sancionado.
- **14%** considera que la gestión de la Policía en Bogotá está ayudando a reducir la criminalidad en la ciudad.
- **20%** ha sido víctimas de algún delito.
- **40%** de las víctimas denuncia los delitos.



El 44% de los hogares reportó tener niños y/o jóvenes entre 5 y 17 años:

- 57% asiste a establecimientos públicos
- 41% asiste a establecimientos privados

Satisfacción con la educación

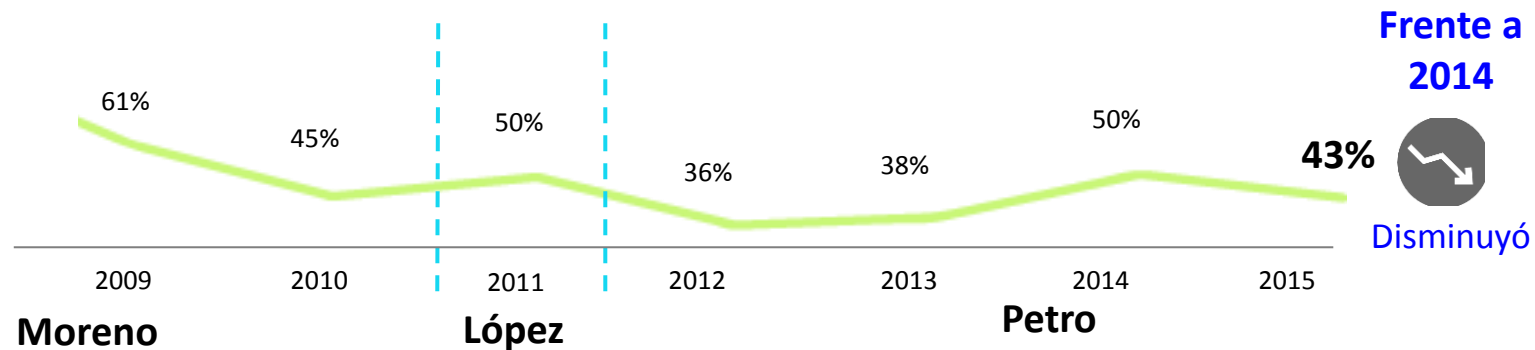


Base: 934 hogares que tienen al menos un niño o joven entre 0 y 17 años.

91% está afiliado a alguna entidad de seguridad social en salud

Al régimen contributivo: **70%** Otro: **2%**
 Al régimen subsidiado: **26%** No sabe: **1%**
 Régimen especial: **1%**

Siente que en Bogotá se le está garantizando el derecho a la salud



Del 43% que siente que se le está garantizando el derecho a la salud:

- El 62% está afiliado al régimen contributivo.
- El 28% está afiliado al régimen subsidiado.

SALUD

55% de los bogotanos requirió un servicio de salud

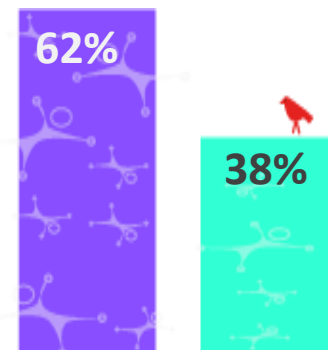
Base: 1.712 encuestados.



89% utilizó los servicios de salud de cualquier entidad

11% no utilizó los servicios de salud

Base: 938 encuestados.

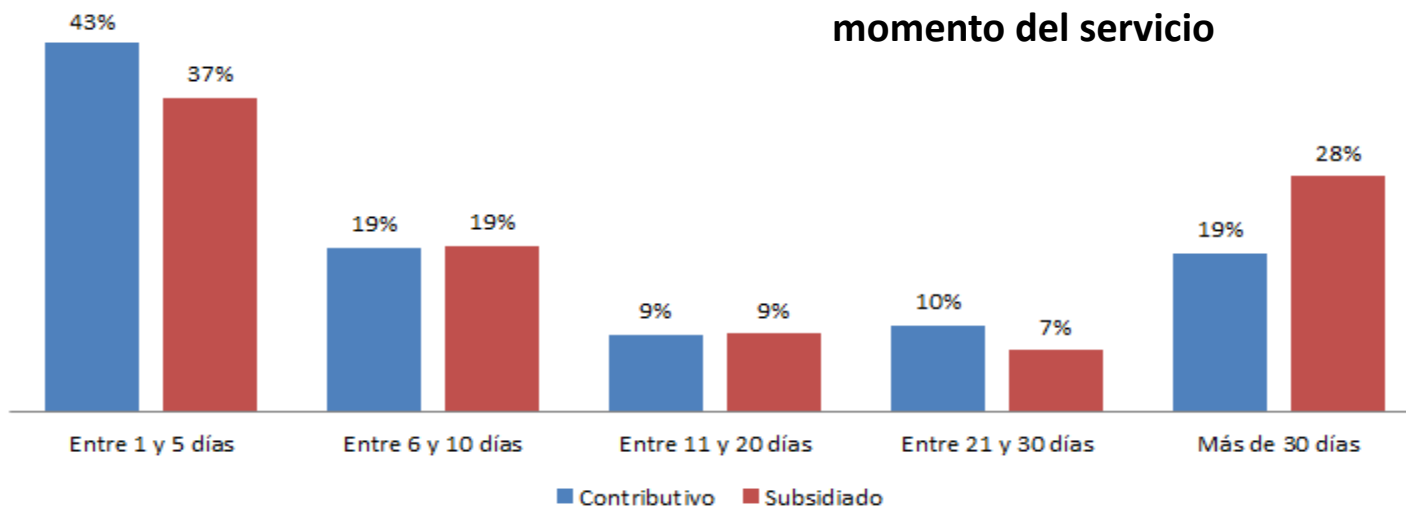


Consulta externa Urgencias externa

Base: 837 encuestados.



Días que transcurrieron entre el momento de pedir la cita y el momento del servicio



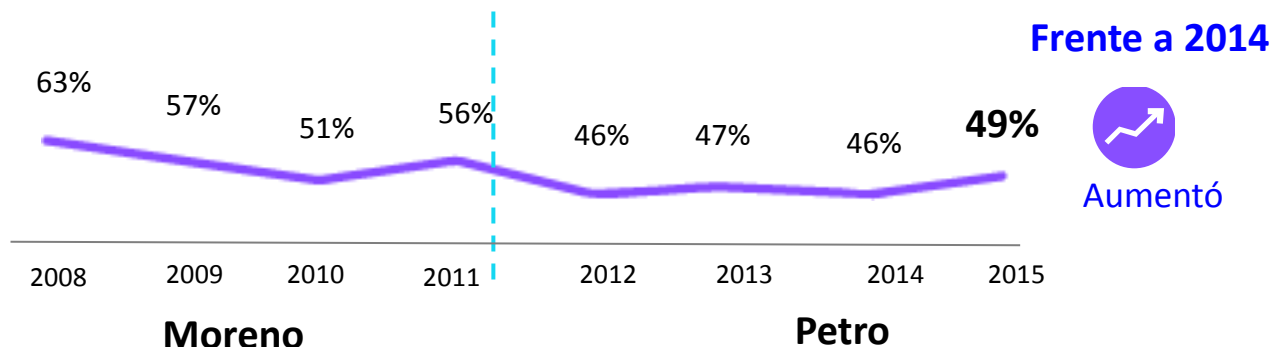
■ Contributivo ■ Subsidiado

Base: 515 encuestados que fueron a consulta externa.



Satisfacción general con el servicio de salud

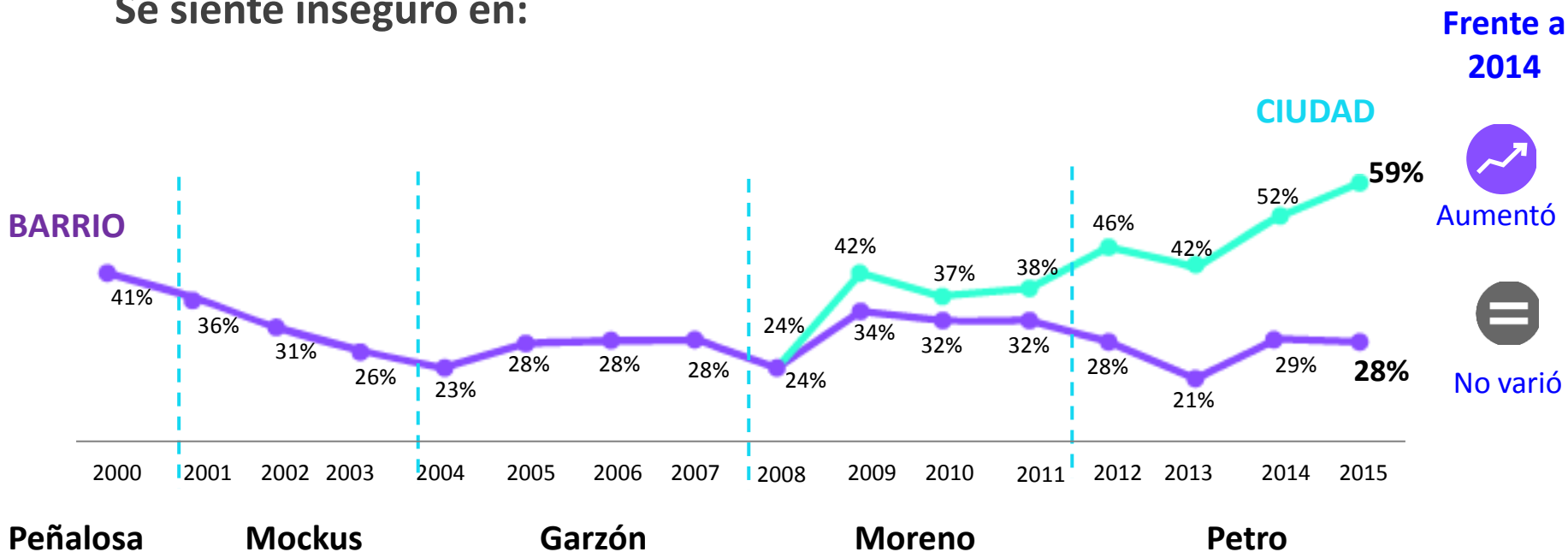
Del **55%** de personas que requirió un servicio de salud, el **49%** está satisfecho.



Del 49% que están satisfechos con el servicio de salud:

- El **71%** está afiliado al régimen contributivo.
- El **27%** está afiliado al régimen subsidiado.
- El **2%** está afiliado a otro tipo de régimen.

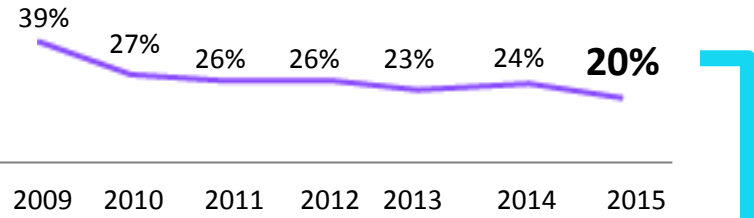
Se siente inseguro en:



Del 59% de quienes se siente inseguro en la ciudad:

- **23%** ha sido víctima de un delito
- **27%** se siente seguro en el barrio
- **28%** se siente satisfecho con Bogotá como una ciudad para vivir
- **13%** confía en el Alcalde
- **82%** considera como baja la probabilidad de que un delito sea sancionado

Ha sido víctima de algún delito



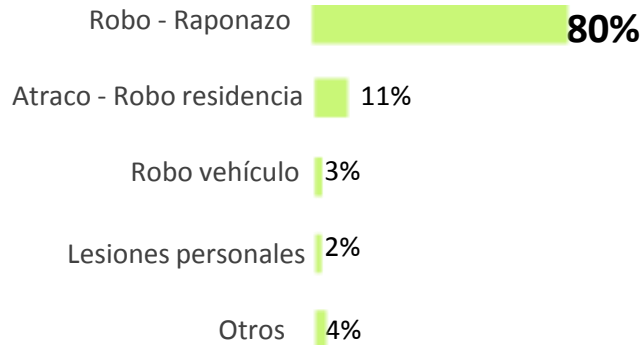
Base: 1.712 encuestados.

Frente a 2014



Disminuyó

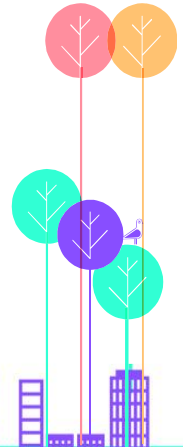
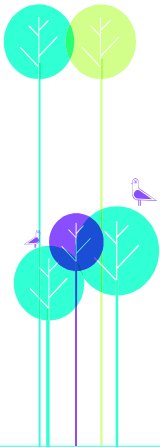
¿De qué delito fue víctima?



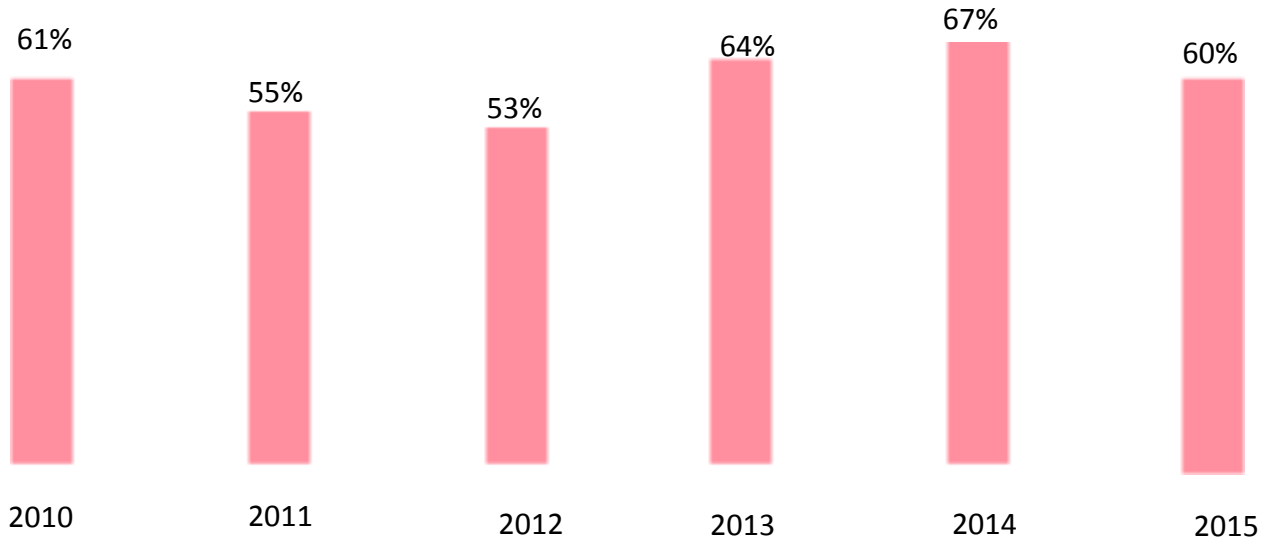
Base: 339 encuestados.



74% fue víctima de robo a celular.



NO denunció el delito



Frente a
2014



Disminuyó

Del 20% que fue
víctima de un
delito, 60% NO
denunció.

Razones por las que denunció:

- Los delitos deben denunciarse.
- Para que no ocurra de nuevo.
- Para recibir ayuda de las autoridades.

Razones por las que NO denunció:

- Falta de confianza en las autoridades.
- Falta de pruebas.
- Por la cantidad de trámites que hay que hacer.

Base: 339 encuestados.

ZONAS

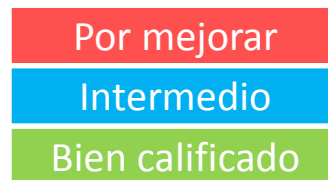
Salud – Educación

BOGOTÁ

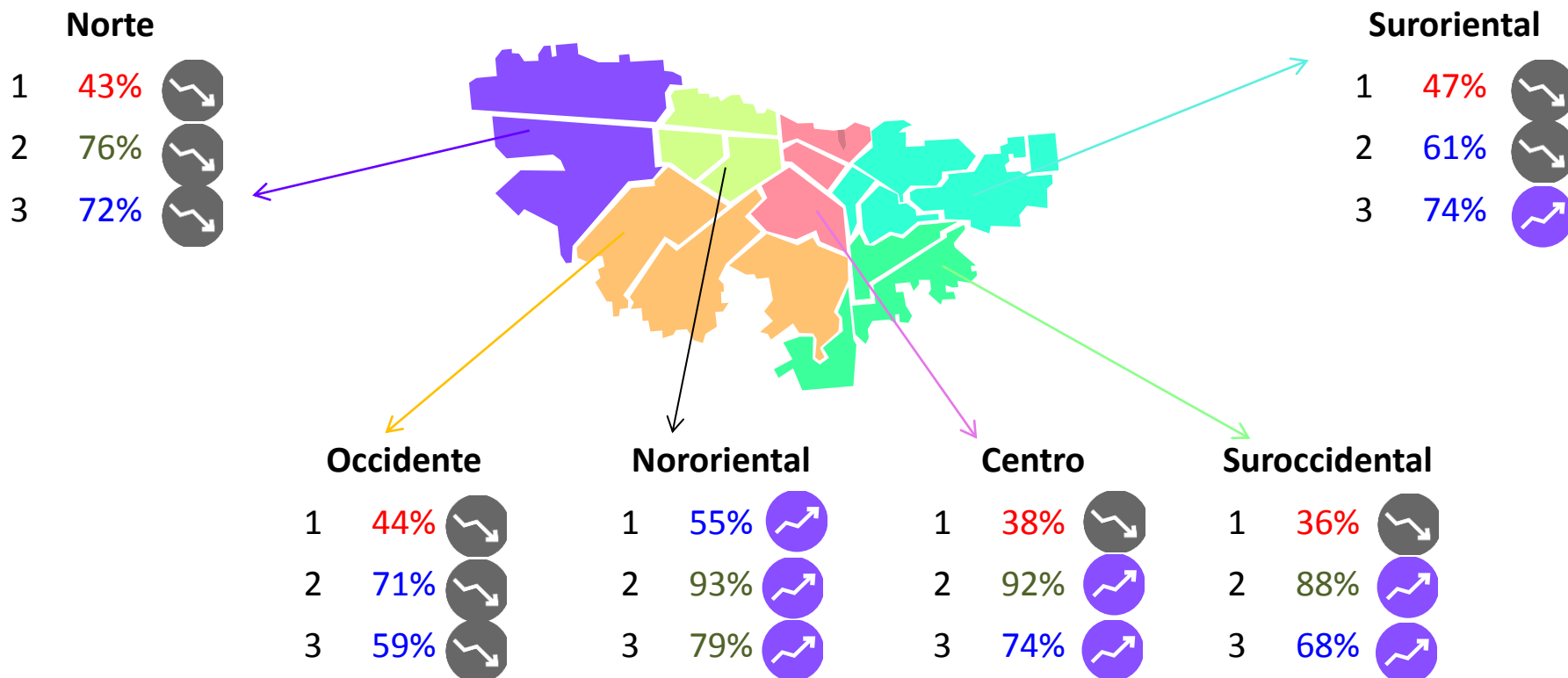
cómovamos

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2015

1. Siente que se le garantiza el derecho a la salud
2. Satisfacción con la atención y cuidado a menores de 5 años
3. Satisfacción con educación que reciben niños y jóvenes (5 a 17 años)



Frente a 2014



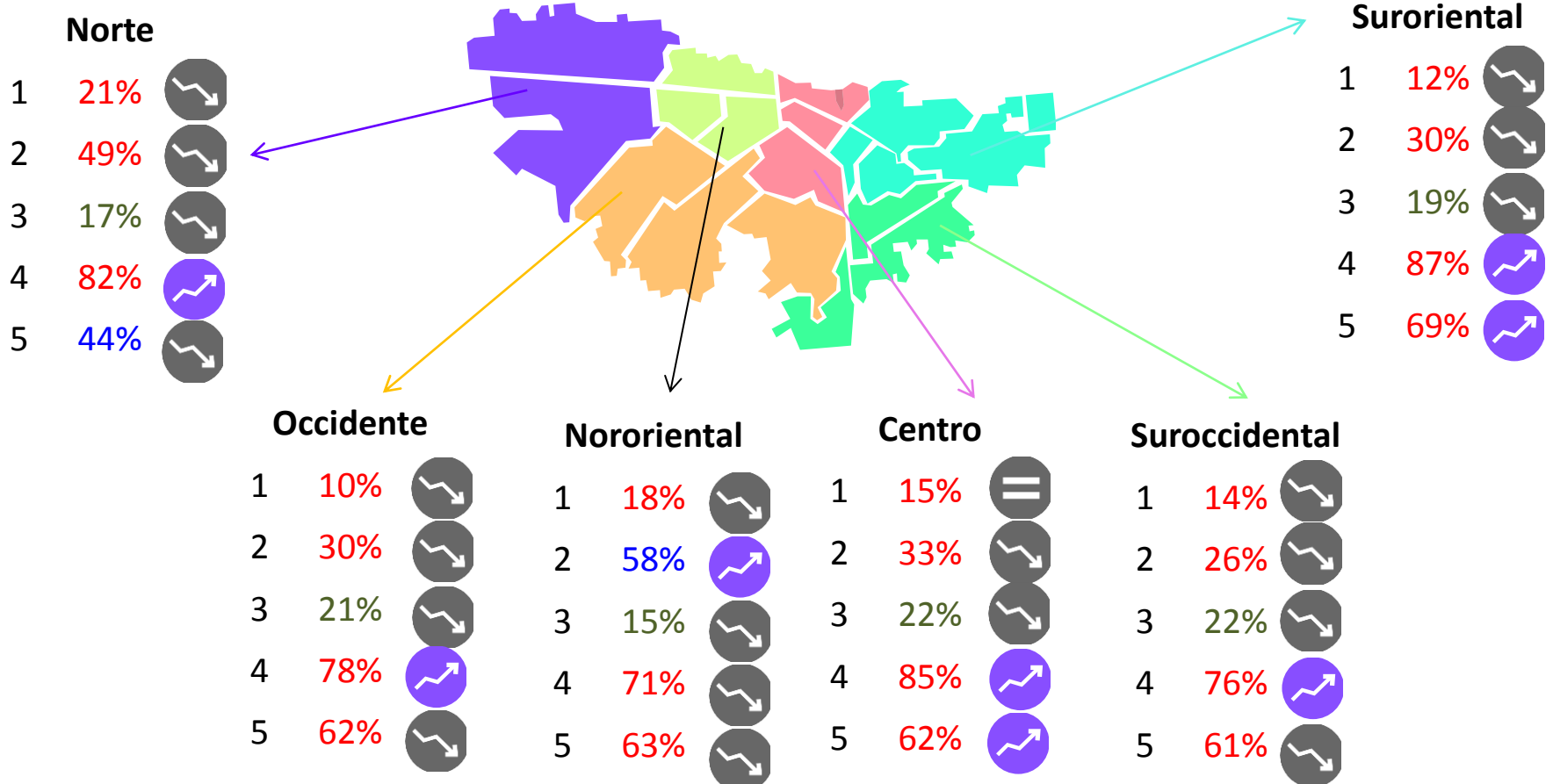
ZONAS

Seguridad

1. Se siente seguro en la ciudad.
2. Se siente seguro en el barrio.
3. Ha sido víctima de algún delito.
4. Principal delito “atracos – raponazos – robo”.
5. No denunció el delito.



Frente a 2014





HÁBITAT URBANO



MEDIO
AMBIENTE



ESPACIO
PÚBLICO



MOVILIDAD



SERVICIOS
PÚBLICOS

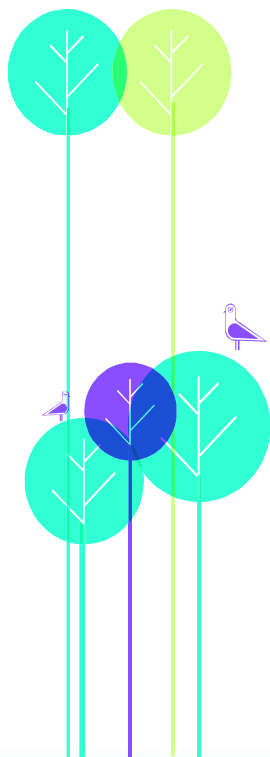


VIVIENDA

Los temas mejor calificados

VIVIENDA

- **81%** satisfecho con la vivienda en la que vive.



Intermedio

SERVICIOS PÚBLICOS

- **63%** promedio de satisfacción con servicios públicos.

MOVILIDAD

- **61%** se siente satisfecho con la bicicleta como medio de transporte principal.
- **17%** usa principalmente SITP para desplazarse en sus actividades habituales.

Los temas a mejorar

ESPACIO PÚBLICO

- **26%** está satisfecho con el espacio público en la ciudad.

MEDIO AMBIENTE

- **22%** cree que el gobierno de Bogotá hace cosas para disminuir el cambio climático.

MOVILIDAD

- **19%** se siente satisfecho con Transmilenio.
- **32%** está satisfecho con SITP.
- **59%** considera que el servicio de Transmilenio empeoró.
- **53%** está insatisfechos con las vías en Bogotá.



SATISFACCIÓN CON EL BARRIO

TOP 5

BOGOTÁ
cómo vamos

ENCUESTA DE
PERCEPCIÓN CIUDADANA 2015

Satisfechos con el barrio

(53%)

1. Es tranquilo.
2. Es seguro/ no se presentan robos/ no hay violencia/ no tiene problemas de delincuencia.
3. Tiene buen transporte/ buenas rutas.
4. Es un buen barrio/ agradable.
5. Tiene buenos vecinos/ gente amable/ colaboradores.

Insatisfechos con el barrio

(15%)

1. Hay inseguridad/ vandalismo.
2. Mucha drogadicción/ drogadictos.
3. Hay atracos en las calles/ delincuencia común.
4. Presencia de pandillas/ combos.
5. Violencia/ Riñas callejeras.

Base: 1.712 encuestados.

#Bogotá
Opina2015

VIVIENDA

Razones por las que no tiene vivienda

BOGOTÁ

cómovamos



ENCUESTA DE
PERCEPCIÓN CIUDADANA 2015

TOP 3

1

No tenemos la capacidad económica suficiente para pagar la **cuota inicial**.

2

No pudimos acceder a un **crédito** de vivienda.

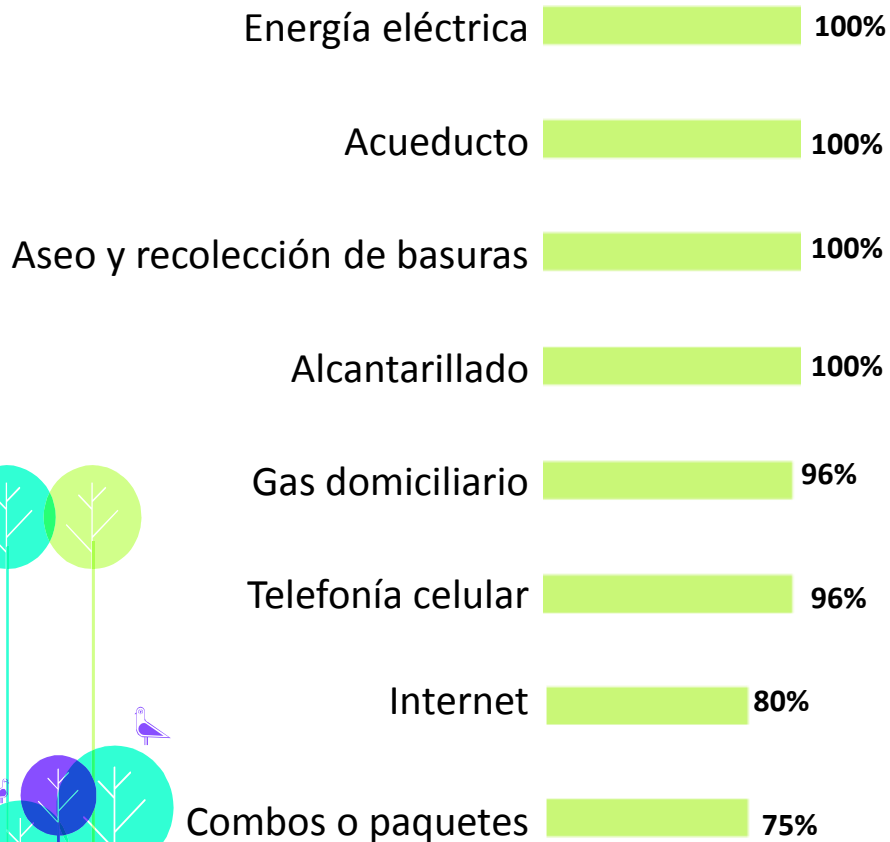
3

No hemos podido contar con un **subsidio** de vivienda.

Base: 927 encuestados.



Coberturas



Base: 1.712 encuestados.

Satisfacción

Frente a 2014



Aumentó

Energía Eléctrica (83%)
Acueducto (79%)
Alcantarillado (72%)
Telefonía celular (56%)



Se mantiene

Aseo (64%)
Gas domiciliario (82%)

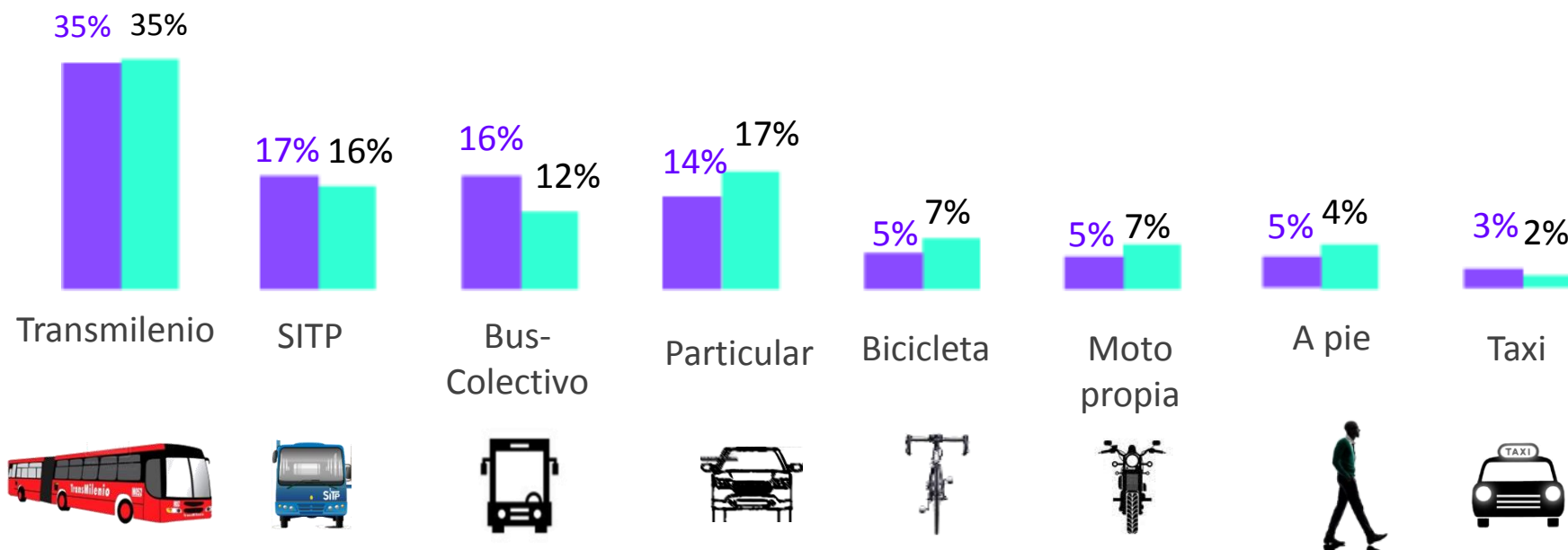


Disminuyó

Internet (51%)
Combos o paquetes (41%)

¿Qué medio de transporte usa principalmente?

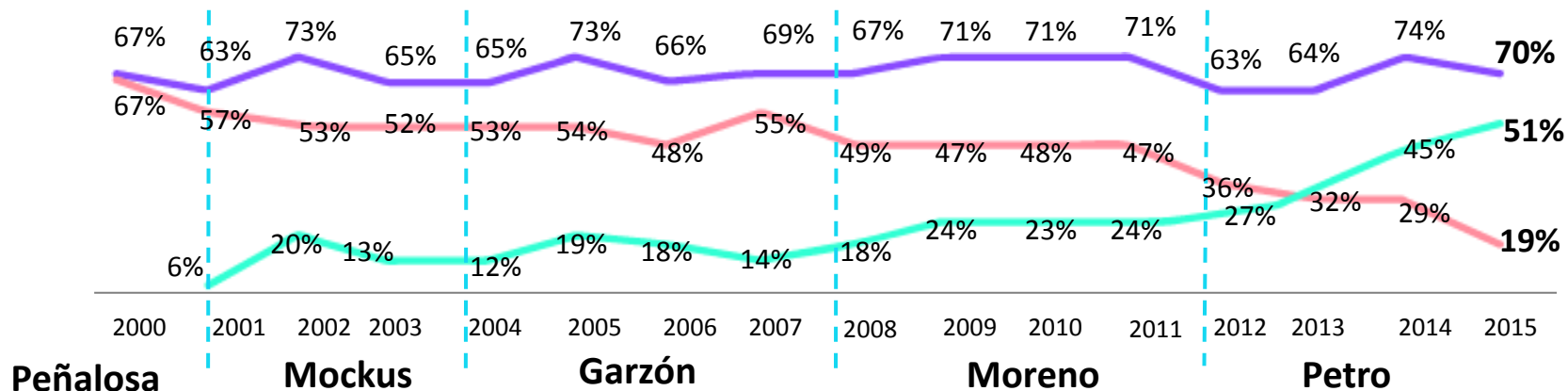
■ Total ciudad ■ Alta movilidad




MOVILIDAD

Total ciudad

Total Público  **Frente a 2014**  **Disminuyó**




Tradicional  (Bus, Buseta, colectivo, taxi)

Frente a 2014



Disminuyó

Masivo  (Transmilenio, SITP)

Frente a 2014



Aumentó

MOVILIDAD

Total ciudad

Privado (Carro, Moto)

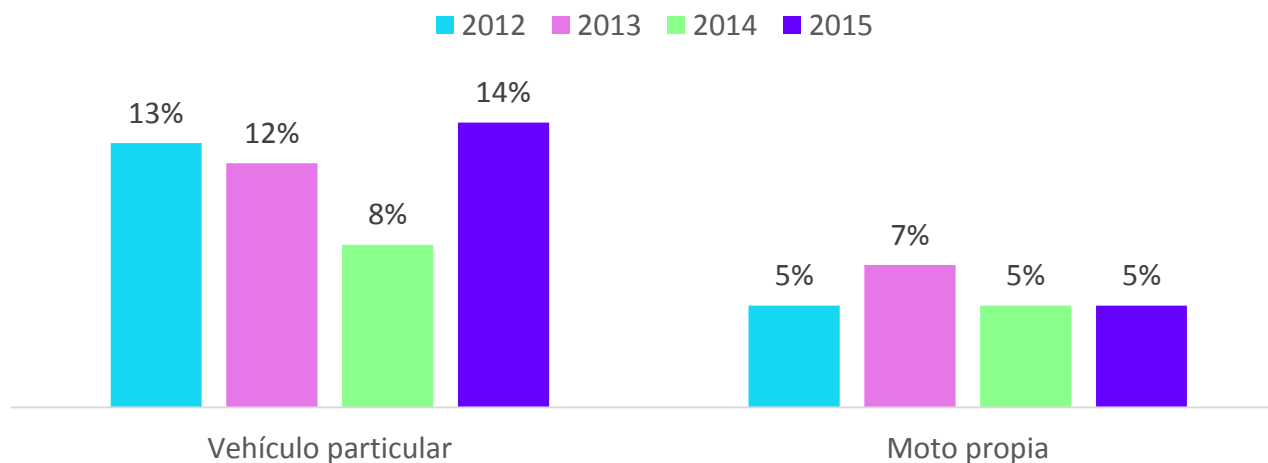


Frente a
2014



Aumentó

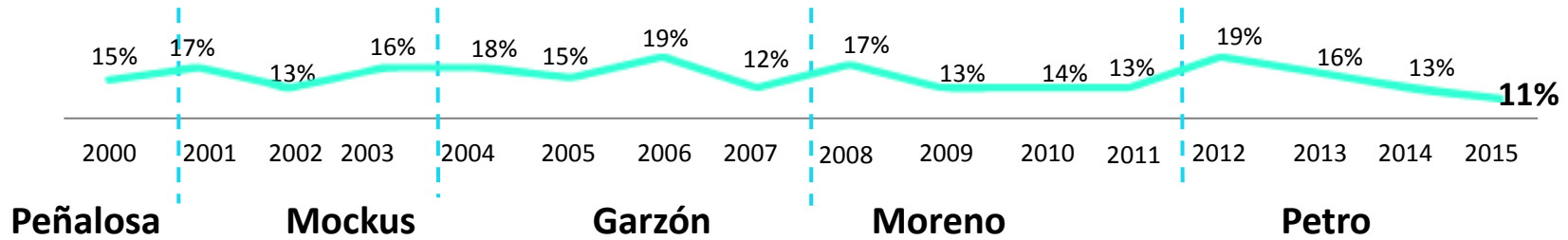
Principal medio de transporte privado



MOVILIDAD

Total ciudad

Transporte no Motorizado (Bicicleta/A pie)

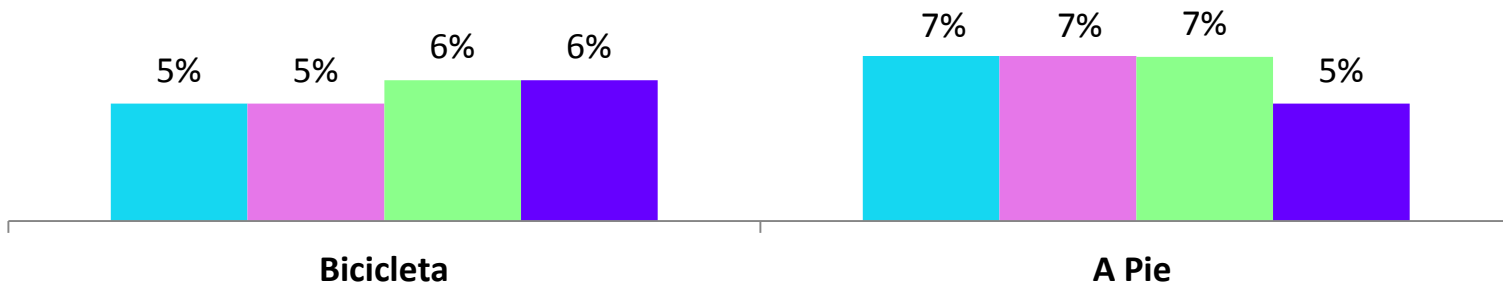


Frente a 2014



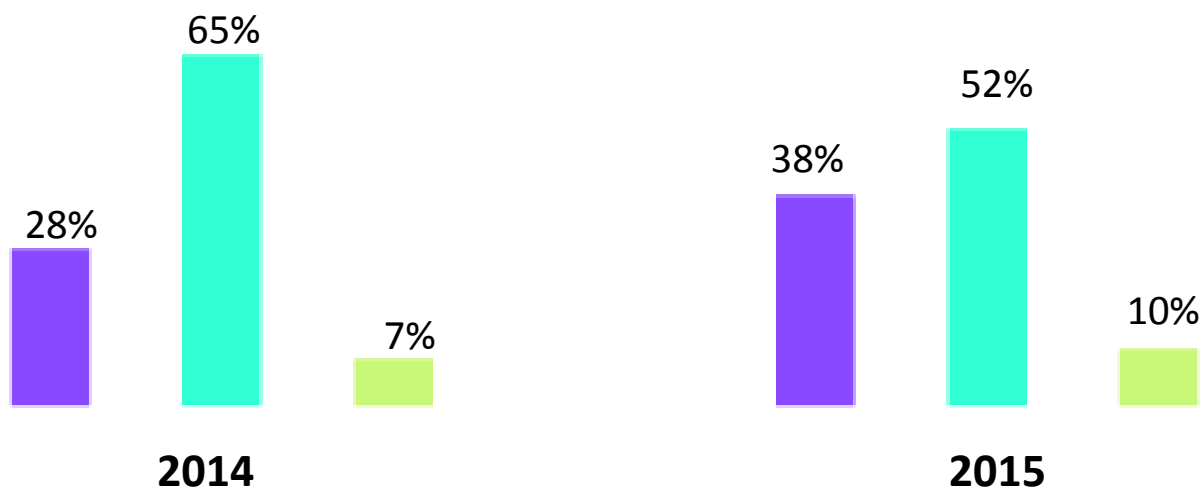
Se mantuvo

■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015



En general los trayectos habituales en el último año Total ciudad

Más tiempo Lo mismo Menos tiempo



MOVILIDAD

Satisfacción con el medio de transporte que utiliza principalmente



19% ↑



43% =
Bus, buseta,
colectivo



61% ↓



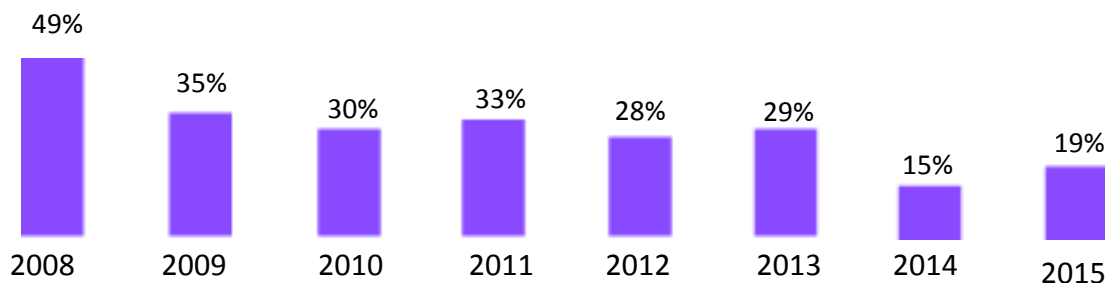
52% ↓



32% ↓

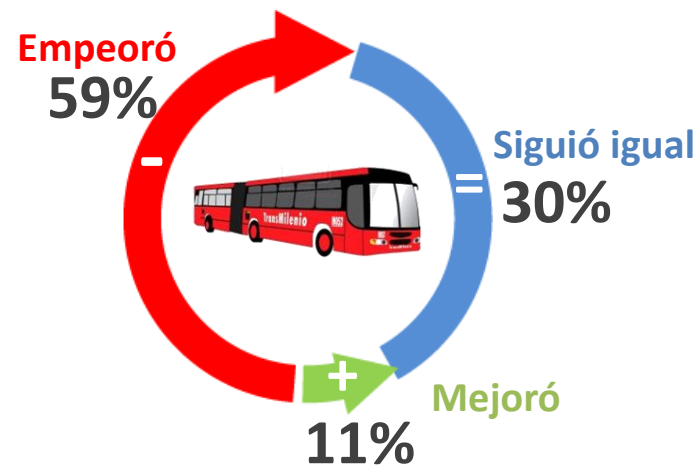
Base: 1.712 encuestados.

Satisfacción de los usuarios con Transmilenio

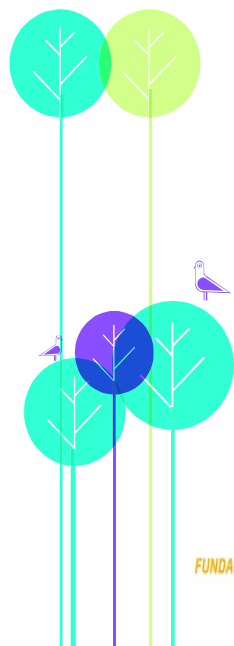
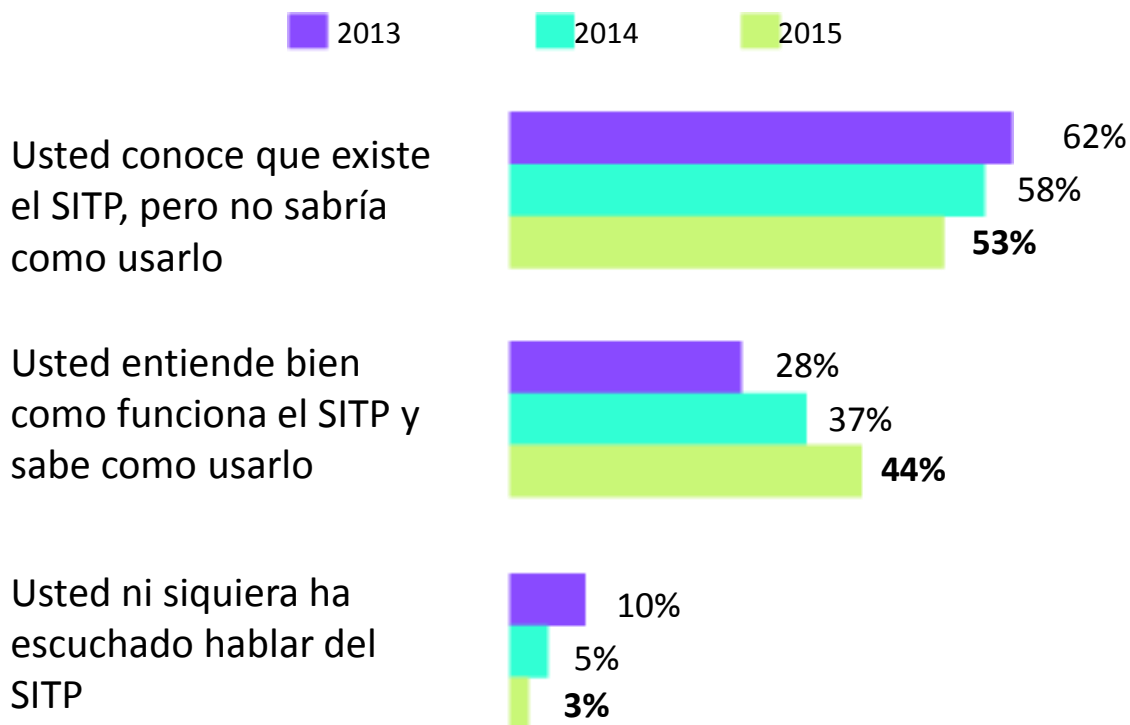


Base: 592 encuestados (usuarios de Transmilenio).

El servicio de Transmilenio



¿Cuál de las siguientes frases refleja mejor lo que Usted conoce sobre el SITP?



Base: 1.712 encuestados.



MOVILIDAD

TOP 5

Principales alternativas para mejorar la movilidad en la ciudad



BOGOTÁ

cómovamos



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2015

2014

1

Arreglar las **vías**.

2

Hacer un **metro** para Bogotá.

3

Fortalecer el Sistema Integrado de Transporte Público **SITP**.

4

Mejorar los semáforos de la ciudad.

5

Construir más troncales de Transmilenio.

2015

Arreglar las **vías**.

1

Hacer un **metro** para Bogotá.

2

Fortalecer el Sistema Integrado de Transporte Público **SITP**.

3

Incentivar el cambio de horarios de ingreso y salida de los trabajadores en las empresas

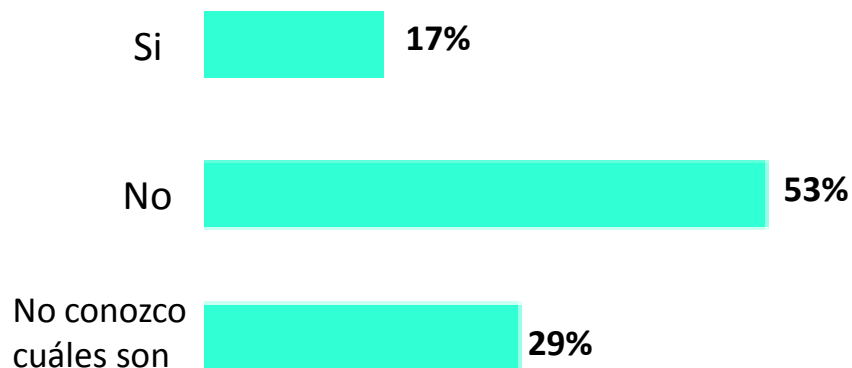
4

Promover el uso del Sistema Integrado de Transporte Público SITP

5

Su empresa o universidad promueve alternativas de movilidad sostenible

Alta movilidad*



Base: 1.031 encuestados.

*Trabaja fuera de casa, estudia, trabaja y estudia.

¿Cuál de las siguientes usa? Top 3

Sin incluir opción "Ninguna".

1. Compartir el carro con compañeros de oficina
2. Utilizar bicicletas de la empresa
3. Horarios flexibles de ingreso y salida del trabajo

Base: 178 encuestados.

¿Cuál de las siguientes alternativas le gustaría usar para mejorar su manera de moverse?*

1. Ninguno (48%).
2. Horarios flexibles de ingreso y salida del trabajo (16%).
3. Trabajo parcial desde su casa (15%).

Base: 1.031 encuestados.

*Trabaja fuera de casa, estudia, trabaja y estudia.





CULTURA Y RESPONSABILIDAD CIUDADANA

INCLUSIÓN

CULTURA

PARTICIPACIÓN

*RESPONSABILIDAD
Y CULTURA
CIUDADANA*

CULTURA Y RESPONSABILIDAD CIUDADANA

Resultados por anillos

Los temas mejor calificados

CULTURA

- **72%** ha participado en actividades culturales el último año.
- **78%** ha participado en actividades recreativas y deportivas.

Intermedio

PARTICIPACIÓN

- 51% no realiza acciones para ayudar a los demás.

CULTURA

- 44% de satisfacción con la oferta cultural de la ciudad.
- **52%** de satisfacción con la oferta recreativa y deportiva.

Los temas a mejorar

RESPONSABILIDAD Y CONVIVENCIA

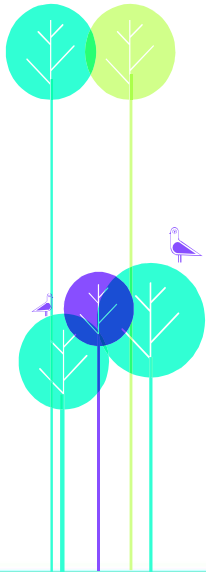
- **12%** de las personas afirma cuidar el Transmilenio.

INCLUSIÓN

- **76%** cree que en la ciudad hay discriminación hacia los desmovilizados y los desplazados.

PARTICIPACIÓN

- **37%** votará en las elecciones para la Alcaldía de Bogotá.
- **75%** no ha formado parte de alguna organización y/o grupos en el último año.



CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

BOGOTÁ

cómovamos



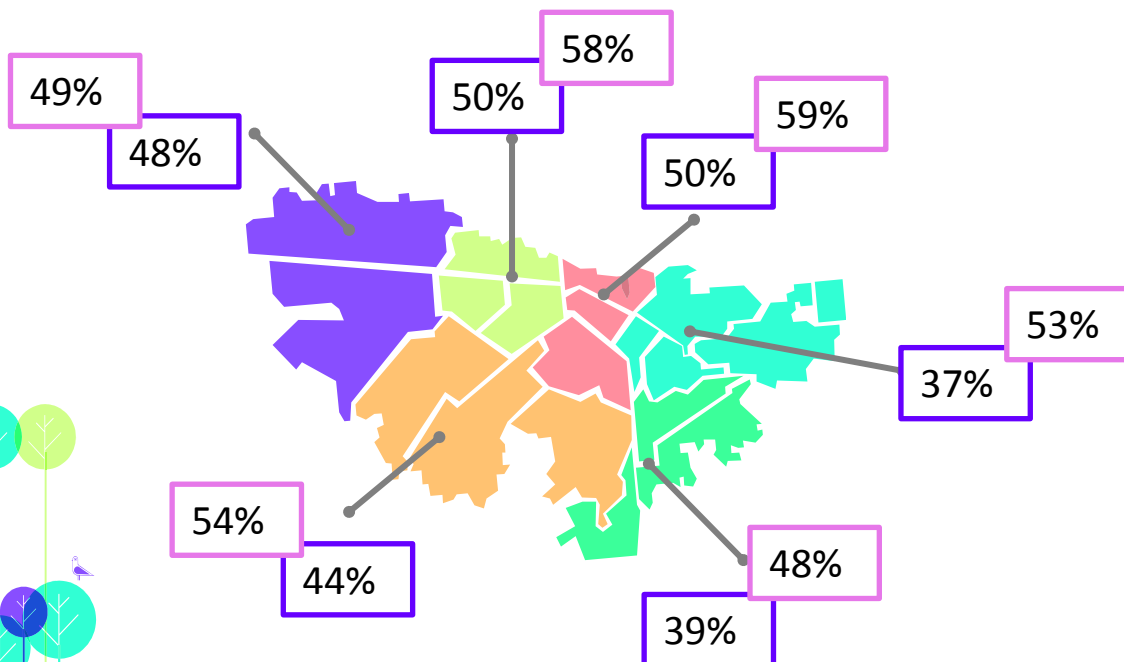
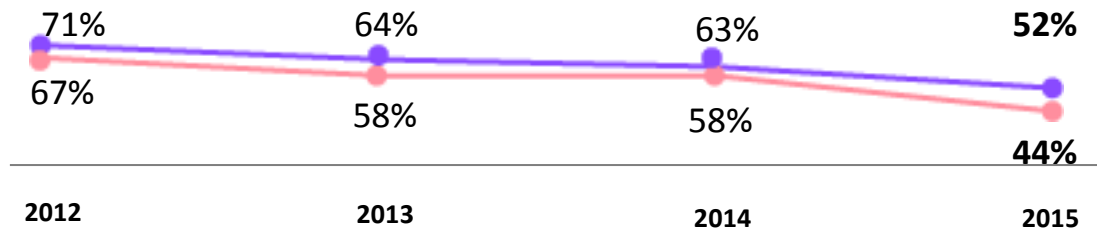
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2015

Satisfacción con la oferta de la ciudad en...

Cultura

Recreación y deporte

2015



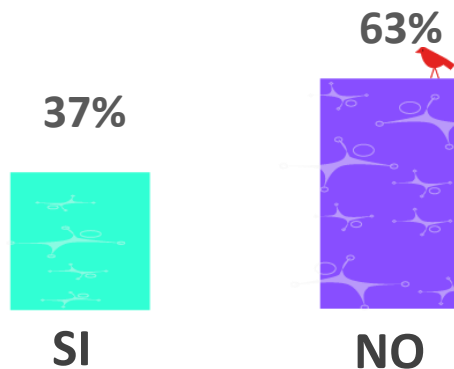
La satisfacción con la oferta cultural, deportiva y recreativa de la ciudad es mayor en nivel socioeconómico alto.

Base: 1.712 encuestados.

01

#Bogotá Opina2015

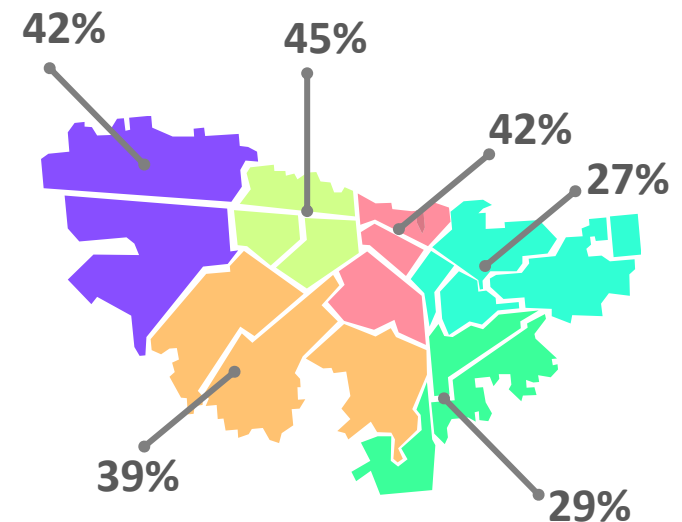
Van a votar en las próximas elecciones a la Alcaldía de Bogotá



Base: 1.712 encuestados.

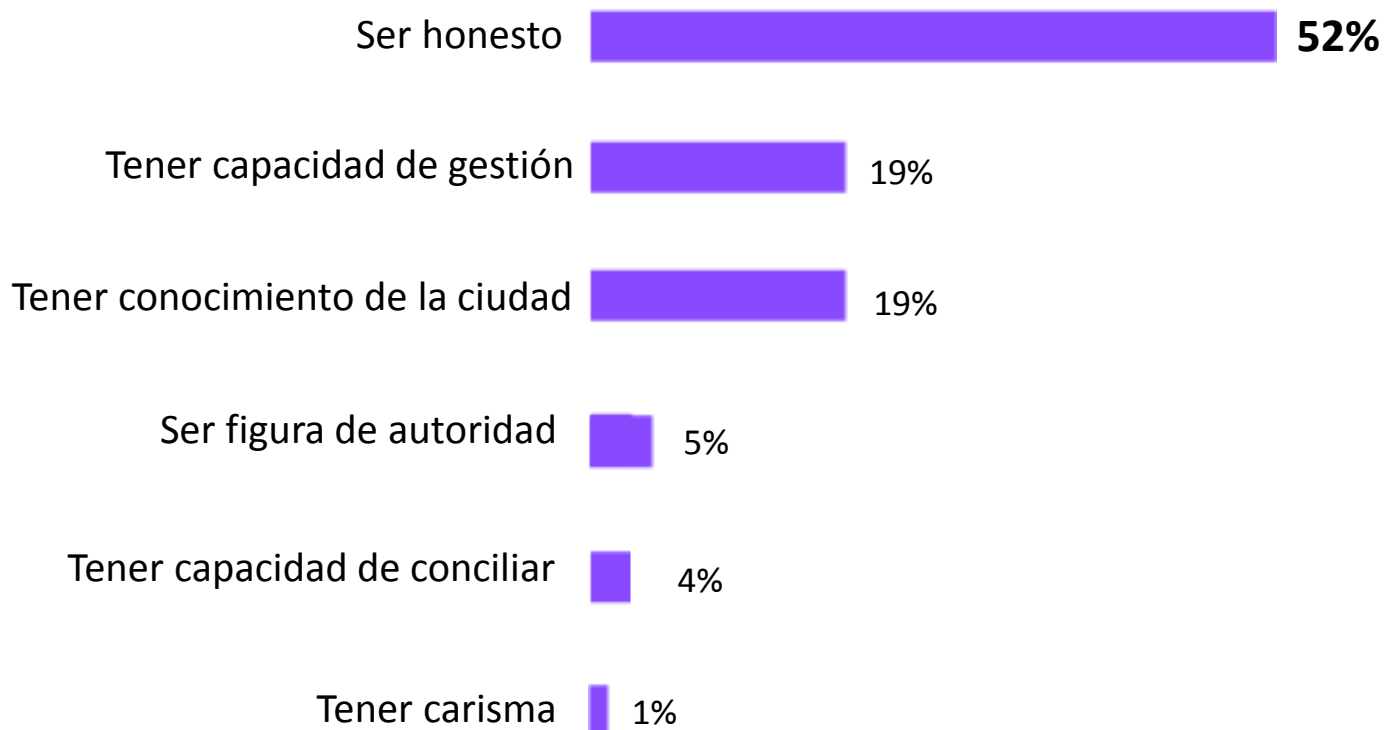
La **abstención** más significativa se manifiesta en los jóvenes de 18 a 25 años: sólo **29%** afirma que votará, mientras el rango de 36 a 45 años es la manifiesta en mayor porcentaje la intención de voto con **42%**.

SI va a votar en las elecciones para la Alcaldía



Base: 629 encuestados.

Principal atributo que se considera que debe tener el próximo Alcalde de la ciudad



Base: 1.712 encuestados.



BUEN GOBIERNO

GESTIÓN
PÚBLICA

FINANZAS
PÚBLICAS

JUSTICIA

Los temas mejor calificados

GESTION PÚBLICA

- Instituciones de servicios públicos con calificación promedio del 73%.

Los temas a mejorar

JUSTICIA

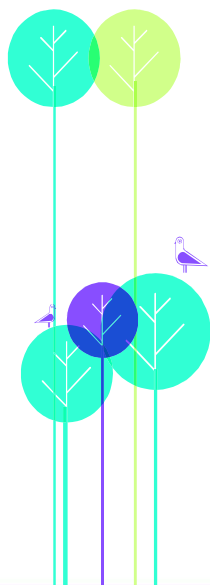
- 11% cree que la justicia ayuda a reducir criminalidad.

GESTIÓN PÚBLICA

- **22%** considera que la Alcaldía está realizando acciones para mejorar la calidad de vida.

FINANZAS PÚBLICAS

- **16%** satisfecho con la forma como la Alcaldía invierte los recursos y dineros de Bogotá.



GABINETE

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte 65%
Secretaría de Educación del Distrito 60%
Secretaría Distrital de Ambiente 57%
Secretaría Distrital de Salud 54%
Secretaría Distrital de Integración Social 54%
Secretaría de Movilidad 54%
Secretaría Distrital de Planeación 52%
Secretaría Distrital del Hábitat 51%
Secretaría Distrital de Hacienda 51%
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico 50%
Secretaría Distrital de Gobierno 49%
Secretaría General 48%

SERVICIOS PÚBLICOS

Gas Natural 76%
CODENSA 73%
Empresa de Acueducto de Bogotá EAB 73%
Empresa de Energía de Bogotá S.A. EEB ESP 73%
Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá
S.A. ETB ESP 68%

SALUD

EPS Salud Capital 50%

Base: 1.712 encuestados. Ranking generado a partir del promedio entre 3 indicadores: favorable, conocimiento, buena gestión.

CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE

Jardín Botánico José Celestino Mutis 69%
Instituto Distrital de Recreación y Deporte IDRD 68%
Canal Capital 67%
Orquesta Filarmónica de Bogotá 64%
Idartes 56%

EDUCACIÓN

Red de bibliotecas públicas/ BIBLORED 67%
Universidad Distrital Francisco José de Caldas 64%

MOVILIDAD

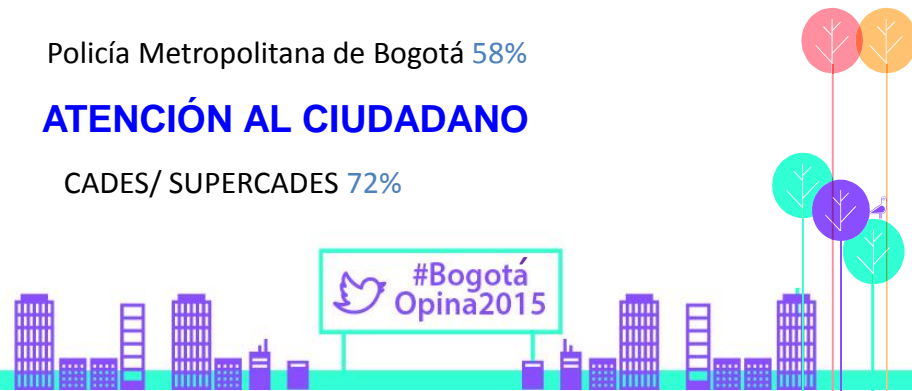
Terminal de Transporte S.A. 67%
Transmilenio – SITP 57%

SEGURIDAD

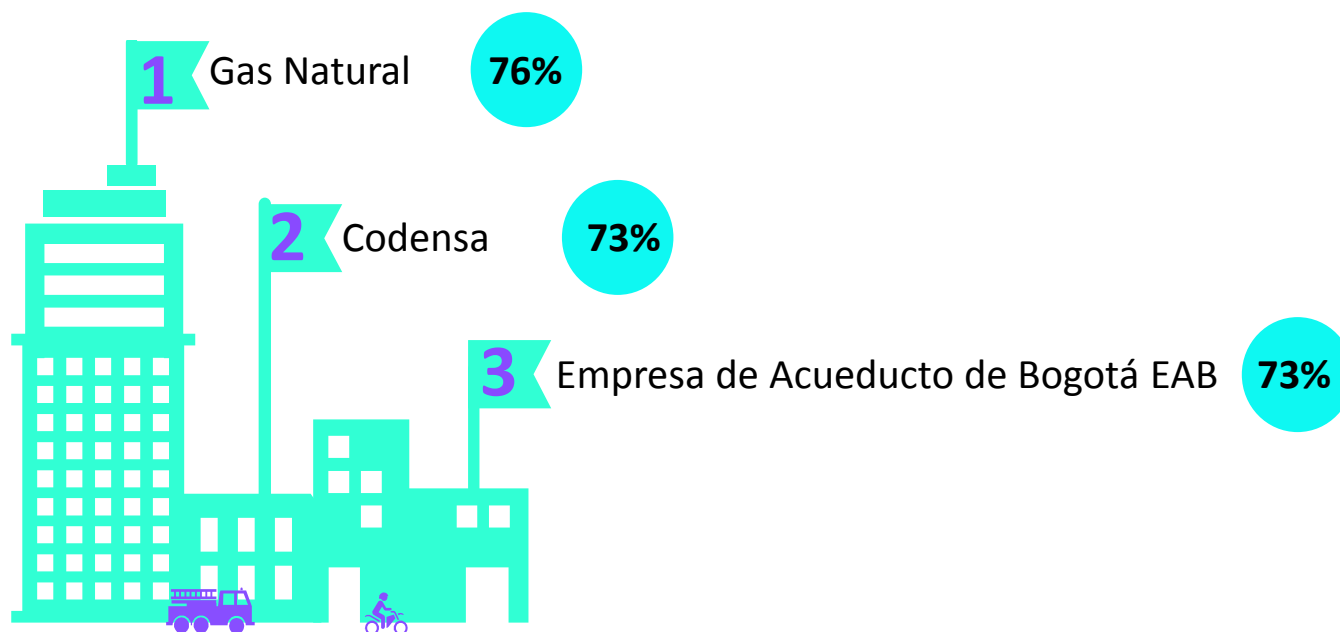
Policía Metropolitana de Bogotá 58%

ATENCIÓN AL CIUDADANO

CADES/ SUPERCADES 72%



TOP 3 MEJORES



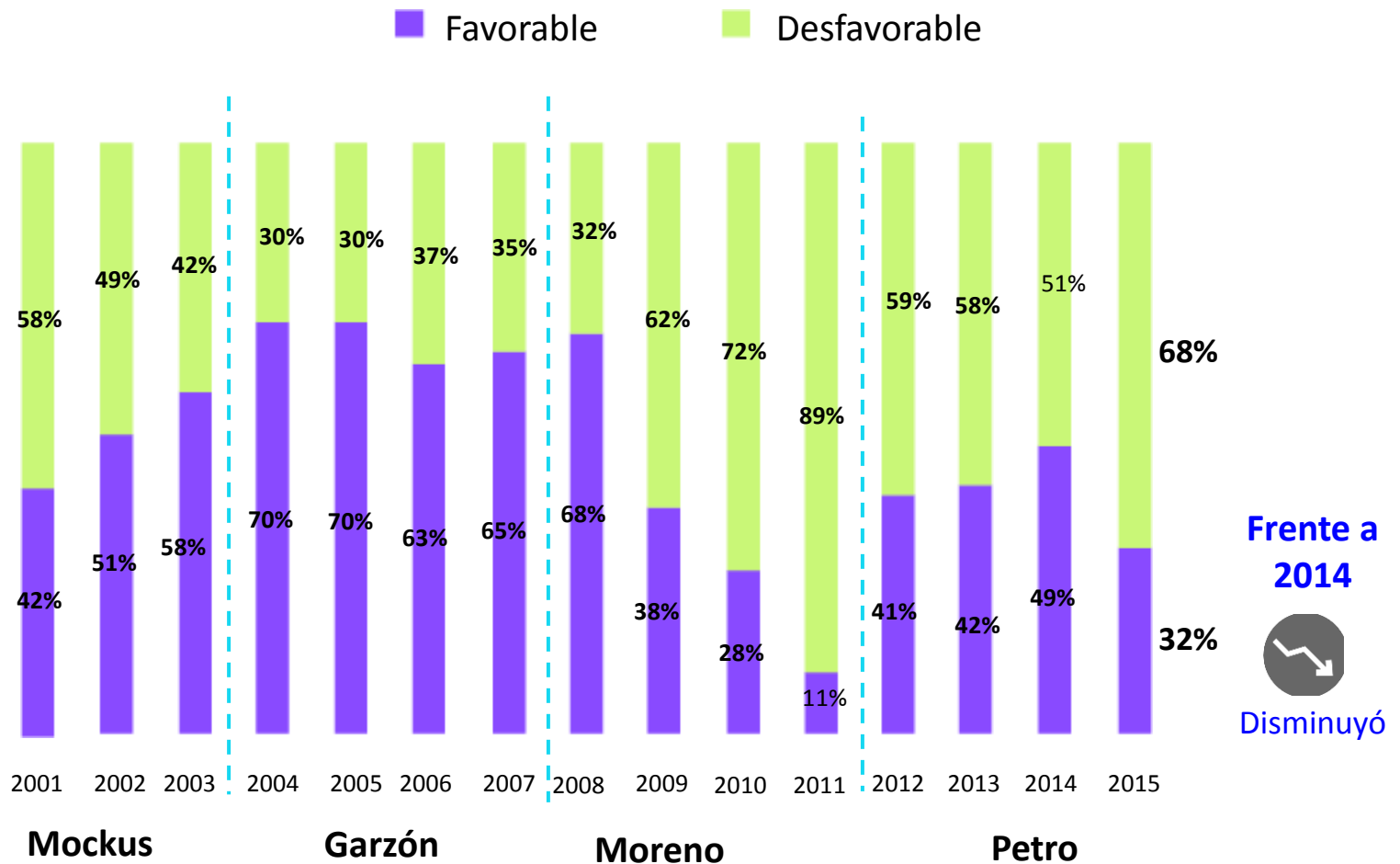
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
EPS Salud Capital
Secretaría Distrital de Gobierno
Secretaría General

POR MEJORAR

Base: 1.712 encuestados. Ranking generado a partir del promedio entre 3 indicadores: favorable, conocimiento, buena gestión.

ALCALDE DE BOGOTÁ

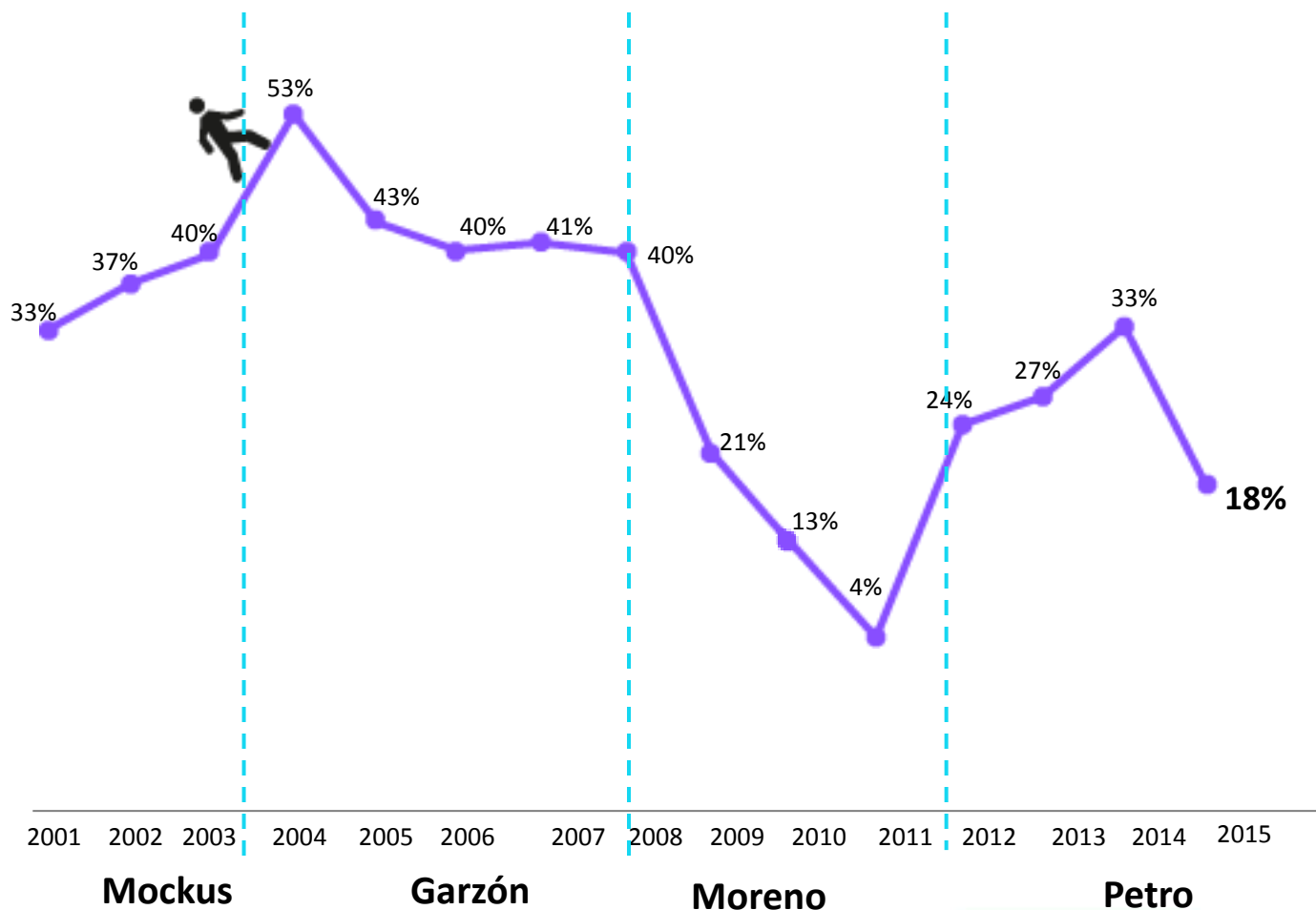
Favorabilidad



Base: 1.712 encuestados.

ALCALDE DE BOGOTÁ

Confianza



Frente a
2014



Disminuyó

Mockus

Garzón

Moreno

Petro

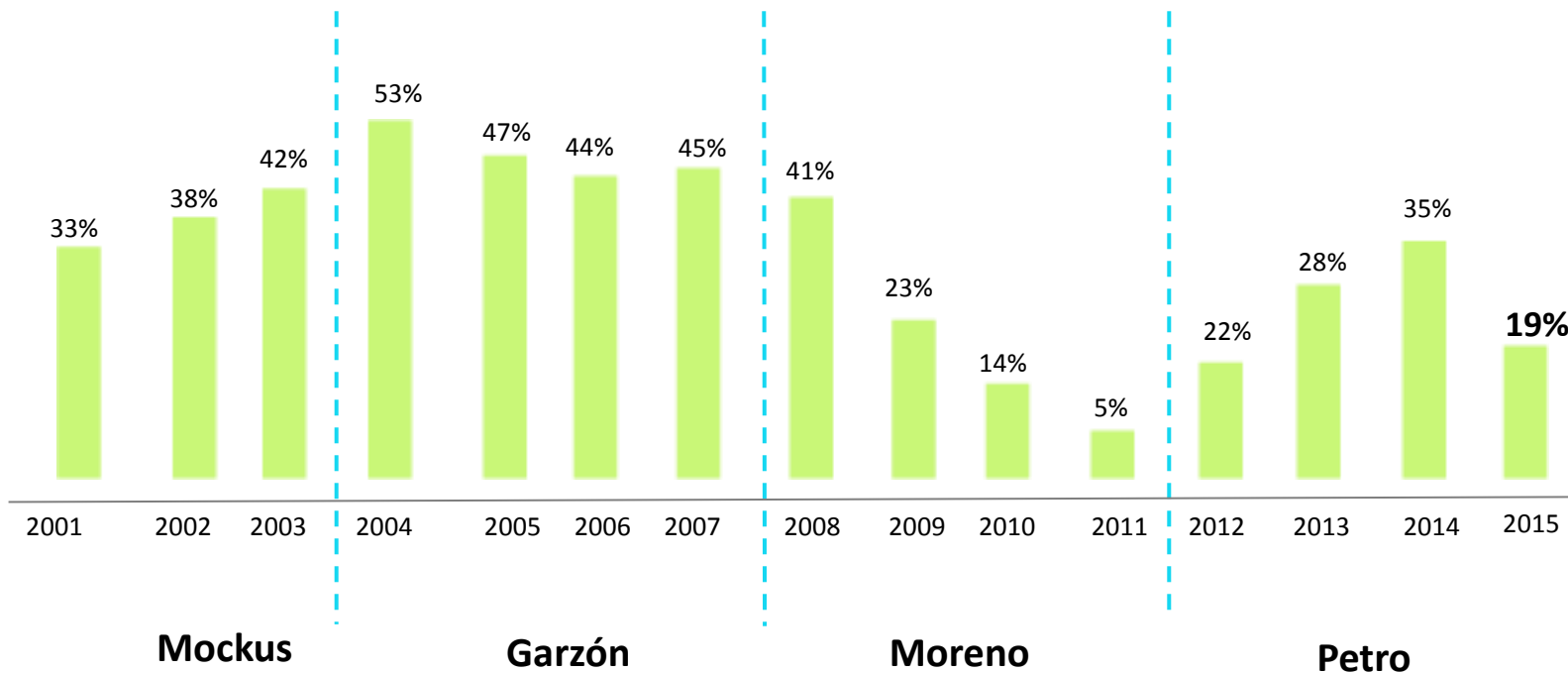


GESTIÓN PÚBLICA ALCALDE DE BOGOTÁ

Buena gestión

BOGOTÁ
cómo vamos

ENCUESTA DE
PERCEPCIÓN CIUDADANA 2015



Las principales razones por la cuales los ciudadanos califican como mala la gestión del Alcalde, son:

- Falta de liderazgo (32%)
- Debilidad para tomar decisiones (17%)
- No ha cumplido con lo prometido en su Programa de gobierno (12%)

Base: 1.712 encuestados.

#Bogotá
Opina2015

GESTIÓN PÚBLICA ALCALDÍA DE BOGOTÁ

BOGOTÁ

cómovamos



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2015

Principales temas en los que está trabajando la Administración

TOP 5

Ninguno

35%

1

2

Educación pública

23%

3

Vivienda de Interés Social

17%

4

Movilidad vial

17%

5

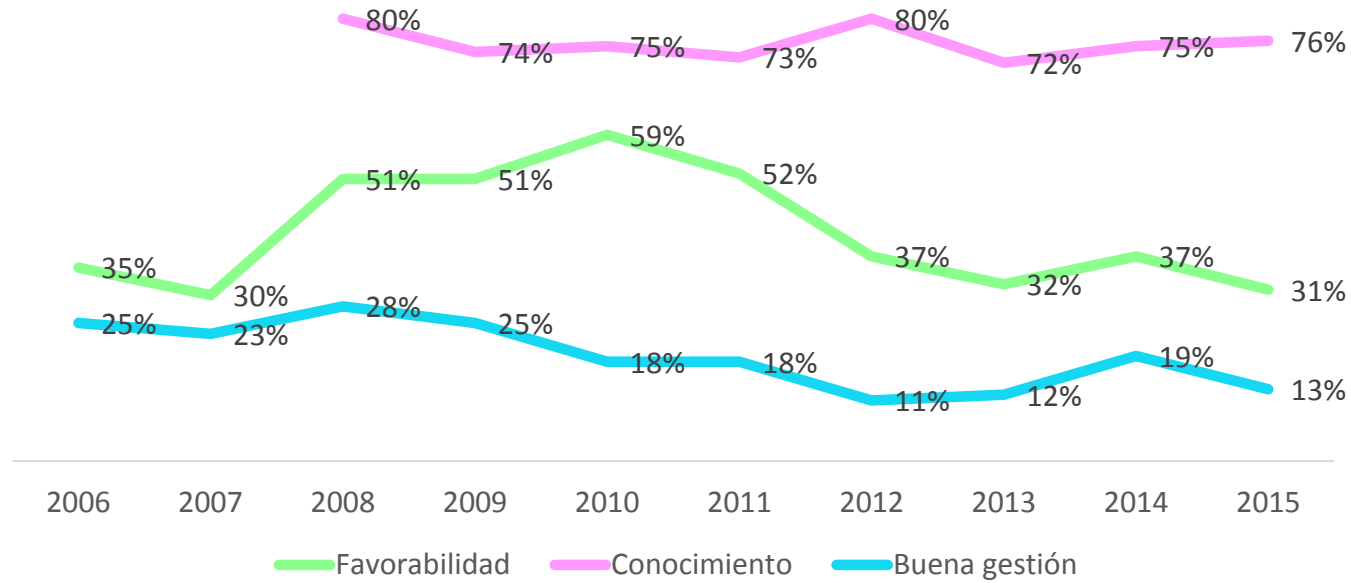
Salud pública

16%

Base: 1.712 encuestados.

CONCEJO DE BOGOTÁ

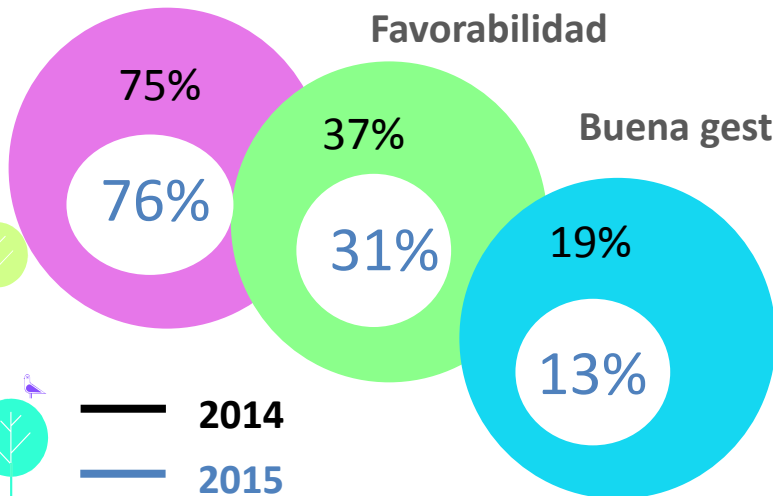
22% desconoce las funciones del Concejo de Bogotá.



Conocimiento

Favorabilidad

Buena gestión

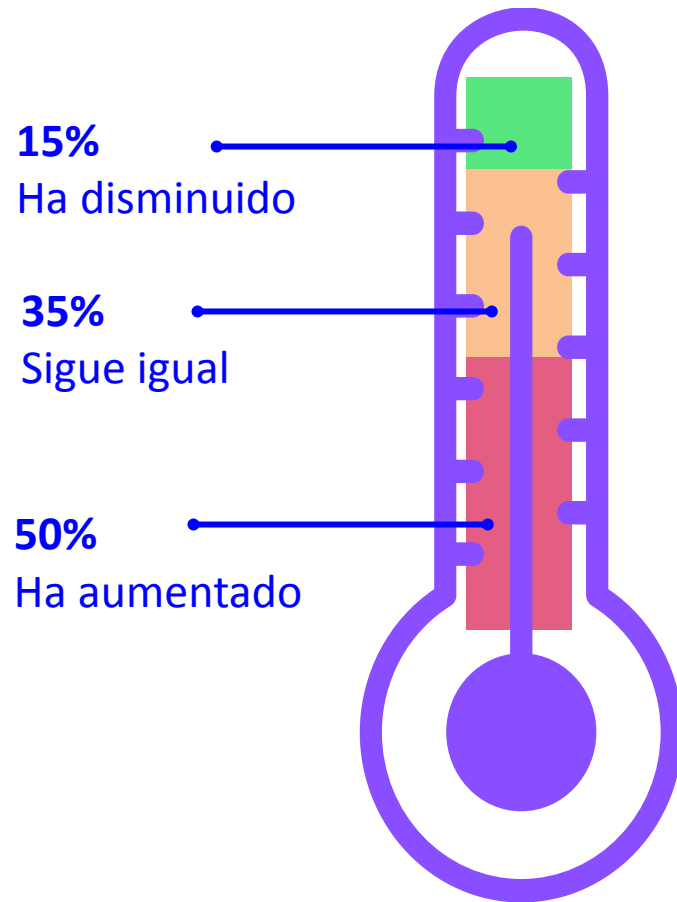


Base: 1.712 encuestados.

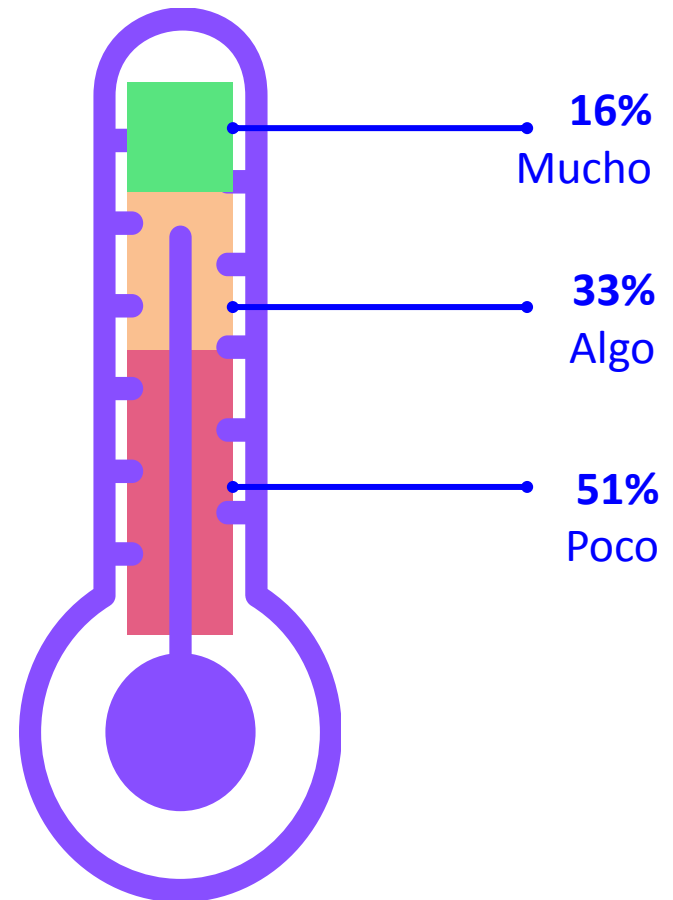


TRANSPARENCIA Y CORRUPCIÓN

¿Qué tanto cree Usted que ha cambiado el nivel de corrupción en la ciudad durante el último año?



¿Qué tanto cree que la Administración de la ciudad ha sido transparente en sus actividades?



ZONAS

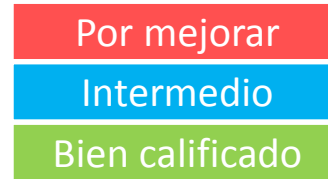
BOGOTÁ

cómovamos

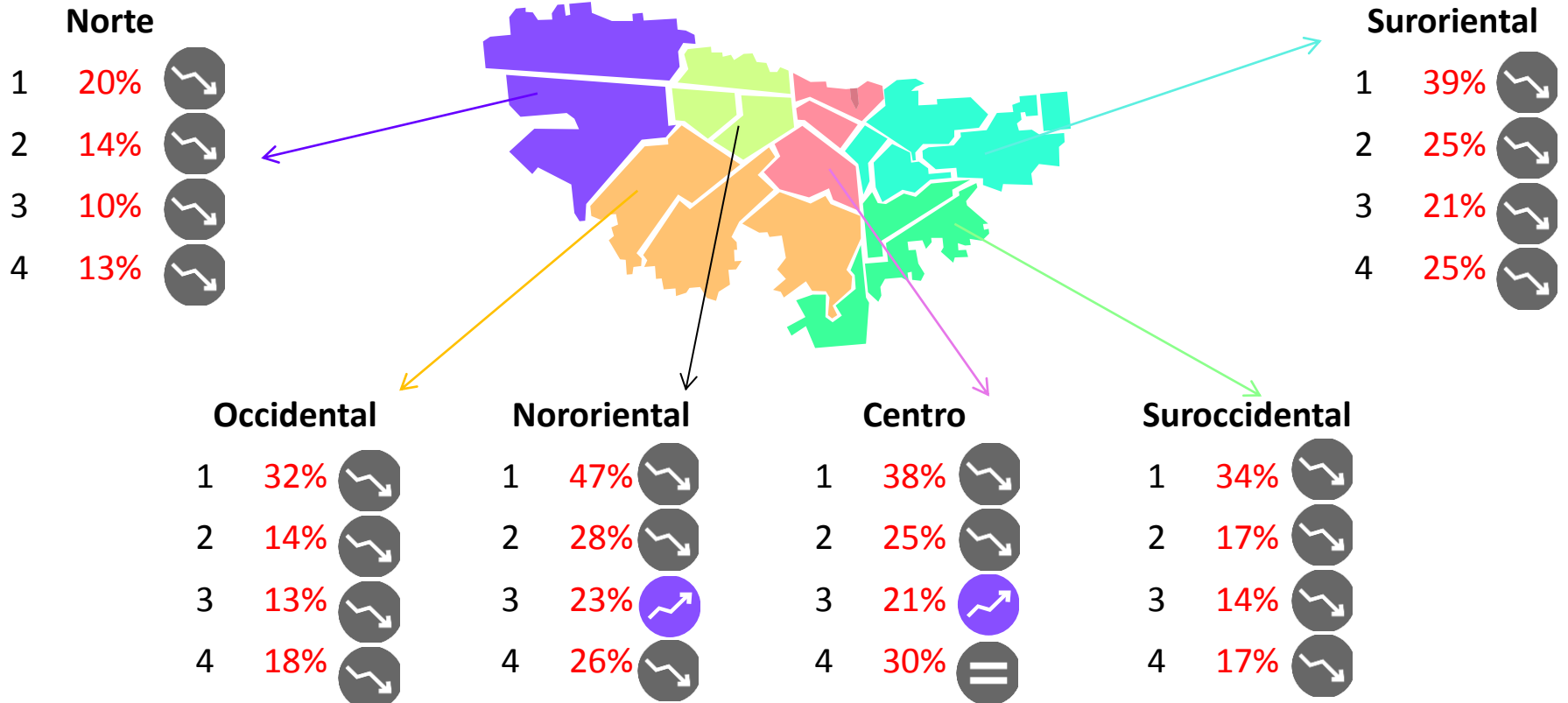


ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2015

1. Favorabilidad del Alcalde.
2. Confianza en el Alcalde.
3. Buena gestión del equipo de gobierno.
4. Buena gestión del Alcalde.



Frente a 2014



RESULTADOS POR ANILLOS - Buen gobierno

BOGOTÁ

cómovamos



ENCUESTA DE
PERCEPCIÓN CIUDADANA 2015

Temas que deberían ser prioridad para la Administración

TOP 6

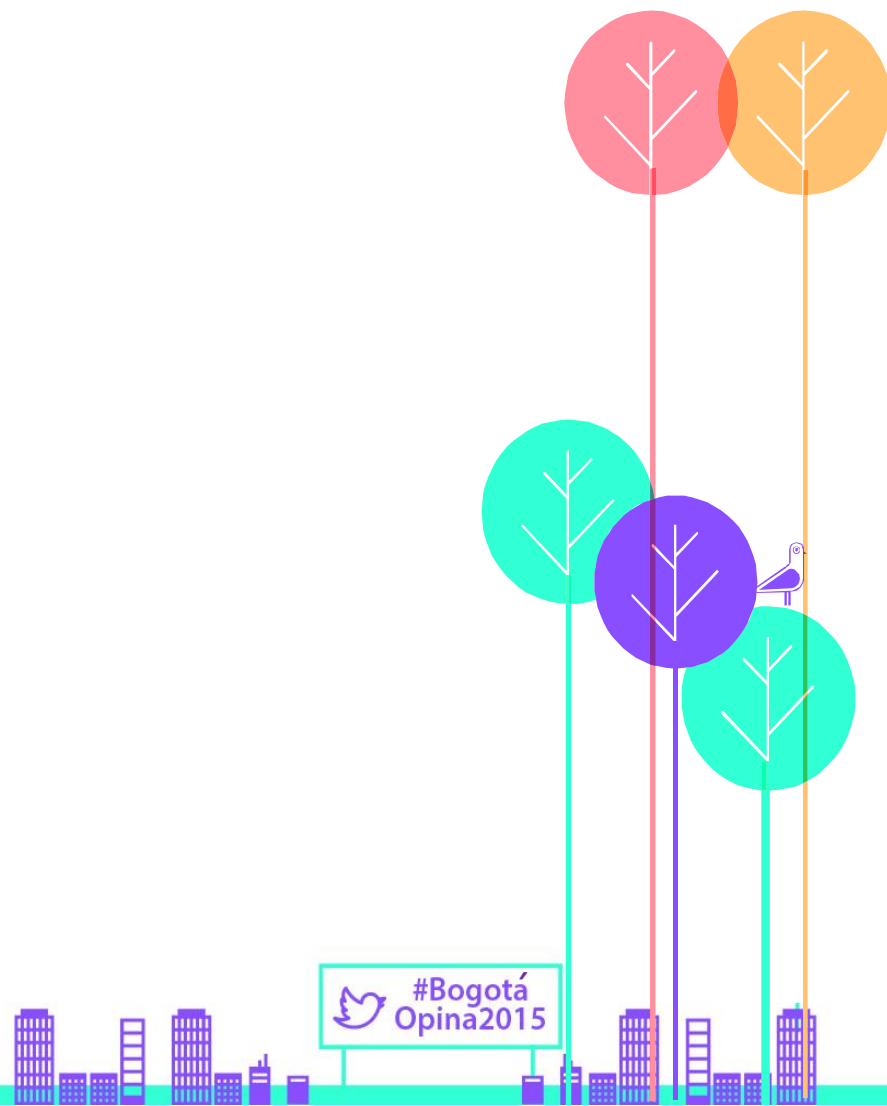




CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

¿CÓMO HACER DE BOGOTÁ UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR?



EL ENTORNO

EN 2014

BOGOTÁ

cómovamos



ENCUESTA DE
PERCEPCIÓN CIUDADANA 2015

IMPORTANCIA



LOGRAR

Que los ciudadanos se sientan seguros en la ciudad.

FORTALECER

El sistema de transporte de la ciudad para mejorar el nivel de satisfacción de los ciudadanos que lo usan.

MEJORAR

La política de inversión de presupuesto que realiza la Alcaldía de la ciudad.

MEJORAR

El nivel de confianza del alcalde.

DESARROLLAR

Proyectos para disminuir emisiones contaminantes y así lograr mejorar la calidad el medio ambiente.

ADELANTAR

Acciones que generen seguridad.

APROVECHAR

Satisfacción con el barrio, especialmente con el alumbrado público.

SEGUIR

Con cobertura y calidad de servicios públicos, especialmente el acueducto.

FORTALECER

El servicio de salud para incrementar niveles de satisfacción.

CONTINUAR

Con educación primaria y secundaria satisfactoria.



SATISFACCIÓN



#Bogotá
Opina2015



GRACIAS