BOGOTÁ cómovamos

Presenta

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2016

Una iniciativa de

Fundación corona · EL TIEMPO CASA EDITORIAL · Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá · Cámara de Comercio de Bogotá

Elaborado por Ipsos

BOGOTÁ
cómovamos

COMITÉ DIRECTIVO

Ángela Escallón Emiliani
Directora Ejecutiva
Fundación Corona

Padre Jorge Humberto Peláez S.J.
Rector
Pontificia Universidad Javeriana

Ernesto Cortés Fierro
Editor jefe
El Tiempo Casa Editorial

Mónica de Greiff Lindo
Presidenta
Cámara de Comercio de Bogotá

Jorge Mario Díaz Luengas
Vicepresidente de Articulación Público Privada
Cámara de Comercio de Bogotá

COMITÉ TÉCNICO

Adriana Aldana
Asistente de Rectoría y Jefe de Protocolo Pontificia
Universidad Javeriana

Ernesto Cortés Fierro
Editor jefe
El Tiempo Casa Editorial

Plinio Alejandro Bernal
Director de Gestión Urbana y Movilidad Cámara de
Comercio de Bogotá

Mónica Villegas Carrasquilla
Gerente de Proyectos Sociales
Fundación Corona

EQUIPO BOGOTÁ CÓMO VAMOS

Omar Oróstegui Restrepo
Director

Carolina Bermúdez
Coordinadora Técnica

Conny A. Mogollón Barbosa
Coordinadora de Comunicaciones

María Lucía Rueda Echeverría
Coordinadora de Localidades

María Alejandra Medina Rojas
Coordinadora de Concejo

Johanna Russi Cortés
Asistente Administrativa

Ivonne Vinasco González
Secretaria

Contacto:
Calle 71 Nº 11-10 of. 703
Tel.: 2558005-7425432
@bogotacomovamos
Facebook.com/programabogotacomovamos
www.bogotacomovamos.org

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

.Puntoaparte
bookvertising

CONTENIDO

01 INTRODUCCIÓN

- Ficha técnica - 6 pg
- Consideraciones metodológicas - 8 pg
- Características - 9 pg

02 PRESENTACIÓN RESULTADOS

- Educación - 11 pg
  - Satisfacción - 12 pg
- Salud - 20 pg
  - Satisfacción - 15 pg
- Servicios Públicos - 18 pg
- Hábitat - 20 pg
  - Equipamiento - 21 pg
  - Satisfacción - 21 pg
  - Vivienda - 23 pg
- Seguridad - 24 pg
- Participación ciudadana - 28 pg
- Convivencia ciudadana - 31 pg
- Paz y posconflicto - 33 pg
- Actividades culturales - 37 pg

- **Recreación y deporte - 40 pg**
- **Movilidad - 43 pg**
  - Duración en los trayectos **- 44 pg**
  - Medio de transporte **- 46 pg**
  - TransMilenio **- 44 pg**
  - SITP **- 50 pg**
  - Bicicleta **- 51 pg**
  - Sostenible **- 52 pg**
- **Medio Ambiente - 55 pg**
- **Buen Gobierno - 59 pg**
  - Alcalde de Bogotá **- 60 pg**
  - Concejo de Bogotá **- 63 pg**
  - Corrupción **- 65 pg**
  - Instituciones **- 66 pg**
- **Clima de Opinión - 67 pg**
  - Optimismo **- 68 pg**
  - Orgullo **- 70 pg**
  - Satisfacción **- 72 pg**
- **Conclusiones - 74 pg**

FICHA TÉCNICA

Persona natural o jurídica que la realizó: Ipsos Napoleón Franco, inscrito ante el Consejo Nacional Electoral.

Encomendada y financiado por: Bogotá Cómo Vamos

Grupo objetivo: Población general, hombres y mujeres, mayores de 18, de estratos sociales 1 al 6, residentes habituales de Bogotá en todas sus localidades.

Técnica: Entrevistas con un cuestionario estructurado cara a cara, en hogares con una duración aproximada de 30 minutos.

Tamaño de la Muestra: 1.502 encuestas.

Técnica de recolección de datos: Entrevista personal en hogares.

Margen de error: Para el total de la muestra, 2,5% con 95% de confianza.

Entidades y personajes por los que se indagó: el alcalde Enrique Peñalosa, el Concejo de Bogotá, Codensa, CADES/SUPERCADES, ETB, Instituto Distrital de Recreación y Deporte, Secretaría Distrital de Movilidad, Secretaría Distrital de Ambiente, Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, Secretaría Distrital de Gobierno, Secretaría Distrital de Salud y Secretaría Distrital de Educación.

Fecha de realización del trabajo de campo: Del 20 de octubre al 20 de noviembre de 2016, con un equipo de 52 encuestadores y 14 supervisores.

Temas a los que se refiere: Seguimiento a la calidad de vida en Bogotá.

Tipo de la muestra: Muestreo multietápico, estratificado en su primera etapa y por cuotas en las siguientes. Primera etapa selección aleatoria de conglomerados de manzanas, segunda etapa selección de manzanas a visitar en cada conglomerado. El método de selección del entrevistado en el hogar, es la persona presente en el hogar y residente habitual del mismo, mayor de 18 años, próxima a cumplir años.

Área / Cubrimiento: Bogotá.

Ponderación: La muestra fue ponderada por nivel socioeconómico, género, zona de la ciudad y rangos de edad, con base en información del Censo DANE 2005 con proyecciones de población 2016 y por ocupación según la Gran Encuesta Integrada de Hogares.

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

La Encuesta de Percepción Ciudadana en todas las ciudades de la RED Cómo Vamos ha sido enriquecida y fortalecida mediante cambios metodológicos, por lo cual, a partir de este año la medición efectuada cuenta con las siguientes novedades:

- Se amplió la representatividad de la muestra en términos del grupo objetivo: las mediciones previas privilegiaban a los (las) jefes de hogar. A partir de esta medición se decidió tener una muestra representativa de todos los habitantes de la ciudad. Por ello los datos históricos que se presentarán en este informe son únicamente como referencia y no son directamente comparables con las mediciones pasadas.
- Se priorizaron los temas, con lo cual, se redujo el tiempo de duración de la encuesta mejorando la calidad de la captura del dato. Adicionalmente se agregaron preguntas coyunturales a los temas de ciudad.
- Además de los valores totales, en este informe algunos datos se presentarán desagregados por nivel socioeconómico, edad, sexo y zonas de la ciudad, permitiendo mayor comparabilidad y análisis.

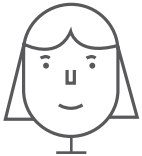
RED DE CIUDADES cómovamos

CARACTERÍSTICAS GENERALES

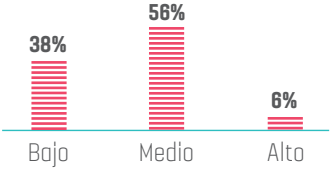
Sexo

47%

53%



Nivel socioeconómico



Grupos de edad

De 18 a 25
25%

De 26 a 35
31%

De 36 a 45
20%

De 46 a 55
12%

+ de 55
13%

Zonas de la ciudad

17%
Norte: Suba y Usaquén.

29%
Occidente: Engativá, Fontibón y Kennedy.

9%
Centro-Oriente: Barrios Unidos, Teusaquillo y Chapinero.

10%
Centro: Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe.

15%
Sur-Occidente: Bosa, Tunjuelito y Ciudad Bolívar.

19%
Sur-Oriente: Antonio Nariño, Rafael Uribe Uribe, Usme y San Cristóbal.

TOTAL
1.502
Encuestas

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

- Educación
- Salud
- Servicios públicos
- Hábitat
- Seguridad
- Participación ciudadana
- Convivencia ciudadana
- Actividades culturales
- Recreación y deporte
- Movilidad
- Medio ambiente
- Buen gobierno
- Clima de opinión
- Paz y posconflicto

EDUCACIÓN

EDUCACIÓN

SATISFACCIÓN

Se sienten satisfechos con la educación que reciben

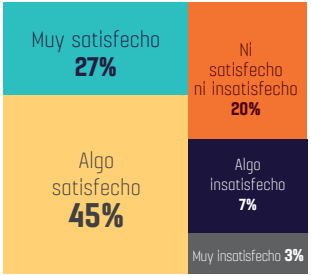
Los niños menores de 5 años.

Base 235 encuestas

Los niños o jóvenes entre 5 y 17 años.

Base 635 encuestas

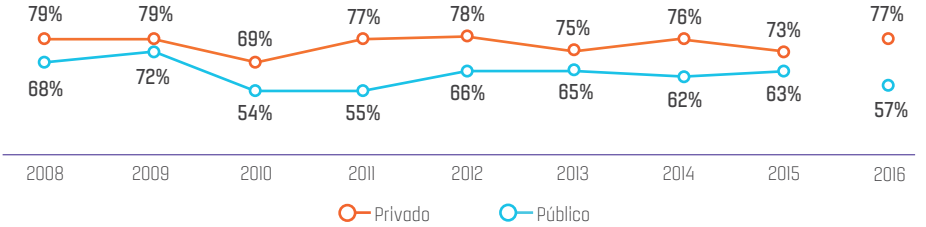
Los jóvenes que asisten a un establecimiento de educación técnica, tecnológica, universitaria o superior.



Base 743 encuestas

SATISFACCIÓN

Nivel de satisfacción con la educación que reciben los niños y jóvenes entre 5 y 17 años



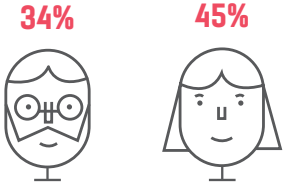
	Establecimientos privados	Establecimientos públicos
Satisfechos	77%	57%
Ni satisfechos ni insatisfechos	16%	25%
Insatisfechos	7%	18%
	Base 327 encuestas	Base 412 encuestas

SALUD

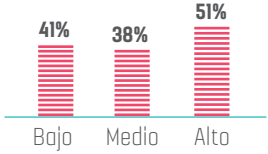
SALUD

SATISFACCIÓN El 40% de los bogotanos se sienten satisfechos con el servicio de salud que reciben

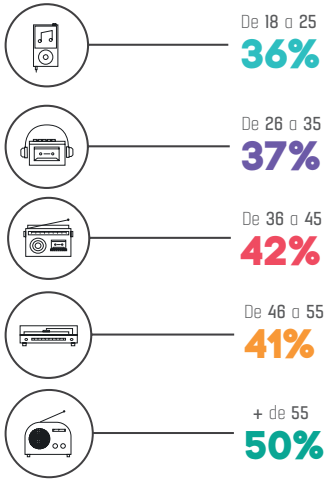
Sexo



Nivel socioeconómico



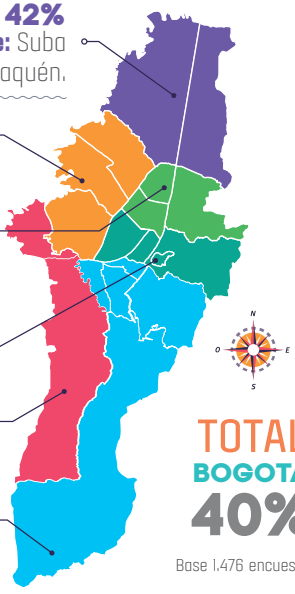
Grupos de edad



SALUD

SATISFACCIÓN • Zonas de la ciudad

Los bogotanos se sienten satisfechos con el servicio de salud que reciben



42%
Norte: Suba y Usaquén.

42%
Occidente: Engativá, Fontibón y Kennedy.

42%
Centro-Oriente: Barrios Unidos, Teusaquillo y Chapinero.

38%
Centro: Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe.

38%
Sur-Occidente: Bosa, Tunjuelito y Ciudad Bolívar.

37%
Sur-Oriente: Antonio Nariño, Rafael Uribe Uribe, Usme y San Cristóbal.

TOTAL
BOGOTÁ
40%

Base 1.476 encuestas

SERVICIOS PÚBLICOS

SERVICIOS PÚBLICOS

Se siente satisfecho con el servicio de...

Gas domiciliario
83%
Base 1.424 encuestas

Aseo y recolección de basuras
59%
Base 1.500 encuestas

Agua
81%

Internet
55%
Base 1.214 encuestas

Energía eléctrica
81%

Telefonía celular
50%
Base 1.428 encuestas

HÁBITAT

HÁBITAT

EQUIPAMIENTO

Se siente satisfecho con...

Barrio donde vive.
63%

Parques y zonas verdes públicas de su barrio.
41%

Estado de las vías en general de Bogotá.
10%

SATISFACCIÓN

Razones que lo motivan a vivir en su barrio*

64% Se ajusta al presupuesto.

43% Posee buenos equipamientos.

59% Tiene buen servicio de transporte y vías.

42% Cercanía al lugar de trabajo.

*Pregunta de selección múltiple.

Ha pensado en irse a vivir a un municipio cercano

NO
62%

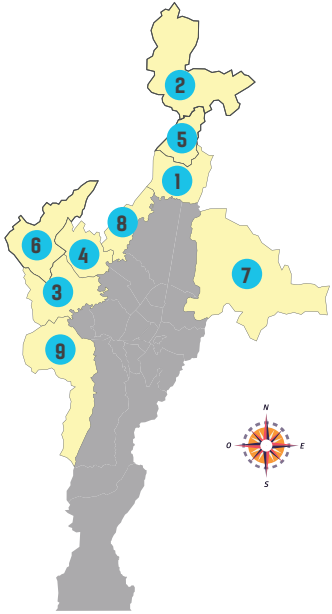
SÍ
38%

¿A cuál?

1. Chía 12%
2. Zipaquirá 7%
3. Mosquera 7%
4. Funza 6%
5. Cajicá 5%
6. Madrid 4%
7. La Calera 4%
8. Cota 2%
9. Soacha 2%

- Otros 45%

Base 535 encuestas



VIVIENDA

82% de los ciudadanos se sienten satisfechos con la vivienda que habitan

Tipo de vivienda...

- **46%** Propia
- **48%** Arrendada
- **3%** En usufructo
- **3%** Otra

Razones por las que no tiene vivienda propia

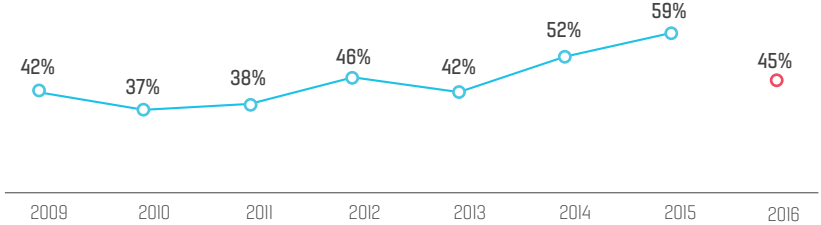
- **23%** Le interesa comprar, no tiene para la cuota inicial.
- **8%** Le interesa, pero no tiene subsidio de vivienda.
- **8%** Tiene casa propia pero no vive en ella.
- **7%** Tiene para la cuota inicial pero no para las cuotas mensuales.
- **6%** Le interesa comprar, pero no conoce los procedimientos.
- **55%** Otras razones.

Base 717 encuestas

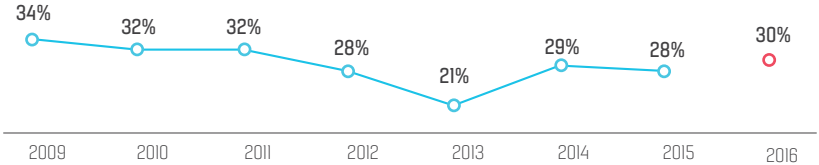
SEGURIDAD

SEGURIDAD

Se siente **inseguro** en la **ciudad**



Se siente **inseguro** en su **barrio**



Al analizar esta información, con respecto a la Encuesta de Percepción y Victimización del Observatorio de Seguridad de la Cámara de Comercio de Bogotá, se identificó que las tendencias coinciden con el resultado obtenido en la Encuesta de Percepción Ciudadana 2016.

Los problemas más graves de seguridad que se presentan en el barrio son:*

50% Atracos callejeros

14% Las pandillas

40% Drogadicción

10% Tráfico de drogas

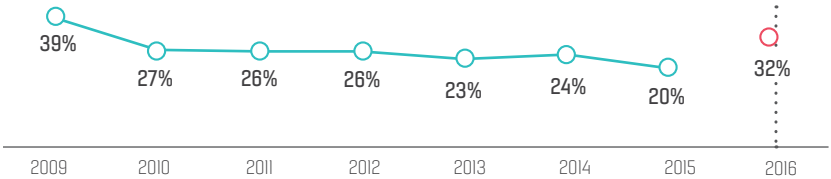
16% Asaltos a casas o apartamentos

9% Atracos a tiendas o negocios de barrio

8% Se roban muchos carros o partes

*Pregunta de selección múltiple.

Durante el último año ha sido víctima de algún delito



Grupos de edad	32% ha sido víctima de un delito	54% de víctimas de un delito **NO** lo denunciaron	74% considera baja la probabilidad de que un delito sea sancionado
De 18 a 25	36%	49%	66%
De 26 a 35	31%	54%	76%
De 36 a 45	33%	54%	81%
De 46 a 55	32%	52%	83%
+ de 55	22%	70%	66%

Base 717 encuestas

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Para resolver un problema o apoyar a personas, ideas o hechos durante el último año el ciudadano:*

20% Presentó quejas o solicitó apoyo de las autoridades o funcionarios correspondientes.

5% Se organizó con otras personas afectadas y firmó peticiones o cartas.

3% Participó como voluntario en alguna actividad u organización a beneficio de una comunidad o grupo.

3% Utilizó las redes sociales (Facebook, Twitter) o usó los medios de comunicación u otros medios electrónicos como correos, mensajes de texto, etc.

3% Solicitó apoyo a personas que considera influyentes o poderosas.

2% Se contactó con medios de comunicación.

2% Asistió a marchas, caminatas o manifestaciones.

62% No realizó ninguna acción.

*Pregunta de selección múltiple.

En el último año usted o un miembro de su hogar participó en...

23%

Juntas de acción comunal o grupos de vecinos.

17%

Grupos, clubes o asociaciones deportivas o de recreación.

17%

Redes sociales que promueven iniciativas ciudadanas, ambientales, cívicas, culturales o deportivas.

16%

Asociaciones de padres de familia.

15%

Organizaciones o grupos de defensa y protección del medio ambiente o de los animales.

43%

Ninguna

CONVIVENCIA CIUDADANA

CONVIVENCIA CIUDADANA

Cree que los habitantes de su ciudad se comportan bien frente a...*

- **36%** Los niños y las niñas.
- **34%** Las personas con discapacidad.
- **34%** Los vecinos.
- **30%** Los adultos mayores (ancianos)
- **26%** La vida
- **25%** Las mujeres.
- **21%** Las minorías étnicas, afrodescendientes, indígenas y rom o gitanos.
- **18%** Los desplazados por la violencia.
- **16%** Los reinsertados o desmovilizados.
- **16%** Personas de diversa orientación sexual (gays, lesbianas, bisexuales y transgénero).

*Pregunta de selección múltiple.

PAZ Y POSCONFLICTO

PAZ Y POSCONFLICTO

Aspectos que tendrían mayor impacto en Bogotá tras la implementación de los acuerdos de paz

56% Seguridad ciudadana

56% Economía

45% Normas de convivencia

38% Cultura ciudadana

ECONOMÍA **62%**

Norte: Suba y Usaquén.

ECONOMÍA **61%**

Occidente: Engativá, Fontibón y Kennedy.

SEGURIDAD CIUDADANA **62%**

Centro-Oriente: Barrios Unidos, Teusaquillo y Chapinero.

SEGURIDAD CIUDADANA **49%**

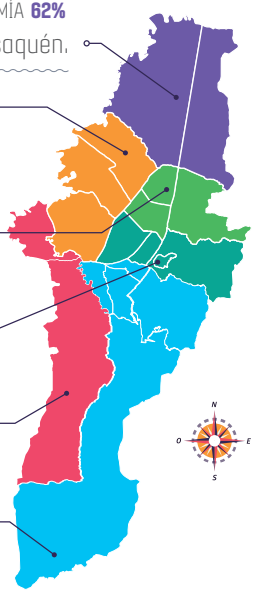
Centro: Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe.

ECONOMÍA **50%**

Sur-Occidente: Bosa, Tunjuelito y Ciudad Bolívar.

SEGURIDAD CIUDADANA **62%**

Sur-Oriente: Antonio Nariño, Rafael Uribe Uribe, Usme y San Cristóbal.



PAZ Y POSCONFLICTO

PAZ Y POSCONFLICTO

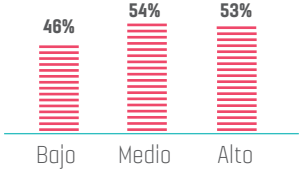
51% de los ciudadanos estarían de acuerdo con tener un compañero de trabajo desmovilizado

Sexo

55%

48%

Nivel socioeconómico



Grupos de edad

De 18 a 25
61%

De 26 a 35
46%

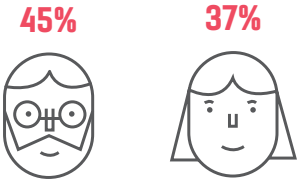
De 36 a 45
47%

De 46 a 55
57%

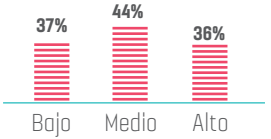
+ de 55
43%

41% de los ciudadanos estarían de acuerdo con tener un vecino desmovilizado

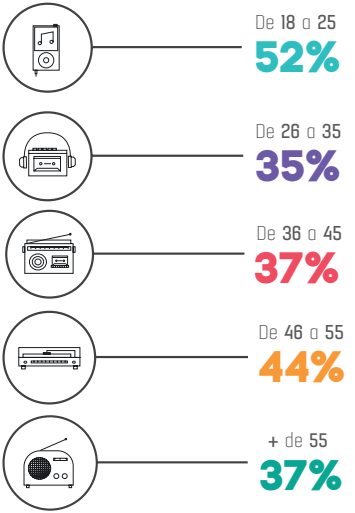
Sexo



Nivel socioeconómico



Grupos de edad



ACTIVIDADES CULTURALES

ACTIVIDADES CULTURALES*

Actividades culturales en las que la ciudadanía participó en el último año

44% | Ir a cine

26% | Ir a conciertos

24% | Ir a ferias

17% | Ir a festivales

36% | Leer libros

26% | Visitar museos/ galerías/ bibliotecas

22% | Ir a teatro

4% | Participar en tertulias

28% | Leer periódicos/ revistas

24% | Visitar monumentos/ sitios históricos

19% | Asistir a conferencias

*Pregunta de selección múltiple.

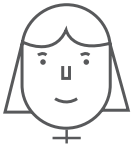
ACTIVIDADES CULTURALES*

56% de los ciudadanos se sienten satisfechos con la oferta cultural que hay en Bogotá

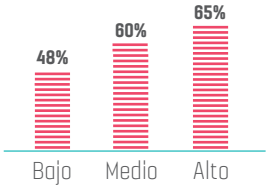
Sexo

57%

55%



Nivel socioeconómico



Grupos de edad

De 18 a 25
52%

De 26 a 35
61%

De 36 a 45
61%

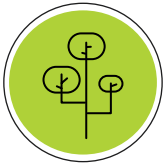
De 46 a 55
45%

+ de 55
51%

RECREACIÓN Y DEPORTE

RECREACIÓN Y DEPORTE

Participación en actividades deportivas y recreativas*



63% Ir a parques

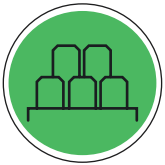
59% Visitar centros comerciales

54% Ir a restaurantes

35% Participar en la ciclovía

30% Practicar algún deporte/ actividad física

29% Bailar



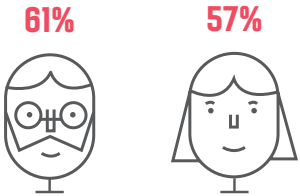
17% Ir a actividades deportivas como espectador

14% Ninguna

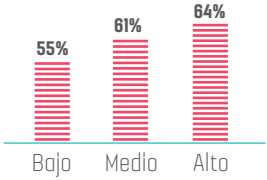
*Pregunta de selección múltiple.

59% de los ciudadanos se sienten satisfechos con la oferta recreativa y deportiva que hay en Bogotá

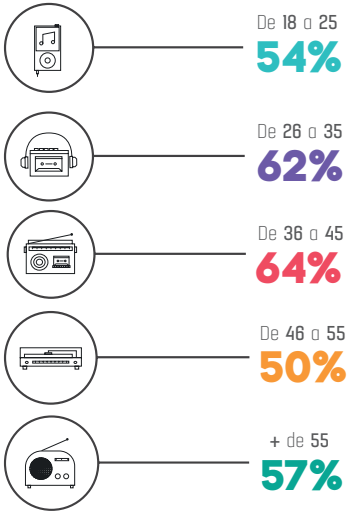
Sexo



Nivel socioeconómico



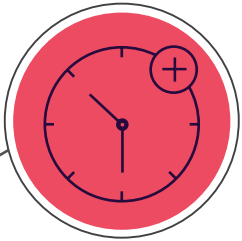
Grupos de edad



MOVILIDAD

MOVILIDAD

En el último año los ciudadanos percibieron que sus trayectos habituales duraron:

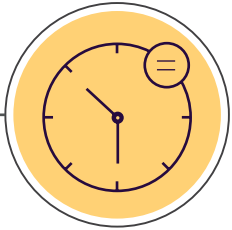


Más tiempo

62%

Menos tiempo

15%



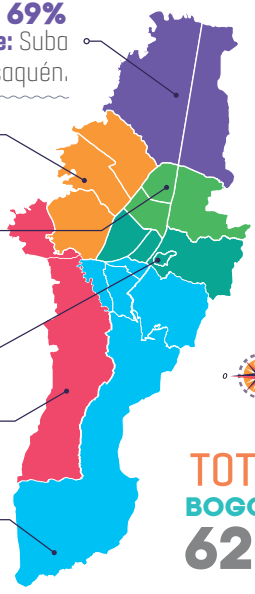
Igual tiempo

24%

Al analizar esta información, con respecto al informe del Observatorio de Movilidad de la Cámara de Comercio de Bogotá, se identificó que las tendencias coinciden con el resultado obtenido en la Encuesta de Percepción Ciudadana 2016.

Zonas de la ciudad

En el último año los ciudadanos percibieron que sus trayectos habituales duraron **más tiempo**:



69%
Norte: Suba y Usaquén.

64%
Occidente: Engativá, Fontibón y Kennedy.

59%
Centro-Oriente: Barrios Unidos, Teusaquillo y Chapinero.

54%
Centro: Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe.

55%
Sur-Occidente: Bosa, Tunjuelito y Ciudad Bolívar.

61%
Sur-Oriente: Antonio Nariño, Rafael Uribe Uribe, Usme y San Cristóbal.

TOTAL BOGOTÁ 62%

MOVILIDAD

Porcentaje de personas cuyo principal medio de transporte es:
Porcentaje de satisfacción con el principal medio que usa

TransMilenio

35%
18%

SITP

16%
32%

Bus/Buseta/Micro/ Ejecutivo/Colectivo

11%
29%

Vehículo particular

11%
65%

Bus de la empresa/ Transporte escolar

1%
77%

Bicicleta

8%
83%

Moto propia

7%
84%

A pie

6%
61%

Taxi

4%
46%

Uber

1%
90%

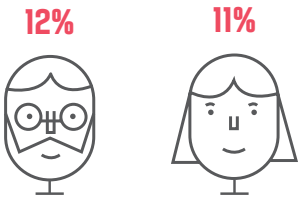
Nota: La base de encuestas para el nivel de satisfacción es: TransMilenio 521, SITP 234, Bus/Buseta/Micro/Ejecutivo/ Colectivo 169, taxi 64, Uber 11, moto 112, bicicleta 126, bus de la empresa 10, a pie 84 y vehículo particular 166.

Principal medio de transporte según edad

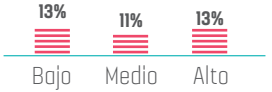
	Grupo de edades	De 18 a 25	De 26 a 35	De 36 a 45	De 46 a 55	+ de 55
35%	TransMilenio	43%	33%	27%	33%	35%
16%	SITP	15%	15%	13%	18%	20%
11%	Bus/Buseta/Micro/ Ejecutivo/Colectivo	10%	13%	10%	7%	15%
11%	Vehículo particular	4%	13%	18%	11%	11%
8%	Bicicleta	12%	10%	7%	4%	4%
7%	Moto	8%	9%	7%	10%	1%
6%	A pie	4%	5%	8%	6%	5%
4%	Taxi	2%	0%	9%	6%	9%
1%	Uber	1%	1%	-	2%	-

12% de los ciudadanos consideran que el servicio de TransMilenio mejoró

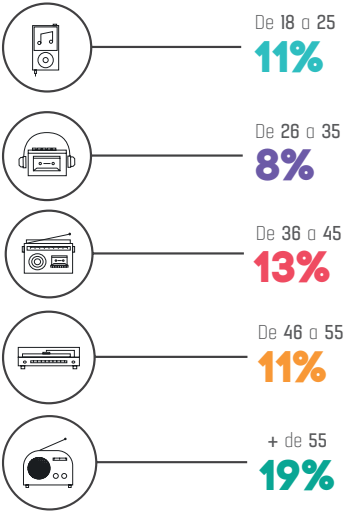
Sexo



Nivel socioeconómico



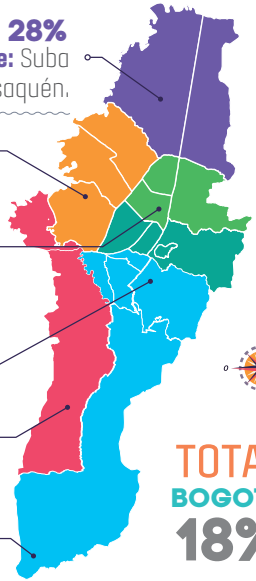
Grupos de edad



MOVILIDAD

Zonas de la ciudad

18% de los ciudadanos considera que el servicio SITP mejoró



28%
Norte: Suba y Usaquén.

15%
Occidente: Engativá, Fontibón y Kennedy.

18%
Centro-Oriente: Barrios Unidos, Teusaquillo y Chapinero.

15%
Centro: Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe.

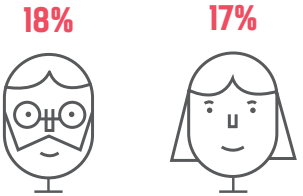
17%
Sur-Occidente: Bosa, Tunjuelito y Ciudad Bolívar.

15%
Sur-Oriente: Antonio Nariño, Rafael Uribe Uribe, Usme y San Cristóbal.

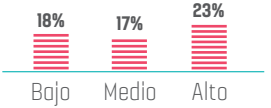
TOTAL
BOGOTÁ
18%

18% de los ciudadanos considera que el servicio SITP mejoró

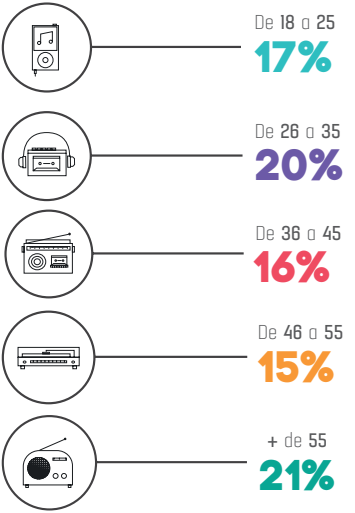
Sexo



Nivel socioeconómico



Grupos de edad



MOVILIDAD - BICICLETA

Frecuencia de uso de la bicicleta

- **11%** Todos los días.
- **10%** Varias veces a la semana.
- **9%** Una vez por semana.
- **3%** Una vez cada quince días.
- **7%** Una vez al mes.
- **7%** Menos de una vez al mes.
- **53%** Nunca.

MOVILIDAD - SOSTENIBLE

El 36% de los ciudadanos afirman que su universidad o empresa promueven alternativas de movilidad sostenible*

Grupo de edades	De 18 a 25	De 26 a 35	De 36 a 45	De 46 a 55	+ de 55
38% Las bicicletas de la empresa	40%	42%	39%	11%	16%
34% Horarios flexibles de entrada y salida del trabajo	28%	34%	43%	50%	19%
32% Compartir el carro con compañeros de oficina	29%	33%	38%	23%	43%
24% Incentivos de la empresa por usar transporte público	27%	21%	23%	29%	25%
17% Trabajo parcial desde la casa	9%	22%	20%	26%	8%

Base 894 encuestas Base 272 encuestas *Pregunta de selección múltiple.

Si tuviera la opción de elegir, qué alternativas le gustaría usar para mejorar su manera de moverse

	Grupo de edades	De 18 a 25	De 26 a 35	De 36 a 45	De 46 a 55	+ de 55
23%	Las bicicletas de la empresa	32%	20%	19%	19%	24%
18%	Horarios flexibles de entrada y salida del trabajo	20%	17%	17%	19%	8%
16%	Compartir el carro con compañeros de oficina.	11%	16%	21%	16%	30%
15%	Trabajo parcial desde la casa	10%	19%	18%	17%	5%
14%	Incentivos de la empresa por usar transporte público.	11%	17%	11%	15%	15%
14%	Ninguno de los anteriores.	16%	11%	14%	13%	19%

Base 894 encuestas

Motivos para escoger el medio de transporte

Grupo de edades		De 18 a 25	De 26 a 35	De 36 a 45	De 46 a 55	+ de 55
40%	Rapidez	47%	37%	44%	34%	29%
18%	Comodidad	14%	17%	16%	21%	27%
14%	Menos riesgo de robo	10%	15%	17%	16%	16%
9%	Menos riesgo de accidente de tránsito	11%	8%	7%	7%	8%
8%	Salud	7%	8%	9%	6%	9%
7%	Economía	8%	9%	3%	11%	5%
5%	Menos contaminante	4%	5 %	4%	5%	5%

MEDIO AMBIENTE

MEDIO AMBIENTE

Satisfacción con...

26%

La cantidad de árboles en la ciudad.

Insatisfacción con...

66%

La contaminación visual en la ciudad.

72%

El nivel de ruido en la ciudad.

72%

Las basuras en las calles.

72%

Los escombros en las calles.

78%

La contaminación del aire

79%

La contaminación del agua, ríos, quebradas, humedales, etc.

69% de los ciudadanos están de acuerdo con que se cobre una multa a quienes no reciclan en Bogotá.

Grupo de edades

De 18 a 25

77%

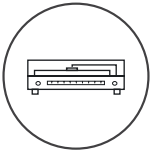
De 26 a 35

69%

De 36 a 45

68%

De 46 a 55



63%

+ de 55

60%

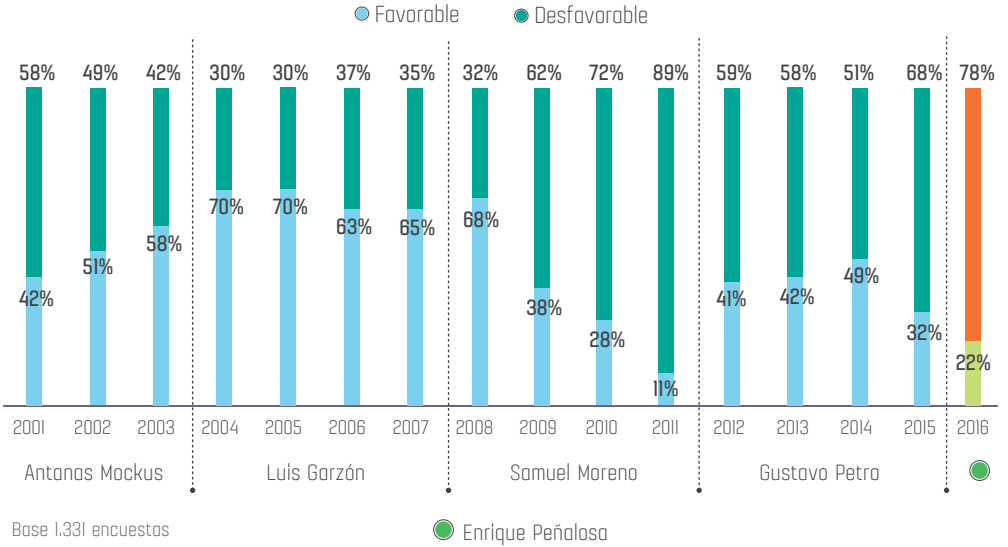
Acciones que más realizan los ciudadanos para cuidar el medio ambiente.*

	Grupo de edades >	De 18 a 25	De 26 a 35	De 36 a 45	De 46 a 55	+ de 55
82%	Ahorrar agua.	78%	84%	82%	84%	84%
76%	No arrojar basuras a calles, quebradas o ríos.	72%	74%	79%	81%	79%
68%	Reciclar	57%	65%	76%	79%	73%
63%	Desconectar aparatos electrónicos cuando no están en uso.	59%	63%	69%	68%	61%
41%	Llevar bolsas no plásticas al supermercado.	35%	42%	44%	45%	45%

*Pregunta de selección múltiple.

BUEN GOBIERNO

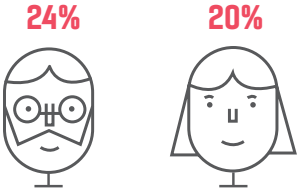
ALCALDE DE BOGOTÁ - FAVORABILIDAD



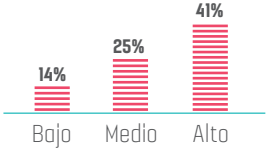
Base 1.331 encuestas

Imagen favorable del alcalde Enrique Peñalosa

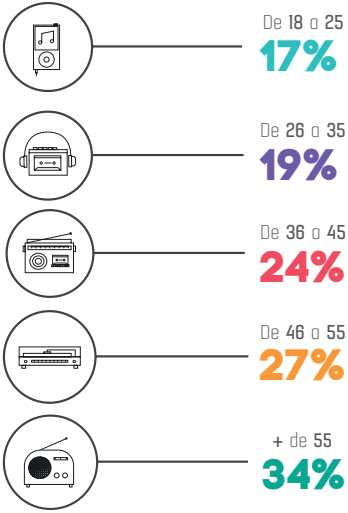
Sexo



Nivel socioeconómico



Grupos de edad



Zonas de la ciudad

Imagen favorable del alcalde Enrique Peñalosa

32%
Norte: Suba y Usaquén.

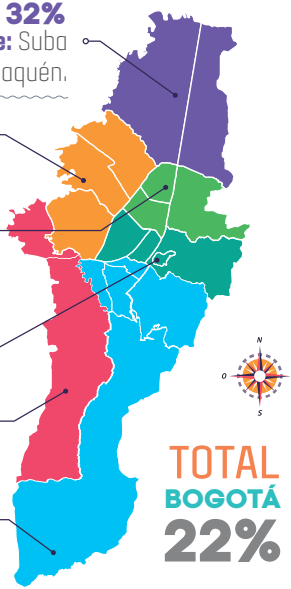
24%
Occidente: Engativá, Fontibón y Kennedy.

29%
Centro-Oriente: Barrios Unidos, Teusaquillo y Chapinero.

17%
Centro: Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe.

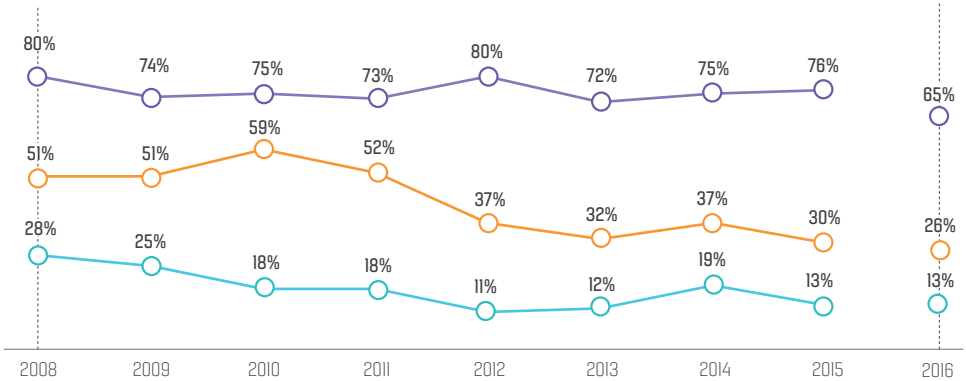
12%
Sur-Occidente: Bosa, Tunjuelito y Ciudad Bolívar.

19%
Sur-Oriente: Antonio Nariño, Rafael Uribe Uribe, Usme y San Cristóbal.



TOTAL BOGOTÁ 22%

BUEN GOBIERNO - CONCEJO DE BOGOTÁ



Conocimiento
Ha escuchado que existe un Concejo.

Favoravilidad
Tiene una imagen favorable del Concejo.

Buena gestión
Califica como muy buena la gestión del Concejo.

Base 987 encuestas

BUEN GOBIERNO - CONCEJO DE BOGOTÁ

Grupo de edades >		De 18 a 25	De 26 a 35	De 36 a 45	De 46 a 55	+ de 55
65%	Ha escuchado que existe un Concejo de Bogotá	47%	66%	69%	81%	76%
26%	Tiene una imagen favorable del Concejo de Bogotá	27%	22%	20%	28%	38%
13%	Califica como muy buena la gestión del Concejo de Bogotá	8%	9%	10%	23%	21%

Base 987 encuestas

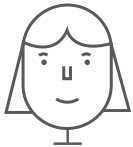
BUEN GOBIERNO - CORRUPCIÓN

48% de los ciudadanos consideran que el nivel de corrupción en Bogotá ha aumentado durante el último año

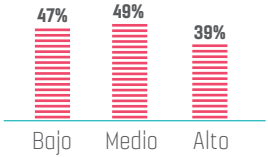
Sexo

48%

47%



Nivel socioeconómico



Grupos de edad

De 18 a 25
43%

De 26 a 35
49%

De 36 a 45
51%

De 46 a 55
49%

+ de 55
45%

BUEN GOBIERNO- INSTITUCIONES

Imagen favorable de las siguientes entidades

79% Codensa

75% Cades, Súpercades (centro de atención)

73% Instituto Distrital de Recreación y Deporte

55% ETB

55% Secretaría de Cultura

52% Secretaría de Educación

44% Secretaría de Ambiente

37% Secretaría de Salud

29% Secretaría de Movilidad

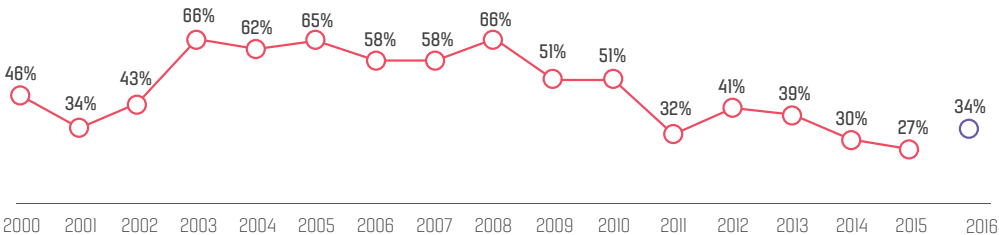
27% Secretaría de Gobierno

CLIMA DE OPINIÓN

CLIMA DE OPINIÓN

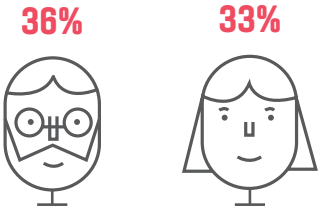
OPTIMISMO

Las cosas en Bogotá van por buen camino

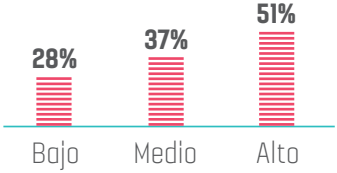


OPTIMISMO Las cosas en Bogotá van por buen camino

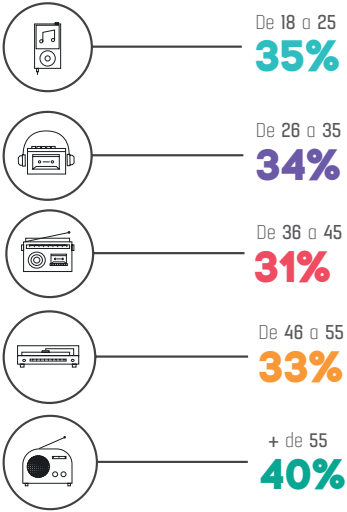
Sexo



Nivel socioeconómico

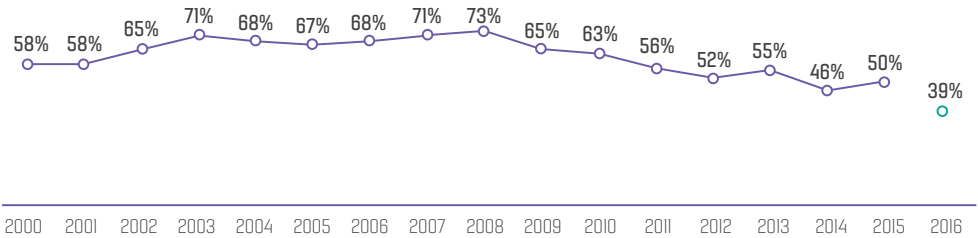


Grupos de edad



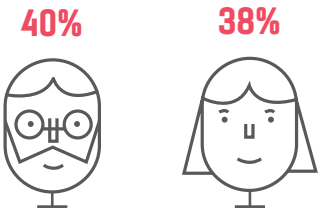
ORGULLO

Se siente orgulloso de Bogotá

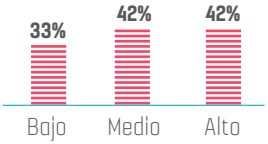


ORGULLO Se siente orgulloso de Bogotá

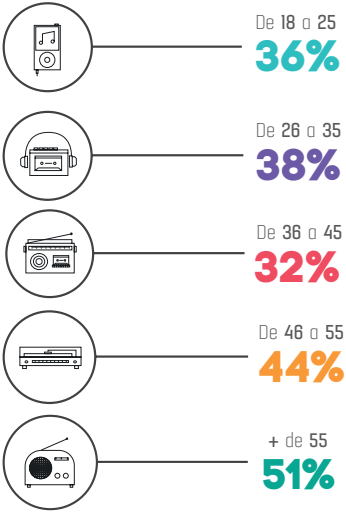
Sexo



Nivel socioeconómico

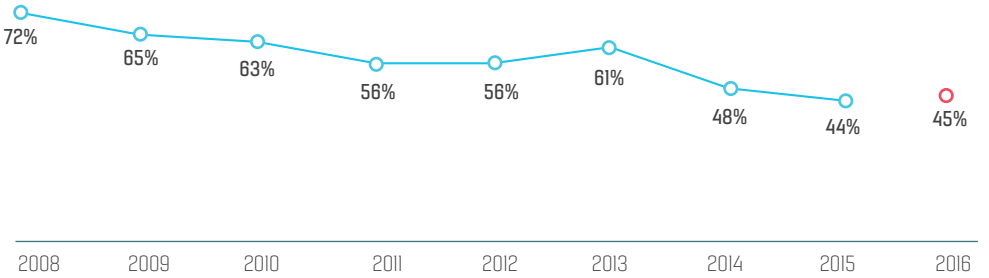


Grupos de edad



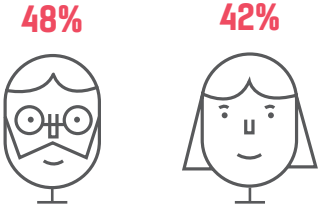
SATISFACCIÓN

Se siente satisfecho con Bogotá como una ciudad para vivir

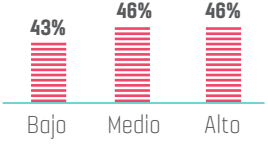


SATISFACCIÓN Se siente satisfecho con Bogotá como una ciudad para vivir

Sexo



Nivel socioeconómico



Grupos de edad

De 18 a 25
41%

De 26 a 35
44%

De 36 a 45
42%

De 46 a 55
48%

+ de 55
58%

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

¿Cómo hacer de Bogotá un mejor lugar para vivir?:

Análisis estadístico: Odds Ratio Analysis

¿Cómo hacer de Bogotá un mejor lugar para vivir?:

BOGOTÁ
cómovamos

¡Comenta los resultados!

#CómoVamos

Encuentra todos los datos de la Encuesta en

www.bogotacomovamos.org

www.bogotacomovamos.org

bogotacomovamos

@bogotacomovamos

#CómoVamos