



De conformitat amb l'article 95.2 de l'RC i sense perjudici de la publicació posterior en el *Butlletí Oficial de les Corts*, s'ordena la reproducció mecanografiada de la proposta mandat marc de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, aprovada per la Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual, que es debatrà en la sessió plenària convocada per al pròxim 8 de febrer de 2017 i que figura com a punt 11 de l'ordre del dia.

Cosa que us comuniquem perquè en prengueu coneixement i als efectes oportuns.

Palau de les Corts
València, 2 de febrer de 2017


FRANCISCO J. VISIEDO MAZÓN



CORTS VALENCIANES
PRESIDÈNCIA

PRESIDÈNCIA DE LES CORTS

De conformitat amb allò establert en l'article 95.1 de l'RC, s'ordena la publicació en el *Butlletí Oficial de les Corts* de la proposta mandat marc de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, aprovada per la Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual en la reunió de 2 de febrer de 2017.

Palau de les Corts
València, 2 de febrer de 2017

El president
ENRIC MORERA I CATALÀ



CORTS VALENCIANES
PRESIDÈNCIA

PRESIDÈNCIA DE LES CORTS

De conformitat amb l'article 95.2 de l'RC i sense perjudici de la publicació posterior en el *Butlletí Oficial de les Corts*, s'ordena la reproducció mecanografiada de la proposta mandat marc de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, aprovada per la Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual, que es debatrà en la sessió plenària convocada per al pròxim 8 de febrer de 2017 i que figura com a punt 11 de l'ordre del dia.

Palau de les Corts
València, 2 de febrer de 2017

El president
ENRIC MORERA I CATALÀ



A LA MESA DE LES CORTS

La Comissió Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual, reunida el dia 2 de febrer de 2017, una vegada debatuda la proposta de mandat marc de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, i també les esmenes presentades, ha aprovat el document següent, el qual es trameta al Ple de les Corts com a proposta definitiva per a l'aprovació, segons s'estableix en l'article 6 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del Servei Públic de Radiodifusió i Televisió d'Àmbit Autonòmic, de Titularitat de la Generalitat. Així mateix, s'adjunta l'esmena que es pretén defensar en la mateixa sessió plenària.

MANDAT MARC A LA CORPORACIÓ VALENCIANA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ PREVIST EN L'ARTICLE 6 DE LA LLEI 6/2016, DE 15 DE JULIOL, DE LA GENERALITAT, DEL SERVEI PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ D'ÀMBIT AUTONÒMIC, DE TITULARITAT DE LA GENERALITAT

PREÀMBUL

Les Corts van aprovar la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, mitjançant la qual es restablien els drets que havien quedat derogats el 27 de novembre de 2013.

El servei públic de radiodifusió i televisió és un servei essencial que és garantia dels drets de llibertat d'expressió, d'informació i comunicació, de dret a la pluralitat informativa i a l'elecció de les fonts d'informació.

La Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del Servei Públic de Radiodifusió i Televisió d'Àmbit Autonòmic, de Titularitat de la Generalitat, regula el règim jurídic per a la prestació del servei públic de radiodifusió i televisió de la Generalitat Valenciana recuperat mitjançant la Llei 12/2015, de 29 de desembre, de la Generalitat.

La nova Llei 6/2016, de 15 de juliol encomana a la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació la gestió del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, sotmetent la seua activitat als principis i valors de la Constitució Espanyola, l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana i d'altres que vénen recollits en l'esmentat text legal.

La Llei atribueix a les Corts Valencianes la fixació dels objectius bàsics de servei públic que ha de desenvolupar la Corporació, per un període de sis anys (article 6)



o nous anys (disposició addicional cinquena), i denomina Mandat Marc a l'instrument normatiu en què haurà de concretar-se.

En aquest sentit, l'article 6 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, estableix que:

"1. Els objectius generals de la funció de servei públic encomanada a la Corporació i les societats prestadores dels serveis de ràdio i televisió i les línies estratègiques que ha de perseguir i aconseguir en la prestació del servei públic que s'estableixen en aquesta llei es concretaran en el mandat marc que les Corts aproven per la Corporació per majoria de tres cinquens.

Els objectius generals i de programació establerts en el mandat marc hauran de revisar-se per les Corts cada sis anys. [...]"

Així, el Mandat Marc és l'eina fonamental per a establir el model de radiotelevisió autonòmica valenciana i amb la que desenvolupar els objectius i les obligacions de la programació de la Corporació i les seues societats.

Correspon a aquest mandat marc traslladar les directrius de les Corts Valencianes a la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació per donar compliment als objectius generals de la prestació del servei públic de radiotelevisió, de forma que aquest siga un element de vertebració de la realitat social, econòmica i cultural de la Comunitat Valenciana i de la seua diversitat territorial, la promoció de la llengua valenciana i, d'altra banda, establir-ne el funcionament democràtic i la pluralitat, la transparència, l'accés dels grups socials i polítics i la independència dels professionals que hi desenvolupen la seua feina, fent compatible el principi fonamental d'utilitat pública, rendibilitat social i la viabilitat econòmica dins dels criteris de legalitat i control dels de recursos i de transparència, prudència econòmica i eficiència.

L'objectiu essencial de la nova corporació és millorar l'entorn social en el qual s'inscriu, així com també actuar amb responsabilitat i de manera ètica envers la societat. Per tant, haurà de contribuir a l'articulació d'un sistema comunicatiu i cultural propi, caldrà que esdevinga un element aglutinador de la ciutadania i es farà necessari que atenga activitats d'interès per a l'espai públic. Ha de mantenir un paper educador i exemplar en àmbits com la igualtat, l'accessibilitat, el respecte a la imatge i la intimitat de les persones o dels col·lectius desfavorits. També s'ha de comprometre amb els objectius de qualitat democràtica i en la defensa del pluralisme, en la promoció del valencià, en la desgovernamentalització, en la independència i la responsabilitat professional, en l'impuls del sector audiovisual i en la promoció de les noves tecnologies.

Capítol I. Fonaments legals del mandat marc



Article 1. Objecte

El mandat marc és el document normatiu aprovat per les Corts Valencianes que determina les línies principals en les quals s'ha de basar el desenvolupament del sistema públic audiovisual valencià. L'esmentat mandat emana de la Llei 12/2015, del 29 de desembre, per a la recuperació del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, i de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat Valenciana. El mandat marc permet concretar els principis i els objectius programàtics de la funció de servei públic, així com també les línies estratègiques en gestió, oferta, producció, emissió, R+D+i per a la televisió, la ràdio i els continguts en línia.

Article 2. Vigència

a) El mandat marc tindrà una vigència de sis anys comptadors des que l'aproven les Corts.

b) Una vegada conclòs el termini referit en l'apartat 2.a, el mandat marc es considerarà prorrogat, per un període màxim de dos anys, fins al moment en el qual les Corts Valencianes n'aproven un de nou.

c) Durant el període de vigència, el mandat marc només serà revisat si així ho decideixen les Corts. Tanmateix, els objectius generals i de programació establits en el mandat marc hauran de ser revisats per les Corts cada sis anys.

Article 3. Desplegament

El contingut del mandat marc cal desenvolupar-lo en el contracte programa que, segons la Llei 6/2016, ha d'elaborar el Consell Rector de la CVMC i ha d'acordar amb el Consell de la Generalitat Valenciana cada tres anys.

Capítol II. Objectius generals de la funció de servei públic audiovisual

Article 4. Objectius generals

1. Garantir la informació objectiva i plural, produïda des de la independència professional i atenent el pluralisme polític, social, cultural i ideològic.

2. Exercir com a motor del sistema comunicatiu, la indústria audiovisual i la cultura valenciana.

3. Distingir entre informació i opinió i separar programació i publicitat.

4. Impulsar una programació de qualitat.

5. Respectar l'honor, el dret a la intimitat i el dret a la pròpia imatge de les persones, incloent-hi el dret a rèplica.



6. Vetlar pels arxius històrics audiovisuals.
7. Impulsar la producció audiovisual valenciana des de criteris de professionalitat i qualitat.
8. Manteniment de tecnologies i sistemes de difusió per tal de complir i desenvolupar de manera òptima les funcions de servei públic.
9. Prestar una especial atenció a les necessitats d'informació de proximitat.
10. Promoure el coneixement i l'ús de llengües estrangeres i de les altres llengües i modalitats lingüístiques de l'Estat.
11. Els mitjans de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació tindran en compte la realitat dels valencians i les valencianes que viuen a l'exterior i promourà la seua relació amb la societat valenciana. Per a això, i per a fomentar la projecció de la cultura i la indústria audiovisual valencianes a l'exterior, sense perjudici del que hi ha establert en l'article 5.2 de la Llei 6/2016, es garantirà que els continguts emesos pels diferents canals i també els continguts específics siguin accessibles en línia a través dels diferents mitjans tecnològics existents (pàgines web, podcasts, aplicacions mòbils, etc.) i amb aplicacions adaptades a les televisions intel·ligents.

Article 5. Objectius en relació amb la societat

1. Promoure i exercitar valors d'integració social, civisme, cooperació, integració social i pau des del respecte a la diversitat social, cultural i geogràfica.
2. Esdevenir centre del debat democràtic i de lliure expressió, així com de la participació democràtica, mitjançant l'exercici del dret d'accés, l'oferta de serveis d'informació i la participació ciutadana en l'àmbit públic.
3. Difondre el coneixement dels drets dels consumidors i consumidoras.
4. Dirigir-se a la totalitat de l'audiència oferint qualitat, diversitat, innovació, exigència ètica i atenció, en la programació general o temàtica, a les minories i als grups socials amb necessitats específiques.
5. Facilitar l'accés de totes les persones a la comunicació audiovisual.
6. Fomentar el coneixement, l'apropament, l'educació i l'accés social a les tecnologies de la informació i la comunicació en benefici de l'equitat social i el respecte a la diversitat de la Comunitat Valenciana.

Article 6. Qualitat informativa, pluralisme i igualtat entre homes i dones

1. La promoció de l'espai públic és un objectiu dels mitjans audiovisuals públics, i també ho són la garantia d'accés universal a la informació i el coneixement i la realització efectiva del dret constitucional a comunicar i rebre informació veraç i del dret a la pluralitat informativa. Per tant, els mitjans públics han d'oferir una



informació suficient, àmplia, veraç, contrastada, imparcial, igualitària, rigorosa, territorialment equilibrada i precisa sobre les qüestions d'actualitat que afecten una part o el conjunt de la societat, i actuar amb respecte als drets de les persones usuàries. Aquesta informació ha de ser plural i garantir l'accés dels grups socials, polítics, culturals i associatius representatius.

2. La igualtat de tracte i d'oportunitats entre homes i dones, l'ús d'un llenguatge no sexista i garantir una imatge plural i no estereotipada de dones i homes, també són exigències i valors que els mitjans de comunicació públics han de promoure.

Però cal un pas més. Cal una televisió compromesa amb l'eradicació de la cultura masculista i la desigualtat per raó de gènere, que aposta per un plantejament global que incorpore la perspectiva de gènere, propostes de programació no segmentades per gènere ni estereotipades, un compromís en continguts que ajuden a remoure obstacles, desmuntar estereotips i a construir una nova cultura de la igualtat.

3. Cal la intervenció professional especialitzada en matèria d'igualtat i l'establiment de filtres i garanties per al rebuig de continguts sexistes, amb especial atenció als adreçats al públic infantil i juvenil, tant en els programes com en la publicitat, amb la col·laboració de l'observatori de publicitat no sexista de la Generalitat Valenciana.

4. Els criteris editorials a què fan referència els apartats 1, 2 i 3 han de ser definits extensament en els llibres d'estil de la CVMC.

Article 7. Promoció de la llengua i la cultura valencianes

1. En un espai audiovisual obert i multilingüe, el valencià és la llengua vehicular d'acord amb l'article 5.n de la Llei 6/2016, un instrument fonamental com a eix vertebrador de l'espai valencià de comunicació. Almenys el 35 % del temps d'emissió anual serà d'obres audiovisuals de productores valencianes independents i producció original en valencià. En aquest sentit, quan es tracte d'obres en altres llengües caldrà doblar o subtítular en valencià, excepte en les obres originals en castellà. En aquest últim cas i segons les característiques de l'obra, es podrà optar entre difondre-les en la versió original, subtítular-les o doblar-les.

2. L'oferta musical cantada del canal temàtic cultural radiofònic s'atindrà al que hi ha establert en l'article 33 de la Llei 6/2016.

3. Els mitjans de comunicació públics han de prestar una atenció especial als productes audiovisuals realitzats en versió original en valencià i difondre'ls.

4. Els mitjans de comunicació públics han de promoure els valors i els principis continguts en l'Estatut d'autonomia.



5. El servei públic audiovisual valencià ha d'esdevenir un referent fonamental com a eina de projecció cultural dels valencians i de les valencianes i, alhora, una finestra oberta al món per a fer-nos visibles en l'aparador mundial de les cultures.

6. Amb aquesta finalitat la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació promourà mecanismes de col·laboració amb altres televisions autonòmiques, estatals o europees que permeten la promoció de la nostra indústria audiovisual, així com l'èxit dels diferents objectius de la corporació.

7. Es prendran mesures per a incentivar que la publicitat emesa en els mitjans de comunicació públics valencians siga preferentment en la llengua pròpia.

Article 8. Diversitat i cohesió social

1. Els mitjans de comunicació públics han d'afavorir el coneixement i facilitar la relació i la comprensió mútua entre totes les persones i grups socials. Han de donar veu i, des d'una mirada inclusiva, atendre la diversitat i les minories socials tenint en compte la diversitat lingüística d'aquestes minories, com és el cas de la llengua de signes, pròpia de les persones sordes. En aquest sentit, han d'oferir una informació i unes representacions respectuoses i acurades de la diversitat real, reflectir-la en la programació i, alhora, treballar per la cohesió de la societat valenciana.

2. Els mitjans de comunicació públics han de proporcionar els materials i les referències que permeten tant la participació de qualsevol persona en la construcció col·lectiva de la cultura valenciana com la seua pròpia visió del món.

3. Els mitjans públics valencians respectaran i reflectiran en els seus continguts la diversitat afectivosexual existent en la societat i promouran la igualtat entre les seues diferents expressions i la no-discriminació cap al col·lectiu LGTBI.

4. Els mitjans audiovisuals públics hauran de reflectir la pluralitat generacional de la societat en els seus continguts, especialment, en els formats informatius i d'opinió.

Article 9. Autorregulació de continguts

1. La Corporació no inclourà en la seua programació continguts que pertorben o trenquen el clima de convivència social a la Comunitat Valenciana, o inciten al suïcidi i a la violència en qualsevol àmbit, especialment la de gènere, com també als comportaments masclistes, xenòfobs, racistes o expressions d'odi cap al col·lectiu de lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals (LGTBI).

2. La Corporació advertirà la seua audiència, de forma clara i complint les normatives d'autoregulació i coregulació, sobre la presència de continguts violents en les seues diferents programacions, tant en el moment de la seua difusió com en



el de la seua promoció, amb ple respecte al règim jurídic aplicable als continguts audiovisuals.

3. La Corporació tindrà especial cura en el tractament de continguts que afecten les víctimes de la violència, de catàstrofes naturals o d'esdeveniments luctuosos, amb la finalitat d'impedir que el dolor de les persones pugua convertir-se en objecte de patiment o espectacle.

Article 10. Difusió del coneixement

1. El prestador públic de serveis audiovisuals ha de:

a) Reservar espais destacats de les seues programacions i serveis en línia a la difusió de continguts culturals de qualitat i a la difusió del coneixement i del saber en un sentit més ampli, i contribuir a eixamplar-ne l'accessibilitat.

b) Fer que els productes culturals arriben a tots els públics i propiciar la participació i l'accessibilitat de tota la ciutadania a la cultura.

c) Dur a terme la tasca de formació que tenen encomanada i la difusió i la divulgació del coneixement sobre els principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics, culturals, musicals i esportius de la societat valenciana i de la seua història, preservant d'una manera especial la memòria històrica i els materials dels testimonis.

d) L'operador públic generarà un marc de col·laboració estable i de programació compartida amb altres mitjans d'operadors de caràcter públic o comunitari d'àmbit inferior a l'autonòmic.

e) A aquests efectes, assolir acords i convenis amb les institucions públiques i privades per a la difusió cultural i artística de les seues activitats com també l'impuls conjunt d'espais audiovisuals i multiplataforma per a contribuir als objectius especificats en la llei i en aquest mandat marc.

2. Els mitjans públics valencians hauran de reforçar, mitjançant la difusió i l'impuls, el conjunt de tradicions, història, patrimoni i cultura dels valencians i les valencianes, com un procés integrador en constant evolució, sempre des del respecte a la pluralitat i la diversitat.

3. El conjunt del sistema públic audiovisual valencià ha de reflectir la diversitat territorial de la Comunitat Valenciana.

4. Atesa la centralitat i l'impacte dels mitjans audiovisuals en la societat actual, l'operador públic valencià ha de connectar, compartir i col·laborar amb els diversos nivells del sistema educatiu en general, adoptant una estratègia comuna amb els agents educatius per tal de fomentar l'educació en competències audiovisuals i la capacitat crítica. Així com contribuir activament amb la perspectiva de gènere,



adreçant els productes i els continguts a una educació no sols en igualtat, sinó per a la igualtat.

5. Els mitjans públics de la CVMC potenciaran, especialment en les franges horàries adreçades a la infància i la joventut, continguts emesos en anglès i altres llengües estrangeres, subtitulats en valencià, o programes orientats a l'aprenentatge de l'anglès i altres llengües estrangeres.

Article 11. Potenciació de la indústria audiovisual

1. L'operador públic ha d'aprofitar i potenciar el teixit industrial valencià.

2. Cal augmentar el pes dels sectors de la creació, producció i distribució de productes audiovisuals valencians. Els mitjans de comunicació públics són els que han de vetllar per potenciar-los i fer-ho amb criteris de qualitat industrial, de professionalitat, originalitat i creativitat, tenint en compte l'arrelament territorial de les empreses del sector per a reconèixer-ne l'esforç a tot el territori valencià.

3. La transparència, la publicitat i la concurrència són principis indispensables en la contractació dels serveis amb el sector privat.

4. La CVMC establirà les mesures oportunes per tal que, en tot tipus de contractació externa, es garantisquen unes condicions laborals dignes i de qualitat d'acord amb el que estableix l'article 42 de la Llei 6/2016.

Article 12. Transició a l'economia digital

1. Durant l'aplicació d'aquest mandat marc, el sistema audiovisual públic valencià ha d'afrontar transformacions tecnològiques, com ara la transició a l'HD, i els canvis d'hàbits en el consum de la comunicació, sobretot de les generacions joves. Per tant, la fragmentació de les audiències, derivada d'una major oferta de canals i continguts en línia, tindrà un impacte evident en la lògica del mercat publicitari i en la concepció dels continguts, adaptats a totes les finestres de difusió.

2. Els mitjans audiovisuals públics han de promoure l'accés universal a l'oferta de continguts mitjançant les tecnologies a l'abast i liderar el procés complet de la migració digital.

3. L'operador públic ha de ser el capdavanter en la revolució que implica la digitalització, i desenvolupar eines i continguts d'acord amb els principis d'interoperativitat, mobilitat i multiplataforma.

4. El caràcter participatiu de les xarxes digitals exigeix dels mitjans públics un esforç per a fomentar i facilitar la participació de la ciutadania en la producció de continguts.

Article 13. Accés universal als continguts audiovisuals



El Consell ha de treballar a favor de la universalitat en l'accés a les prestacions del servei públic audiovisual. En aquest sentit, els mitjans de comunicació públics han d'impulsar l'aplicació i el desenvolupament d'instruments tecnològics que facen possible l'accés de les persones amb discapacitat als continguts emesos. Així mateix, ha de treballar per garantir la màxima continuïtat i la plena cobertura del conjunt del territori en la prestació del servei públic audiovisual. És fonamental, per tant, que es col·labore amb la investigació, la innovació i el desenvolupament de processos que faciliten l'ús de les eines tecnològiques per tal d'aconseguir la màxima difusió de continguts així com la participació dels espectadors i les espectadores en els mitjans i l'accés a aquests mitjans per part de tota la ciutadania, amb independència del lloc de residència i de les possibles discapacitats.

Article 14. Foment d'una gestió racional dels horaris

Els mitjans de comunicació públics han de vetlar per uns horaris racionals que promoguen una millor qualitat de vida per als valencians i les valencianes. Així, caldrà que la graella de programació i els continguts es dissenyen tenint en compte el respecte a les hores de descans i de conciliació, per tal de promoure així uns horaris més saludables al si de la societat valenciana.

Article 15. Protecció i orientació cap a la infància i la joventut

1. L'atenció especial a la infància i la joventut ha de ser un objectiu prioritari dels mitjans audiovisuals públics, que han de tenir en compte les noves plataformes d'accés als continguts audiovisuals i usar els recursos tecnològics disponibles per a garantir tant el deure de protecció de la infància i la joventut com el respecte dels seus drets comunicatius, així com vetlar per l'adequació d'horaris respecte a l'audiència potencial i descartar els continguts que fomenten la discriminació de gènere mitjançant estereotipus i rols sexistes.

2. La Corporació vetlarà pels drets dels menors amb relació a la programació que s'emet en horari infantil, tant en continguts com en publicitat. En concret, no difondrà, entre les 6 i les 22 hores locals, continguts que puguin perjudicar el desenvolupament psíquic o moral dels menors i adequarà la programació de conformitat amb els mandats parlamentaris aprovats en aquest sentit.

3. La Corporació establirà sistemes de control parental per als continguts no aptes per a menors en els sistemes de difusió sempre que tècnicament siga possible.

Així mateix, adoptarà cauteles addicionals per a evitar la possibilitat que els xiquets puguin arribar a imitar diversos actes violents o comportaments delictius



presentes en els distints continguts de l'oferta i es compromet a treballar en col·laboració amb les instàncies educatives per a promoure l'educació i l'aprenentatge de la població infantil i juvenil.

4. La Corporació haurà d'estimular l'existència de canals i continguts especialment orientats al públic infantil i, en particular, en els horaris i èpoques de major audiència dels menors. Així mateix, farà un disseny de programes que estimulen un ús saludable de la televisió i incentivarà l'activitat dels menors cap a la creativitat, l'actitud crítica, el treball en equip, l'estudi i l'oci.

Article 16. Professionalitat, independència i responsabilitat

1. Els mitjans audiovisuals públics han de vetlar per garantir les millors condicions d'independència i de professionalitat dels i les periodistes i dels altres col·lectius que hi treballen, entre elles, l'estabilitat laboral i una remuneració suficient i digna com a objectiu essencial del sector públic.

2. Els mitjans audiovisuals públics han d'establir els mecanismes que garanteixen l'assoliment i l'avaluació de responsabilitat social concreta per part dels seus i les seues professionals.

Article 17. Defensa dels drets de les persones amb diversitat funcional auditiva o visual

La Corporació respectarà els drets de persones amb diversitat funcional auditiva o visual i adequarà progressivament la difusió dels continguts perquè siguen accessibles.

Article 18. Garantia de continuïtat en la prestació del servei i la plena cobertura del conjunt del territori

La Corporació haurà de salvaguardar la funció de servei públic que la Llei 6/2016, de 15 de juliol, li encomana i aquest mandat marc desenvolupa; garantirà la continuïtat del servei que presta i oferirà la màxima cobertura possible, dins d'uns paràmetres tècnics i econòmics eficients, en el conjunt del territori de la Comunitat Valenciana.

Article 19. Transparència

La Corporació establirà mesures per a garantir la transparència en l'activitat, d'acord amb la normativa vigent.

Article 20. Dret d'accés



Sense perjudici del que hi ha establert per als processos electorals, el dret d'accés, entès com la participació dels grups polítics i socials significatius i, en concret, els partits polítics amb representació parlamentària, en la programació de la Corporació, serà regulat pel Consell Rector, que fixarà formats, temps i horaris per al seu exercici, sempre d'acord amb els criteris informatius determinats per professionals de la informació.

Article 21. Dret de rectificació

La Corporació se sotmetrà als procediments previstos en la Llei orgànica 2/1984, reguladora del dret de rectificació, sobre el dret de tota persona, natural o jurídica, a rectificar les informacions que sobre aquesta s'hagueren difós.

Article 22. Objectius específics de programació

Els objectius de programació es definiran en el contracte programa dins de les línies bàsiques establides en aquesta llei i en la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió autonòmic de titularitat de la Generalitat, atesos els aspectes següents:

1. Programació de servei públic

La Corporació haurà de desenvolupar la programació de servei públic que s'indique en el contracte programa, en el qual caldrà especificar els percentatges de gèneres de programació que hagen d'emetre's en els canals que gestiona, amb el contingut indicat en la Llei 6/2016, de 15 de juliol.

2. Adequació d'horaris pel que fa a l'audiència potencial

La Corporació, dins del marc dels objectius de servei públic, adequarà els continguts i els horaris de les programacions a les expectatives de l'audiència potencial. Idèntic criteri s'aplicarà a l'emissió de les promocions.

La Corporació adoptarà mesures addicionals d'advertència sobre aquells programes el públic objectiu dels quals es considere, d'acord amb els continguts, que només ha de ser adult, i adaptarà la modalitat d'advertència a l'especificitat de cada mitjà.

3. Programació informativa

La Corporació atorgarà prioritat a la informació que ha de constituir eix fonamental de l'oferta i un espai de debat públic que estímul la reflexió, el coneixement de la realitat, l'actitud crítica i la participació ciutadana. Informació i opinió hauran de quedar clarament diferenciades. La Corporació serà especialment rigorosa amb el tractament del terrorisme, les situacions de conflicte i de qualsevol tipus de violència en els informatius, amb especial respecte i atenció a la sensibilitat de les víctimes.



La Corporació es dotarà d'un manual de normes d'estil i línies de producció per als informatius amb l'objectiu de garantir el rigor periodístic i el bon ús del llenguatge. Per a això s'establiran criteris de normalització i correcció lingüística. S'hi afegiran precisions per als distints gèneres de la resta de la programació.

4. Programació d'entreteniment

La Corporació presentarà una oferta programàtica destinada a l'entreteniment de qualitat per a tots els ciutadans. Aquesta programació no podrà entrar en contradicció, en cap cas, amb els objectius generals que han de regir l'activitat de servei públic del grup.

5. Programació infantil

La Corporació oferirà una programació infantil de qualitat, en sistema multilingüe (almenys, en valencià i anglès), sempre que les possibilitats tècniques i pressupostàries ho permeten.

La Corporació incrementarà progressivament la programació infantil de producció europea fins a aconseguir una proporció majoritària del temps de difusió.

6. Cobertura institucional i comunicacions oficials

a) La Corporació realitzarà un seguiment i cobertura informativa de les activitats oficials del president del Consell, així com de les del Consell, de les Corts i dels distints grups polítics representats en aquestes. L'esmentada cobertura s'estendrà a les institucions de rang constitucional.

b) La Corporació prestarà especial atenció als actes oficials més importants i significatius i als grans debats que es realitzen en seu parlamentària, tot això sense detriment del compliment estricte dels principis de pluralisme i neutralitat i atès l'interès informatiu. La resta d'institucions de l'Estat, especialment el poder judicial i els seus òrgans de govern, així com les activitats de les institucions europees, en especial del Consell, la Comissió i el Parlament Europeu, seran objecte de tractament informatiu.

c) La Corporació

i. Informarà periòdicament dels debats parlamentaris i retransmetrà en directe per ràdio, televisió i Internet les sessions que tinguen especial interès informatiu. En aquests casos, no es tallarà l'emissió fins que no s'hagen expressat tots els grups polítics, excepte raons d'urgència informativa.

ii. Programarà debats electorals de conformitat amb el que estableix la Llei orgànica 5/1985, de 19 de juny.

d) La Corporació, excepte casos excepcionals, no podrà obtenir cap rendiment comercial de la difusió i la distribució del senyal institucional d'aquesta cobertura quan la cedisquen a altres operadors de ràdio, televisió i mitjans interactius espanyols, al marge dels costos ocasionats en aquesta cessió.



e) En compliment de l'article 19 de la Llei 1/2006, de 19 d'abril, del sector audiovisual de la Comunitat Valenciana, la Corporació programarà i difondrà les declaracions o les comunicacions oficials d'interès públic que el Govern d'Espanya i el Consell estimen necessàries, amb indicació de l'origen.

7. Processos electorals

En els processos electorals, la Llei orgànica 5/1985, de 19 de juny, de règim electoral general; la Llei 1/1987, de 31 de març, electoral valenciana, i les resolucions emanades de les juntes electorals respectives s'aplicaran a l'hora d'establir els criteris de representació i proporcionalitat en els espais gratuïts, en la informació electoral i en els debats.

Article 23. Línies estratègiques de continguts, emissió i producció

Es consideraran línies estratègiques dels continguts audiovisuals, l'emissió i la producció, les que es defineixen en els articles 26 a 35 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol.

Capítol III. El finançament dels mitjans audiovisuals públics

Article 24. Finançament i principis pressupostaris

1. La Corporació i les seues societats tindran un sistema de finançament mixt mitjançant la percepció de compensacions pel compliment de la missió de servei públic, a més dels ingressos per la comercialització de la publicitat i dels rendiments per la venda de serveis o continguts audiovisuals, en els termes i les condicions establits en la Llei 6/2016, de 15 de juliol.

2. La Corporació i les seues societats tenen l'obligació de gestionar els recursos d'acords amb els principis d'equilibri, estabilitat i sostenibilitat pressupostària.

3. Com a garantia de la independència de la Corporació, la Generalitat adoptarà les mesures i els compromisos pressupostaris plurianuals que doten la Corporació d'un model de finançament ajustat, estable, suficient i viable per al compliment dels objectius de servei públic.

4. Els pressupostos de la Generalitat arrebleran les compensacions pel compliment de les obligacions de servei públic consignades en la Llei 6/2016, de 15 de juliol. Aquestes compensacions només podran ser destinades exclusivament a finançar activitats que siguen de servei públic. Aquestes compensacions, així com la resta d'ingressos que puguen obtenir d'acord amb la llei, constituïran el



sostre màxim de despesa de la Corporació, sense perjudici del que s'ha disposat en matèria d'endeutament en la Llei 6/2016.

5. La Corporació tindrà plena capacitat per a explotar comercialment l'oferta de programació i continguts en el mercat autonòmic i internacional. No obstant això, la Corporació no podrà cedir a tercers la producció i l'edició dels programes informatius, excepte el que preveu l'article 9.2 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol.

6. En matèria de publicitat, estarà obligada a respectar els límits establits per la normativa europea en matèria de radiodifusió i els previstos en la Llei 1/2006, de 19 d'abril, del sector audiovisual de la Comunitat Valenciana i en la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual.

7. La Corporació podrà cedir o comercialitzar amb tercers els suports publicitaris audiovisuals (ràdio i televisió) en condicions de mercat i no podrà, en cap cas, afectar la lliure competència.

Article 25. Contracte programa

1. El contracte programa és el document que ha de signar la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació amb el Consell de la Generalitat.

2. El contracte programa garanteix i permet de comprovar l'ús adequat de les aportacions de fons públics d'una manera transparent i proporcionada amb les missions de servei públic encomanades pel mandat marc.

3. El contracte programa ha d'establir:

a) Els objectius específics que ha de desenvolupar la corporació en l'exercici de la funció de servei públic que té encomanada, per a un període de tres anys, en els termes establits en aquest mandat marc

b) Les aportacions amb càrrec als pressupostos de la Generalitat destinades a la prestació del servei públic encomanat.

c) El detall de les inversions anuals i plurianuals d'immobilitzats materials i immaterials i en infraestructures i tecnologia necessàries per al compliment dels objectius de servei públic.

d) Els indicadors de gestió i eficiència econòmica que permeten conèixer l'estat de l'execució pressupostària, amb especial referència als objectius d'inversions, de gestió dels immobilitzats, de les masses salarials i de les despeses en compres i serveis.

e) Els mecanismes de correcció de les eventuais desviacions de l'execució dels pressupostos d'explotació i capital respecte a la previsió acordada i als efectes derivats de possibles incompliments.



f) Els mitjans que s'han d'emprar per a adaptar els objectius acordats a les variacions de l'entorn econòmic.

g) Els objectius i les obligacions concretes que ha de complir la programació dels diferents canals de ràdio i televisió i també dels serveis connexos i interactius.

h) Els continguts de servei públic, d'acord amb el que preveu la llei de creació, amb la concreció dels percentatges de gèneres de programació que hagen d'emetre's en els canals gestionats per la corporació.

i) La proporció de finançament que la corporació ha de destinar a l'impuls de la producció i a les coproduccions d'obres audiovisuals de la Comunitat Valenciana.

j) La proporció de finançament que la corporació ha de destinar al doblatge d'obres i continguts audiovisuals per a la seua emissió televisiva.

k) Els criteris per a l'obtenció d'ingressos resultants de publicitat i altres fons.

l) Els criteris que han de considerar-se per a l'emissió de publicitat, tenint en compte el control de qualitat, el contingut dels missatges publicitaris i l'adequació dels temps de publicitat a la programació i a les necessitats dels mitjans.

m) El sistema d'indicadors de garantia de qualitat dels serveis que permeten avaluar, mitjançant paràmetres objectivament quantificables, el grau de compliment dels compromisos adquirits, com ara indicadors quantitius, qualitius (hores d'emissió de continguts concrets, hores de subtitulat, audiodescripció, llengua de signes) i tecnològics.

n) Els efectes que han de derivar-se de l'incompliment dels compromisos arrelgats en el contracte programa.

o) El control de l'execució del contracte programa i dels resultats derivats de la seua aplicació.

4. A l'efecte de la fixació en el contracte programa de les línies estratègiques sobre producció dels continguts i programes audiovisuals de la corporació, la producció es classificarà:

a) Des del punt de vista de la seua naturalesa jurídica, en:

– Producció aliena. Aquella en què la corporació només té drets puntuals d'emissió o d'antena i difusió sense participar amb recursos propis en cap de les fases de producció. La producció aliena es considerarà sempre producció externa. La producció aliena pot comportar drets d'explotació patrimonial.

– Producció mixta, coproducció o producció associada. Aquella en què la corporació participa amb un percentatge contractualment delimitat, bé siga en la producció, en l'explotació de drets o en ambdues. La corporació, i les societats que en depenen, en les seues relacions comercials amb les empreses tindran com a referència els preus de mercat.



En aquest tipus de produccions, l'empresa productora podrà incorporar, amb l'autorització prèvia del consell rector, patrociniis comercials a l'inici o al final del programa produït, sempre que tinguen com a únic fi la reducció dels costos de producció. En aquest cas, es recalcularan els percentatges establits en funció de les actuacions dutes a terme i el finançament aportat.

En aquest cas, la productora podrà incorporar, amb la consulta prèvia amb la corporació, patrociniis comercials que proporcionen una minoració dels costos per ambdues parts sense que açò afecte els percentatges de coproducció.

– Producció pròpia. Aquella en què la corporació té el 100 % dels drets d'exploació. La producció pròpia pot ser producció interna o externa.

b) Des del punt de vista de la gestió de recursos, en:

– Producció interna. Aquella que puga imputar-se pel consum o assignació de qualssevol recursos propis, ja siga totalment o en part d'una producció audiovisual.

– Producció externa o pròpia externalitzada. Aquella en què la corporació no té assignats recursos propis per a la seua producció i limita la seua participació a l'exploació de drets.

5. El contracte programa detallarà les inversions anuals i plurianuals d'immobilitzats materials i immaterials en infraestructures i tecnologia necessàries per al compliment dels objectius de servei públic i en investigació. Aquestes inversions inclouran tot el que siga necessari per a la renovació tecnològica.

6. El contracte programa serà subscrit pel Consell i la corporació. Amb aquest fi, la corporació presentarà prèviament al Consell, per a discutir-la, una proposta de contracte programa.

7. Abans que el subscriga el Consell, s'haurà de trametre a les Corts perquè en siguen sabedores, amb una antelació mínima de 15 dies. Així mateix, s'haurà d'informar de l'execució i els resultats anualment a la Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual.

Capítol IV. Responsabilitat social i relacions amb la societat

Article 26. Responsabilitat social corporativa, deontològica i guia de bones pràctiques.

La Corporació assumirà la contribució activa i voluntària a la millora social, econòmica i ambiental davant de la ciutadania i dels seus propis treballadors.

a) Davant dels ciutadans i les ciutadanes, transmetrà coneixements, transparència en la gestió, editarà i difondrà materials formatius vinculats a la seua activitat, formarà professionals multimèdia de països en desenvolupament a través de programes de beques, cedirà gratuïtament recursos de producció per a l'elaboració de continguts solidaris, desenvoluparà polítiques mediambientals sostenibles,



col·laborarà en la consolidació d'un marc estable per al conjunt de la indústria audiovisual espanyola i europea.

La Corporació disposarà d'una unitat denominada Espai de l'Audiència encarregada d'informar i de recollir totes les opinions i els suggeriments de la seua audiència relatius a tots els aspectes de la seua activitat.

b) Davant dels seus treballadors i de les seues treballadores, amb un compromís de transparència en la gestió. La Corporació elaborarà un codi deontològic per a tots els seus professionals, responsables i directius i també una guia de bones pràctiques que servisca de base a l'excel·lència en la gestió i en l'oferta programàtica.

Article 27. Innovació, investigació i desenvolupament del servei públic

La Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació col·laborarà en el desenvolupament de la societat de la informació i contribuirà amb els avenços tecnològics en R+D+i mitjançant aquelles fórmules que el consell rector establisca. El contracte programa determinarà el percentatge anual reservat a R+D+i així com la distribució entre aquelles noves tecnologies.

En concret, continuarà desenvolupant nous serveis connexos o interactius, a través de l'oferta de serveis d'informació en línia, susceptibles d'enriquir o completar-ne els continguts; fomentarà la participació de les ciutadanes i dels ciutadans en la creació de la informació i en la vida pública, i els acostarà als serveis oferits per les administracions públiques.

Article 28. El llibre d'estil dels mitjans de comunicació públics

1. El llibre d'estil és el codi intern que dona coherència a les fórmules expressives i les unifica amb l'objectiu de dotar la programació i els altres serveis d'una imatge pròpia, original i coherent.

2. En el termini màxim de dos anys, a comptar des de l'aprovació d'aquest mandat marc, el prestador públic de serveis audiovisuals i en línia ha d'elaborar el llibre d'estil que ha de regir la pràctica professional dels seus treballadors i treballadores.

3. El llibre d'estil ha de ser aprovat pel Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació.

Article 29. Control d'objectius

La Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació remetrà anualment a la Comissió Parlamentària de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual un informe en què es determinarà l'execució del contracte programa i del mandat



marc i una memòria referida al compliment de la funció de servei públic encomanada prenent com a referència de l'avaluació els indicadors que s'establisquen en el contracte programa on constaran els serveis, les activitats i les emissions. Així mateix, el president o presidenta del consell rector compareixerà davant l'esmentada comissió parlamentària almenys una vegada a l'any, a comptar des de l'aprovació del present mandat marc.

Disposició final primera. Rang

En l'àmbit de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, el mandat marc tindrà rang normatiu superior al contracte programa i sobre qualsevol altra normativa interna de la Corporació.

Disposició final segona. Entrada en vigor

Aquest mandat marc entrarà en vigor l'endemà de la publicació en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana.

ESMENA QUE ES PRETEN DEFENSAR DAVANT EL PLE

Article 4

Esmena de modificació. GP Popular

Cal substituir el text pel següent:

1. D'acord amb l'objecte del servei públic establert en la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, forma part de la funció del servei públic essencial de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació la producció, l'edició i la difusió d'un conjunt de canals de ràdio i televisió a través dels diferents sistemes de transmissió digital fixa o en mobilitat, així com la multidifusió a través d'Internet mitjançant diferents tecnologies o plataformes; inclús en la realització de serveis nous connexos o interactius susceptibles d'enriquir o completar l'oferta de continguts, amb programacions diverses i equilibrades per a tota mena de públic, en una difusió oberta, de manera accessible i en valencià, que es completarà amb l'emissió multilingüe de les obres audiovisuals en castellà o anglès o, si escau, en versió original. En aquest cas, es garantirà el subtítulat al valencià i al castellà.

Els continguts audiovisuals hauran de fomentar la creativitat i la producció de béns culturals de la nostra Comunitat i per al desenvolupament de la societat de la



informació i la comunicació per a aconseguir foment de la nostra cultura, que ha de dinamitzar i normalitzar la nostra llengua, la nostra identitat i la nostra diversitat cultural en el marc d'una nova societat del coneixement.

Així mateix, la Corporació contribuirà i fomentarà el pluralisme, el debat democràtic, la participació lliure de barreres de comunicació, l'accés dels grups socials i polítics, i incorporarà tots els valors constitucionals i estatutaris.

2. En tot cas, les produccions i les emissions de ràdio i televisió efectuades per la Corporació hauran de complir els principis i els interessos generals que té encomanats per la Llei 6/2016, de 15 de juliol, i que a continuació s'indiquen:

a) El respecte i la defensa dels valors constitucionals i estatutaris i dels drets i les llibertats que s'hi coneixen i garanteixen

b) Garantir la independència, l'objectivitat, la veracitat, la imparcialitat i la neutralitat informativa

c) Facilitar el debat democràtic i la lliure expressió d'opinions

d) Promoure la participació plural i democràtica

e) Garantir i promoure el principi d'igualtat efectiva entre homes i dones

f) Protegir la joventut i la infància

g) Garantir i promoure el principi d'igualtat de drets per a les persones amb discapacitat

h) Afavorir la convivència, el respecte, el diàleg i la cooperació entre les persones amb independència del seu origen, ètnia, creences, orientació sexual o qualsevol altra circumstància personal o social

i) Promoure i difondre els valors històrics, culturals, educatius i lingüístics, amb tota la seua riquesa i la varietat, per a contribuir al desenvolupament i la vertebració de la Comunitat Valenciana

l) Promoure i contribuir a la cohesió territorial i la diversitat lingüística mitjançant la difusió en valencià, que serà la llengua vehicular dels mitjans públics que depenguen de la Generalitat Valenciana

n) Atendre les demandes de l'audiència de la Comunitat Valenciana i assegurar la màxima continuïtat i cobertura geogràfica i social, amb el compromís d'oferir qualitat, diversitat, innovació i exigència ètica i facilitar l'accés als distints gèneres de programació i als esdeveniments institucionals, socials, culturals i esportius

o) Donar suport a la integració social de les minories i donar veu i visibilitat a grups socials amb necessitats específiques

p) Promoure la defensa dels drets dels menors

q) Promoure el coneixement del patrimoni cultural, natural i ambiental de la Comunitat Valenciana



C O R T S V A L E N C I A N E S

r) Vetlar per la conservació dels arxius històrics audiovisuals que tinga encomanats

s) Buscar el desenvolupament del sector audiovisual valencià per a la millora de la seua contribució a l'economia de la Comunitat Valenciana

t) Complir amb el principi d'equilibri financer anual en termes de sistema europeu de comptes

u) Aplicar, en la gestió general i, en particular, en l'assignació de recursos, mecanismes adequats de legalitat i control intern i garantir criteris de transparència, prudència econòmica i eficiència

v) I qualssevol altres previstos en la Llei 6/2016, de 15 de juliol, i la resta de legislació sectorial aplicable.

Palau de les Corts
València, 2 de febrer de 2017

El secretari de la comissió
ALFREDO CESÁREO CASTELLÓ SÁEZ

El president de la comissió
MARC PALLARÈS PIQUER



A LA MESA DE LES CORTS

La Comisión Radiotelevisión Valenciana y del Espacio Audiovisual, reunida el día 2 de febrero de 2017, una vez debatida la propuesta de mandato marco de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación, y también las enmiendas presentadas, ha aprobado el siguiente documento, el cual es remite al Pleno de Les Corts como propuesta definitiva para su aprobación, según se establece en el artículo 6 de la Ley 6/2016, de 15 de julio, de la Generalitat, del Servicio Público de Radiodifusión i Televisión de Ámbito Autonómico, de Titularidad de la Generalitat. Así mismo, se adjunta la enmienda que es pretende defender en la misma sesión plenaria.

MANDATO MARCO A LA CORPORACIÓN VALENCIANA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PREVISTO EN EL ARTÍCULO 6 DE LA LEY 6/2016, DE 15 DE JULIO, DE LA GENERALITAT, DEL SERVICIO PÚBLICO DE RADIOTELEVISIÓN DE ÁMBIT AUTONÓMICO, DE TITULARIDAD DE LA GENERALITAT

PREÁMBULO

Les Corts aprobaron la Ley 6/2016, de 15 de julio, del servicio público de radiodifusión y televisión de ámbito autonómico, de titularidad de la Generalitat, mediante la cual se restablecían los derechos que habían quedado derogados el 27 de noviembre de 2013.

El servicio público de radiodifusión y televisión es un servicio esencial que es garantía de los derechos de libertad de expresión, de información y comunicación, de derecho a la pluralidad informativa y a la elección de las fuentes de información.

La Ley 6/2016, de 15 de julio, de la Generalitat, del Servicio Público de Radiodifusión y Televisión de Ámbito Autonómico, de Titularidad de la Generalitat, regula el régimen jurídico para la prestación del servicio público de radiodifusión y televisión de la Generalitat Valenciana recuperado mediante la Ley 12/2015, de 29 de diciembre, de la Generalitat.

La nueva Ley 6/2016, de 15 de julio, encomienda a la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación la gestión del servicio público de radiodifusión y televisión de ámbito autonómico, sometiendo su actividad a los principios y valores de la Constitución Española, el Estatuto de Autonomía de la Comunitat Valenciana y de otros que vienen recogidos en el mencionado texto legal.



La Ley atribuye a Les Corts Valencianes la fijación de los objetivos básicos de servicio público que ha de desarrollar la Corporación, para un período de seis (artículo 6) o nueve años (disposición adicional quinta), y denomina Mandato Marco al instrumento normativo en el que tendrá que concretarse.

En este sentido, el artículo 6 de la Ley 6/2016, de 15 de julio, de la Generalitat establece que:

“1. Los objetivos generales de la función de servicio público encomendada a la Corporación y las sociedades prestadores de los servicios de radio y televisión y las líneas estratégicas que ha de perseguir y conseguir en la prestación del servicio público que se establecen en esta ley se concretarán en el mandato marco que Les Corts aprueben para la Corporación por mayoría de tres quintos.

Los objetivos generales y de programación establecidos en el mandato marco tendrán que revisarse por Les Corts cada seis años. [...]”

Así, el Manto Marco es la herramienta fundamental para establecer el modelo de radiotelevisión valenciana y con la que desarrollar los objetivos y las obligaciones de la programación de la Corporación y sus sociedades.

Corresponde a este mandato marco trasladar las directrices de las Corts Valencianes a la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación para dar cumplimiento a los objetivos generales de la prestación del servicio público de radiotelevisión, de forma que este sea un elemento de vertebración de la realidad social, económica y cultural de la Comunitat Valenciana y de su diversidad territorial, la promoción de la lengua valenciana y, por otro lado, establecer el funcionamiento democrático y la pluralidad, la transparencia, el acceso de los grupos sociales y políticos y la independencia de los profesionales que desarrollen su trabajo en ella, haciendo compatible el principio fundamental de utilidad pública, rentabilidad social y la viabilidad económica dentro de los criterios de legalidad y control de los recursos y de transparencia, prudencia económica y eficiencia.

El objetivo esencial de la nueva corporación es mejorar el entorno social en el que se inscribe, así como también actuar con responsabilidad y de manera ética hacia la sociedad. Por tanto, deberá contribuir a la articulación de un sistema comunicativo y cultural propio, será necesario que pase a ser un elemento aglutinador de la ciudadanía y se hará necesario que atienda actividades de interés para el espacio público. Debe mantener un papel educador y ejemplar en ámbitos como la igualdad, la accesibilidad, el respeto a la imagen y la intimidad de las personas o de los colectivos desfavorecidos. También se debe comprometer con los objetivos de calidad democrática y en la defensa del pluralismo, en la promoción del valenciano, en la desgobernamentalización, en la independencia y



la responsabilidad profesional, en el impulso del sector audiovisual y en la promoción de las nuevas tecnologías.

Capítulo I. Fundamentos legales del mandato marco

Artículo 1. Objeto

El mandato marco es el documento normativo aprobado por las Corts Valencianes que determina las líneas principales en las que se debe basar el desarrollo del sistema público audiovisual valenciano. Dicho mandato emana de la ley 12/2015, del 29 de diciembre, para la recuperación del servicio público de radiodifusión y televisión de ámbito autonómico, de titularidad de la Generalitat, y de la Ley 6/2016, de 15 de julio, del servicio público de radiodifusión y televisión de ámbito autonómico, de titularidad de la Generalitat Valenciana. El mandato marco permite concretar los principios y los objetivos programáticos de la función de servicio público, así como también las líneas estratégicas en gestión, oferta, producción, emisión, I+D+i para la televisión, la radio y los contenidos en línea.

Artículo 2. Vigencia

a) El mandato marco tendrá una vigencia de seis años a contar desde que lo aprueben Les Corts.

b) Una vez concluido el plazo referido en el apartado 2.a, el mandato marco se considerará prorrogado, por un período máximo de dos años, hasta el momento en el que las Corts Valencianes aprueben uno nuevo.

c) Durante el período de vigencia, el mandato marco solo será revisado si así lo deciden Les Corts. Sin embargo, los objetivos generales y de programación establecidos en el mandato marco deberán ser revisados por Les Corts cada seis años.

Artículo 3. Despliegue

El contenido del mandato marco hay que desarrollarlo en el contrato programa que, según la Ley 6/2016, debe elaborar el Consejo Rector de la CVMC y debe acordar con el Consell de la Generalitat Valenciana cada tres años.

Capítulo II. Objetivos generales de la función de servicio público audiovisual

Artículo 4. Objetivos generales

1. Garantizar la información objetiva y plural, producida desde la independencia profesional y atendiendo al pluralismo político, social, cultural e ideológico.

2. Ejercer como motor del sistema comunicativo, la industria audiovisual y la cultura valenciana.



3. Distinguir entre información y opinión y separar programación y publicidad.
4. Impulsar una programación de calidad.
5. Respetar el honor, el derecho a la intimidad y el derecho a la propia imagen de las personas, incluyendo el derecho a réplica.
6. Velar por los archivos históricos audiovisuales.
7. Impulsar la producción audiovisual valenciana desde criterios de profesionalidad y calidad.
8. Mantenimiento de tecnologías y sistemas de difusión para cumplir y desarrollar de manera óptima las funciones de servicio público.
9. Prestar una especial atención a las necesidades de información de proximidad.
10. Promover el conocimiento y el uso de lenguas extranjeras y de las otras lenguas y modalidades lingüísticas del Estado.
11. Los medios de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación tendrán en cuenta la realidad de los valencianos y las valencianas que viven en el exterior y promoverá su relación con la sociedad valenciana. Para ello, y para fomentar la proyección de la cultura y la industria audiovisual valencianas en el exterior, sin perjuicio de lo establecido en el artículo 5.2 de la Ley 6/2016, se garantizará que los contenidos emitidos por los diferentes canales y también los contenidos específicos sean accesibles en línea a través de los diferentes medios tecnológicos existentes (páginas web, podcasts, aplicaciones móviles, etc.) y con aplicaciones adaptadas a las televisiones inteligentes.

Artículo 5. Objetivos en relación con la sociedad

1. Promover y ejercitar valores de integración social, civismo, cooperación, integración social y paz desde el respeto a la diversidad social, cultural y geográfica.
2. Pasar a ser centro del debate democrático y de libre expresión, así como de la participación democrática, mediante el ejercicio del derecho de acceso, la oferta de servicios de información y la participación ciudadana en el ámbito público.
3. Difundir el conocimiento de los derechos de los consumidores y consumidoras.
4. Dirigirse a la totalidad de la audiencia ofreciendo calidad, diversidad, innovación, exigencia ética y atención, en la programación general o temática, a las minorías y a los grupos sociales con necesidades específicas.
5. Facilitar el acceso de todas las personas a la comunicación audiovisual.



6. Fomentar el conocimiento, el acercamiento, la educación y el acceso social a las tecnologías de la información y la comunicación en beneficio de la equidad social y el respeto a la diversidad de la Comunitat Valenciana.

Artículo 6. Calidad informativa, pluralismo e igualdad entre hombres y mujeres

1. La promoción del espacio público es un objetivo de los medios audiovisuales públicos, y también lo son la garantía de acceso universal a la información y el conocimiento y la realización efectiva del derecho constitucional a comunicar y recibir información veraz y del derecho a la pluralidad informativa. Por tanto, los medios públicos deben ofrecer una información suficiente, amplia, veraz, contrastada, imparcial, igualitaria, rigurosa, territorialmente equilibrada y precisa sobre las cuestiones de actualidad que afecten a una parte o al conjunto de la sociedad, y actuar con respeto a los derechos de las personas usuarias. Esta información debe ser plural y garantizar el acceso de los grupos sociales, políticos, culturales y asociativos representativos.

2. La igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres, el uso de un lenguaje no sexista y garantizar una imagen plural y no estereotipada de mujeres y hombres, también son exigencias y valores que los medios de comunicación públicos deben promover.

Pero es necesario un paso más. Se necesita una televisión comprometida con la erradicación de la cultura machista y la desigualdad por razón de género, que apuesta por un planteamiento global que incorpore la perspectiva de género, propuestas de programación no segmentadas por género ni estereotipadas, un compromiso en contenidos que ayuden a remover obstáculos, desmontar estereotipos y a construir una nueva cultura de la igualdad.

3. Es necesaria la intervención profesional especializada en materia de igualdad y el establecimiento de filtros y garantías para el rechazo de contenidos sexistas, con especial atención a los dirigidos al público infantil y juvenil, tanto en los programas como en la publicidad, con la colaboración del observatorio de publicidad no sexista de la Generalitat Valenciana.

4. Los criterios editoriales a que hacen referencia los apartados 1, 2 y 3 deben ser definidos extensamente en los libros de estilo de la CVMC.

Artículo 7. Promoción de la lengua y la cultura valencianas

1. En un espacio audiovisual abierto y multilingüe, el valenciano es la lengua vehicular de acuerdo con el artículo 5.n de la Ley 6/2016, un instrumento fundamental como a eje vertebrador del espacio valenciano de comunicación. Al menos el 35 % del tiempo de emisión anual será de obras audiovisuales de



productoras valencianas independientes y producción original en valenciano. En este sentido, cuando se trate de obras en otras lenguas será necesario doblar o subtítular en valenciano, excepto en las obras originales en castellano. En este último caso y según las características de la obra, se podrá optar entre difundirlas en la versión original, subtítularlas o doblarlas.

2. La oferta musical cantada del canal temático cultural radiofónico se atenderá a lo que establece el artículo 33 de la Ley 6/2016.

3. Los medios de comunicación públicos deben prestar una atención especial a los productos audiovisuales realizados en versión original en valenciano y difundirlos.

4. Los medios de comunicación públicos deben promover los valores y los principios contenidos en el Estatuto de autonomía.

5. El servicio público audiovisual valenciano debe pasar a ser un referente fundamental como herramienta de proyección cultural de los valencianos y de las valencianas y, al mismo tiempo, una ventana abierta al mundo para hacernos visibles en el escaparate mundial de las culturas.

6. Con esta finalidad la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación promoverá mecanismos de colaboración con otras televisiones autonómicas, estatales o europeas que permitan la promoción de nuestra industria audiovisual, así como el logro de los diferentes objetivos de la corporación.

7. Se tomarán medidas para incentivar que la publicidad emitida en los medios de comunicación públicos valencianos sea preferentemente en la lengua propia.

Artículo 8. Diversidad y cohesión social

1. Los medios de comunicación públicos deben favorecer el conocimiento y facilitar la relación y la comprensión mutua entre todas las personas y grupos sociales. Deben dar voz y, desde una mirada inclusiva, atender a la diversidad y a las minorías sociales teniendo en cuenta la diversidad lingüística de estas minorías, como es el caso de la lengua de signos, propia de las personas sordas. En este sentido, deben ofrecer una información y unas representaciones respetuosas y cuidadosas de la diversidad real, reflejarla en la programación y, al mismo tiempo, trabajar por la cohesión de la sociedad valenciana.

2. Los medios de comunicación públicos deben proporcionar los materiales y las referencias que permitan tanto la participación de cualquier persona en la construcción colectiva de la cultura valenciana como su propia visión del mundo.

3. Los medios públicos valencianos respetarán y reflejarán en sus contenidos la diversidad afectivo-sexual existente en la sociedad y promoverán la igualdad entre sus diferentes expresiones y la no discriminación hacia el colectivo LGTBI.



4. Los medios audiovisuales públicos deberán reflejar la pluralidad generacional de la sociedad en sus contenidos, especialmente, en los formatos informativos y de opinión.

Artículo 9. Autorregulación de contenidos

1. La Corporación no incluirá en su programación contenidos que perturben o rompan el clima de convivencia social en la Comunitat Valenciana, o inciten al suicidio y a la violencia en cualquier ámbito, especialmente la de género, así como a los comportamientos machistas, xenófobos, racistas o expresiones de odio hacia el colectivo de lesbianas, gais, transexuales, bisexuales (LGTBI).

2. La Corporación advertirá a su audiencia, de forma clara y cumpliendo las normativas de autorregulación y corrección, sobre la presencia de contenidos violentos en sus diferentes programaciones, tanto en el momento de su difusión como en el de su promoción, con pleno respeto al régimen jurídico aplicable a los contenidos audiovisuales.

3. La Corporación tendrá especial cuidado en el tratamiento de contenidos que afecten a las víctimas de la violencia, de catástrofes naturales o de acontecimientos luctuosos, con la finalidad de impedir que el dolor de las personas pueda convertirse en objeto de sufrimiento o espectáculo.

Artículo 10. Difusión del conocimiento

1. El prestador público de servicios audiovisuales debe:

a) Reservar espacios destacados de sus programaciones y servicios en línea a la difusión de contenidos culturales de calidad y a la difusión del conocimiento y del saber en un sentido más amplio, y contribuir a ampliar su accesibilidad.

b) Hacer que los productos culturales lleguen a todos los públicos y propiciar la participación y la accesibilidad de toda la ciudadanía a la cultura.

c) Llevar a cabo la tarea de formación que tienen encomendada y la difusión y la divulgación del conocimiento sobre los principales acontecimientos políticos, sociales, económicos, científicos, culturales, musicales y deportivos de la sociedad valenciana y de su historia, preservando de una manera especial la memoria histórica y los materiales de los testigos.

d) El operador público generará un marco de colaboración estable y de programación compartida con otros medios de operadores de carácter público o comunitario de ámbito inferior al autonómico.

e) A tales efectos, alcanzar acuerdos y convenios con las instituciones públicas y privadas para la difusión cultural y artística de sus actividades así como el



impulso conjunto de espacios audiovisuales y multiplataforma para contribuir a los objetivos especificados en la ley y en este mandato marco.

2. Los medios públicos valencianos deberán reforzar, mediante su difusión e impulso, el conjunto de tradiciones, historia, patrimonio y cultura de los valencianos y valencianas, como un proceso integrador en constante evolución, siempre desde el respeto a la pluralidad y diversidad.

3. El conjunto del sistema público audiovisual valenciano debe reflejar la diversidad territorial de la Comunitat Valenciana.

4. Dada la centralidad y el impacto de los medios audiovisuales en la sociedad actual, el operador público valenciano debe conectar, compartir y colaborar con los diversos niveles del sistema educativo en general, adoptando una estrategia común con los agentes educativos para fomentar la educación en competencias audiovisuales y la capacidad crítica. Así como contribuir activamente con la perspectiva de género, dirigiendo los productos y los contenidos a una educación no solo en igualdad, sino para la igualdad.

5. Los medios públicos de la CVMC potenciarán, especialmente en las franjas horarias dirigidas a la infancia y la juventud, contenidos emitidos en inglés y otras lenguas extranjeras, subtítulos en valenciano, o programas orientados al aprendizaje del inglés y otras lenguas extranjeras.

Artículo 11. Potenciación de la industria audiovisual

1. El operador público tiene que aprovechar y potenciar el tejido industrial valenciano.

2. Hay que aumentar el peso de los sectores de la creación, producción y distribución de productos audiovisuales valencianos. Los medios de comunicación públicos son los que deben velar por potenciarlos y hacerlo con criterios de calidad industrial, de profesionalidad, originalidad y creatividad, teniendo en cuenta el arraigo territorial de las empresas del sector para reconocer su esfuerzo en todo el territorio valenciano.

3. La transparencia, la publicidad y la concurrencia son principios indispensables en la contratación de los servicios con el sector privado.

4. La CVMC establecerá las medidas oportunas para que, en todo tipo de contratación externa, se garanticen unas condiciones laborales dignas y de calidad de acuerdo con lo que establece el artículo 42 de la ley 6/2016.

Artículo 12. Transición a la economía digital

1. Durante la aplicación de este mandato marco, el sistema audiovisual público valenciano debe afrontar transformaciones tecnológicas, como la transición al HD,



y los cambios de hábitos en el consumo de la comunicación, sobre todo de las generaciones jóvenes. Por tanto, la fragmentación de las audiencias, derivada de una mayor oferta de canales y contenidos en línea, tendrá un impacto evidente en la lógica del mercado publicitario y en la concepción de los contenidos, adaptados a todas las ventanas de difusión.

2. Los medios audiovisuales públicos deben promover el acceso universal a la oferta de contenidos mediante las tecnologías al alcance y liderar el proceso completo de la migración digital.

3. El operador público debe ser el pionero en la revolución que implica la digitalización, y desarrollar herramientas y contenidos de acuerdo con los principios de interoperatividad, movilidad y multiplataforma.

4. El carácter participativo de las redes digitales exige de los medios públicos un esfuerzo para fomentar y facilitar la participación de la ciudadanía en la producción de contenidos.

Artículo 13. Acceso universal a los contenidos audiovisuales

El Consell debe trabajar a favor de la universalidad en el acceso a las prestaciones del servicio público audiovisual. En este sentido, los medios de comunicación públicos deben impulsar la aplicación y el desarrollo de instrumentos tecnológicos que hagan posible el acceso de las personas con discapacidad a los contenidos emitidos. Asimismo, debe trabajar por garantizar la máxima continuidad y la plena cobertura del conjunto del territorio en la prestación del servicio público audiovisual. Es fundamental, por tanto, que se colabore con la investigación, la innovación y el desarrollo de procesos que facilitan el uso de las herramientas tecnológicas para conseguir la máxima difusión de contenidos así como la participación de los espectadores y las espectadoras en los medios y el acceso a estos medios por parte de toda la ciudadanía, con independencia del lugar de residencia y de las posibles discapacidades.

Artículo 14. Fomento de una gestión racional de los horarios

Los medios de comunicación públicos deben velar por unos horarios racionales que promuevan una mejor calidad de vida para los valencianos y las valencianas. Así, será necesario que la parrilla y los contenidos se diseñen teniendo en cuenta el respeto a las horas de descanso y de conciliación, promoviendo así unos horarios más saludables en el seno de la sociedad valenciana.

Artículo 15. Protección y orientación hacia la infancia y la juventud



1. La atención especial a la infancia y la juventud debe ser un objetivo prioritario de los medios audiovisuales públicos, que deben tener en cuenta las nuevas plataformas de acceso a los contenidos audiovisuales y usar los recursos tecnológicos disponibles para garantizar tanto el deber de protección de la infancia y la juventud como el respeto de sus derechos comunicativos, así como velar por la adecuación de horarios con respecto a la audiencia potencial y descartar los contenidos que fomenten la discriminación de género mediante estereotipos y roles sexistas.

2. La Corporación velará por los derechos de los menores en relación con la programación que se emite en horario infantil, tanto en contenidos como en publicidad. En concreto, no difundirá, entre las 6 y las 22 horas locales, contenidos que puedan perjudicar el desarrollo psíquico o moral de los menores, adecuando su programación de conformidad con los mandatos parlamentarios aprobados en ese sentido.

3. La Corporación establecerá sistemas de control parental para los contenidos no aptos para menores en sus sistemas de difusión siempre que técnicamente sea posible.

Asimismo, adoptará cautelas adicionales para evitar la posibilidad de que los niños puedan llegar a imitar diversos actos violentos o comportamientos delictivos presentes en los distintos contenidos de su oferta y se compromete a trabajar en colaboración con las instancias educativas para promover la educación y el aprendizaje de la población infantil y juvenil.

4. La Corporación deberá estimular la existencia de canales y contenidos especialmente orientados al público infantil y, en particular, en los horarios y épocas de mayor audiencia de los menores. Asimismo, hará un diseño de programas que estimulen un uso saludable de la televisión e incentivará la actividad de los menores hacia la creatividad, la actitud crítica, el trabajo en equipo, el estudio y el ocio.

Artículo 16. Profesionalidad, independencia y responsabilidad

1. Los medios audiovisuales públicos deben velar por garantizar las mejores condiciones de independencia y de profesionalidad de los y las periodistas y de los otros colectivos que trabajen en estos medios, entre ellas, la estabilidad laboral y una remuneración suficiente y digna como objetivo esencial del sector público.

2. Los medios audiovisuales públicos deben establecer los mecanismos que garanticen la consecución y la evaluación de responsabilidad social concreta por parte de sus profesionales.



Artículo 17. Defensa de los derechos de las personas con diversidad funcional auditiva o visual

La Corporación respetará los derechos de personas con *diversidad funcional auditiva o visual* y adecuará progresivamente la difusión de sus contenidos para que sean accesibles.

Artículo 18. Garantía de continuidad en la prestación del servicio y la plena cobertura del conjunto del territorio

La Corporación deberá salvaguardar la función de servicio público que la Ley 6/2016, de 15 de julio, le encomienda y este mandato marco desarrolla, garantizando la continuidad del servicio que presta y ofreciendo la máxima cobertura posible, dentro de unos parámetros técnicos y económicos eficientes, en el conjunto del territorio de la Comunitat Valenciana.

Artículo 19. Transparencia

La Corporación establecerá medidas para garantizar la transparencia en su actividad, de acuerdo con la normativa vigente.

Artículo 20. Derecho de acceso

Sin perjuicio de lo establecido para los procesos electorales, el derecho de acceso, entendido como la participación de los grupos políticos y sociales significativos y, en concreto, los partidos políticos con representación parlamentaria, en la programación de la Corporación, será regulado por el Consejo Rector, que fijará formatos, tiempos y horarios para su ejercicio, siempre de acuerdo con los criterios informativos determinados por profesionales de la información.

Artículo 21. Derecho de rectificación

La Corporación se someterá a los procedimientos contemplados en la Ley orgánica 2/1984, reguladora del derecho de rectificación, sobre el derecho de toda persona, natural o jurídica, a rectificar las informaciones que sobre ella se hubieren difundido.

Artículo 22. Objetivos específicos de programación

Los objetivos de programación se definirán en el contrato programa dentro de las líneas básicas establecidas en esta ley y en la Ley 6/2016, de 15 de julio, del servicio público de radiodifusión y televisión autonómico de titularidad de la Generalitat, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:



1. Programación de servicio público

La Corporación deberá desarrollar la programación de servicio público que se indique en el contrato programa, en el que se deberá especificar los porcentajes de géneros de programación que deban emitirse en los canales gestionados por el mismo, con el contenido indicado en la Ley 6/2016, de 15 de julio.

2. Adecuación de horarios respecto de la audiencia potencial

La Corporación, dentro del marco de los objetivos de servicio público, adecuará los contenidos y los horarios de sus programaciones a las expectativas de su audiencia potencial. Idéntico criterio se aplicará a la emisión de sus promociones.

La Corporación adoptará medidas adicionales de advertencia sobre aquellos programas cuyo público objetivo se considere, en función de sus contenidos, que sólo debe ser adulto, adaptando la modalidad de advertencia a la especificidad de cada medio.

3. Programación informativa

La Corporación otorgará prioridad a la información que debe constituir eje fundamental de su oferta y un espacio de debate público que estimule la reflexión, el conocimiento de la realidad, la actitud crítica y la participación ciudadana. Información y opinión deberán quedar claramente diferenciadas. La Corporación será especialmente rigurosa con el tratamiento del terrorismo, situaciones de conflicto y de todo tipo de violencia en sus informativos, con especial respeto y atención a la sensibilidad de las víctimas.

La Corporación se dotará de un manual de normas de estilo y líneas de producción para sus informativos con el objetivo de garantizar el rigor periodístico y el buen uso del lenguaje. Para ello se establecerán criterios de normalización y corrección lingüística. A estos criterios se añadirán precisiones para los distintos géneros del resto de la programación.

4. Programación de entretenimiento

La Corporación presentará una oferta programática destinada al entretenimiento de calidad para todos los ciudadanos. Esta programación no podrá entrar en contradicción, en ningún caso, con los objetivos generales que deben regir la actividad de servicio público del grupo.

5. Programación infantil

La Corporación ofrecerá una programación infantil de calidad, en sistema multilingüe (al menos en valenciano e inglés), siempre que las posibilidades técnicas y presupuestarias lo permitan.

La Corporación incrementará progresivamente la programación infantil de producción europea hasta conseguir una proporción mayoritaria de su tiempo de difusión.



6. Cobertura institucional y comunicaciones oficiales

a) La Corporación realizará un seguimiento y cobertura informativa de las actividades oficiales del presidente del Consell, así como de las del Consell, de Les Corts y de los distintos grupos políticos representados en estas últimas. Dicha cobertura se extenderá a las instituciones de rango constitucional.

b) La Corporación prestará especial atención a los actos oficiales más importantes y significativos y a los grandes debates que se realicen en sede parlamentaria, todo ello sin menoscabo del cumplimiento estricto de los principios de pluralismo y neutralidad y teniendo en cuenta el interés informativo. El resto de instituciones del Estado, especialmente el poder judicial y sus órganos de gobierno, así como las actividades de las instituciones europeas, en especial del Consejo, la Comisión y el Parlamento Europeo, serán objeto de tratamiento informativo.

c). La Corporación

i. Informará periódicamente de los debates parlamentarios y retransmitirá en directo por radio, televisión e Internet las sesiones que tengan especial interés informativo. En estos casos, no se cortará la emisión hasta que no se hayan expresado todos los grupos políticos, salvo razones de urgencia informativa.

ii. Programará debates electorales de conformidad con lo establecido en la Ley orgánica 5/1985, de 19 de junio.

d) La Corporación, salvo casos excepcionales, no podrá obtener rendimiento comercial alguno de la difusión y distribución de la señal institucional de esta cobertura en su cesión a otros operadores de radio, televisión y medios interactivos españoles, al margen de los costes ocasionados en dicha cesión.

e) En cumplimiento del artículo 19 de la Ley 1/2006, de 19 de abril, del sector audiovisual de la Comunitat Valenciana, la Corporación programará y difundirá las declaraciones o comunicaciones oficiales de interés público que el Gobierno de España y el Consell estimen necesarias, con indicación de su origen.

7. Procesos electorales

En los procesos electorales, la Ley orgánica 5/1985, de 19 de junio, de régimen electoral general; la Ley 1/1987, de 31 de marzo, electoral valenciana, y las resoluciones emanadas de las respectivas juntas electorales serán de aplicación a la hora de establecer los criterios de representación y proporcionalidad en los espacios gratuitos, en la información electoral y en los debates.

Artículo 23. Líneas estratégicas de contenidos, emisión y producción



Se considerarán líneas estratégicas de los contenidos audiovisuales, su emisión y producción, las que se definen en los artículos 26 a 35 de la Ley 6/2016, de 15 de julio.

Capítulo III. La financiación de los medios audiovisuales públicos

Artículo 24. Financiación y principios presupuestarios

1. La Corporación y sus sociedades tendrán un sistema de financiación mixto mediante la percepción de compensaciones por el cumplimiento de la misión de servicio público, además de los ingresos por la comercialización de la publicidad y de los rendimientos por la venta de servicios o contenidos audiovisuales, en los términos y condiciones establecidos en la Ley 6/2016, de 15 de julio.

2. La Corporación y sus sociedades tienen la obligación de gestionar los recursos de acuerdo con los principios de equilibrio, estabilidad y sostenibilidad presupuestaria.

3. Como garantía de la independencia de la Corporación, la Generalitat adoptará las medidas y compromisos presupuestarios plurianuales que doten a la Corporación de un modelo de financiación ajustado, estable, suficiente y viable para el cumplimiento de los objetivos de servicio público.

4. Los presupuestos de la Generalitat recogerán las compensaciones por el cumplimiento de las obligaciones de servicio público consignadas en la Ley 6/2016, de 15 de julio. Dichas compensaciones solo podrán ser destinadas exclusivamente a financiar actividades que sean de servicio público. Dichas compensaciones, así como los restantes ingresos que puedan obtener de acuerdo con la ley, constituirán el techo máximo de gasto de la Corporación, sin perjuicio de lo dispuesto en materia de endeudamiento en la Ley 6/2016.

5. La Corporación tendrá plena capacidad para explotar comercialmente su oferta de programación y contenidos en el mercado autonómico e internacional. No obstante, la Corporación no podrá ceder a terceros la producción y edición de los programas informativos, salvo lo previsto en el artículo 9.2 de la Ley 6/2016, de 15 de julio.

6. En materia de publicidad, estará obligada a respetar los límites establecidos por la normativa europea en materia de radiodifusión y los previstos en la Ley 1/2006, de 19 de abril, del sector audiovisual de la Comunitat Valenciana y en la Ley 7/2010, de 31 de marzo, general de la comunicación audiovisual.

7. La Corporación podrá ceder o comercializar con terceros sus soportes publicitarios audiovisuales (radio y televisión) en condiciones de mercado y no podrá, en ningún caso, afectar a la libre competencia.



Artículo 25. Contrato programa

1. El contrato programa es el documento que debe firmar la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación con el Consell de la Generalitat.

2. El contrato programa garantiza y permite comprobar el uso adecuado de las aportaciones de fondos públicos de una manera transparente y proporcionada con las misiones de servicio público encomendadas por el mandato marco.

3. El contrato programa debe establecer:

a) Los objetivos específicos que debe desarrollar la corporación en el ejercicio de la función de servicio público que tiene encomendada, para un periodo de tres años, en los términos establecidos en este mandato marco

b) Las aportaciones con cargo a los presupuestos de la Generalitat adscritas a la prestación del servicio público encomendado.

c) El detalle de las inversiones anuales y plurianuales de inmovilizados materiales e inmateriales y en infraestructuras y tecnología necesarias para el cumplimiento de los objetivos de servicio público.

d) Los indicadores de gestión y eficiencia económica que permitan conocer el estado de la ejecución presupuestaria, con especial referencia a los objetivos de inversiones, de gestión de los inmovilizados, de las masas salariales y de los gastos en compras y servicios.

e) Los mecanismos de corrección de las eventuales desviaciones de la ejecución de los presupuestos de explotación y capital con respecto a la previsión acordada y a los efectos derivados de posibles incumplimientos.

f) Los medios que se deben emplear para adaptar los objetivos acordados a las variaciones del entorno económico.

g) Los objetivos y las obligaciones concretas que debe cumplir la programación de los diferentes canales de radio y televisión y también de los servicios conexos e interactivos.

h) Los contenidos de servicio público, conforme a lo previsto en la ley de creación, con la concreción de los porcentajes de géneros de programación que deban emitirse en los canales gestionados por la corporación.

i) La proporción de financiación que la corporación debe destinar al impulso de la producción y a las coproducciones de obras audiovisuales de la Comunitat Valenciana.

j) La proporción de financiación que la corporación debe destinar al doblaje de obras y contenidos audiovisuales para su emisión televisiva.

k) Los criterios para la obtención de ingresos resultantes de publicidad y otros fondos.



l) Los criterios que deben considerarse para la emisión de publicidad, teniendo en cuenta el control de calidad, el contenido de los mensajes publicitarios y la adecuación de los tiempos de publicidad a la programación y a las necesidades de los medios.

m) El sistema de indicadores de garantía de calidad de los servicios que permitan evaluar, mediante parámetros objetivamente cuantificables, el grado de cumplimiento de los compromisos adquiridos, como indicadores cuantitativos, cualitativos (horas de emisión de contenidos concretos, horas de subtítulo, audiodescripción, lengua de signos) y tecnológicos.

n) Los efectos que deben derivarse del incumplimiento de los compromisos recogidos en el contrato programa.

o) El control de la ejecución del contrato programa y de los resultados derivados de su aplicación.

4. A los efectos de la fijación en el contrato programa de las líneas estratégicas sobre producción de los contenidos y programas audiovisuales de la corporación, la producción se clasificará:

a) Desde el punto de vista de su naturaleza jurídica, en:

– Producción ajena. Aquella en que la corporación solamente tiene derechos puntuales de emisión o de antena y difusión sin participar con recursos propios en ningún de las fases de producción. La producción ajena se considerará siempre producción externa. La producción ajena puede comportar derechos de explotación patrimonial.

– Producción mixta, coproducción o producción asociada. Aquella en que la corporación participa con un porcentaje contractualmente delimitado, bien sea en la producción, en la explotación de derechos o en ambas. La corporación, y las sociedades que dependen de ella, en sus relaciones comerciales con las empresas tendrán como referencia los precios de mercado.

En este tipo de producciones, la empresa productora podrá incorporar, previa autorización del consejo rector, patrocinios comerciales al inicio o al final del programa producido, siempre que tengan como único fin la reducción de los costes de producción. En este caso, se recalcularán los porcentajes establecidos en función de las actuaciones llevadas a cabo y la financiación aportada.

En este caso, la productora podrá incorporar, previa consulta con la corporación, patrocinios comerciales que proporcionen una minoración de los costes por ambas partes sin que ello afecte a los porcentajes de coproducción.

– Producción propia. Aquella en que la corporación tiene el 100 % de los derechos de explotación. La producción propia puede ser producción interna o externa.



b) Desde el punto de vista de la gestión de recursos, en:

– Producción interna. Aquella que pueda imputarse por el consumo o asignación de cualesquiera recursos propios, ya sea totalmente o en parte de una producción audiovisual.

– Producción externa o propia externalizada. Aquella en que la corporación no tiene asignados recursos propios para su producción y limita su participación a la explotación de derechos.

5. El contrato programa detallará las inversiones anuales y plurianuales de inmovilizados materiales e inmateriales en infraestructuras y tecnología necesarias para el cumplimiento de los objetivos de servicio público y en investigación. Estas inversiones incluirán todo lo que sea necesario para la renovación tecnológica.

6. El contrato programa será suscrito por el Consell y la corporación. Con este fin, la corporación presentará previamente al Consell, para su discusión, una propuesta de contrato programa.

7. Previamente a la suscripción por el Consell, deberá ser enviado a Les Corts para que sea conocido, con una antelación mínima de 15 días. Así mismo, la Comisión de Radiotelevisión Valenciana y del Espacio Audiovisual deberá ser informada de la ejecución y de los resultados anualmente.

Capítulo IV. Responsabilidad social y relaciones con la sociedad

Artículo 26. Responsabilidad social corporativa, deontológica y guía de buenas prácticas.

La Corporación asumirá la contribución activa y voluntaria a la mejora social, económica y ambiental ante la ciudadanía y sus propios trabajadores.

a) Ante los ciudadanos y ciudadanas, transmitirá conocimientos, transparencia en la gestión, editará y difundirá materiales formativos vinculados a su actividad, formará a profesionales multimedia de países en desarrollo a través de programas de becas, cederá gratuitamente recursos de producción para la elaboración de contenidos solidarios, desarrollará políticas medioambientales sostenibles, colaborará en la consolidación de un marco estable para el conjunto de la industria audiovisual española y europea.

La Corporación dispondrá de una unidad denominada Espacio de la Audiencia encargada de informar y de recoger todas las opiniones y sugerencias de su audiencia relativas a todos los aspectos de su actividad.

b) Ante sus trabajadores y trabajadoras, con un compromiso de transparencia en la gestión. La Corporación elaborará un código deontológico para todos sus



profesionales, responsables y directivos así como una guía de buenas prácticas que sirva de base a la excelencia en la gestión y en la oferta programática.

Artículo 27. Innovación, investigación y desarrollo del servicio público

La Corporación Valenciana de Medios de Comunicación colaborará en el desarrollo de la sociedad de la información y contribuirá con los avances tecnológicos en I+D+i mediante aquellas fórmulas que el consejo rector establezca. El contrato programa determinará el porcentaje anual reservado a I+D+i así como la distribución entre aquellas nuevas tecnologías.

En concreto, seguirá desarrollando nuevos servicios conexos o interactivos, a través de su oferta de servicios de información en línea, susceptibles de enriquecer o completar sus contenidos; fomentará la participación de las ciudadanas y de los ciudadanos en la creación de la información y en la vida pública, y los acercará a los servicios ofrecidos por las administraciones públicas.

Artículo 28. El libro de estilo de los medios de comunicación públicos

1. El libro de estilo es el código interno que da coherencia a las fórmulas expresivas y las unifica con el objetivo de dotar a la programación y los otros servicios de una imagen propia, original y coherente.

2. En el plazo máximo de dos años, a contar desde la aprobación de este mandato marco, el prestador público de servicios audiovisuales y en línea debe elaborar el libro de estilo que debe regir la práctica profesional de sus trabajadores y trabajadoras.

3. El libro de estilo debe ser aprobado por el Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación.

Artículo 29. Control de objetivos

La Corporación Valenciana de Medios de Comunicación remitirá anualmente a la Comisión Parlamentaria de Radiotelevisión Valenciana y del Espacio Audiovisual un informe en que se determinará la ejecución del contrato programa y del mandato marco y una memoria referida al cumplimiento de la función de servicio público encomendada tomando como referencia de su evaluación los indicadores que se establezcan en el contrato programa donde constarán los servicios, las actividades y las emisiones. Asimismo, el presidente o presidenta del consejo rector comparecerá ante la mencionada comisión parlamentaria al menos una vez al año, a contar desde la aprobación del presente mandato marco.

Disposición final primera. Rango



En el ámbito de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación, el mandato marco tendrá rango normativo superior al contrato programa y sobre cualquier otra normativa interna de la Corporación.

Disposición final segunda. Entrada en vigor

El presente mandato marco entrará en vigor el día siguiente a su publicación en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana.

ENMIENDA QUE SE PRETENDE DEFENDER ANTE EL PLENO DE LES CORTS

Al artículo 4.

Enmienda de modificación. GP Popular

Hay que sustituir por el siguiente texto:

1. Conforme al objeto del servicio público establecido en la Ley 6/2016, de 15 de julio, del servicio público de radiodifusión y televisión de ámbito autonómico, de titularidad de la Generalitat, forma parte de la función del servicio público esencial de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación la producción, edición y difusión de un conjunto de canales de radio y televisión a través de los diferentes sistemas de transmisión digital fija o en movilidad, así como la multidifusión a través de Internet mediante diferentes tecnologías o plataformas; incluso en el desarrollo de nuevos servicios conexos o interactivos susceptibles de enriquecer o completar la oferta de contenidos, con programaciones diversas y equilibradas para todo tipo de público, en una difusión abierta, de manera accesible y en valenciano, que se completará con la emisión multilingüe de las obras audiovisuales en castellano o inglés o, en su caso, en versión original, garantizándose en este caso, el subtítulo al valenciano y al castellano.

Los contenidos audiovisuales deberán fomentar la creatividad y la producción de bienes culturales de nuestra Comunitat y para el desarrollo de la sociedad de la información y la comunicación en aras del fomento de nuestra cultura, que debe dinamizar y normalizar nuestra lengua, nuestra identidad y nuestra diversidad cultural en el marco de una nueva sociedad del conocimiento.

Asimismo, la Corporación contribuirá y fomentará el pluralismo, el debate democrático, la participación libre de barreras de comunicación, el acceso de los grupos sociales y políticos, incorporando todos los valores constitucionales y estatutarios.

2. En todo caso, las producciones y emisiones de radio y televisión efectuadas por la Corporación deberán cumplir los principios e intereses generales que tiene encomendados por la Ley 6/2016, de 15 de julio, y que seguidamente se indican:



- a) El respeto y defensa de los valores constitucionales y estatutarios y de los derechos y libertades que en ellos se conocen y garantizan
- b) Garantizar la independencia, la objetividad, la veracidad, la imparcialidad y la neutralidad informativa
- c) Facilitar el debate democrático y la libre expresión de opiniones
- d) Promover la participación plural y democrática
- e) Garantizar y promover el principio de igualdad efectiva entre hombres y mujeres
- f) Proteger la juventud y la infancia
- g) Garantizar y promover el principio de igualdad de derechos para las personas con discapacidad
- h) Favorecer la convivencia, el respeto, el diálogo y la cooperación entre las personas con independencia de su origen, étnia, creencias, orientación sexual o cualquier otra circunstancia personal o social
- i) Promover y difundir los valores históricos, culturales, educativos y lingüísticos, en toda su riqueza y la variedad, para contribuir al desarrollo y vertebración de la Comunitat Valenciana
- l) Promover y contribuir a la cohesión territorial y la diversidad lingüística mediante la difusión en valenciano, que será la lengua vehicular de los medios públicos que dependan de la Generalitat Valenciana
- n) Atender las demandas de la audiencia de la Comunitat Valenciana, asegurando la máxima continuidad y cobertura geográfica y social, con el compromiso de ofrecer calidad, diversidad, innovación y exigencia ética y facilitar el acceso a los distintos géneros de programación y a los acontecimientos institucionales, sociales, culturales y deportivos
- o) Dar apoyo a la integración social de las minorías y dar voz y visibilidad a grupos sociales con necesidades específicas
- p) Promover la defensa de los derechos de los menores
- q) Promover el conocimiento del patrimonio cultural, natural y ambiental de la Comunitat Valenciana
- r) Velar por la conservación de los archivos históricos audiovisuales que tenga encomendados
- s) Buscar el desarrollo del sector audiovisual valenciano para la mejora de su contribución a la economía de la Comunitat Valenciana
- t) Cumplir con el principio de equilibrio financiero anual en términos de sistema europeo de cuentas



C. O R T S V A L E N C I A N E S

u) Aplicar, en la gestión general y, en particular, en la asignación de recursos, mecanismos adecuados de legalidad y control interno y garantizar criterios de transparencia, prudencia económica y eficiencia

v) Y cualesquiera otros contemplados en la Ley 6/2016, de 15 de julio, y demás legislación sectorial aplicable.

Palau de Les Corts
València, 2 de febrero de 2017

El secretario de la comisión
ALFREDO CESÁREO CASTELLÓ SÁEZ

El presidente de la comisión
MARC PALLARÈS PIQUER

