

# Informe de cierre de campañas Agencia Tributaria



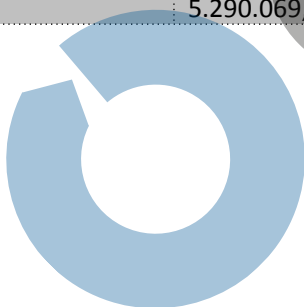
# Resumen Plan de Medios Ingresos y Gastos



eladrioes

# Presupuesto Global por medios

	OBJETIVO		REAL			
	Total Inversión	% Inversión	Total Inversión	% Inversión	Diferencia Real vs Previsto	
TELEVISIÓN	2.600.507,52 €	49,16%	1.892.064,46 €	41,50%	-708.443,06 €	según pliego máxima =>45%
MEDIOS GRÁFICOS	876.728,05 €	16,57%	876.728,05 €	19,23%	0,00 €	según pliego máxima =>13%
RADIO	312.108,80 €	5,90%	312.108,80 €	6,85%	0,00 €	según pliego máxima =>12%
INTERNET	1.500.725,52 €	28,37%	1.478.342,28 €	32,43%	-22.383,24 €	según pliego máxima =>17%
<b>TOTAL</b>	<b>5.290.069,89 €</b>	<b>100%</b>	<b>4.559.243,59 €</b>	<b>100%</b>	<b>-730.826,30 €</b>	



# Evaluación MULTIMEDIA

Target: Individuos + 16 años

	TELEVISIÓN	MEDIOS GRÁFICOS	RADIO	INTERNET	TOTAL
GRPS	1.371,8	440,1	207,9	2.703,9	<b>4.723,7</b>
% COBERTURA	92,2	27,1	26,4	52,3	<b>98</b>
OTS	14,9	16,3	7,9	51,7	<b>48,2</b>
CONTACTOS	508.037.612	172.713.612	81.089.316	582.530.370	<b>1.842.426.877</b>

# CIERRE TV- INGRESOS Y GASTOS



el diario.es

# Cierre TV- Campaña- Ingresos y Gastos

## Medio TV

Mejoras estipuladas en Acuerdo Marco y las conseguidas

### CADENAS QUE SE FACTURAN MEDIANTE PRECIO C/GRP

#### Cadenas Temáticas no Pauta Única

El % de grp's en cadenas temáticas de un grupo que no aplique pauta única debe ser como máximo el 20% consiguiendo un **15,63%**

#### Número de spots de 10"

El número máximo de pases de duración de 10 segundos no debía superar el 50% consiguiendo en la campaña un **28,20%**

#### Número de spots en Madrugada

Nº Spots en franja de madrugada 00:00h a 07:00h objetivo máximo 10% y se ha alcanzado un **4,84%**

#### Franjas

El objetivo mínimo era alcanzar un 40% Grp's en franja de 20:30h a 00:00 h y se ha alcanzado un **40,23%**

#### Posiciones preferentes

El objetivo mínimo era alcanzar un 40% en GRP's en 1ª, 2ª, penúltima y última y se ha alcanzado **46,09%**. En la franja Prime Time se ha conseguido un **42,03%** vs el 40% marcado en el pliego

# Resumen Presupuesto TV Ingresos y Gastos

Campaña INGRESOS Y GASTOS		REAL	
	NETO	%	NETO + IVA
CADENAS FACTURACION A C/GRP	1.860.104,46 €	98,31%	2.250.726,40 €
CADENAS FACTURACION A DTO	31.960,00 €	1,69%	38.671,60 €
<b>TOTAL</b>	<b>1.892.064,46 €</b>		<b>2.289.398,00 €</b>

# TV: Ingresos y Gastos

CADENAS QUE SE FACTURAN MEDIANTE  
PRECIO C/GRP:

Periodo campaña: del 27 Mayo al 28 de  
Junio 2015

Target: Individuos + 16 años

	REAL
Nº SPOTS	1.513
GRPS	1.371,8
% COBERTURA	92,2
OTS	14,9
CONTACTOS	508.037.612

Target: Individuos + 16 años

Cuantificacion

37.035.000





# TV: Ingresos y Gastos

## Inversión

	IMPORTE NETO REAL
ATRES COBERTURA	1.197.463,41 €
ATRES AFINIDAD	2.403,01 €
TELE5 + NSF	4.948,09 €
GRUPO CUATRO	573.514,63 €
AUTONOMICAS	81.775,32 €
<b>TOTAL</b>	<b>1.860.104,46 €</b>

\* IVA no incluido

	IMPORTE NETO REAL	% INVERSION
CADENAS NACIONALES	1.778.329,14 €	95,60%
CADENAS AUTONOMICAS	81.775,32 €	4,40%
	1.860.104,46 €	100,00%

Pliego: => 87% Inversión

Pliego: => 6% Inversión

# TV: Ingresos y Gastos

## Presión por Cadenas

	GRP'S REAL	SHARE CADENAS	% SHARE FDF SOBRE GRUPO T5
ATRES COBERTURA	400,0	29,16%	
ATRES AFINIDAD	212,2	15,47%	
FDF-T5	68,3		15,63%
T5	368,6	31,84%	
GRUPO CUATRO	193,8	14,13%	
AUTONOMICAS	128,9	9,40%	
<b>TOTAL</b>	<b>1.371,8</b>	<b>100,00%</b>	

Pliego: =< 20%

## Nº de pases de 10 segundos

	TOTAL Nº PASES	Nº PASES 10 SEG	% Nº PASES 10 SEG VS TOTAL
<b>TOTAL</b>	<b>2.397</b>	<b>676</b>	<b>28,20%</b>

Pliego: =< 50%

## Nº de Pases Madrugada y Cadenas

	TOTAL CAMPAÑA	
	Nº PASES	% Nº PASES
MADRUGADA	116	4,84%
RESTO	2.281	95,16%
<b>TOTAL</b>	<b>2.397</b>	<b>100,00%</b>

Pliego: =< 10%

# TV: Ingresos y Gastos

## Prime Time Total Campaña

	GRP'S PT REAL
TOTAL CAMPAÑA	551,9
% DE PRIME TIME	40,23%

Pliego: => PT 40%

## % Posiciones Preferentes Total Campaña

	GRP'S PP REAL
TOTAL CAMPAÑA	632,2
POSICIONES PREFERENTES	46,09%

## % Posiciones Preferentes en Prime Time Total Campaña

	GRP'S PP EN PT REAL
TOTAL CAMPAÑA	232,0
POSICIONES PREFERENTES	42,03%

# Cierre TV-Ingresos y Gastos

Medio TV

Mejoras estipuladas en Acuerdo Marco y las conseguidas

## CADENAS QUE SE FACTURAN MEDIANTE DESCUENTO

### Franjas

El objetivo mínimo era alcanzar un 40% de los pases en franja de 20:30h a 00:00 h y se ha alcanzado un **42,22%**

### Posiciones preferentes

El objetivo mínimo era alcanzar un 40% de los pases en 1ª, 2ª, penúltima y última y se ha alcanzado un **84,44%**. En la franja Prime Time se ha conseguido un **63,16%** del numero de pases vs el 40% marcado en el pliego

# TV: Ingresos y Gastos

CADENAS QUE SE FACTURAN MEDIANTE DESCUENTO:

Periodo campaña: del 27 Mayo al 28 de Junio 2015

Target: Individuos + 16 años

Duración spot: 45" y 20"

	IMPORTE NETO OBJETIVO	IMPORTE NETO REAL	% INVERSIÓN SOBRE TOTAL TV
13TV	31.960,00 €	31.960,00 €	1,23%



# TV: Ingresos y Gastos

## % Nº pases por Franja

	13 TV				DIFERENCIAS REAL VS OBJ
	Nº PASES OBJ	% Nº PASES OBJ	Nº PASES REAL	% Nº PASES REAL	
MAÑANA	25	55,56%	25	55,56%	0,0
SOBREMESA					0,0
TARDE					0,0
NOCHE	19	42,22%	19	42,22%	0,0
MADRUGADA	1	2,22%	1	2,22%	0,0
	<b>45</b>	<b>100,00%</b>	<b>45</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,0</b>

Pliego: => PT 40%  
Pliego: =< 10%

## % Nº pases Posicionados

	13 TV				DIFERENCIAS REAL VS OBJ
	Nº PASES OBJ	% Nº PASES OBJ	Nº PASES REAL	% Nº PASES REAL	
POSICIONES PREFERENTES	19	42,22%	38	84,44%	19

Pliego: => PP 40%

## % Nº pases Posicionados en Prime Time

	13 TV		
	PASES PP EN PT OBJETIVO	PASES PP EN PT REAL	DIFERENCIAS REAL VS OBJ
TOTAL CAMPAÑA	8	12	4
POSICIONES PREFERENTES	42,11%	63,16%	21,1 puntos más

Pliego: => PP 40%

## % Nº pases Posicionados por Franja

	PASES PP OBJETIVO	% PP OBJETIVO	PASES PP REAL	% PP REAL	PUNTOS DIFERENCIAS REAL VS OBJ	
<b>13TV</b>	<b>19</b>	<b>42,22%</b>	<b>38</b>	<b>84,44%</b>	<b>42,2</b>	Pliego: => 40%
MAÑANA	10	40,00%	25	100,00%	60,0	Pliego: => 40%
SOBREMESA					0,0	Pliego: => 40%
TARDE					0,0	Pliego: => 40%
NOCHE	8	42,11%	12	63,16%	21,1	Pliego: => 40%
MADRUGADA	1	100,00%	1	100,00%	0,0	Pliego: => 40%

**CIERRE PRENSA  
INGRESOS Y GASTOS**



eladri.es

# Cierre Prensa-Ingresos y Gastos

Medio PRENSA

Mejoras estipuladas en Acuerdo Marco y las conseguidas

## Posiciones preferentes

Inserciones sin recargo en página impar



Según Acuerdo Marco el objetivo era mínimo un 50%  
y se han conseguido **100%**

En los comprobantes facilitados de medios gráficos puede comprobarse los datos de inserciones impar



# Prensa: Ingresos y Gastos

Periodo campaña: del 27 Mayo al 28 de Junio 2015

Target: Individuos +16

Formato: PÁGINA COLOR Y MEDIA PÁGINA COLOR

	Importe Neto Previsto	Importe Neto Real	Importe Neto + IVA
MEDIOS GRAFICOS	876.728,05 €	876.728,05 €	1.060.840,94 €

# Prensa: Ingresos y Gastos

Periodo campaña: del 27 Mayo al 28 de Junio 2015

Target: Individuos +16

Formato: Página Color y 1/2 Página Color

	OBJETIVO	REAL
Nº INSERCIONES	61	61
GRPS	440,1	440,1
% COBERTURA	27,1	27,1
OTS	16,3	16,3
CONTACTOS	172.713.612	172.713.612

Target: Individuos + 16 años

Cuantificación EGM

39.004.000





# Prensa: Ingresos y Gastos

TIPOLOGÍA	GRUPO EDITORIAL	SOPORTE	grp's	DÍA	FORMATO (ancho x alto)	% AUDIEN	IMPORTE TARIFA	% DTO. NEG.	T. IMPORTE NETO	% INVERSION
NACIONAL	GRUPO VOCENTO	ABC NACIONAL	4,14	L-S	1/2 Página color par	11%	60.342 €	45%	33.188,10 €	9%
NACIONAL	GRUPO VOCENTO	ABC NACIONAL	4,14	L-S	Pág color par		61.478 €	45%	33.812,90 €	
NACIONAL	UNIDAD EDITORIAL	El Mundo Nacional	8,63	L-S	1/2 Página color par	21%	150.600 €	45%	82.830,00 €	22%
NACIONAL	UNIDAD EDITORIAL	El Mundo Nacional	8,63	L-S	Pág color par		156.000 €	45%	85.800,00 €	
NACIONAL	PRISA	El País Nacional	13,32	L-S	1/2 Página color par	34%	52.740 €	45%	29.007,00 €	36%
NACIONAL	PRISA	El País Nacional	13,32	L-S	Pág color par		452.100 €	45%	248.655,00 €	
NACIONAL	GRUPO ZETA	El Periódico	4,41	L-S	Pág color par	12%	173.754 €	45%	95.564,70 €	12%
NACIONAL	LA RAZÓN	LA RAZÓN	2,48	L-V	1/2 Página color par	6%	14.271 €	45%	7.849,05 €	6%
NACIONAL	LA RAZÓN	LA RAZÓN	2,48	L-V	Pág color par		69.516 €	45%	38.233,80 €	
NACIONAL	GRUPO GODO	La Vanguardia	5,45	L-S	1/2 Página color par	16%	117.000 €	45%	64.350,00 €	14%
NACIONAL	GRUPO GODO	La Vanguardia	5,45	L-S	Pág color par		84.000 €	45%	46.200,00 €	
									<b>765.490,55 €</b>	<b>87%</b>

GRATUITA	20 MINUTOS	20 MINUTOS	8,65	L-V	1/2 Página color par		73.800 €	45%	40.590,00 €	
GRATUITA	20 MINUTOS	20 MINUTOS	8,65	L-V	Pág color par		77.000 €	45%	42.350,00 €	
									<b>82.940,00 €</b>	<b>9%</b>

REGIONAL	LA VOZ DE GALICIA	LA VOZ DE GALICIA	3,01	L-S	1/2 Página color par		17.880 €	45%	9.834,00 €	
REGIONAL	LA VOZ DE GALICIA	LA VOZ DE GALICIA	3,01	L-S	Pág color par		33.570 €	45%	18.463,50 €	
									<b>28.297,50 €</b>	<b>3%</b>

**Total Neto 876.728,05**



# Prensa: Ingresos y Gastos

	INVERSIÓN	% INV	Nº INS.	FORMATOS	
				Pág	1/2 Pág
NACIONALES	765.490,55 €	87,3%	50	32	18
GRATUITOS	82.940,00 €	9,5%	5	2	3
REGIONALES	28.297,50 €	3,2%	6	3	3
	876.728,05 €	100,0%	61	37	24

#### En pliego

Presupuesto mínimo  
35%  
Presupuesto máximo  
10%

Nota: Porcentaje de presupuesto destinado a inserciones en periódicos deportivos: 0%. Según Pliego =< 6%.

# Prensa: Ingresos y Gastos

## Emplazamiento

SOPORTE	T.INS	OBJETIVO		REAL	
		IMPAR	%IMPAR	IMPAR	%IMPAR
PRENSA NACIONAL + GRATUITO + REGIONALES	61	31	50,82%	61	100,00%

sin recargo

En pliego

=>50% inserciones en impar

INSERCIONES PUBLICADAS EN PÁGINA IMPAR SIN RECARGO 30

	INSERCIONES PUBLICADAS EN PÁGINA IMPAR SIN RECARGO	TOTAL IMPORTE RECARGO IMPAR	% DTO	IMPORTE
PRENSA NACIONAL + GRATUITO + REGIONALES	30	205.870,60 €	100%	0,00 €

# Prensa: Ingresos y Gastos

## Detalle Emplazamiento

Soporte	Mes	Día	Ubicación	Emplazamiento	Impar sin recargo
ABC NACIONAL	MAYO	30	13/88	IMPAR	1
ABC NACIONAL	JUNIO	5	59/96	IMPAR	1
ABC NACIONAL	JUNIO	9	21/72	IMPAR	1
ABC NACIONAL	JUNIO	23	23/72	IMPAR	1
ABC NACIONAL	JUNIO	26	13/96	IMPAR	1
EL MUNDO NACIONAL	MAYO	27	9/64	IMPAR	1
EL MUNDO NACIONAL	MAYO	28	23/68	IMPAR	1
EL MUNDO NACIONAL	JUNIO	1	35/52	IMPAR	1
EL MUNDO NACIONAL	JUNIO	2	29/60	IMPAR	1
EL MUNDO NACIONAL	JUNIO	6	27/60	IMPAR	1
EL MUNDO NACIONAL	JUNIO	8	11/52	IMPAR	1
EL MUNDO NACIONAL	JUNIO	10	33/56	IMPAR	1
EL MUNDO NACIONAL	JUNIO	11	27/68	IMPAR	1
EL MUNDO NACIONAL	JUNIO	22	7/48	IMPAR	1
EL MUNDO NACIONAL	JUNIO	25	25/52	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	MAYO	27	25/48	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	MAYO	28	13/48	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	MAYO	30	21/48	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	JUNIO	1	25/40	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	JUNIO	3	17/48	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	JUNIO	4	13/48	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	JUNIO	6	31/48	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	JUNIO	8	19/40	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	JUNIO	10	21/44	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	JUNIO	12	33/48	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	JUNIO	24	29/48	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	JUNIO	26	19/48	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	JUNIO	27	25/	IMPAR	1

Soporte	Mes	Día	Ubicación	Emplazamiento	Impar sin recargo
EL PERIÓDICO	MAYO	27	29/84	IMPAR	1
EL PERIÓDICO	MAYO	29	9/80	IMPAR	1
EL PERIÓDICO	MAYO	30	15/72	IMPAR	1
EL PERIÓDICO	JUNIO	1	11/68	IMPAR	1
EL PERIÓDICO	JUNIO	3	15/72	IMPAR	1
EL PERIÓDICO	JUNIO	6	11/82	IMPAR	1
EL PERIÓDICO	JUNIO	9	27/68	IMPAR	1
EL PERIÓDICO	JUNIO	11	11/68	IMPAR	1
EL PERIÓDICO	JUNIO	22	21/72	IMPAR	1
LA RAZÓN	MAYO	29	17/72	IMPAR	1
LA RAZÓN	JUNIO	2	19/64	IMPAR	1
LA RAZÓN	JUNIO	9	17/72	IMPAR	1
LA RAZÓN	JUNIO	23	17/64	IMPAR	1
LA VANGUARDIA	MAYO	29	25/72	IMPAR	1
LA VANGUARDIA	JUNIO	2	9/56	IMPAR	1
LA VANGUARDIA	JUNIO	4	11/68	IMPAR	1
LA VANGUARDIA	JUNIO	5	17/72	IMPAR	1
LA VANGUARDIA	JUNIO	8	11/64	IMPAR	1
LA VANGUARDIA	JUNIO	10	17/64	IMPAR	1
LA VANGUARDIA	JUNIO	12	11/72	IMPAR	1
LA VANGUARDIA	JUNIO	22	7/64	IMPAR	1
LA VANGUARDIA	JUNIO	26	19/72	IMPAR	1
20 MINUTOS	MAYO	27	7/24	IMPAR	1
20 MINUTOS	MAYO	29	5/26	IMPAR	1
20 MINUTOS	JUNIO	1	7/28	IMPAR	1
20 MINUTOS	JUNIO	8	5/28	IMPAR	1
20 MINUTOS	JUNIO	22	11/30	IMPAR	1
LA VOZ DE GALICIA	MAYO	27	7/68	IMPAR	1
LA VOZ DE GALICIA	MAYO	28	15/68	IMPAR	1
LA VOZ DE GALICIA	JUNIO	1	9/56	IMPAR	1
LA VOZ DE GALICIA	JUNIO	2	13/60	IMPAR	1
LA VOZ DE GALICIA	JUNIO	8	5/56	IMPAR	1
LA VOZ DE GALICIA	JUNIO	22	35/56	IMPAR	1

**CIERRE RADIO  
INGRESOS Y GASTOS**



eladio.es



# Cierre Radio-Ingresos y Gastos

## Medio RADIO

Mejoras estipuladas en Acuerdo Marco y las conseguidas

### Posiciones preferentes

Según Acuerdo Marco cuñas posicionadas en el 1ª puesto del bloque sin recargo planificadas mínimo un 10% y conseguidas un **77,3%**

### Franja Prime Time

Según Acuerdo Marco cuñas en franja de 07:00h a 10:00 h previstas 40% y se han alcanzado **41,6%**

### 1ª Posición en Prime Time (7:00-10:00)

Según Acuerdo Marco cuñas en franja de 07:00h a 10:00 h en 1ª posición de bloque previstas 10% y se han alcanzado **71,9%**

# Radio: Ingresos y Gastos

Periodo campaña: del 27 Mayo al 28 de Junio 2015

Target: Individuos +16

Formato: CUÑA 20"

	Importe Neto Previsto	Importe Neto Real	Importe Neto + IVA
RADIO	312.108,80 €	312.108,80 €	377.651,65 €

# Radio: Ingresos y Gastos

Periodo campaña: del 27 Mayo al 28 de Junio 2015

Target: Individuos +16

Formato: CUÑA 20"

	OBJETIVO	REAL	Diferencia real vs Objetivo
Nº CUÑAS	154	154	-
GRPS	203,8	207,9	+4,1 grp's
% COBERTURA	26,2	26,4	+0,2 puntos de cobertura
OTS	7,8	7,9	-0,1 OTS
CONTACTOS	79.490.152	81.089.316	+1.599.164 contactos

Target: Individuos + 16 años

Cuantificación EGM 39.004.000

Notal: En Cadena Ser, el 30/5, por cambios de programación de la cadena se emitieron dos cuñas en el Carrusel en lugar de en El Larguero, Incrementando así los grp's resultantes



# Radio: Ingresos y Gastos

EMISORA	PROGRAMA	TOTAL BRUTO	DTO. NEG.	TOTAL NETO	INV. NETA / NETA	TOTAL GRP'S	PTO.TOTAL	% INVERSION	% AUDIENCIA EMISORA	DIF INV VS AUDIENCIA	Nº CUÑAS POR CADENA	Nº CUÑAS EN PT	% Nº CUÑAS EN PT
SER	HOY POR HOY	7.050	68%	2.256,00	2.256	6	139.097,60	44,6%	51,38%	-15,3%	61	25	41,0%
	HOY POR HOY	217.250	68%	69.520,00	69.520	49							
	HORA 14	15.800	68%	5.056,00	5.056	13							
	EL LARGUERO	120.000	68%	38.400,00	38.400	25							
	CARRUSEL DEPORTIVO	12.430	68%	3.977,60	3.978	7							
	EL LARGUERO	62.150	68%	19.888,00	19.888	16							
COPE	LA MAÑANA	4.000	68%	1.280,00	1.280	3	78.444,80	25,1%	20,90%	16,8%	46	20	43,5%
	LAMAÑANA	123.600	68%	39.552,00	39.552	11							
	MEDIODIA Y DEPORTES COPE	28.800	68%	9.216,00	9.216	8							
	LA LINTERNA	8.400	68%	2.688,00	2.688	4							
	EL PARTIDO DE LAS 12	80.340	68%	25.708,80	25.709	33							
ONDA CERO	MAS QUE UNO*	198.360	68%	63.475,20	63.475	7	94.566,40	30,3%	27,72%	8,5%	47	19	40,4%
	NOTICIAS MEDIODIA	21.060	68%	6.739,20	6.739	8							
	LA BRUJULA	8.100	68%	2.592,00	2.592	1							
	AL PRIMER TOQUE	68.000	68%	21.760,00	21.760	17							
<b>TOTAL CUÑAS</b>		<b>975.340</b>		<b>312.109</b>	<b>312.108,80</b>	<b>207,9</b>	<b>312.108,80</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		<b>154</b>	<b>64</b>	<b>41,6%</b>



# Radio: Ingresos y Gastos

## % Cuñas Posicionadas en 1ª Posición de Bloque

Soporte	OBJETIVO			REAL		
	Total cuñas por cadena	Cuñas emitidas en 1ª posición de Bloque sin recargo	% Cuñas emitidas en 1ª posición de Bloque sin recargo	Total cuñas por cadena	Cuñas emitidas en 1ª posición de Bloque sin recargo	% Cuñas emitidas en 1ª posición de Bloque sin recargo
Ser	61	7	11,5%	61	61	100,0%
Cope	46	5	10,9%	46	38	82,6%
Onda Cero	47	5	10,6%	47	20	42,6%
Total Inserciones	154	17	11,0%	154	119	77,3%

Pliego: => 10% Posicionados 1er puesto de bloque sin recargo

**CUÑAS EMITIDAS EN 1ª POSICIÓN DE BLOQUE SIN RECARGO** 102

	CUÑAS EMITIDAS EN 1ª POSICIÓN DE BLOQUE SIN RECARGO	TOTAL IMPORTE RECARGO CUÑAS 1ª POSICIÓN	% DTO	IMPORTE
Ser	54	97.965,00 €	100%	0,00 €
Cope	33	89.950,00 €	100%	0,00 €
Onda Cero	15	17.866,00 €	100%	0,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>	<b>205.781,00 €</b>	<b>100%</b>	<b>0,00 €</b>

# Radio: Ingresos y Gastos

% Cuñas en Prime Time (7:00-10:00h)

Soporte	OBJETIVO			REAL		
	Total cuñas por cadena	Cuñas PT Objetivo	% Cuñas en PT	Total cuñas por cadena	Cuñas PT reales	% Cuñas en PT
Ser	61	25	41,0%	61	25	41,0%
Cope	46	20	43,5%	46	20	43,5%
Onda Cero	47	19	40,4%	47	19	40,4%
Total Inserciones	154	64	41,6%	154	64	41,6%

Pliego: => 40% cuñas emitidas de 7:00-10:00h

# Radio: Ingresos y Gastos

% Cuñas en PT (7:00-10:00h) Posicionadas en 1ª Posición de Bloque

Soporte	OBJETIVO			REAL		
	Total Cuñas emitidas entre las 7:00 y las 10:00	Total Cuñas Posicionadas en PT 1ª Posición de Bloque sin recargo	% Cuñas Posicionadas en PT 1ª Posición de Bloque sin recargo	Total Cuñas emitidas entre las 7:00 y las 10:00	Total Cuñas Posicionadas en PT 1ª Posición de Bloque sin recargo	% Cuñas Posicionadas en PT 1ª Posición de Bloque sin recargo
Ser	25	3	12,0%	25	25	100,0%
Cope	20	2	10,0%	20	15	75,0%
Onda Cero	19	2	10,5%	19	6	31,6%
Total Inserciones	64	7	11%	64	46	71,9%

**Pliego:** => 10% Posicionados 1er puesto de bloque sin recargo



# CIERRE INTERNET INGRESOS Y GASTOS



eladrijo.es

# Cierre Internet-Ingresos y Gastos

Medio Internet

Mejoras estipuladas en Acuerdo Marco y las conseguidas

## Posiciones preferentes

Porcentaje de impresiones en Home page



Según Acuerdo Marco el objetivo era mínimo un 30%  
y se han conseguido **40,2% de impresiones en Homepage**

En los comprobantes facilitados de internet puede comprobarse los datos de impresiones en la Homepage

# Internet: Ingresos y Gastos

## Resumen campaña internet

<b>Campaña:</b>	Agencia Tributaria Ingresos y gastos
<b>Presupuesto:</b>	1.478.342,28 €

DISTRIBUCIÓN DE IMPRESIONES	%	IMPRESIONES
% SERVIDO EN HOME:	40,2%	793.401.775
% SERVIDO EN ROS:	59,8%	1.178.049.626

# Internet: Ingresos y Gastos

Periodo campaña: del 27 Mayo al 28 de Junio 2015

Target: Individuos +15

Nº impresiones	1.971.451.401
GRPS	2.703,9
% COBERTURA	52,3
OTS	51,7
CONTACTOS	582.530.370

Target: Individuos + 15 años

Cuantificación: 21.544.000

# Internet: Ingresos y Gastos

Campaña: Agencia Tributaria  
 Período: 27/05 al 28/06  
 Presupuesto: 1.478.342,28 €

PROVEEDOR	SOPORTE	SECCIÓN	FORMATOS	IMPRESIONES PLANIFICADAS	IMPRESIONES SERVIDAS	% CUMPLIMIENTO	% HOME / ROS	CPM	TOTAL INVERSIÓN
20MINUTOS	20MINUTOS	HOME	Integrados	53.652.883	51.600.000	96%	43%	0,77 €	41.312,72 €
		ROS	Integrados	65.575.746	68.400.000	104%	57%	0,77 €	50.493,32 €
ANTEVENIO	Libertad Digital	ROS	Integrados	56.694.788	56.694.788	100%	100%	0,77 €	43.654,99 €
CPM	FARODEVIGO.ES	ROS	Integrados	7.040.579	3.806.519	54%	29%	0,77 €	5.421,25 €
		HOME	Integrados	5.760.474	9.145.883	159%	71%	0,77 €	4.435,56 €
	Informacion.es Sites	HOME	Integrados	15.613.573	11.295.576	102%	71%	0,77 €	12.022,45 €
		ROS	Integrados		4.578.159		29%	0,77 €	
	Levante-emv Sites	ROS	Integrados	9.701.034	5.541.238	57%	34%	0,77 €	7.469,80 €
		HOME	Integrados	6.467.356	10.831.627	167%	66%	0,77 €	4.979,86 €
	LNE.ES - La Nueva España	ROS	Integrados	10.803.879	4.470.588	41%	22%	0,77 €	8.318,99 €
		HOME	Integrados	8.839.537	15.624.997	177%	78%	0,77 €	6.806,44 €
ECOPRENSA	EiEconomista	ROS	Integrados	56.665.795	67.613.532	119%	100%	0,77 €	43.632,66 €
EL CONFIDENCIAL DIGITAL	Ei Confidencial Digital Sites	ROS	Integrados	4.150.073	4.563.912	110%	100%	0,77 €	3.195,56 €
EL SEMANAL DIGITAL	Ei Semanal Digital	ROS	Integrados	2.597.403	2.625.876	101%	100%	0,77 €	2.000,00 €
ELPLURAL	ELPLURAL.COM	HOME	Integrados		4.788.923		50%	0,77 €	
		ROS	Integrados	7.249.299	4.788.923	132%	50%	0,77 €	5.581,96 €
HADOQ	Grupo Intereconomia	HOME	Integrados		3.110.912		39%	0,77 €	
		ROS	Integrados	8.060.637	4.949.741	100%	61%	0,77 €	6.206,69 €
LA RAZÓN	LA RAZON.ES Sites	HOME	Integrados	19.984.563	15.011.335	100%	75%	0,77 €	15.388,11 €
		ROS	Integrados		5.003.779		25%	0,77 €	
PERIODISTA DIGITAL	Periodista Digital	HOME	Integrados	21.581.128	9.355.419	107%	41%	0,77 €	16.617,47 €
		ROS	Integrados		13.736.388		59%	0,77 €	
PRISA	CINCODIAS.COM Sites	ROS	Integrados	9.095.693	9.069.407	100%	68%	0,77 €	6.983,44 €
		HOME	Integrados	7.441.931	4.365.584	59%	32%	0,77 €	3.361,50 €
	EL Pais	HOME	Integrados	135.504.387	115.118.098	85%	42%	0,77 €	88.640,94 €
		ROS	Integrados	165.616.472	160.146.160	97%	58%	0,77 €	123.312,54 €
	HPMG News	ROS	Integrados	21.533.860	21.544.954	100%	57%	0,77 €	16.581,07 €
		HOME	Integrados	14.355.907	16.568.629	115%	43%	0,77 €	11.054,05 €

# Internet: Ingresos y Gastos

PROVEEDOR	SOPORTE	SECCIÓN	FORMATOS	IMPRESIONES PLANIFICADAS	IMPRESIONES SERVIDAS	% CUMPLIMIENTO	% HOME / ROS	CPM	TOTAL INVERSIÓN
PUBLIPRESS	La Vanguardia	HOME	Integrados	121.639.115	50.990.692	104%	40%	0,77 €	93.662,12 €
		ROS	Integrados		75.239.657		60%	0,77 €	
SMARTCLIP	Agencia Europa Press	ROS	Integrados	22.907.080	23.209.023	101%	100%	0,77 €	17.638,45 €
	Eldiario.es Sites	ROS	Integrados	41.035.125	41.882.262	102%	100%	0,77 €	31.597,05 €
	INFOLIBRE.ES	ROS	Integrados	7.248.133	8.610.366	119%	100%	0,77 €	5.581,06 €
	LaInformacion.com Sites	ROS	Integrados	11.921.666	15.000.325	126%	100%	0,77 €	9.179,68 €
	PUBLICO.ES Sites	ROS	Integrados	34.573.225	34.606.412	100%	100%	0,77 €	26.621,38 €
	Que.es Sites	ROS	Integrados	9.192.759	16.954.110	184%	71%	0,77 €	7.078,42 €
Titania Compañía Editorial	ELCONFIDENCIAL.COM	HOME	Integrados	125.261.193	82.661.295	107%	62%	0,77 €	96.451,12 €
		ROS	Integrados		50.930.127		38%	0,77 €	
UNEDISA	Elmundo.es Home	HOME	Integrados	148.728.861	148.728.861	100%	50%	0,77 €	114.521,22 €
		ROS	Integrados	148.728.861	148.728.861	100%	50%	0,77 €	114.521,22 €
	Expansion Sites	ROS	Integrados	21.589.770	21.589.770	100%	55%	0,77 €	16.624,12 €
		HOME	Integrados	17.664.357	17.664.357	100%	45%	0,77 €	13.601,55 €
VOCENTO	ABC.ES	HOME	Integrados	81.000.798	81.000.798	100%	45%	0,77 €	62.370,61 €
		ROS	Integrados	99.000.976	99.000.976	100%	55%	0,77 €	76.230,75 €
	El Comercio	ROS	Integrados	13.246.830	13.246.830	100%	60%	0,77 €	10.200,06 €
		HOME	Integrados	8.831.220	8.831.220	100%	40%	0,77 €	6.800,04 €
	El Correo	ROS	Integrados	39.794.245	39.794.245	100%	60%	0,77 €	30.641,57 €
		HOME	Integrados	26.529.497	26.529.497	100%	40%	0,77 €	20.427,71 €
	HERALDO.ES	ROS	Integrados	8.418.523	8.418.523	100%	60%	0,77 €	6.482,26 €
		HOME	Integrados	5.612.349	5.612.349	100%	40%	0,77 €	4.321,51 €
	Hoy	ROS	Integrados	11.582.388	11.582.388	100%	60%	0,77 €	8.918,44 €
		HOME	Integrados	7.721.592	7.721.592	100%	40%	0,77 €	5.945,63 €
	Ideal	ROS	Integrados	13.836.479	13.836.479	100%	60%	0,77 €	10.654,09 €
		HOME	Integrados	9.224.319	9.224.319	100%	40%	0,77 €	7.102,73 €
	La Verdad	ROS	Integrados	10.904.968	10.904.968	100%	60%	0,77 €	8.396,83 €
		HOME	Integrados	7.269.979	7.269.979	100%	40%	0,77 €	5.597,88 €
	La Voz De Galicia	ROS	Integrados	26.777.036	26.777.036	100%	40%	0,77 €	20.618,32 €
		HOME	Integrados	17.851.357	17.851.357	100%	60%	0,77 €	13.745,54 €
	Las Provincias	ROS	Integrados	14.444.342	14.444.342	100%	60%	0,77 €	11.122,14 €
		HOME	Integrados	9.629.561	9.629.561	100%	40%	0,77 €	7.414,76 €
	Norte De Castilla	ROS	Integrados	10.122.187	10.122.187	100%	60%	0,77 €	7.794,08 €
		HOME	Integrados	6.748.124	6.748.124	100%	40%	0,77 €	5.196,06 €
Sur.es Sites	ROS	Integrados	13.210.653	13.210.653	100%	60%	0,77 €	10.172,20 €	
	HOME	Integrados	8.807.102	8.807.102	100%	40%	0,77 €	6.781,47 €	
VOZPOPULI	VOZPOPULI.COM	ROS	Integrados	8.803.467	9.894.317	112%	100%	0,77 €	6.778,67 €
ZETAGESTIÓN	ElPeriodico	HOME	Integrados	58.910.634	30.398.018	107%	48%	0,77 €	45.361,19 €
		ROS	Integrados		32.531.805		52%	0,77 €	
<b>TOTALES</b>				<b>1.948.884.274</b>	<b>1.971.451.401</b>	<b>101%</b>			<b>1.478.342,28 €</b>

# Resumen Plan de Medios Con IVA



eladrijo.es

# Presupuesto Global por medios

	OBJETIVO		REAL			
	Total Inversión	% Inversión	Total Inversión	% Inversión	Diferencia Real vs Previsto	
TELEVISIÓN	892.433,37 €	93,30%	607.657,93 €	90,47%	-284.775,44 €	según pliego máxima =>45%
RADIO	64.044,00 €	6,70%	64.044,00 €	9,53%	0,00 €	según pliego máxima =>12%
<b>TOTAL</b>	<b>956.477,37 €</b>	<b>100%</b>	<b>671.701,93 €</b>	<b>100%</b>	<b>-284.775,44 €</b>	





# Evaluación MULTIMEDIA

Target: Individuos + 16 años

	TELEVISIÓN	RADIO	TOTAL
GRPS	565,0	32,1	597,1
% COBERTURA	75,6	18,8	80,2
OTS	7,5	1,7	7,4
CONTACTOS	209.249.602	12.520.284	232.894.834

**CIERRE TV- CON IVA**



# Cierre TV-Global Campaña

## Medio TV

Mejoras estipuladas en Acuerdo Marco y las conseguidas

### CADENAS QUE SE FACTURAN MEDIANTE PRECIO C/GRP

#### Cadenas Temáticas no Pauta Única

El % de grp's en cadenas temáticas de un grupo que no aplique pauta única debe ser como máximo el 20% consiguiendo un **13,86%**

#### Número de spots de 10"

El número máximo de pases de duración de 10 segundos no debía superar el 50% consiguiendo en la campaña un **28,20%**

#### Número de spots en Madrugada

Nº Spots en franja de madrugada 00:00h a 07:00h objetivo máximo 10% y se ha alcanzado un **4,84%**

#### Franjas

El objetivo mínimo era alcanzar un 40% Grp's en franja de 20:30h a 00:00 h y se ha alcanzado un **39,72%**

#### Posiciones preferentes

El objetivo mínimo era alcanzar un 40% en GRP's en 1ª, 2ª, penúltima y última y se ha alcanzado **47,9%**. En la franja Prime Time se ha conseguido un **41,12%** vs el 40% marcado en el pliego

# Resumen Presupuesto TV - Con IVA

Campaña CON IVA		REAL		
	NETO	%	NETO + IVA	
CADENAS FACTURACION A C/GRP	594.217,93 €	97,79%	719.003,70 €	
CADENAS FACTURACION A DTO	13.440,00 €	2,21%	16.262,40 €	
<b>TOTAL</b>	<b>607.657,93 €</b>		<b>735.266,10 €</b>	

# TV: Con IVA

CADENAS QUE SE FACTURAN MEDIANTE  
PRECIO C/GRP:

Periodo campaña: del 06 Julio al 15 de  
Julio 2015

Target: Individuos + 16 años

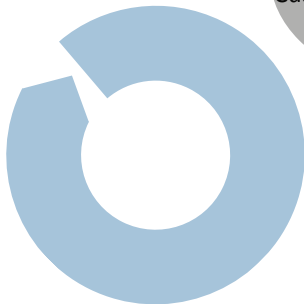
Duración spot: 20" y 10"

	REAL
Nº SPOTS	884
GRPS	565,0
% COBERTURA	75,6
OTS	7,5
CONTACTOS	209.249.602

Target: Individuos + 16 años

Cuantificación

37.035.000



# TV: Con IVA

## Inversión

	IMPORTE NETO REAL
ATRES COBERTURA	358.974,20 €
ATRES AFINIDAD	724,88 €
TELE5 + NSF	1.743,38 €
GRUPO CUATRO	202.387,64 €
AUTONOMICAS	30.387,83 €
<b>TOTAL</b>	<b>594.217,93 €</b>

\* IVA no incluido

	IMPORTE NETO REAL	% INVERSION
CADENAS NACIONALES	563.830,10 €	94,89%
CADENAS AUTONOMICAS	30.387,83 €	5,11%
	594.217,93 €	100,00%

Pliego: => 87% Inversión

Pliego: => 6% Inversión

# TV: Con IVA

## Presión por Cadenas

	GRP'S REAL	SHARE CADENAS	% SHARE FDF SOBRE GRUPO T5
ATRES COBERTURA	149,0	26,37%	
ATRES AFINIDAD	78,8	13,95%	
FDF-T5	26,5	33,90%	13,86%
T5	165,0		
GRUPO CUATRO	85,0	15,04%	
AUTONOMICAS	60,7	10,75%	
<b>TOTAL</b>	<b>565,0</b>	<b>100,00%</b>	

Pliego: =< 20%

## Nº de pases de 10 segundos

	TOTAL Nº PASES	Nº PASES 10 SEG	% Nº PASES 10 SEG VS TOTAL
<b>TOTAL</b>	<b>2.397</b>	<b>676</b>	<b>28,20%</b>

Pliego: =< 50%

## Nº de Pases Madrugada y Cadenas

	TOTAL CAMPAÑA	
	Nº PASES	% Nº PASES
MADRUGADA	116	4,84%
RESTO	2.281	95,16%
<b>TOTAL</b>	<b>2.397</b>	<b>100,00%</b>

Pliego: =< 10%

# TV: Con IVA

## Prime Time Total Campaña

	GRP'S PT REAL	
TOTAL CAMPAÑA	224,4	
% DE PRIME TIME	39,72%	Pliego: => PT 40%

## % Posiciones Preferentes Total Campaña

	GRP'S PP REAL	
TOTAL CAMPAÑA	270,7	
POSICIONES PREFERENTES	47,90%	

## % Posiciones Preferentes en Prime Time Total Campaña

	GRP'S PP EN PT REAL	
TOTAL CAMPAÑA	92,3	
POSICIONES PREFERENTES	41,12%	



# Cierre TV-Con IVA

## Medio TV

Mejoras estipuladas en Acuerdo Marco y las conseguidas

### CADENAS QUE SE FACTURAN MEDIANTE DESCUENTO

#### Franjas

El objetivo mínimo era alcanzar un 40% de los pases en franja de 20:30h a 00:00 h y se ha alcanzado un **40,00%**

#### Posiciones preferentes

El objetivo mínimo era alcanzar un 40% de los pases en 1ª, 2ª, penúltima y última y se ha alcanzado un **75,00%**. En la franja Prime Time se ha conseguido un **50%** del numero de pases vs el 40% marcado en el pliego

# TV: Con IVA

CADENAS QUE SE FACTURAN MEDIANTE DESCUENTO:

Periodo campaña: del 06 Julio al 15 de Julio 2015

Target: Individuos + 16 años

Duración spot: 20"

	IMPORTE NETO OBJETIVO	IMPORTE NETO REAL	% INVERSIÓN SOBRE TOTAL TV
13TV	13.440,00 €	13.440,00 €	100,00%



# TV: Con IVA

## % Nº pases por Franja

13 TV					
	Nº PASES OBJ	% Nº PASES OBJ	Nº PASES REAL	% Nº PASES REAL	DIFERENCIAS REAL VS OBJ
MAÑANA	11	55,00%	11	55,00%	0,0
SOBREMESA	1	5,00%	1	5,00%	0,0
TARDE					0,0
NOCHE	8	40,00%	8	40,00%	0,0
MADRUGADA				0,00%	0,0
	<b>20</b>	<b>100,00%</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,0</b>

Pliego: => PT 40%  
Pliego: =< 10%

## % Nº pases Posicionados

13 TV					
	Nº PASES OBJ	% Nº PASES OBJ	Nº PASES REAL	% Nº PASES REAL	DIFERENCIAS REAL VS OBJ
POSICIONES PREFERENTES	10	50%	15	75%	5

Pliego: => PP 40%

## % Nº pases Posicionados en Prime Time

13 TV			
	PASES PP EN PT OBJETIVO	PASES PP EN PT REAL	DIFERENCIAS REAL VS OBJ
TOTAL CAMPAÑA	4	4	
POSICIONES PREFERENTES	50%	50%	en línea

Pliego: => PP 40%

## % Nº pases Posicionados por Franja

	PASES PP OBJETIVO	% PP OBJETIVO	PASES PP REAL	% PP REAL	PUNTOS DIFERENCIAS REAL VS OBJ
<b>13TV</b>	<b>10</b>	<b>50,00%</b>	<b>15</b>	<b>75,00%</b>	<b>25,0</b>
MAÑANA	5	45,45%	11	90,91%	45,5
SOBREMESA	1	100%	1	100,00%	0
TARDE					
NOCHE	4	50,00%	3	50,00%	0
MADRUGADA					

Pliego: => 40%  
Pliego: => 40%  
Pliego: => 40%  
Pliego: => 40%  
Pliego: => 40%  
Pliego: => 40%

**CIERRE RADIO  
CON IVA**



# Cierre Radio- Con IVA

## Medio RADIO

Mejoras estipuladas en Acuerdo Marco y las conseguidas

### Posiciones preferentes

Según Acuerdo Marco cuñas posicionadas en el 1ª puesto del bloque sin recargo planificadas mínimo un 10% y conseguidas un **91,7%**

### Franja Prime Time

Según Acuerdo Marco cuñas en franja de 07:00h a 10:00 h previstas 40% y se han alcanzado **41,7%**

### 1ª Posición en Prime Time (7:00-10:00)

Según Acuerdo Marco cuñas en franja de 07:00h a 10:00 h en 1ª posición de bloque previstas 10% y se han alcanzado **90%**

# Radio: Con IVA

Fecha: desde 6 Julio al 15 Julio 2015

Target: Adultos +16

Formato: CUÑA 25"

	Importe Neto Previsto	Importe Neto Real	Importe Neto + IVA
RADIO	64.044,00 €	64.044,00 €	77.493,24 €



# Radio: Con IVA

Fecha: desde 6 Julio al 15 Julio 2015

Target: Adultos +16

Formato: CUÑA 25"

	Objetivo	Real
Nº CUÑAS	24	24
GRPS	32,1	32,1
% COBERTURA	18,8	18,8
OTS	1,7	1,7
CONTACTOS	12.520.284	12.520.284

Target: Individuos + 16 años

Cuantificacion EGM

39.004.000

# Radio: Con IVA

EMISORA	PROGRAMA	FORMATO	DIA	FRANJA	GRP's IND +16	TARIFA CUÑA 25"	% RECARGO HORARIO CONCRETO	TARIFA CON RECARGO HORARIO CONCRETO	TOTAL TARIFA	JULIO												NUM CUÑAS	
										L	M	X	J	V	S	D	L	M	X				
SER	HOY POR HOY	CUÑA 25"	LAB	07:00-10:00	2,0	10.862,50		10.863	10.862,50	1		1		1				1				4	
	HORA 25	CUÑA 25"	LAB	22:00-24:00	1,2	4.831,25		4.831	4.831,25		1								1			2	
	EL LARGUERO	CUÑA 25"	LAB	24:00 -25:30	1,6	9.375,00		9.375	9.375,00			1	1							1	1		4
COPE	LAMAÑANA	CUÑA 25"	LAB	7:00-10:00	0,6	7.725,00		7.725	7.725,00	1											1		3
	LA LINTERNA	CUÑA 25"	LAB	19:00 - 24:00	1,8	5.250,00		5.250	5.250,00			1								1			2
	EL PARTIDO DE LAS 12	CUÑA 25"	LAB	24:00 - 25:30	2,5	7.725,00		7.725	7.725,00				1								1		2
ONDA CERO	MAS QUE UNO*	CUÑA 25"	LAB	07:00 - 11:00	0,4	10.875,00	20%	13.050	13.050,00	1				1								1	3
	AL PRIMER TOQUE	CUÑA 25"	LAB	24:00 - 25:30	1,1	5.312,50		5.313	5.312,50		1			1						1	1		4
<b>TOTAL CUÑAS</b>										<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>				<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		<b>24</b>	

\* Recargo por emisión en ONDA CERO de 07:00h a 10:00

EMISORA	PROGRAMA	TOTAL BRUTO	DTO. NEG	TOTAL NETO	INV. NETA / NETA	TOTAL GRP'S	PTO.TOTAL	% INVERSIÓN	% AUDIENCIA EMISORA	DIF INV VS AUDIENCIA	Nº CUÑAS POR CADENA	Nº CUÑAS EN PT	% Nº CUÑAS EN PT
SER	HOY POR HOY	43.450	68%	13.904,00	13.904	7,8	28.996,00	45,3%	51,4%	-13,5%	10	4	40,0%
	HORA 25	9.663	68%	3.092,00	3.092	2,4							
	EL LARGUERO	37.500	68%	12.000,00	12.000	6,3							
COPE	LAMAÑANA	23.175	68%	7.416,00	7.416	1,7	15.720,00	24,5%	20,9%	14,9%	7	3	42,9%
	LA LINTERNA	10.500	68%	3.360,00	3.360	3,5							
	EL PARTIDO DE LAS 12	15.450	68%	4.944,00	4.944	5,1							
ONDA CERO	MAS QUE UNO*	39.150	68%	12.528,00	12.528	1,1	19.328,00	30,2%	27,7%	8,1%	7	3	42,9%
	AL PRIMER TOQUE	21.250	68%	6.800,00	6.800	4,3							
<b>TOTAL CUÑAS</b>		<b>200.138</b>		<b>64.044,00</b>	<b>64.044,00</b>	<b>32,1</b>	<b>64.044,00</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		<b>24</b>	<b>10</b>	<b>41,7%</b>



# Radio: Con IVA

## % Cuñas Posicionadas en 1ª Posición de Bloque

OBJETIVO				REAL		
Soporte	Total cuñas por cadena	Cuñas emitidas en 1ª posición de Bloque sin recargo	% Cuñas emitidas en 1ª posición de Bloque sin recargo	Total cuñas por cadena	Cuñas emitidas en 1ª posición de Bloque sin recargo	% Cuñas emitidas en 1ª posición de Bloque sin recargo
Ser	10	1	10,0%	10	10	100,0%
Cope	7	1	14,3%	7	7	100,0%
Onda Cero	7	1	14,3%	7	5	71,4%
Total Inserciones	24	3	12,5%	24	22	91,7%

Pliego: => 10% Posicionados 1er puesto de bloque sin recargo

**CUÑAS EMITIDAS EN 1ª POSICIÓN DE BLOQUE SIN RECARGO** 19

	CUÑAS EMITIDAS EN 1ª POSICIÓN DE BLOQUE SIN RECARGO	TOTAL IMPORTE RECARGO CUÑAS	% DTO	IMPORTE
Ser	9	19.937,50 €	100%	0,00 €
Cope	6	20.700,00 €	100%	0,00 €
Onda Cero	4	5.797,50 €	100%	0,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>46.435,00 €</b>	<b>100%</b>	<b>0,00 €</b>

# Radio: Con IVA

% Cuñas en Prime Time (7:00-10:00h)

OBJETIVO				REAL		
Soporte	Total cuñas por cadena	Cuñas PT	% Cuñas en PT	Total cuñas por cadena	Cuñas PT	% Cuñas en PT
Ser	10	4	40,0%	10	4	40,0%
Cope	7	3	42,9%	7	3	42,9%
Onda Cero	7	3	42,9%	7	3	42,9%
Total Inserciones	24	10	41,7%	24	10	41,7%

Pliego: => 40% cuñas emitidas de 7:00-10:00h

# Radio: Con IVA

% Cuñas en PT (7:00-10:00h) Posicionadas en 1ª Posición de Bloque

Soporte	OBJETIVO			REAL		
	Total Cuñas emitidas entre las 7:00 y las 10:00	Total Cuñas Posicionadas en PT 1ª Posición de Bloque sin recargo	% Cuñas Posicionadas en PT 1ª Posición de Bloque sin recargo	Total Cuñas emitidas entre las 7:00 y las 10:00	Total Cuñas Posicionadas en PT 1ª Posición de Bloque sin recargo	% Cuñas Posicionadas en PT 1ª Posición de Bloque sin recargo
Ser	4	1	25,0%	4	4	100,0%
Cope	3	1	33,3%	3	3	100,0%
Onda Cero	3	1	33,3%	3	2	66,7%
Total Inserciones	10	3	30%	10	9	90,0%

Pliego: => 10% Posicionados 1er puesto de bloque sin recargo

# Resumen Plan de Medios

## CITA PREVIA



eladivio.es

# Cierre Radio- Cita Previa

## Medio RADIO

### Mejoras estipuladas en Acuerdo Marco y las conseguidas

#### Posiciones preferentes

Según Acuerdo Marco cuñas posicionadas en el 1ª puesto del bloque sin recargo planificadas mínimo un 10% y conseguidas un **48,4%**

#### Franja Prime Time

Según Acuerdo Marco cuñas en franja de 07:00h a 10:00 h previstas 40% y se han alcanzado **40,4%**

#### 1ª Posición en Prime Time (7:00-10:00)

Según Acuerdo Marco cuñas en franja de 07:00h a 10:00 h en 1ª posición de bloque previstas 10% y se han alcanzado **47,5%**

# Radio: Cita Previa

Periodo campaña: del 1 Junio al 3 de Julio 2015

Target: Individuos +16

Formato: CUÑA 20"

	Importe Neto Previsto	Importe Neto Real	Importe Neto + IVA
RADIO	497.254,40 €	497.254,40 €	601.677,82 €

# Radio: Cita Previa

Periodo campaña: del 1 Junio al 3 de Julio 2015

Target: Individuos +16

Formato: CUÑA 20"

	Objetivo	Real
<b>Nº CUÑAS</b>	<b>250</b>	<b>250</b>
<b>GRPS</b>	<b>447,8</b>	<b>447,8</b>
<b>% COBERTURA</b>	<b>26,5</b>	<b>26,5</b>
<b>OTS</b>	<b>16,9</b>	<b>16,9</b>
<b>CONTACTOS</b>	<b>174.659.912</b>	<b>174.659.912</b>

Target: Individuos + 16 años

Cuantificación EGM 39.004.000



# Radio: Cita Previa

EMISORA	PROGRAMA	FORMATO	DIA	FRANJA	GRP's IND +16	TARIFA CUÑA 20*	% RECARGO HORARIO CONCRETO	TARIFA CON RECARGO HORARIO CONCRETO	TOTAL TARIFA	JUNIO												JULIO												NUM CUÑAS				
										L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D								
SER	HOY POR HOY	CUÑA 20*	LAB	07:00-10:00	2,0	8.690,00		8.690	8.690,00	3	2	3	2	3				2	3	2	3	2				3	3	3	3	3				40				
	HORA 14	CUÑA 20*	LAB	14:00-15:00	2,5	3.160,00		3.160	3.160,00	1	1	1	1	1				1	1	1	1	1				1	1	1	1	1			15					
	HORA 25	CUÑA 20*	LAB	22:00-24:00	1,2	3.865,00		3.865	3.865,00	1	1		1	1				1	1	1	1	1				1	1	1	1	1			14					
COPE	EL LARGUERO	CUÑA 20*	LAB	24:00 -25:30	1,6	7.500,00		7.500	7.500,00	2	2	2	2	2				2	2	2	2	2				2	2	2	2	2			30					
	LAMAÑANA	CUÑA 20*	LAB	7:00-10:00	0,6	6.180,00		6.180	6.180,00	3	2	2	2	2				3	2	2	2	2				2	2	1	2	1			30					
	MEDIODIA Y DEPORTES COPE	CUÑA 20*	LAB	14:00-16:00	0,9	3.200,00		3.200	3.200,00	1	2	1	1	1				1	1	1	1	1				1	1	1	1	1			16					
	LA LINTERNA	CUÑA 20*	LAB	19:00 - 24:00	1,8	4.200,00		4.200	4.200,00				1	1								1							1				4					
	EL PARTIDO DE LAS 12	CUÑA 20*	LAB	24:00 -25:30	2,5	6.180,00		6.180	6.180,00	2	2	2	1	1				2	2	2	1	1				2	2	2	1	1			24					
ONDA CERO	MAS DE UNO*	CUÑA 20*	LAB	07:00 - 11:00	0,4	8.700,00	20%	10.440	10.440,00	2	2	2	2	2				3	2	2	2	2				2	2	2	2	2			31					
	NOTICIAS MEDIODIA	CUÑA 20*	LAB	14:00 - 15:00	0,9	2.340,00		2.340	2.340,00	1	1	1	1	1				1	1	1	1	1				1	1	1	1	1			15					
	LA BRUJULA	CUÑA 20*	LAB	20:00 -00:00	0,4	2.700,00		2.700	2.700,00			1	1	1				1		1						1	1		1			8						
	AL PRIMER TOQUE	CUÑA 20*	LAB	24:00 -25:30	1,1	4.250,00		4.250	4.250,00	2		2	1	2				1	2	1	2	2				2	1	2	1	2			23					
<b>TOTAL CUÑAS</b>										18	16	17	16	17				18	17	16	17	15				18	17	16	17	15								250
										84			83			83																						

\* Recargo por emisión en ONDA CERO de 07:00h a 10:00

EMISORA	PROGRAMA	TOTAL BRUTO	DTO. NEG	TOTAL NETO	INV. NETA / NETA	TOTAL GRP'S	PTO.TOTAL	% INVERSION	% AUDIENCIA EMISORA	DIF INV VS AUDIENCIA	Nº CUÑAS POR CADENA	Nº CUÑAS EN PT	% Nº CUÑAS EN PT
SER	HOY POR HOY	347.600	68%	111.232,00	111.232	78,4	215.715,20	43,4%	51,38%	-18,4%	99	40	40,4%
	HORA 14	47.400	68%	15.168,00	15.168	38,0							
	HORA 25	54.110	68%	17.315,20	17.315	16,8							
COPE	EL LARGUERO	225.000	68%	72.000,00	72.000	47,1	128.550,40	25,9%	20,90%	19,2%	74	30	40,5%
	LAMAÑANA	185.400	68%	59.328,00	59.328	16,8							
	MEDIODIA Y DEPORTES COPE	51.200	68%	16.384,00	16.384	14,2							
	LA LINTERNA	16.800	68%	5.376,00	5.376	7,0							
EL PARTIDO DE LAS 12	148.320	68%	47.462,40	47.462	60,7	152.988,80	30,8%	27,72%	9,9%	77	31	40,3%	
ONDA CERO	MAS DE UNO*	323.640	68%	103.564,80	103.565								10,9
NOTICIAS MEDIODIA	35.100	68%	11.232,00	11.232	14,0								
LA BRUJULA	21.600	68%	6.912,00	6.912	3,4								
AL PRIMER TOQUE	97.750	68%	31.280,00	31.280	24,6								
<b>TOTAL CUÑAS</b>		1.553.920		497.254	497.254	331,8	497.254,40	100%	100%		250	101	40,4%

Fuente: EGM 1er. Acumulado 2015



# Radio: Cita Previa

## % Cuñas Posicionadas en 1ª Posición de Bloque

OBJETIVO				REAL		
Soporte	Total cuñas por cadena	Cuñas emitidas en 1ª posición de Bloque sin recargo	% Cuñas emitidas en 1ª posición de Bloque sin recargo	Total cuñas por cadena	Cuñas emitidas en 1ª posición de Bloque sin recargo	% Cuñas emitidas en 1ª posición de Bloque sin recargo
Ser	99	10	10,1%	99	27	27,3%
Cope	74	8	10,8%	74	46	62,2%
Onda Cero	77	8	10,4%	77	48	62,3%
Total Inserciones	250	26	10,4%	250	121	48,4%

Pliego: => 10% Posicionados 1er puesto de bloque sin recargo

**CUÑAS EMITIDAS EN 1ª POSICIÓN DE BLOQUE SIN RECARGO** 95

	CUÑAS EMITIDAS EN 1ª POSICIÓN DE BLOQUE SIN RECARGO	TOTAL IMPORTE RECARGO CUÑAS	% DTO	IMPORTE
Ser	17	25.701,25 €	100%	0,00 €
Cope	38	98.050,00 €	100%	0,00 €
Onda Cero	40	57.374,00 €	100%	0,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>181.125,25 €</b>	<b>100%</b>	<b>0,00 €</b>

# Radio: Cita Previa

% Cuñas en Prime Time (7:00-10:00h)

OBJETIVO				REAL		
Soporte	Total cuñas por cadena	Cuñas PT	% Cuñas en PT	Total cuñas por cadena	Cuñas PT	% Cuñas en PT
Ser	99	40	40,4%	99	40	40,4%
Cope	74	30	40,5%	74	30	40,5%
Onda Cero	77	31	40,3%	77	31	40,3%
Total Inserciones	250	101	40,4%	250	101	40,4%

Pliego: => 40% cuñas emitidas de 7:00-10:00h

# Radio: Cita Previa

% Cuñas en PT (7:00-10:00h) Posicionadas en 1ª Posición de Bloque

OBJETIVO				REAL		
Soporte	Total Cuñas emitidas entre las 7:00 y las 10:00	Total Cuñas Posicionadas en PT 1ª Posición de Bloque sin recargo	% Cuñas Posicionadas en PT 1ª Posición de Bloque sin recargo	Total Cuñas emitidas entre las 7:00 y las 10:00	Total Cuñas Posicionadas en PT 1ª Posición de Bloque sin recargo	% Cuñas Posicionadas en PT 1ª Posición de Bloque sin recargo
Ser	40	4	10,0%	40	6	15,0%
Cope	30	3	10,0%	30	18	60,0%
Onda Cero	31	4	12,9%	31	24	77,4%
Total Inserciones	101	11	11%	101	48	47,5%

**Pliego:** => 10% Posicionados 1er puesto de bloque sin recargo

Resumen Global Campañas

Agencia Tributaria:

Ingresos y Gastos

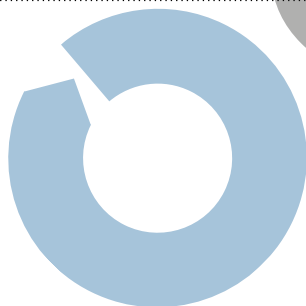
Con IVA

Cita Previa



# Presupuesto Global por medios

	OBJETIVO		REAL			
	Total Inversión	% Inversión	Total Inversión	% Inversión	Diferencia Real vs Previsto	
TELEVISIÓN	3.492.940,89 €	51,79%	2.499.722,39 €	43,64%	-993.218,50 €	según pliego máxima =>45%
MEDIOS GRÁFICOS	876.728,05 €	13,00%	876.728,05 €	15,31%	0,00 €	según pliego máxima =>13%
RADIO	873.407,20 €	12,95%	873.407,20 €	15,25%	0,00 €	según pliego máxima =>12%
INTERNET	1.500.725,52 €	22,25%	1.478.342,30 €	25,81%	-22.383,22 €	según pliego máxima =>17%
<b>TOTAL</b>	<b>6.743.801,66 €</b>	<b>100%</b>	<b>5.728.199,94 €</b>	<b>100%</b>	<b>-1.015.601,72 €</b>	



# Evaluación Global MULTIMEDIA

Target: Individuos + 16 años

	TELEVISIÓN	MEDIOS GRÁFICOS	RADIO	INTERNET	TOTAL
GRPS	1.936,8	440,1	687,8	2.703,9	5.768,6
% COBERTURA	93,7	27,1	30,0	52,3	98,5
OTS	20,7	16,3	22,9	51,7	58,6
CONTACTOS	717.287.214	172.713.612	268.269.512	582.530.370	2.249.981.624

# Cierre TV-Global Campañas

## Medio TV

Mejoras estipuladas en Acuerdo Marco y las conseguidas

### CADENAS QUE SE FACTURAN MEDIANTE PRECIO C/GRP

#### Cadenas Temáticas no Pauta Única

El % de grp's en cadenas temáticas de un grupo que no aplique pauta única debe ser como máximo el 20% consiguiendo un **15,09%**

#### Número de spots de 10"

El número máximo de pases de duración de 10 segundos no debía superar el 50% consiguiendo en la campaña un **28,20%**

#### Número de spots en Madrugada

Nº Spots en franja de madrugada 00:00h a 07:00h objetivo máximo 10% y se ha alcanzado un **4,84%**

#### Franjas

El objetivo mínimo era alcanzar un 40% Grp's en franja de 20:30h a 00:00 h y se ha alcanzado un **40,08%**

#### Posiciones preferentes

El objetivo mínimo era alcanzar un 40% en GRP's en 1ª, 2ª, penúltima y última y se ha alcanzado **46,62%**. En la franja Prime Time se ha conseguido un **41,77%** vs el 40% marcado en el pliego

# Resumen Presupuesto TV por campañas y Global

Campaña CON IVA		REAL	
	NETO	%	NETO + IVA
CADENAS FACTURACION A C/GRP	594.217,93 €	97,79%	719.003,70 €
CADENAS FACTURACION A DTO	13.440,00 €	2,21%	16.262,40 €
<b>TOTAL</b>	<b>607.657,93 €</b>		<b>735.266,10 €</b>

Campaña INGRESOS Y GASTOS		REAL	
	NETO	%	NETO + IVA
CADENAS FACTURACION A C/GRP	1.860.104,46 €	98,31%	2.250.726,40 €
CADENAS FACTURACION A DTO	31.960,00 €	1,69%	38.671,60 €
<b>TOTAL</b>	<b>1.892.064,46 €</b>		<b>2.289.398,00 €</b>

GLOBAL TV		REAL	
	NETO	%	NETO + IVA
CADENAS FACTURACION A C/GRP	2.454.322,39 €	98,18%	2.969.730,09 €
CADENAS FACTURACION A DTO	45.400,00 €	1,82%	54.934,00 €
<b>TOTAL CAMPAÑAS</b>	<b>2.499.722,39 €</b>		<b>3.024.664,09 €</b>



# TV: Global Campaña

CADENAS QUE SE FACTURAN MEDIANTE  
PRECIO C/GRP:

Periodo campaña: del 27 Mayo al 15 de  
Julio 2015

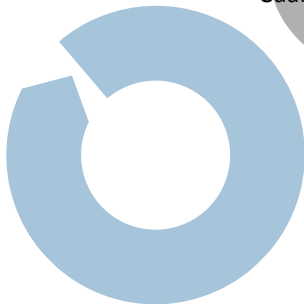
Target: Individuos + 16 años

	REAL
Nº SPOTS	2.397
GRPS	1.936,8
% COBERTURA	93,7
OTS	20,7
CONTACTOS	717.287.214

Target: Individuos + 16 años

Cuantificación

37.035.000



# TV: Global Campaña

## Inversión

	IMPORTE NETO REAL
ATRES COBERTURA	1.556.437,61 €
ATRES AFINIDAD	3.127,89 €
TELE5 + NSF	6.691,47 €
GRUPO CUATRO	775.902,27 €
AUTONOMICAS	112.163,15 €
<b>TOTAL</b>	<b>2.454.322,39 €</b>

\* IVA no incluido

	IMPORTE NETO REAL	% INVERSION
CADENAS NACIONALES	2.342.159,24 €	95,43%
CADENAS AUTONOMICAS	112.163,15 €	4,57%
	<b>2.454.322,39 €</b>	<b>100,00%</b>

Pliego: => 87% Inversión

Pliego: => 6% Inversión

# TV: Global Campañas

## Presión por Cadenas

	GRP'S REAL	SHARE CADENAS	% SHARE FDF SOBRE GRUPO T5
ATRES COBERTURA	548,9	28,34%	
ATRES AFINIDAD	291,0	15,03%	
FDF-T5	94,8	32,44%	15,09%
T5	533,5		
GRUPO CUATRO	278,8	14,40%	
AUTONOMICAS	189,6	9,79%	
<b>TOTAL</b>	<b>1.936,8</b>	<b>100,00%</b>	

Pliego: =< 20%

## Nº de pases de 10 segundos

	TOTAL Nº PASES	Nº PASES 10 SEG	% Nº PASES 10 SEG VS TOTAL
<b>TOTAL</b>	<b>2.397</b>	<b>676</b>	<b>28,20%</b>

Pliego: =< 50%

## Nº de Pases Madrugada y Cadenas

	TOTAL CAMPAÑA	
	Nº PASES	% Nº PASES
MADRUGADA	116	4,84%
RESTO	2.281	95,16%
<b>TOTAL</b>	<b>2.397</b>	<b>100,00%</b>

Pliego: =< 10%

# TV: Global Campaña

## Prime Time Total Campaña

	GRP'S PT REAL	
TOTAL CAMPAÑA	776,4	
% DE PRIME TIME	40,08%	Pliego: => PT 40%

## % Posiciones Preferentes Total Campaña

	GRP'S PP REAL	
TOTAL CAMPAÑA	902,8	
POSICIONES PREFERENTES	46,62%	

## % Posiciones Preferentes en Prime Time Total Campaña

	GRP'S PP EN PT REAL	
TOTAL CAMPAÑA	324,3	
POSICIONES PREFERENTES	41,77%	

# Cierre TV-Global Campaña

## Medio TV

Mejoras estipuladas en Acuerdo Marco y las conseguidas

### CADENAS QUE SE FACTURAN MEDIANTE DESCUENTO

#### Franjas

El objetivo mínimo era alcanzar un 40% de los pases en franja de 20:30h a 00:00 h y se ha alcanzado un **41,54%**

#### Posiciones preferentes

El objetivo mínimo era alcanzar un 40% de los pases en 1ª, 2ª, penúltima y última y se ha alcanzado un **81,54%**. En la franja Prime Time se ha conseguido un **59,26%** del numero de pases vs el 40% marcado en el pliego

# TV: Global Campaña

CADENAS QUE SE FACTURAN MEDIANTE DESCUENTO:

Periodo campaña: del 06 Julio al 15 de Julio 2015

Target: Individuos + 16 años

	IMPORTE NETO OBJETIVO	IMPORTE NETO REAL	% INVERSIÓN SOBRE TOTAL TV
13TV	45.400,00 €	45.400,00 €	1,30%



# TV: Global Campaña

## % Nº pases por Franja

13 TV					
	Nº PASES OBJ	% Nº PASES OBJ	Nº PASES REAL	% Nº PASES REAL	DIFERENCIAS REAL VS OBJ
MAÑANA	36	55,38%	36	55,38%	0,0
SOBREMESA	1	1,54%	1	1,54%	0,0
TARDE					0,0
NOCHE	27	41,54%	27	41,54%	0,0
MADRUGADA	1	1,54%	1	1,54%	0,0
	<b>65</b>	<b>100,00%</b>	<b>65</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,0</b>

## % Nº pases Posicionados

13 TV					
	Nº PASES OBJ	% Nº PASES OBJ	Nº PASES REAL	% Nº PASES REAL	DIFERENCIAS REAL VS OBJ
POSICIONES PREFERENTES	29	44,62%	53	81,54%	24

## % Nº pases Posicionados en Prime Time

13 TV			
	PASES PP EN PT OBJETIVO	PASES PP EN PT REAL	DIFERENCIAS REAL VS OBJ
TOTAL CAMPAÑA	12	16	4
POSICIONES PREFERENTES	44,44%	59,26%	14,8 puntos más

## % Nº pases Posicionados por Franja

	PASES PP OBJETIVO	% PP OBJETIVO	PASES PP REAL	% PP REAL	PUNTOS DIFERENCIAS REAL VS OBJ	
13TV	29	44,62%	53	81,54%	36,9	Pliego: => 40%
MAÑANA	15	41,67%	35	97,22%	55,6	Pliego: => 40%
SOBREMESA	1	100,00%	1	100,00%	0,0	Pliego: => 40%
TARDE						Pliego: => 40%
NOCHE	12	44,44%	16	59,26%	14,8	Pliego: => 40%
MADRUGADA	1	100,00%	1	100,00%	0,0	Pliego: => 40%

# Cierre Prensa-Ingresos y Gastos

Medio PRENSA

Mejoras estipuladas en Acuerdo Marco y las conseguidas

## Posiciones preferentes

Inserciones sin recargo en página impar



Según Acuerdo Marco el objetivo era mínimo un 50%  
y se han conseguido **100%**

En los comprobantes facilitados de medios gráficos puede comprobarse los datos de inserciones impar



# Prensa: Ingresos y Gastos

Periodo campaña: del 27 Mayo al 28 de Junio 2015

Target: Individuos +16

Formato: PÁGINA COLOR Y MEDIA PÁGINA COLOR

	Importe Neto Previsto	Importe Neto Real	Importe Neto + IVA
MEDIOS GRAFICOS	876.728,05 €	876.728,05 €	1.060.840,94 €

# Prensa: Ingresos y Gastos

Periodo campaña: del 27 Mayo al 28 de Junio 2015

Target: Individuos +16

Formato: Página Color y 1/2 Página Color

	OBJETIVO	REAL
Nº INSERCIONES	61	61
GRPS	440,1	440,1
% COBERTURA	27,1	27,1
OTS	16,3	16,3
CONTACTOS	171.668.305	171.668.305

Target: Individuos + 16 años

Cuantificación EGM

39.004.000



# Resumen Prensa: Ingresos y Gastos

	INVERSIÓN	% INV	Nº INS.	FORMATOS	
				Pág	1/2 Pág
NACIONALES	765.490,55 €	87,3%	50	32	18
GRATUITOS	82.940,00 €	9,5%	5	2	3
REGIONALES	28.297,50 €	3,2%	6	3	3
	876.728,05 €	100,0%	61	37	24

#### En pliego

Presupuesto mínimo  
35%  
Presupuesto máximo  
10%

Nota: Porcentaje de presupuesto destinado a inserciones en periódicos deportivos: 0%. Según Pliego =< 6%.

# Prensa: Ingresos y Gastos

## Emplazamiento

SOPORTE	T.INS	OBJETIVO		REAL	
		IMPAR	%IMPAR	IMPAR	%IMPAR
PRENSA NACIONAL + GRATUITO + REGIONALES	61	31	50,82%	61	100,00%

sin recargo

En pliego

=>50% inserciones en impar

INSERCIÓNES PUBLICADAS EN PÁGINA IMPAR SIN RECARGO 30

	INSERCIÓNES PUBLICADAS EN PÁGINA IMPAR SIN RECARGO	TOTAL IMPORTE RECARGO IMPAR	% DTO	IMPORTE
PRENSA NACIONAL + GRATUITO + REGIONALES	30	205.870,60 €	100%	0,00 €

# Prensa: Ingresos y Gastos

## Detalle Emplazamiento

Soporte	Mes	Día	Ubicación	Emplazamiento	Impar sin recargo
ABC NACIONAL	MAYO	30	13/88	IMPAR	1
ABC NACIONAL	JUNIO	5	59/96	IMPAR	1
ABC NACIONAL	JUNIO	9	21/72	IMPAR	1
ABC NACIONAL	JUNIO	23	23/72	IMPAR	1
ABC NACIONAL	JUNIO	26	13/96	IMPAR	1
EL MUNDO NACIONAL	MAYO	27	9/64	IMPAR	1
EL MUNDO NACIONAL	MAYO	28	23/68	IMPAR	1
EL MUNDO NACIONAL	JUNIO	1	35/52	IMPAR	1
EL MUNDO NACIONAL	JUNIO	2	29/60	IMPAR	1
EL MUNDO NACIONAL	JUNIO	6	27/60	IMPAR	1
EL MUNDO NACIONAL	JUNIO	8	11/52	IMPAR	1
EL MUNDO NACIONAL	JUNIO	10	33/56	IMPAR	1
EL MUNDO NACIONAL	JUNIO	11	27/68	IMPAR	1
EL MUNDO NACIONAL	JUNIO	22	7/48	IMPAR	1
EL MUNDO NACIONAL	JUNIO	25	25/52	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	MAYO	27	25/48	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	MAYO	28	13/48	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	MAYO	30	21/48	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	JUNIO	1	25/40	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	JUNIO	3	17/48	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	JUNIO	4	13/48	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	JUNIO	6	31/48	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	JUNIO	8	19/40	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	JUNIO	10	21/44	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	JUNIO	12	33/48	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	JUNIO	24	29/48	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	JUNIO	26	19/48	IMPAR	1
EL PAÍS NACIONAL	JUNIO	27	25/	IMPAR	1

Soporte	Mes	Día	Ubicación	Emplazamiento	Impar sin recargo
EL PERIÓDICO	MAYO	27	29/84	IMPAR	1
EL PERIÓDICO	MAYO	29	9/80	IMPAR	1
EL PERIÓDICO	MAYO	30	15/72	IMPAR	1
EL PERIÓDICO	JUNIO	1	11/68	IMPAR	1
EL PERIÓDICO	JUNIO	3	15/72	IMPAR	1
EL PERIÓDICO	JUNIO	6	11/82	IMPAR	1
EL PERIÓDICO	JUNIO	9	27/68	IMPAR	1
EL PERIÓDICO	JUNIO	11	11/68	IMPAR	1
EL PERIÓDICO	JUNIO	22	21/72	IMPAR	1
LA RAZÓN	MAYO	29	17/72	IMPAR	1
LA RAZÓN	JUNIO	2	19/64	IMPAR	1
LA RAZÓN	JUNIO	9	17/72	IMPAR	1
LA RAZÓN	JUNIO	23	17/64	IMPAR	1
LA VANGUARDIA	MAYO	29	25/72	IMPAR	1
LA VANGUARDIA	JUNIO	2	9/56	IMPAR	1
LA VANGUARDIA	JUNIO	4	11/68	IMPAR	1
LA VANGUARDIA	JUNIO	5	17/72	IMPAR	1
LA VANGUARDIA	JUNIO	8	11/64	IMPAR	1
LA VANGUARDIA	JUNIO	10	17/64	IMPAR	1
LA VANGUARDIA	JUNIO	12	11/72	IMPAR	1
LA VANGUARDIA	JUNIO	22	7/64	IMPAR	1
LA VANGUARDIA	JUNIO	26	19/72	IMPAR	1
20 MINUTOS	MAYO	27	7/24	IMPAR	1
20 MINUTOS	MAYO	29	5/26	IMPAR	1
20 MINUTOS	JUNIO	1	7/28	IMPAR	1
20 MINUTOS	JUNIO	8	5/28	IMPAR	1
20 MINUTOS	JUNIO	22	11/30	IMPAR	1
LA VOZ DE GALICIA	MAYO	27	7/68	IMPAR	1
LA VOZ DE GALICIA	MAYO	28	15/68	IMPAR	1
LA VOZ DE GALICIA	JUNIO	1	9/56	IMPAR	1
LA VOZ DE GALICIA	JUNIO	2	13/60	IMPAR	1
LA VOZ DE GALICIA	JUNIO	8	5/56	IMPAR	1
LA VOZ DE GALICIA	JUNIO	22	35/56	IMPAR	1

# Cierre Radio- Global campañas

## Medio RADIO

### Mejoras estipuladas en Acuerdo Marco y las conseguidas

#### Posiciones preferentes

Según Acuerdo Marco cuñas posicionadas en el 1ª puesto del bloque sin recargo planificadas mínimo un 10% y conseguidas un **61,2%**

#### Franja Prime Time

Según Acuerdo Marco cuñas en franja de 07:00h a 10:00 h previstas 40% y se han alcanzado **40,9%**

#### 1ª Posición en Prime Time (7:00-10:00)

Según Acuerdo Marco cuñas en franja de 07:00h a 10:00 h en 1ª posición de bloque previstas 10% y se han alcanzado **58,9%**

# Radio: Global campañas

## Resumen medio Radio. Presupuesto por cadena

	Importe Neto Previsto	% INVERSIÓN Previsto	Importe Neto Real	% INVERSIÓN Real	% AUDIENCIA EMISORA	DIF INV VS AUDIENCIA	
SER	383.809 €	43,94%	383.808,8 €	43,94%	51,38%	-16,92%	según pliego máxima +/- 20%
COPE	222.715 €	25,50%	222.715,2 €	25,50%	20,90%	18,04%	según pliego máxima +/- 20%
ONDA CERO	266.883 €	30,56%	266.883,2 €	30,56%	27,72%	9,28%	según pliego máxima +/- 20%
<b>TOTAL</b>	<b>873.407,20 €</b>	<b>100%</b>	<b>873.407,20 €</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		



# Radio: Global Campaña

Periodo campaña: del 27 Mayo al 15 de Julio 2015

<b>Nº CUÑAS</b>	<b>428</b>
<b>GRPS</b>	<b>687,8</b>
<b>% COBERTURA</b>	<b>30,00</b>
<b>OTS</b>	<b>22,9</b>
<b>CONTACTOS</b>	<b>268.269.512</b>

Target: Individuos + 16 años

Cuantificacion 39.004.000





# Radio: Global campañas

## % Cuñas Posicionadas en 1ª Posición de Bloque

OBJETIVO				REAL		
Soporte	Total cuñas por cadena	Cuñas emitidas en 1ª posición de Bloque sin recargo	% Cuñas emitidas en 1ª posición de Bloque sin recargo	Total cuñas por cadena	Cuñas emitidas en 1ª posición de Bloque sin recargo	% Cuñas emitidas en 1ª posición de Bloque sin recargo
Ser	170	18	10,6%	170	98	57,6%
Cope	127	14	11,0%	127	91	71,7%
Onda Cero	131	14	10,7%	131	73	55,7%
Total Inserciones	428	46	10,7%	428	262	61,2%

Pliego: => 10% Posicionados 1er puesto de bloque sin recargo

**CUÑAS EMITIDAS EN 1ª POSICIÓN DE BLOQUE SIN RECARGO** **216**

	CUÑAS EMITIDAS EN 1ª POSICIÓN DE BLOQUE SIN RECARGO	TOTAL IMPORTE RECARGO CUÑAS	% DTO	IMPORTE
Ser	80	143.603,75 €	100%	0,00 €
Cope	77	208.700,00 €	100%	0,00 €
Onda Cero	59	81.037,50 €	100%	0,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>216</b>	<b>433.341,25 €</b>	<b>100%</b>	<b>0,00 €</b>

# Radio: Global campañas

% Cuñas en Prime Time (7:00-10:00h)

OBJETIVO				REAL		
Soporte	Total cuñas por cadena	Cuñas PT	% Cuñas en PT	Total cuñas por cadena	Cuñas PT	% Cuñas en PT
Ser	170	69	40,6%	170	69	40,6%
Cope	127	53	41,7%	127	53	41,7%
Onda Cero	131	53	40,5%	131	53	40,5%
Total Inserciones	428	175	40,9%	428	175	40,9%

Pliego: => 40% cuñas emitidas de 7:00-10:00h

# Radio: Global campañas

% Cuñas en PT (7:00-10:00h) Posicionadas en 1ª Posición de Bloque

Soporte	OBJETIVO			REAL		
	Total Cuñas emitidas entre las 7:00 y las 10:00	Total Cuñas Posicionadas en PT 1ª Posición de Bloque sin recargo	% Cuñas Posicionadas en PT 1ª Posición de Bloque sin recargo	Total Cuñas emitidas entre las 7:00 y las 10:00	Total Cuñas Posicionadas en PT 1ª Posición de Bloque sin recargo	% Cuñas Posicionadas en PT 1ª Posición de Bloque sin recargo
Ser	69	8	11,6%	69	35	50,7%
Cope	53	6	11,3%	53	36	67,9%
Onda Cero	53	7	13,2%	53	32	60,4%
Total Inserciones	175	21	12%	175	103	58,9%

Pliego: => 10% Posicionados 1er puesto de bloque sin recargo

# Cierre Internet-Ingresos y Gastos

Medio Internet

Mejoras estipuladas en Acuerdo Marco y las conseguidas

## Posiciones preferentes

Porcentaje de impresiones en Home page



Según Acuerdo Marco el objetivo era mínimo un 30%  
y se han conseguido **40,2% de impresiones en Homepage**

En los comprobantes facilitados de internet puede comprobarse los datos de impresiones en la Homepage

# Internet: Ingresos y Gastos

## Resumen campaña internet

<b>Campaña:</b>	Agencia Tributaria Ingresos y gastos
<b>Presupuesto:</b>	1.478.342,28 €

DISTRIBUCIÓN DE IMPRESIONES	%	IMPRESIONES
% SERVIDO EN HOME:	40,2%	793.401.775
% SERVIDO EN ROS:	59,8%	1.178.049.626

# Internet: Ingresos y Gastos

Periodo campaña: del 27 Mayo al 28 de Junio 2015

Target: Individuos +15

Nº impresiones	1.971.451.401
GRPS	2.703,9
% COBERTURA	52,3
OTS	51,7
CONTACTOS	582.530.370

Target: Individuos + 15 años

Cuantificación: 21.544.000

# Internet: Ingresos y Gastos

Campaña: Agencia Tributaria  
 Período: 27/05 al 28/06  
 Presupuesto: 1.478.342,28 €

PROVEEDOR	SOPORTE	SECCIÓN	FORMATOS	IMPRESIONES PLANIFICADAS	IMPRESIONES SERVIDAS	% CUMPLIMIENTO	% HOME / ROS	CPM	TOTAL INVERSIÓN
20MINUTOS	20MINUTOS	HOME	Integrados	53.652.883	51.600.000	96%	43%	0,77 €	41.312,72 €
		ROS	Integrados	65.575.746	68.400.000	104%	57%	0,77 €	50.493,32 €
ANTEVENIO	Libertad Digital	ROS	Integrados	56.694.788	56.694.788	100%	100%	0,77 €	43.654,99 €
CPM	FARODEVIGO.ES	ROS	Integrados	7.040.579	3.806.519	54%	29%	0,77 €	5.421,25 €
		HOME	Integrados	5.760.474	9.145.883	159%	71%	0,77 €	4.435,56 €
	Informacion.es Sites	HOME	Integrados	15.613.573	11.295.576	102%	71%	0,77 €	12.022,45 €
		ROS	Integrados		4.578.159		29%	0,77 €	
	Levante-emv Sites	ROS	Integrados	9.701.034	5.541.238	57%	34%	0,77 €	7.469,80 €
		HOME	Integrados	6.467.356	10.831.627	167%	66%	0,77 €	4.979,86 €
	LNE.ES - La Nueva España	ROS	Integrados	10.803.879	4.470.588	41%	22%	0,77 €	8.318,99 €
		HOME	Integrados	8.839.537	15.624.997	177%	78%	0,77 €	6.806,44 €
ECOPRENSA	EiEconomista	ROS	Integrados	56.665.795	67.613.532	119%	100%	0,77 €	43.632,66 €
EL CONFIDENCIAL DIGITAL	Ei Confidencial Digital Sites	ROS	Integrados	4.150.073	4.563.912	110%	100%	0,77 €	3.195,56 €
EL SEMANAL DIGITAL	Ei Semanal Digital	ROS	Integrados	2.597.403	2.625.876	101%	100%	0,77 €	2.000,00 €
ELPLURAL	ELPLURAL.COM	HOME	Integrados		4.788.923		50%	0,77 €	
		ROS	Integrados	7.249.299	4.788.923	132%	50%	0,77 €	5.581,96 €
HADOQ	Grupo Intereconomia	HOME	Integrados		3.110.912		39%	0,77 €	
		ROS	Integrados	8.060.637	4.949.741	100%	61%	0,77 €	6.206,69 €
LA RAZÓN	LA RAZON.ES Sites	HOME	Integrados	19.984.563	15.011.335	100%	75%	0,77 €	15.388,11 €
		ROS	Integrados		5.003.779		25%	0,77 €	
PERIODISTA DIGITAL	Periodista Digital	HOME	Integrados	21.581.128	9.355.419	107%	41%	0,77 €	16.617,47 €
		ROS	Integrados		13.736.388		59%	0,77 €	
PRISA	CINCODIAS.COM Sites	ROS	Integrados	9.095.693	9.069.407	100%	68%	0,77 €	6.983,44 €
		HOME	Integrados	7.441.931	4.365.584	59%	32%	0,77 €	3.361,50 €
	EL Pais	HOME	Integrados	135.504.387	115.118.098	85%	42%	0,77 €	88.640,94 €
		ROS	Integrados	165.616.472	160.146.160	97%	58%	0,77 €	123.312,54 €
	HPMG News	ROS	Integrados	21.533.860	21.544.954	100%	57%	0,77 €	16.581,07 €
		HOME	Integrados	14.355.907	16.568.629	115%	43%	0,77 €	11.054,05 €

# Internet: Ingresos y Gastos

PROVEEDOR	SOPORTE	SECCIÓN	FORMATOS	IMPRESIONES PLANIFICADAS	IMPRESIONES SERVIDAS	% CUMPLIMIENTO	% HOME / ROS	CPM	TOTAL INVERSIÓN
PUBLIPRESS	La Vanguardia	HOME	Integrados	121.639.115	50.990.692	104%	40%	0,77 €	93.662,12 €
		ROS	Integrados		75.239.657		60%	0,77 €	
SMARTCLIP	Agencia Europa Press	ROS	Integrados	22.907.080	23.209.023	101%	100%	0,77 €	17.638,45 €
	Eldiario.es Sites	ROS	Integrados	41.035.125	41.882.262	102%	100%	0,77 €	31.597,05 €
	INFOLIBRE.ES	ROS	Integrados	7.248.133	8.610.366	119%	100%	0,77 €	5.581,06 €
	LaInformacion.com Sites	ROS	Integrados	11.921.666	15.000.325	126%	100%	0,77 €	9.179,68 €
	PUBLICO.ES Sites	ROS	Integrados	34.573.225	34.606.412	100%	100%	0,77 €	26.621,38 €
	Que.es Sites	ROS	Integrados	9.192.759	16.954.110	184%	71%	0,77 €	7.078,42 €
Titania Compañía Editorial	ELCONFIDENCIAL.COM	HOME	Integrados	125.261.193	82.661.295	107%	62%	0,77 €	96.451,12 €
		ROS	Integrados		50.930.127		38%	0,77 €	
UNEDISA	Elmundo.es Home	HOME	Integrados	148.728.861	148.728.861	100%	50%	0,77 €	114.521,22 €
		ROS	Integrados	148.728.861	148.728.861	100%	50%	0,77 €	114.521,22 €
	Expansion Sites	ROS	Integrados	21.589.770	21.589.770	100%	55%	0,77 €	16.624,12 €
		HOME	Integrados	17.664.357	17.664.357	100%	45%	0,77 €	13.601,55 €
VOCENTO	ABC.ES	HOME	Integrados	81.000.798	81.000.798	100%	45%	0,77 €	62.370,61 €
		ROS	Integrados	99.000.976	99.000.976	100%	55%	0,77 €	76.230,75 €
	El Comercio	ROS	Integrados	13.246.830	13.246.830	100%	60%	0,77 €	10.200,06 €
		HOME	Integrados	8.831.220	8.831.220	100%	40%	0,77 €	6.800,04 €
	El Correo	ROS	Integrados	39.794.245	39.794.245	100%	60%	0,77 €	30.641,57 €
		HOME	Integrados	26.529.497	26.529.497	100%	40%	0,77 €	20.427,71 €
	HERALDO.ES	ROS	Integrados	8.418.523	8.418.523	100%	60%	0,77 €	6.482,26 €
		HOME	Integrados	5.612.349	5.612.349	100%	40%	0,77 €	4.321,51 €
	Hoy	ROS	Integrados	11.582.388	11.582.388	100%	60%	0,77 €	8.918,44 €
		HOME	Integrados	7.721.592	7.721.592	100%	40%	0,77 €	5.945,63 €
	Ideal	ROS	Integrados	13.836.479	13.836.479	100%	60%	0,77 €	10.654,09 €
		HOME	Integrados	9.224.319	9.224.319	100%	40%	0,77 €	7.102,73 €
	La Verdad	ROS	Integrados	10.904.968	10.904.968	100%	60%	0,77 €	8.396,83 €
		HOME	Integrados	7.269.979	7.269.979	100%	40%	0,77 €	5.597,88 €
	La Voz De Galicia	ROS	Integrados	26.777.036	26.777.036	100%	40%	0,77 €	20.618,32 €
		HOME	Integrados	17.851.357	17.851.357	100%	60%	0,77 €	13.745,54 €
	Las Provincias	ROS	Integrados	14.444.342	14.444.342	100%	60%	0,77 €	11.122,14 €
		HOME	Integrados	9.629.561	9.629.561	100%	40%	0,77 €	7.414,76 €
	Norte De Castilla	ROS	Integrados	10.122.187	10.122.187	100%	60%	0,77 €	7.794,08 €
		HOME	Integrados	6.748.124	6.748.124	100%	40%	0,77 €	5.196,06 €
Sur.es Sites	ROS	Integrados	13.210.653	13.210.653	100%	60%	0,77 €	10.172,20 €	
	HOME	Integrados	8.807.102	8.807.102	100%	40%	0,77 €	6.781,47 €	
VOZPOPULI	VOZPOPULI.COM	ROS	Integrados	8.803.467	9.894.317	112%	100%	0,77 €	6.778,67 €
ZETAGESTIÓN	ElPeriodico	HOME	Integrados	58.910.634	30.398.018	107%	48%	0,77 €	45.361,19 €
		ROS	Integrados		32.531.805		52%	0,77 €	
<b>TOTALES</b>				<b>1.948.884.274</b>	<b>1.971.451.401</b>	<b>101%</b>			<b>1.478.342,28 €</b>





# Informe inversión por medios

# Informe Inversión TV

CAMPAÑA	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS
MEDIO	TELEVISIÓN	TELEVISIÓN	TELEVISIÓN	TELEVISIÓN	TELEVISIÓN	TELEVISIÓN
SOPORTE	ATRES COBERTURA	ATRES AFINIDAD	FDF-T5	GRUPO CUATRO	AUTONOMICAS	13TV
GRPs 45"	75,04	37,11	77,47	34,65	24,96	
GRPs 20"	214,25	114,10	229,80	103,96	71,30	
GRPs 10"	110,69	61,00	129,56	55,23	32,66	
TARIFA						399.500,0 €
C/GRP 20" SIN IVA O DESCUENTO	2.600,00 €	10,00 €	10,00 €	2.600,00 €	550,00 €	92%
C/GRP 20" CON IVA O DESCUENTO	3.146,00 €	12,10 €	12,10 €	3.146,00 €	665,50 €	92%
TOTAL NETO SIN IVA	1.197.463,41 €	2.403,01 €	4.948,09 €	573.514,63 €	81.775,32 €	31.960,00 €
TOTAL IVA	251.467,32 €	504,63 €	1.039,10 €	120.438,07 €	17.172,82 €	6.711,60 €
TOTAL CON IVA	1.448.930,73 €	2.907,64 €	5.987,19 €	693.952,70 €	98.948,14 €	38.671,60 €
% INVERSION	63,3%	0,1%	0,3%	30,3%	4,3%	1,7%
TOTAL INS/PASES/CUÑAS/IMPRESIONES	112	97	219	71	1.014	45

TOTAL TELEVISIÓN
249,23
733,41
389,14
399.500,00
1.892.064,46 €
397.333,54 €
2.289.398,00 €
1.558

CAMPAÑA	CON IVA	CON IVA	CON IVA	CON IVA	CON IVA	CON IVA
MEDIO	TELEVISIÓN	TELEVISIÓN	TELEVISIÓN	TELEVISIÓN	TELEVISIÓN	TELEVISIÓN
SOPORTE	ATRES COBERTURA	ATRES AFINIDAD	FDF-T5	GRUPO CUATRO	AUTONOMICAS	13TV
GRPs 45"						
GRPs 20"	112,62	57,72	134,23	61,19	45,11	
GRPs 10"	36,35	21,10	57,30	23,78	15,60	
TARIFA						168.000,0 €
C/GRP 20" SIN IVA O DESCUENTO	2.600,00 €	10,00 €	10,00 €	2.600,00 €	550,00 €	92%
C/GRP 20" CON IVA O DESCUENTO	3.146,00 €	12,10 €	12,10 €	3.146,00 €	665,50 €	92%
TOTAL NETO SIN IVA	358.974,20 €	724,88 €	1.743,38 €	202.387,64 €	30.387,83 €	13.440,00 €
TOTAL IVA	75.384,58 €	152,22 €	366,11 €	42.501,40 €	6.381,44 €	2.822,40 €
TOTAL CON IVA	434.358,78 €	877,10 €	2.109,49 €	244.889,04 €	36.769,27 €	16.262,40 €
% INVERSION	59,1%	0,1%	0,3%	33,3%	5,0%	2,2%
TOTAL INS/PASES/CUÑAS/IMPRESIONES	63	47	100	41	633	20

TOTAL TELEVISIÓN
0,00
410,87
154,13
168.000,0 €
607.657,93 €
127.608,17 €
735.266,10 €
904

# Informe Inversión TV

CAMPAÑA	TOTAL CAMPAÑA	TOTAL CAMPAÑA	TOTAL CAMPAÑA	TOTAL CAMPAÑA	TOTAL CAMPAÑA	TOTAL CAMPAÑA	TOTAL
MEDIO	TELEVISIÓN	TELEVISIÓN	TELEVISIÓN	TELEVISIÓN	TELEVISIÓN	TELEVISIÓN	TELEVISIÓN
SOPORTE	ATRES COBERTURA	ATRES AFINIDAD	FDF-T5	GRUPO CUATRO	AUTONOMICAS	13TV	
GRPs 45"	75,04	37,11	77,47	34,65	24,96		249,23
GRPs 20"	326,87	171,82	364,03	165,16	116,40		1.144,28
GRPs 10"	147,04	82,10	186,86	79,02	48,26		543,27
TARIFA						567.500,0 €	567.500,00
C/GRP 20" SIN IVA O DESCUENTO	2.600,00 €	10,00 €	10,00 €	2.600,00 €	550,00 €		
C/GRP 20" CON IVA O DESCUENTO	3.146,00 €	12,10 €	12,10 €	3.146,00 €	665,50 €		
TOTAL NETO SIN IVA	1.556.437,61 €	3.127,89 €	6.691,47 €	775.902,27 €	112.163,15 €	45.400,00 €	2.499.722,39 €
TOTAL IVA	326.851,90 €	656,86 €	1.405,21 €	162.939,48 €	23.554,26 €	9.534,00 €	524.941,70 €
TOTAL CON IVA	1.883.289,51 €	3.784,75 €	8.096,68 €	938.841,75 €	135.717,41 €	54.934,00 €	3.024.664,09 €
% INVERSION	62,3%	0,1%	0,3%	31,0%	4,5%	1,8%	
TOTAL INS/PASES/CUÑAS/IMPRESIONES	175	144	319	112	1.647	65	2.462

# Informe Inversión Prensa

CAMPAÑA	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	TOTAL
MEDIO	PRENSA	PRENSA	PRENSA	PRENSA	PRENSA	PRENSA	PRENSA	PRENSA	PRENSA
SOPORTE	ABC NACIONAL	El Mundo Nacional	El País Nacional	El Periódico	LA RAZÓN	La Vanguardia	20 MINUTOS	LA VOZ DE GALICIA	
TARIFA UNITARIA	50.853,00	64.100,00	67.470,00	19.306,00	37.443,00	47.500,00	63.100,00	17.150,00	366.922,00
DESCUENTO SIN IVA	45%	45%	45%	45%	45%	45%	45%	45%	45%
TOTAL NETO SIN IVA	67.001,00	168.630,00	277.662,00	95.564,70	46.082,85	110.550,00	82.940,00	28.297,50	876.728,05
TOTAL IVA	14.070,21	35.412,30	58.309,02	20.068,59	9.677,40	23.215,50	17.417,40	5.942,48	184.112,89
TOTAL CON IVA	81.071,21	204.042,30	335.971,02	115.633,29	55.760,25	133.765,50	100.357,40	34.239,98	1.060.840,94
% INVERSION	7,6%	19,2%	31,7%	10,9%	5,3%	12,6%	9,5%	3,2%	100%
TOTAL INS.	5	10	13	9	4	9	5	6	61

# Informe Inversión Radio

CAMPAÑA	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	TOTAL
MEDIO	RADIO	RADIO	RADIO	RADIO
SOPORTE	SER	COPE	ONDA CERO	
TOTAL TARIFA	434.680,00	245.140,00	295.520,00	975.340,00
DESCUENTO SIN IVA	68%	68%	68%	68%
TOTAL NETO SIN IVA	139.097,60	78.444,80	94.566,40	312.108,80
TOTAL IVA	29.210,50	16.473,41	19.858,94	65.542,85
TOTAL CON IVA	168.308,10	94.918,21	114.425,34	377.651,65
% INVERSION	44,6%	25,1%	30,3%	100%
TOTAL CUÑAS	61	46	47	154

CAMPAÑA	CON IVA	CON IVA	CON IVA	TOTAL
MEDIO	RADIO	RADIO	RADIO	RADIO
SOPORTE	SER	COPE	ONDA CERO	
TOTAL TARIFA	90.612,50	49.125,00	60.400,00	200.137,50
DESCUENTO SIN IVA	68%	68%	68%	68%
TOTAL NETO SIN IVA	28.996,00	15.720,00	19.328,00	64.044,00
TOTAL IVA	6.089,16	3.301,20	4.058,88	13.449,24
TOTAL CON IVA	35.085,16	19.021,20	23.386,88	77.493,24
% INVERSION	45,3%	24,5%	30,2%	100%
TOTAL CUÑAS	10	7	7	24

# Informe Inversión Radio

CAMPAÑA	CITA PREVIA	CITA PREVIA	CITA PREVIA	TOTAL
MEDIO	RADIO	RADIO	RADIO	RADIO
SOPORTE	SER	COPE	ONDA CERO	
TOTAL TARIFA	674.110,00	401.720,00	478.090,00	1.553.920,00
DESCUENTO SIN IVA	68%	68%	68%	68%
TOTAL NETO SIN IVA	215.715,20	128.550,40	152.988,80	497.254,40
TOTAL IVA	45.300,19	26.995,58	32.127,65	104.423,42
TOTAL CON IVA	261.015,39	155.545,98	185.116,45	601.677,82
% INVERSION	43,4%	25,9%	30,8%	100%
TOTAL CUÑAS	99	74	77	250

CAMPAÑA	TOTAL CAMPAÑA	TOTAL CAMPAÑA	TOTAL CAMPAÑA	TOTAL
MEDIO	RADIO	RADIO	RADIO	RADIO
SOPORTE	SER	COPE	ONDA CERO	
TOTAL TARIFA	1.199.402,50	695.985,00	834.010,00	2.729.397,50
DESCUENTO SIN IVA	68%	68%	68%	68%
TOTAL NETO SIN IVA	383.808,80	222.715,20	266.883,20	873.407,20
TOTAL IVA	80.599,85	46.770,19	56.045,47	183.415,51
TOTAL CON IVA	464.408,65	269.485,39	322.928,67	1.056.822,71
% INVERSION	43,9%	25,5%	30,6%	100%
TOTAL CUÑAS	170	127	131	428

# Informe Inversión Internet

CAMPAÑA	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS
MEDIO	INTERNET	INTERNET	INTERNET	INTERNET	INTERNET
SOPORTE	20MINUTOS	LIBERTAD DIGITAL	FARODEVIGO.ES	LAINFORMACION.ES	LEVANTE EMV SITES
IMPRESIONES HOME	51.600.000		9.145.883	11.295.576	10.831.627
IMPRESIONES ROS	68.400.000	56.694.788	3.806.519	4.578.159	5.541.238
CPM NETO	0,77 €	0,77 €	0,77 €	0,77 €	0,77 €
CPM CON IVA	0,93 €	0,93 €	0,93 €	0,93 €	0,93 €
TOTAL NETO SIN IVA	91.806,04 €	43.654,99 €	9.856,81 €	12.022,45 €	12.449,66 €
TOTAL IVA	19.279,27 €	9.167,55 €	2.069,93 €	2.524,71 €	2.614,43 €
TOTAL CON IVA	111.085,31 €	52.822,53 €	11.926,74 €	14.547,17 €	15.064,09 €
% INVERSION	6,2%	3,0%	0,7%	0,8%	0,8%
IMPRESIONES TOTALES	120.000.000	56.694.788	12.952.402	15.873.735	16.372.865

CAMPAÑA	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS
MEDIO	INTERNET	INTERNET	INTERNET	INTERNET	INTERNET
SOPORTE	LNE.ES	EL ECONOMISTA	EL CONFIDENCIAL DIGITAL	EL SEMANAL DIGITAL	ELPLURAL.COM
IMPRESIONES HOME	15.624.997				4.788.923
IMPRESIONES ROS	4.470.588	67.613.532	4.563.912	2.625.876	4.788.923
CPM NETO	0,77 €	0,77 €	0,77 €	0,77 €	0,77 €
CPM CON IVA	0,93 €	0,93 €	0,93 €	0,93 €	0,93 €
TOTAL NETO SIN IVA	15.125,43 €	43.632,66 €	3.195,56 €	2.000,00 €	5.581,96 €
TOTAL IVA	3.176,34 €	9.162,86 €	671,07 €	420,00 €	1.172,21 €
TOTAL CON IVA	18.301,77 €	52.795,52 €	3.866,62 €	2.420,00 €	6.754,17 €
% INVERSION	1,0%	3,0%	0,2%	0,1%	0,4%
IMPRESIONES TOTALES	20.095.585	67.613.532	4.563.912	2.625.876	9.577.846

# Informe Inversión Internet

CAMPAÑA	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS
MEDIO	INTERNET	INTERNET	INTERNET	INTERNET	INTERNET
SOPORTE	INTERECONOMIA	LARAZON.ES	PERIODISTA DIGITAL	CINCODIAS.COM	ELPAIS.COM
IMPRESIONES HOME	3.110.912	15.011.335	9.355.419	4.365.584	115.118.098
IMPRESIONES ROS	4.949.741	5.003.779	13.736.388	9.069.407	160.146.160
CPM NETO	0,77 €	0,77 €	0,77 €	0,77 €	0,77 €
CPM CON IVA	0,93 €	0,93 €	0,93 €	0,93 €	0,93 €
TOTAL NETO SIN IVA	6.206,69 €	15.388,11 €	16.617,47 €	10.344,94 €	211.953,48 €
TOTAL IVA	1.303,41 €	3.231,50 €	3.489,67 €	2.172,44 €	44.510,23 €
TOTAL CON IVA	7.510,10 €	18.619,62 €	20.107,14 €	12.517,38 €	256.463,71 €
% INVERSION	0,4%	1,0%	1,1%	0,7%	14,3%
IMPRESIONES TOTALES	8.060.653	20.015.114	23.091.807	13.434.991	275.264.258

CAMPAÑA	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS
MEDIO	INTERNET	INTERNET	INTERNET	INTERNET	INTERNET
SOPORTE	HPMG	LAVANGUARDIA	AGENCIA EUROPA PRESS	ELDIARIO.ES	INFOLIBRE.ES
IMPRESIONES HOME	16.568.629	50.990.692			
IMPRESIONES ROS	21.544.954	75.239.657	23.209.023	41.882.262	8.610.366
CPM NETO	0,77 €	0,77 €	0,77 €	0,77 €	0,77 €
CPM CON IVA	0,93 €	0,93 €	0,93 €	0,93 €	0,93 €
TOTAL NETO SIN IVA	27.635,12 €	93.662,12 €	17.638,45 €	31.597,05 €	5.581,06 €
TOTAL IVA	5.803,38 €	19.669,04 €	3.704,07 €	6.635,38 €	1.172,02 €
TOTAL CON IVA	33.438,50 €	113.331,16 €	21.342,53 €	38.232,43 €	6.753,09 €
% INVERSION	1,9%	6,3%	1,2%	2,1%	0,4%
IMPRESIONES TOTALES	38.113.583	126.230.349	23.209.023	41.882.262	8.610.366



# Informe Inversión Internet

CAMPAÑA	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS
MEDIO	INTERNET	INTERNET	INTERNET	INTERNET	INTERNET
SOPORTE	LAINFORMACION.COM	PUBLICO.ES	QUE.ES	ELCONFIDENCIAL.COM	ELMUNDO.ES
IMPRESIONES HOME			6.915.671	82.661.295	148.728.861
IMPRESIONES ROS	15.000.325	34.606.412	16.954.110	50.930.127	148.728.861
CPM NETO	0,77 €	0,77 €	0,77 €	0,77 €	0,77 €
CPM CON IVA	0,93 €	0,93 €	0,93 €	0,93 €	0,93 €
TOTAL NETO SIN IVA	9.179,68 €	26.621,38 €	11.797,37 €	96.451,12 €	229.042,45 €
TOTAL IVA	1.927,73 €	5.590,49 €	2.477,45 €	20.254,73 €	48.098,91 €
TOTAL CON IVA	11.107,42 €	32.211,87 €	14.274,82 €	116.705,85 €	277.141,36 €
% INVERSION	0,6%	1,8%	0,8%	6,5%	15,5%
IMPRESIONES TOTALES	15.000.325	34.606.412	23.869.781	133.591.422	297.457.722

CAMPAÑA	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS
MEDIO	INTERNET	INTERNET	INTERNET	INTERNET	INTERNET
SOPORTE	EXPANSION SITES	ABC.ES	EL COMERCIO	EL CORREO	HERALDO.ES
IMPRESIONES HOME	17.664.357	81.000.798	8.831.220	26.529.497	5.612.349
IMPRESIONES ROS	21.589.770	99.000.976	13.246.830	39.794.245	8.418.523
CPM NETO	0,77 €	0,77 €	0,77 €	0,77 €	0,77 €
CPM CON IVA	0,93 €	0,93 €	0,93 €	0,93 €	0,93 €
TOTAL NETO SIN IVA	30.225,68 €	138.601,37 €	17.000,10 €	51.069,28 €	10.803,77 €
TOTAL IVA	6.347,39 €	29.106,29 €	3.570,02 €	10.724,55 €	2.268,79 €
TOTAL CON IVA	36.573,07 €	167.707,65 €	20.570,12 €	61.793,83 €	13.072,56 €
% INVERSION	2,0%	9,4%	1,1%	3,5%	0,7%
IMPRESIONES TOTALES	39.254.127	180.001.774	22.078.050	66.323.742	14.030.872

# Informe Inversión Internet

CAMPAÑA	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS
MEDIO	INTERNET	INTERNET	INTERNET	INTERNET	INTERNET
SOPORTE	HOY	IDEAL	LA VERDAD	LA VOZ DE GALICIA	LAS PROVINCIAS
IMPRESIONES HOME	7.721.592	9.224.319	7.269.979	17.851.357	9.629.561
IMPRESIONES ROS	11.582.388	13.836.479	10.904.968	26.777.036	14.444.342
CPM NETO	0,77 €	0,77 €	0,77 €	0,77 €	0,77 €
CPM CON IVA	0,93 €	0,93 €	0,93 €	0,93 €	0,93 €
TOTAL NETO SIN IVA	14.864,06 €	17.756,81 €	13.994,71 €	34.363,86 €	18.536,91 €
TOTAL IVA	3.121,45 €	3.728,93 €	2.938,89 €	7.216,41 €	3.892,75 €
TOTAL CON IVA	17.985,52 €	21.485,75 €	16.933,60 €	41.580,27 €	22.429,66 €
% INVERSION	1,0%	1,2%	0,9%	2,3%	1,3%
IMPRESIONES TOTALES	19.303.980	23.060.798	18.174.947	44.628.393	24.073.903

CAMPAÑA	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	INGRESOS Y GASTOS	TOTAL
MEDIO	INTERNET	INTERNET	INTERNET	INTERNET	INTERNET
SOPORTE	NORTE DE CASTILLA	SUR.ES	VOZPOPULI.COM	ELPERIODICO.COM	
IMPRESIONES HOME	6.748.124	8.807.102		30.398.018	793.401.775
IMPRESIONES ROS	10.122.187	13.210.653	9.894.317	32.531.805	1.178.049.626
CPM NETO	0,77 €	0,77 €	0,77 €	0,77 €	0,77 €
CPM CON IVA	0,93 €	0,93 €	0,93 €	0,93 €	0,93 €
TOTAL NETO SIN IVA	12.990,14 €	16.953,67 €	6.778,67 €	45.361,19 €	1.478.342,28 €
TOTAL IVA	2.727,93 €	3.560,27 €	1.423,52 €	9.525,85 €	310.451,88 €
TOTAL CON IVA	15.718,07 €	20.513,94 €	8.202,19 €	54.887,04 €	1.788.794,16 €
% INVERSION	0,9%	1,1%	0,5%	3,1%	100%
IMPRESIONES TOTALES	16.870.311	22.017.755	9.894.317	62.929.823	1.971.451.401