BOGOTÁ cómovamos

Elaborado por Ipsos

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2017

Una iniciativa de:

Fundación corona · EL TIEMPO · Pontificia Universidad Javeriana Bogotá · Cámara de Comercio de Bogotá

BOGOTÁ cómovamos

COMITÉ DIRECTIVO

Ángela Escallón Emiliani
Directora Ejecutiva
Fundación Corona

Padre Jorge Humberto Peláez S.J.
Rector
Pontificia Universidad Javeriana

Ernesto Cortés Fierro
Editor jefe
El Tiempo Casa Editorial

Mónica de Greiff Lindo
Presidenta
Cámara de Comercio de Bogotá

Jorge Mario Díaz Luengas
Vicepresidente de Articulación Público Privada
Cámara de Comercio de Bogotá

COMITÉ TÉCNICO

Adriana Aldana
Asistente de Rectoría y Jefe de Protocolo
Pontificia Universidad Javeriana

Ernesto Cortés Fierro
Editor jefe
El Tiempo Casa Editorial

Patricia González Ávila
Directora de Gestión Pública y Ciudadana
Cámara de Comercio de Bogotá

Mónica Villegas Carrasquilla
Gerente de Proyectos Sociales
Fundación Corona

EQUIPO BOGOTÁ CÓMO VAMOS

Omar Oróstegui Restrepo
Director

Carolina Bermúdez
Coordinadora Técnica

Andrea Linares Gómez
Coordinadora de Comunicaciones

María Lucía Rueda Echeverría
Coordinadora de Localidades

Daniel Eduardo Sandoval Casallas
Coordinador de Concejo

Carlos Alberto López Crispín
Asistente Administrativo

Ivonne Vinasco González
Secretaria

Julián Villegas
Pasante

CONTACTO:

Calle 71 Nº 11-10 of. 703
Tel.: 2558005-7425432
@bogotacomovamos
Facebook.com/programabogotacomovamos
www.bogotacomovamos.org

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

.Puntoaparte
bookvertising

FICHA TÉCNICA

Objetivo:
Conocer la opinión de la ciudadanía respecto al rumbo de las cosas en la ciudad e indicadores clave de la calidad de vida, así como las opiniones sobre el cumplimiento de los puntos básicos del programa de gobierno.

Diseño muestral:
Muestra estratificada, multietápica. Muestra ponderada por zonas, edad y sexo, con las proyecciones del DANE al 2017.

Fecha de campo:
Entre el 14 de septiembre y el 16 de octubre de 2017.

Técnica:
Entrevistas con un cuestionario estructurado cara a cara, en hogares, con una duración aproximada de 30 minutos.

Cubrimiento geográfico:
Bogotá.

Tamaño de la muestra y población objetivo:
1.506 encuestas.

Población objetivo:
Hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, residentes habituales de Bogotá en viviendas de estratos 1 al 6.

Margen de error y confiabilidad:
Representa a Bogotá, en sus 19 localidades (agrupadas en 6 zonas), con un margen de error del 2,5% para el total de la muestra, con 95% de confianza.

Realizado por:
Ipsos Napoleón Franco, encomendado y financiado por Bogotá Cómo Vamos.

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA **2017**

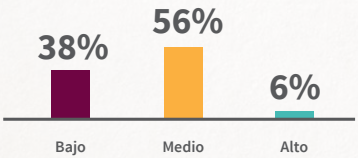
BOGOTÁ
cómovamos

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Características generales

Sexo

Nivel socioeconómico



Grupos de edad

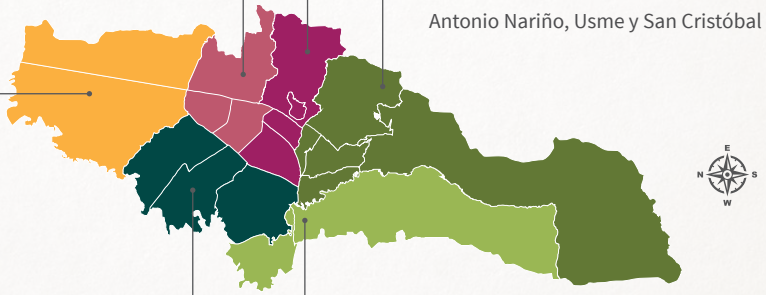
Características generales

Zonas de la ciudad

10%
Centro: Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe

9%
Centro-Oriente: Barrios Unidos, Teusaquillo y Chapinero

19%
Sur-Oriente: Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme y San Cristóbal



18%
Norte: Usaquén y Suba

29%
Occidente: Engativá, Fontibón y Kennedy

15%
Sur-Occidente: Bosa, Tunjuelito y Ciudad Bolívar

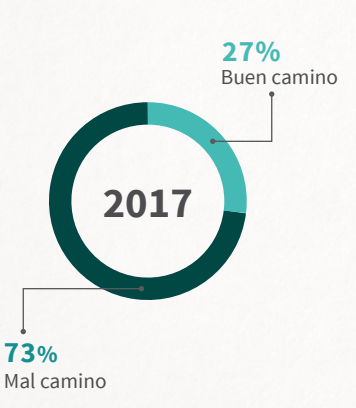
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA **2017**

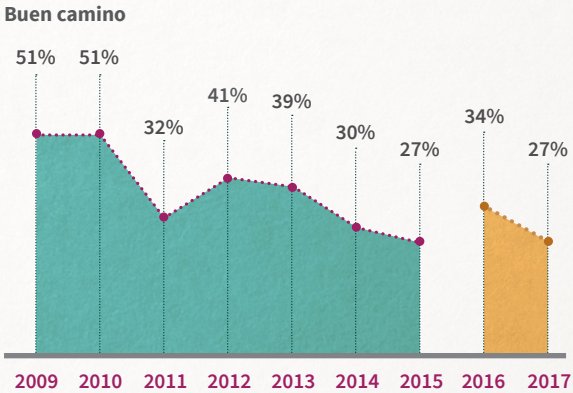
BOGOTÁ
cómovamos

CLIMA DE OPINIÓN

Optimismo

Ciudadanos en Bogotá que consideran que las cosas van por:





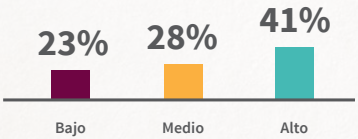
Nota técnica: En el año 2016, la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 y 2017.

Optimismo

El **27%** de los ciudadanos en Bogotá considera que, en general, las cosas van por buen camino.

Sexo

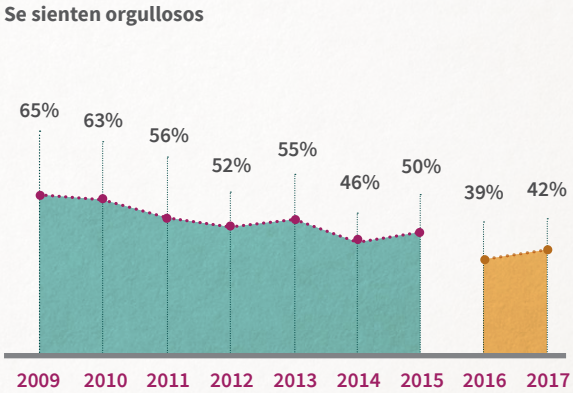
Nivel socioeconómico



Grupos de edad

Orgullo de ciudad

Ciudadanos que se sienten orgullosos de Bogotá.

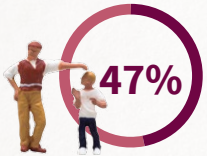


Nota técnica: En el año 2016, la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 y 2017.

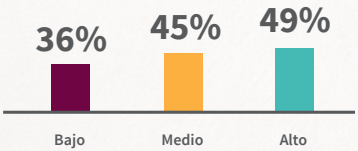
Orgullo de ciudad

El **42%** de los ciudadanos se siente orgulloso de Bogotá.

Sexo



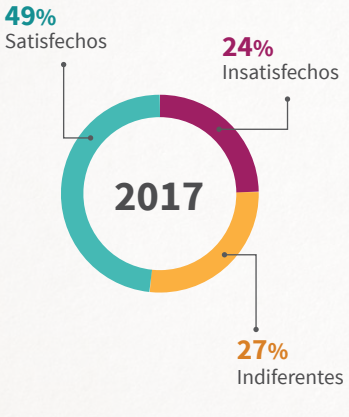
Nivel socioeconómico

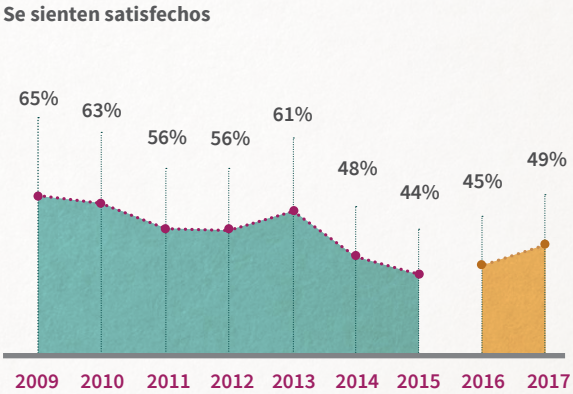


Grupos de edad

Una ciudad para vivir

Nivel de satisfacción de los ciudadanos con Bogotá como una ciudad para vivir.





Nota técnica: En el año 2016, la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 y 2017.

Una ciudad para vivir

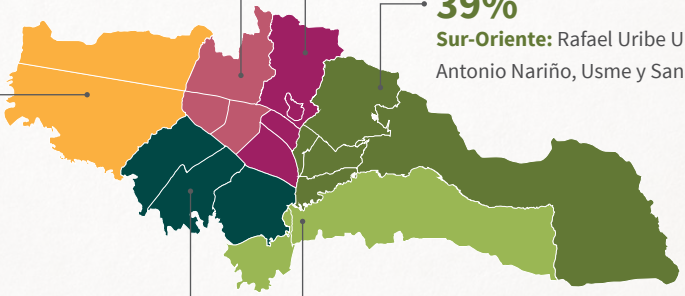
El **49%** de los ciudadanos se siente satisfecho con Bogotá como una ciudad para vivir.

Zonas de la ciudad

57%
Centro-Oriente: Barrios Unidos, Teusaquillo y Chapinero

39%
Centro: Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe

39%
Sur-Oriente: Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme y San Cristóbal



55%
Norte: Usaquén y Suba

57%
Occidente: Engativá, Fontibón y Kennedy

40%
Sur-Occidente: Bosa, Tunjuelito y Ciudad Bolívar

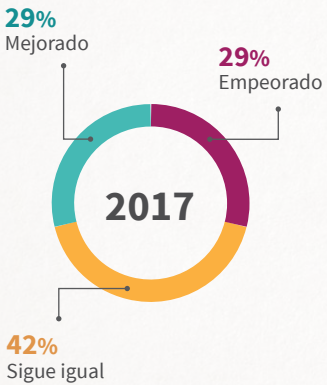
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA **2017**

BOGOTÁ
cómovamos

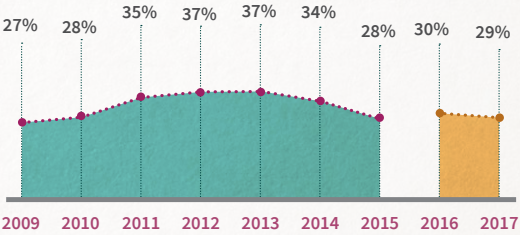
SITUACIÓN ECONÓMICA

Situación económica

Durante el último año, la situación económica del hogar ha:



Ha mejorado

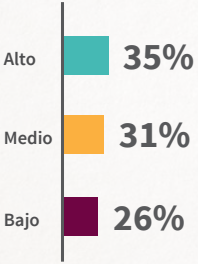


Nota técnica: En el año 2016, la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 y 2017.

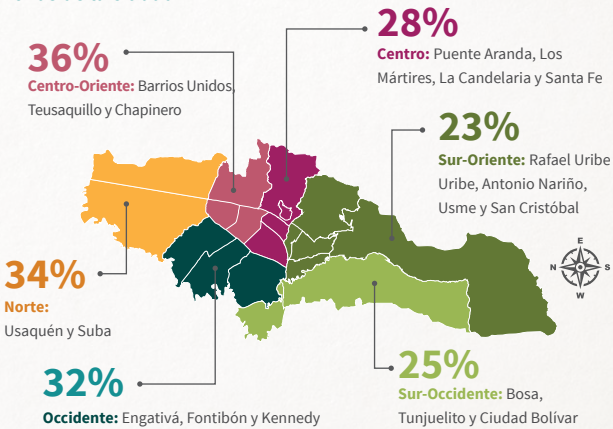
Situación económica

El **29%** de los ciudadanos considera que la situación económica de su hogar ha mejorado durante el último año.

Nivel socioeconómico



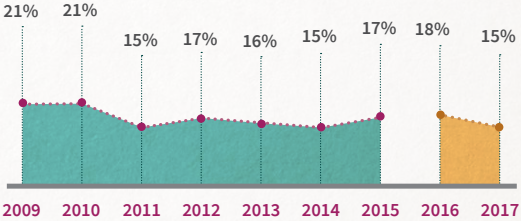
Zonas de la ciudad



Pobreza

Ciudadanos en Bogotá que se consideran pobres.

Se perciben como pobres

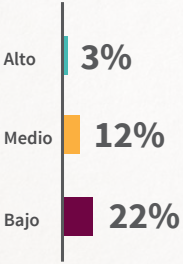


Nota técnica: En el año 2016, la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 y 2017.

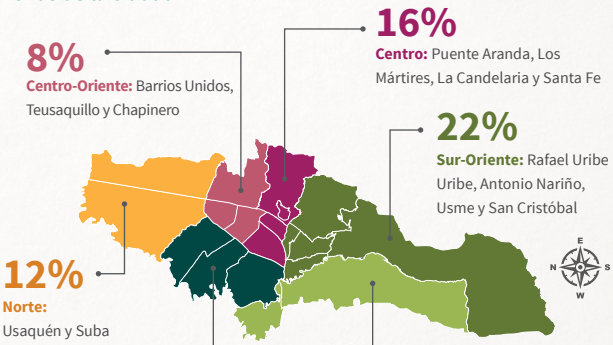
Pobreza

El **15%** de los ciudadanos en Bogotá se considera pobre.

Nivel socioeconómico

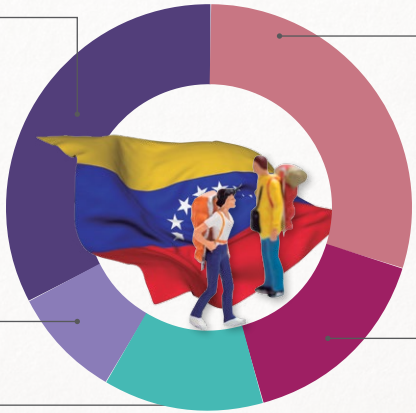


Zonas de la ciudad



Convivencia - Migrantes

Recomendaciones ciudadanas a la Administración Distrital de Bogotá, ante la creciente migración de venezolanos a la capital:



32%
Prestarles servicios de atención en salud y educación

30%
Brindarles albergue y alimento

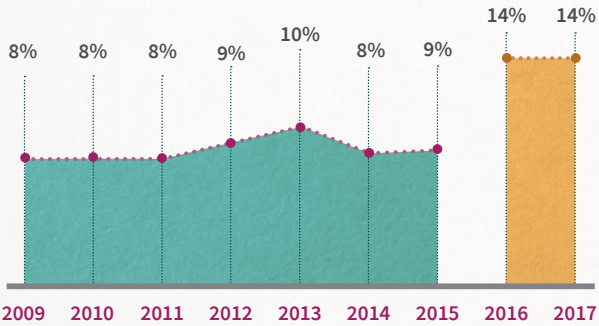
9%
No sabe / No responde

16%
Beneficiarlos plenamente con toda la oferta distrital

13%
No hacer nada

Alimentación

Ciudadanos en Bogotá que consumieron **menos** de TRES comidas diarias porque no había suficientes alimentos.



En 2017, la frecuencia de ocurrencia en las últimas 4 semanas fue:

55%
1 o 2 veces

24%
3 a 10 veces

21%
Más de 10 veces

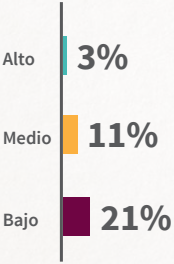
Base: 206 encuestados.

Nota técnica: En el año 2016, la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 y 2017.

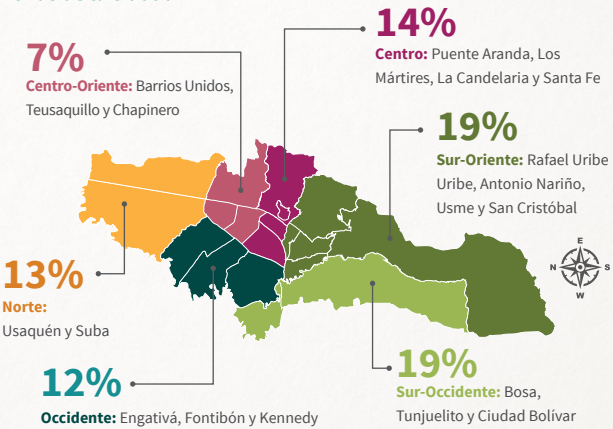
Alimentación

El **14%** de los ciudadanos en Bogotá consumió **menos** de TRES comidas diarias en las últimas 4 semanas porque no había suficientes alimentos.

Nivel socioeconómico



Zonas de la ciudad



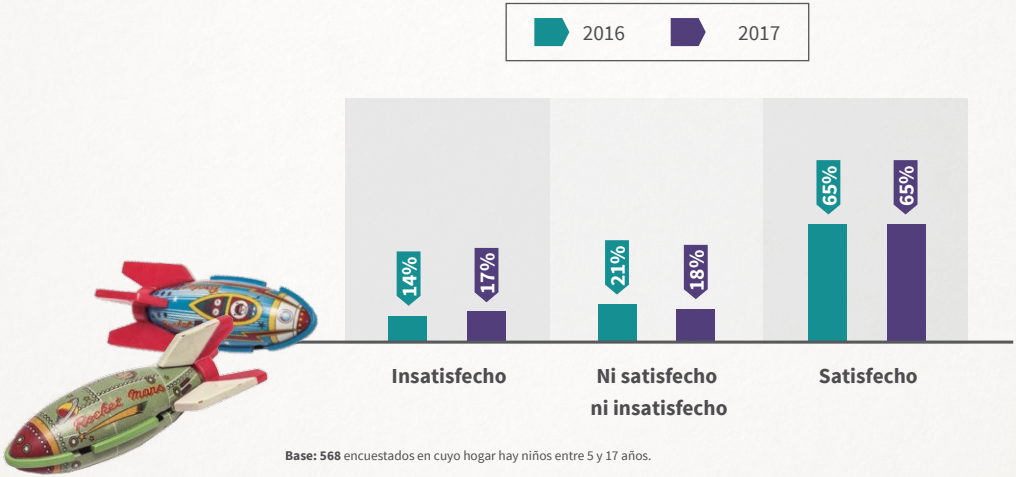
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA **2017**

BOGOTÁ
cómovamos

EDUCACIÓN

Educación – Niñez

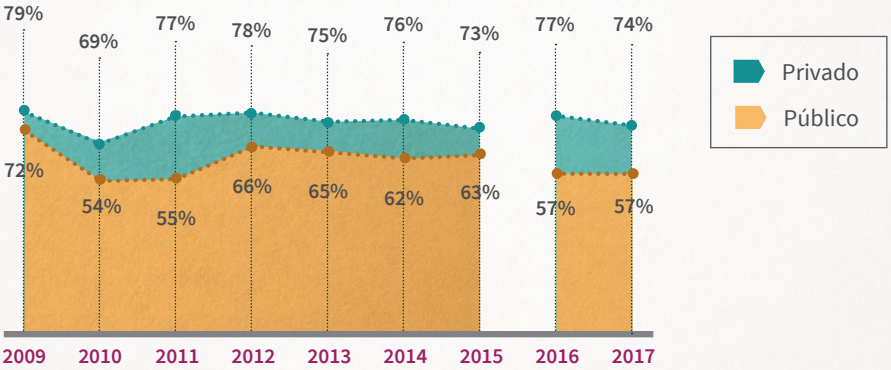
Nivel de satisfacción con la educación que reciben los niños y jóvenes que asisten a un establecimiento educativo.



Base: 568 encuestados en cuyo hogar hay niños entre 5 y 17 años.

Educación – Niñez

Ciudadanos que se sienten satisfechos con la educación que reciben los niños y jóvenes que asisten a un establecimiento educativo público y privado.

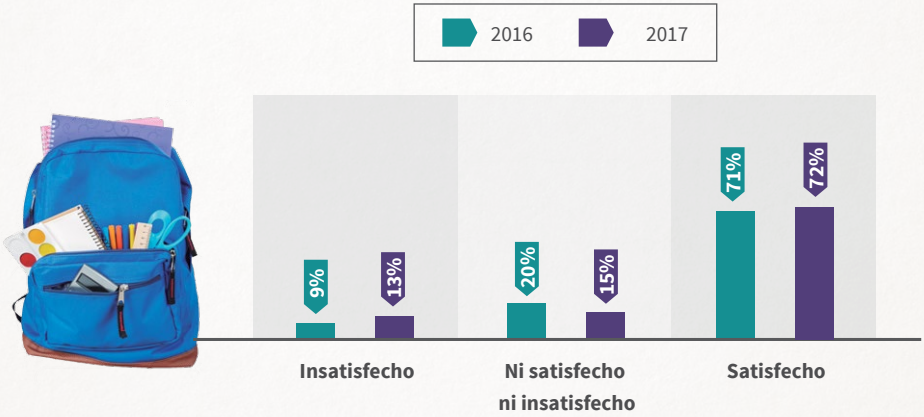


Nota técnica: En el año 2016, la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 y 2017.

Base: En 2017, los encuestados en cuyo hogar hay niños entre 5 y 17 años que asisten a un establecimiento privado (228) y público (372).

Educación – Jóvenes

Nivel de satisfacción con la educación que reciben los jóvenes que asisten a un establecimiento de educación técnica, tecnológica o universitaria.



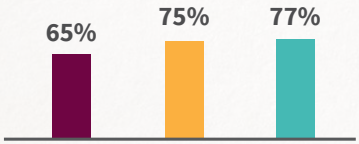
Base: 549 encuestados en cuyo hogar hay jóvenes que asisten a un establecimiento de educación técnica, tecnológica o universitaria.

Educación - Jóvenes

El **71%** de los ciudadanos en Bogotá está satisfecho con la educación que reciben los jóvenes que asisten a un establecimiento de educación técnica, tecnológica o universitaria.

Sexo

Nivel socioeconómico



Grupos de edad

Base: 549 encuestados en cuyo hogar hay jóvenes que asisten a un establecimiento de educación técnica, tecnológica o universitaria.

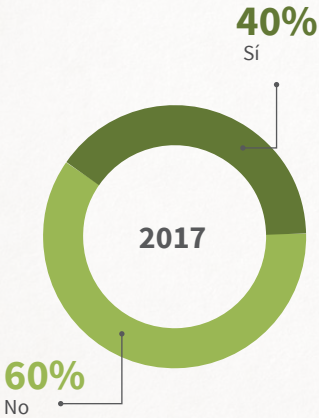
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA **2017**

BOGOTÁ
cómovamos

SALUD

Salud - Garantía del derecho

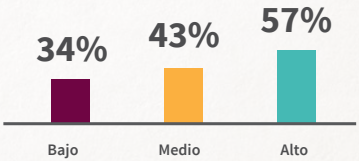
Los ciudadanos sienten que se les está garantizando el derecho a la salud:



Consideran que sí se les garantiza

Sexo

Nivel socioeconómico



Estado general de salud

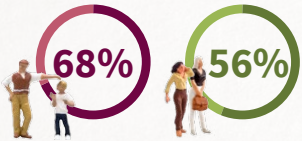
Percepción de los ciudadanos sobre su estado de salud en el último año.

	Bogotá	De 18 a 25 años	De 26 a 35 años	De 36 a 45 años	De 46 a 55 años	Más de 55 años
Bueno	**61%**	66%	**68%**	59%	56%	46%
Regular	34%	33%	29%	34%	37%	**44%**
Malo	5%	1%	3%	7%	7%	**10%**

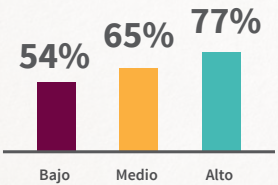
Estado de salud

El **61%** de los ciudadanos considera que su estado de salud ha sido bueno.

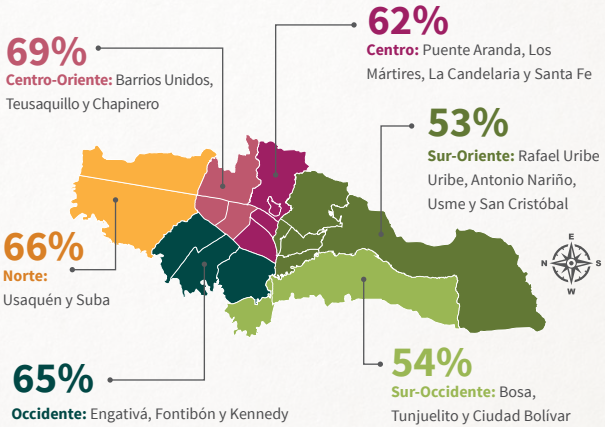
Sexo



Nivel socioeconómico

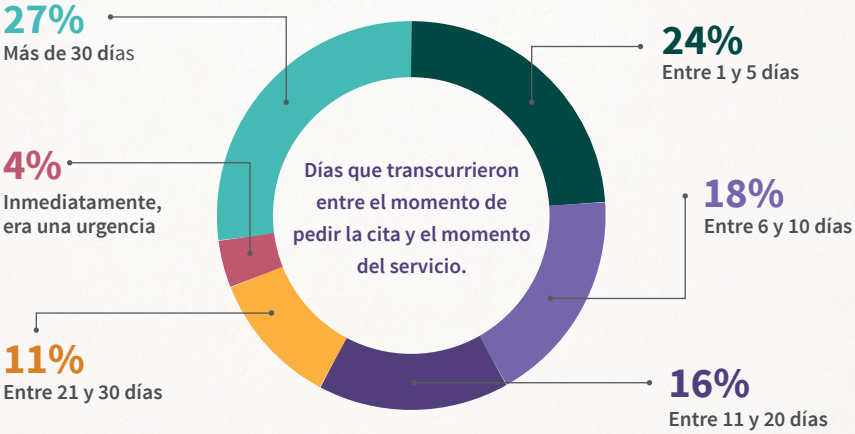


Zonas de la ciudad



Salud - Acceso al servicio

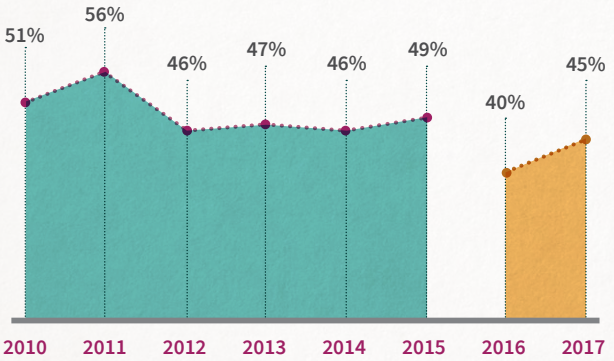
El **83%** de los ciudadanos en Bogotá utilizó los servicios de salud en el último año.

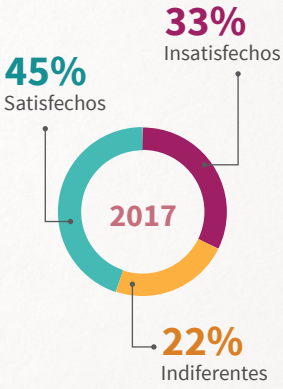


Base: 1.245 encuestados.

Salud - Satisfacción

El **45%** de los ciudadanos se siente satisfecho con el servicio de salud que recibió durante el último año.





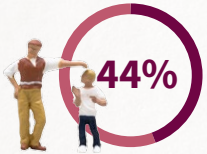
Base: 1.239 encuestados.

Nota técnica: En el año 2016, la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 y 2017.

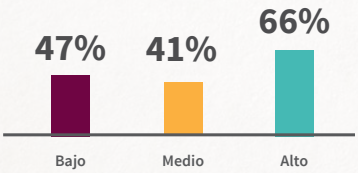
Salud - Satisfacción

Se siente satisfecho con el servicio de salud que recibió durante el último año.

Sexo



Nivel socioeconómico

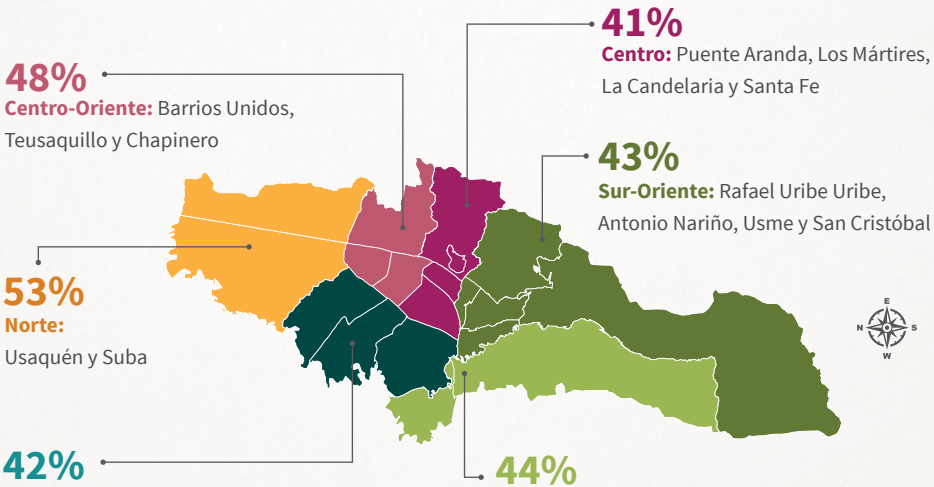


Base: 1.239 encuestados.

Grupos de edad

Salud - Satisfacción

Se siente satisfecho con el servicio de salud que recibió durante el último año.



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA **2017**

BOGOTÁ
cómovamos

PRIMERA INFANCIA

Educación – Primera infancia

Los niños y las niñas menores de 5 años permanecen en:

34%
casa con un adulto

31%
hogar comunitario, guardería, preescolar o jardín público

22%
guardería, preescolar o jardín privado

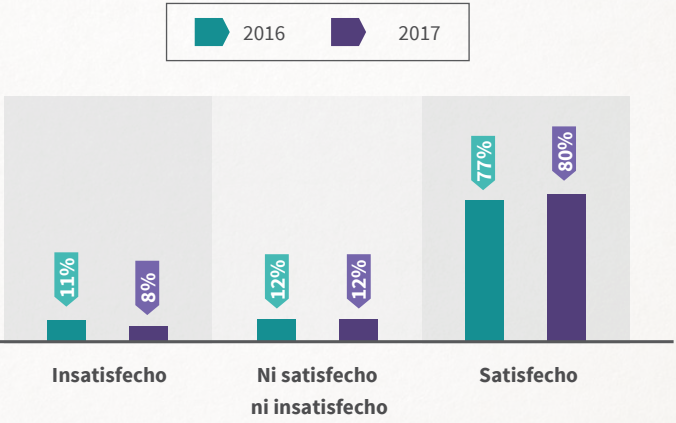
7%
casa, solo o con menores

6%
fuera de casa al cuidado de vecinos, amigos o familiares

Base: 433 encuestados en cuyo hogar hay niños entre 0 y 5 años.

Educación – Primera infancia

Nivel de satisfacción con la atención a la primera infancia.

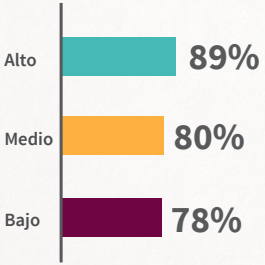


Base: 292 encuestados en cuyo hogar hay niños menores de 5 años que asistieron a guardería, preescolar, jardín u hogar comunitario.

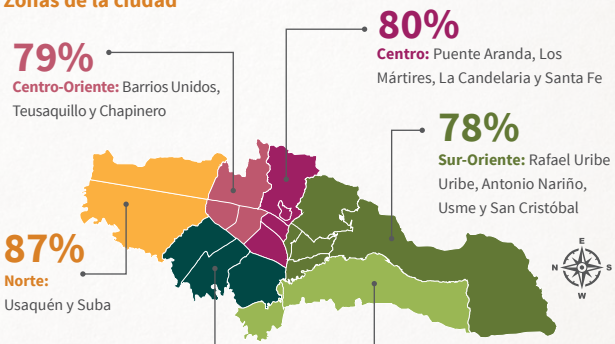
Educación – Primera infancia

El **80%** de los ciudadanos en Bogotá está satisfecho con la atención a la primera infancia.

Nivel socioeconómico



Zonas de la ciudad

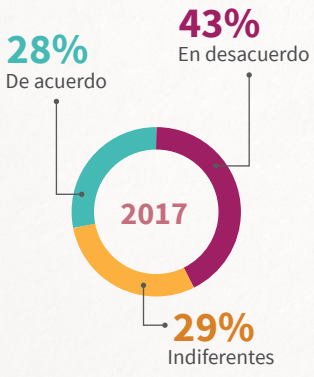


Base: 292 encuestados en cuyo hogar hay niños menores de 5 años que asistieron a guardería, preescolar, jardín u hogar comunitario.

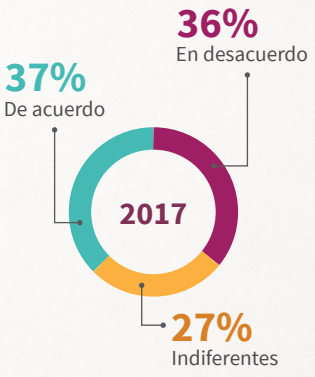
Salud - Primera infancia

La ciudad de Bogotá ofrece a las niñas y los niños menores de 5 años servicios de calidad en:

Salud pública



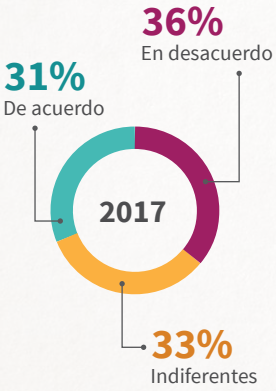
Salud privada



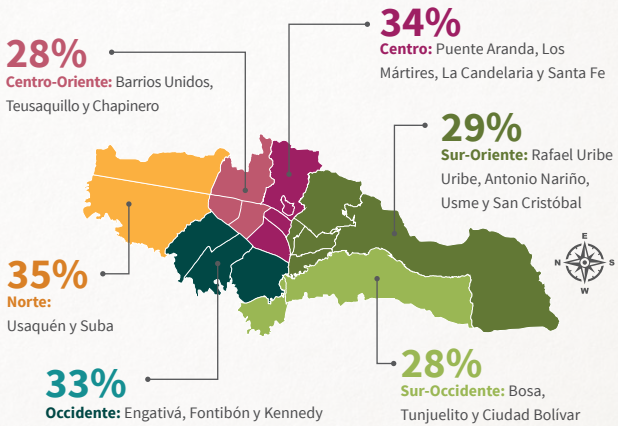
Base: 1.449 encuestados en salud pública y 1.506 en salud privada.

Primera infancia

Bogotá es una ciudad amigable con los niños y las niñas menores de 5 años.



Están de acuerdo, por zonas de la ciudad

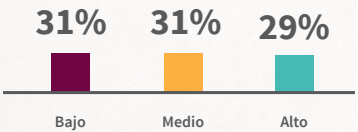


Primera infancia

El **31%** de los ciudadanos considera que Bogotá es una ciudad amigable con los niños y las niñas menores de 5 años.

Sexo

Nivel socioeconómico

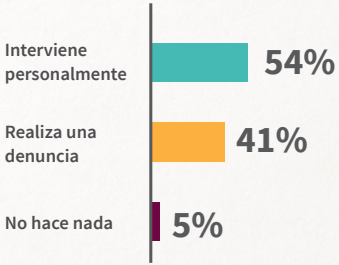


Grupos de edad

Primera infancia

Ciudadanos que han observado una situación de conductas que afectan la integridad de un niño o niña menor de 5 años.

Cuando observan esta situación, los ciudadanos reaccionan así:



Primera infancia

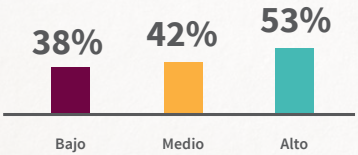
Los ciudadanos consideran que los parques, bibliotecas, museos y teatros de la ciudad tienen espacios y actividades para las niñas y los niños menores de cinco años:

Primera infancia

El **41%** de los ciudadanos considera que los parques, bibliotecas, museos y teatros en Bogotá cuentan con espacios y actividades adecuados para las niñas y los niños menores de 5 años.

Sexo

Nivel socioeconómico



Grupos de edad

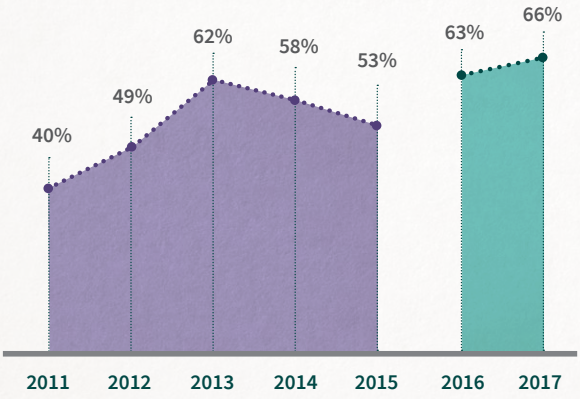
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA **2017**

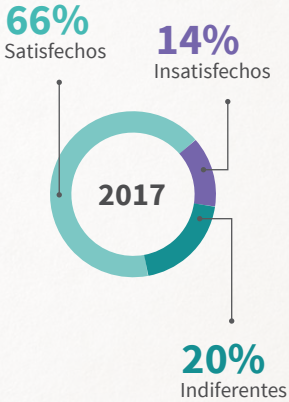
BOGOTÁ
cómovamos

EL BARRIO

Nivel de satisfacción con el barrio

Se sienten satisfechos





Nota técnica: En el año 2016, la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 y 2017.

Nivel de satisfacción con los parques y zonas verdes

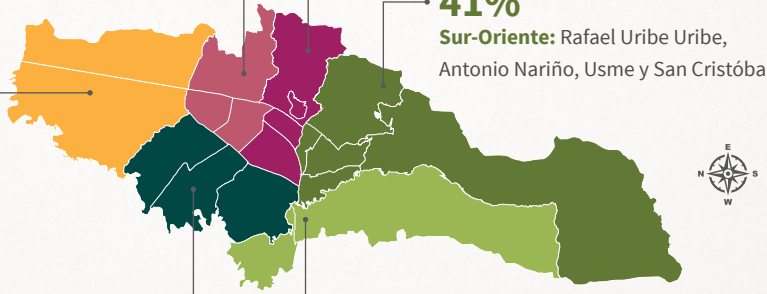
Satisfacción con los parques y zonas verdes

El **49%** de los ciudadanos esta satisfecho con los parques y zonas verdes de su barrio.

46%
Centro: Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe

73%
Centro-Oriente: Barrios Unidos, Teusaquillo y Chapinero

41%
Sur-Oriente: Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme y San Cristóbal

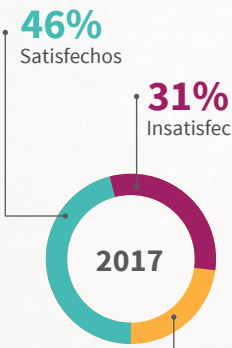


62%
Norte: Usaquén y Suba

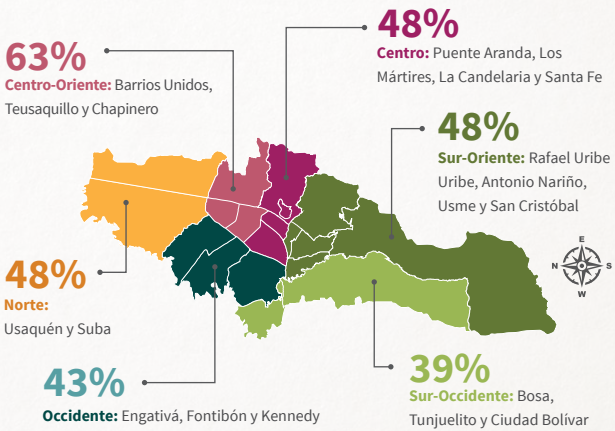
48%
Occidente: Engativá, Fontibón y Kennedy

33%
Sur-Occidente: Bosa, Tunjuelito y Ciudad Bolívar

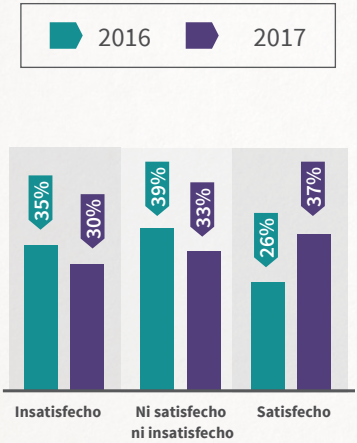
Nivel de satisfacción con el estado de las vías del barrio



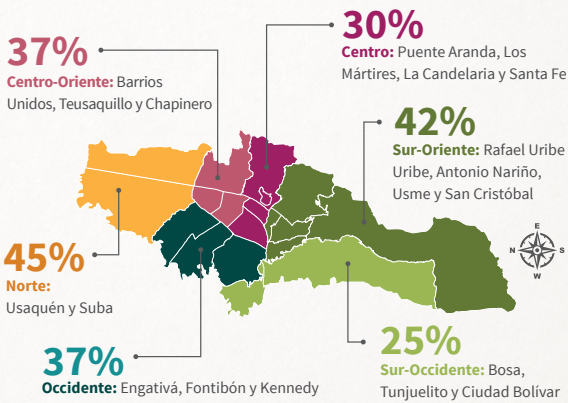
Se sienten satisfechos, por zonas de la ciudad



Satisfacción con el espacio público disponible en la ciudad



Se sienten satisfechos, por zonas de la ciudad



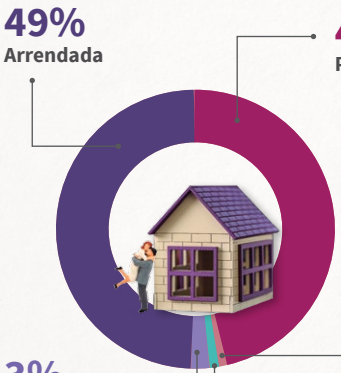
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA **2017**

BOGOTÁ
cómovamos

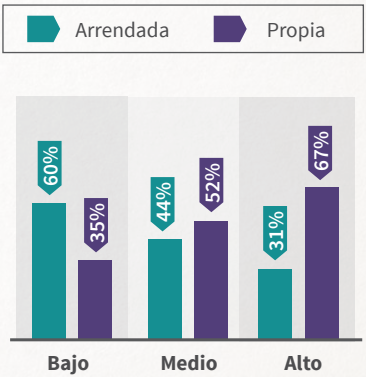
VIVIENDA

Vivienda

Porcentaje de ciudadanos que reside en una vivienda:



Según nivel socioeconómico



Vivienda

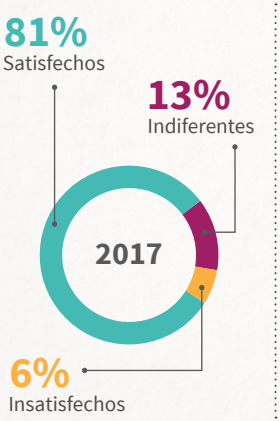
Razones por las cuales los ciudadanos no residen en vivienda propia:

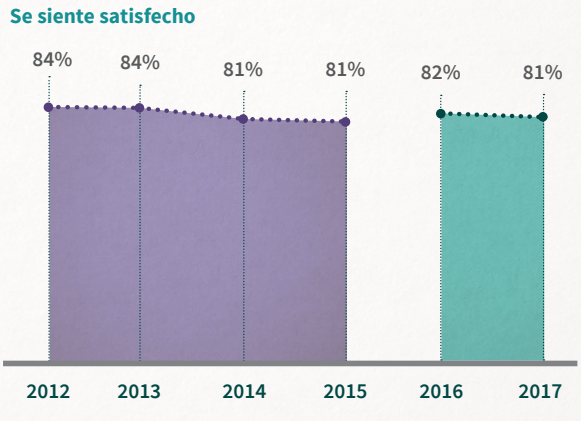
- **29%** Le interesa comprar, pero no tiene para la cuota inicial
- **8%** Está en proceso de adquirirla
- **5%** Tiene para la cuota inicial, pero no para las cuotas mensuales
- **3%** No le interesa tener casa propia
- **23%** No tiene recursos económicos para comprarla
- **6%** No ha buscado vivienda
- **5%** Le interesa comprar, pero no conoce los procedimientos

Nota técnica: El análisis se realizó con base en una pregunta de respuesta múltiple.

Vivienda

Nivel de satisfacción con la vivienda que se habita.





Nota técnica: En el año 2016, la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 y 2017.

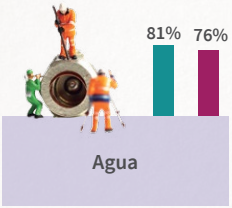
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA **2017**

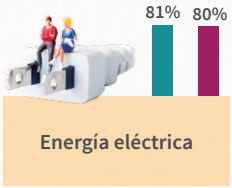
BOGOTÁ
cómovamos

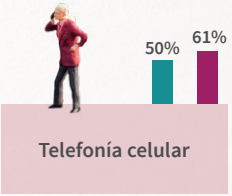
SERVICIOS PÚBLICOS

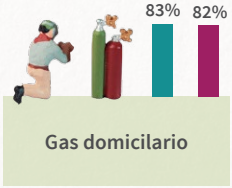
Servicios públicos

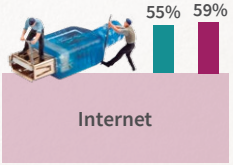
Ciudadanos que se sienten satisfechos con el servicio de:







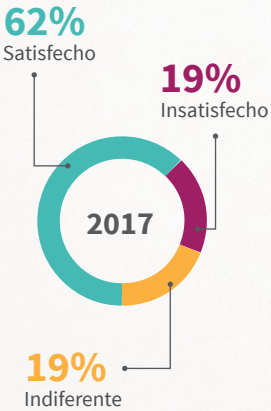




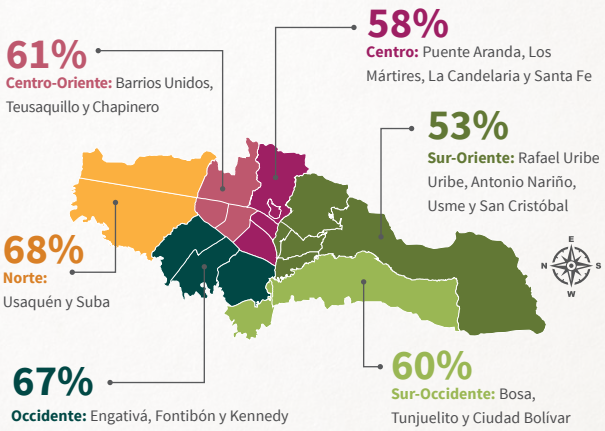
Nota técnica: La base de encuestas para el nivel de satisfacción, según cada servicio público, es: Agua, 1.504; energía eléctrica, 1.506; telefonía celular, 1.438; aseo y recolección de basuras, 1.505; gas domiciliario, 1.399 e internet, 1.245.

Aseo y recolección de basuras

Nivel de satisfacción con el servicio de aseo y recolección de basuras.



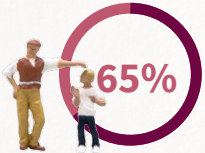
Se sienten satisfechos



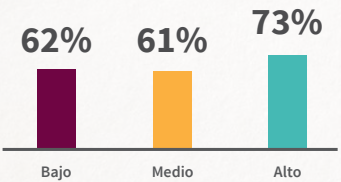
Aseo y recolección de basuras

Ciudadanos que se sienten satisfechos con el servicio de aseo y recolección de basuras.

Sexo



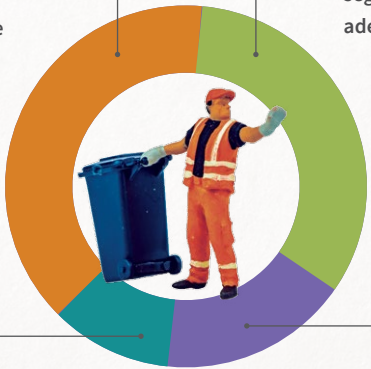
Nivel socioeconómico



Grupos de edad

Reciclaje

En cuanto al reciclaje, los ciudadanos afirman que:



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA **2017**

BOGOTÁ
cómovamos

MEDIO AMBIENTE

Medio ambiente

Nivel de insatisfacción con:

2016 2017

79% 76%

La contaminación del agua, ríos, quebradas y humedales

78% 71%

La contaminación del aire

72% 71%

Las basuras en la calle

72% 71%

Los escombros en la calle

72% 61%

El nivel de ruido en la ciudad

66% 60%

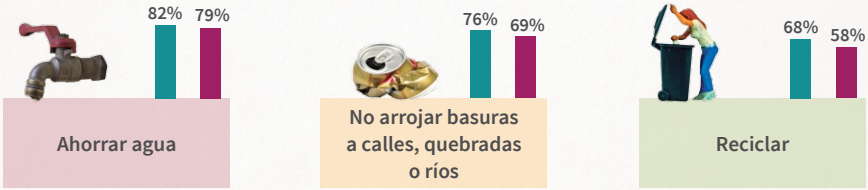
La contaminación visual en la ciudad

44% 51%

La cantidad de árboles en la ciudad

Medio ambiente

Acciones que más realizan los ciudadanos para cuidar el medio ambiente:



Nota técnica: El análisis se realizó con base en una pregunta de respuesta múltiple.

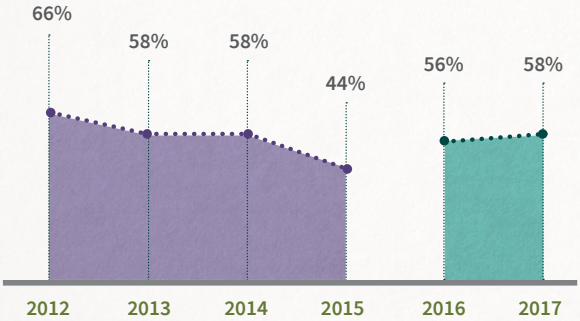
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA **2017**

BOGOTÁ
cómovamos

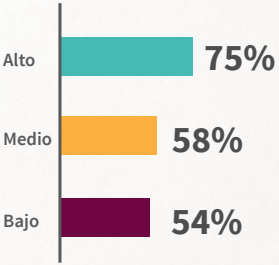
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Actividades culturales

Ciudadanos que se sienten satisfechos con la oferta cultural que hay en Bogotá.



Nivel socioeconómico



Nota técnica: En el año 2016, la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 y 2017.

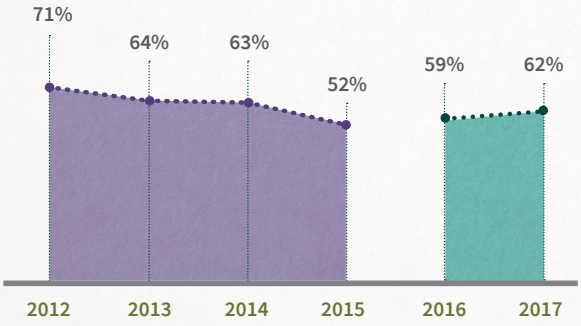
Actividades culturales

Ciudadanos que participaron en las siguientes actividades culturales:

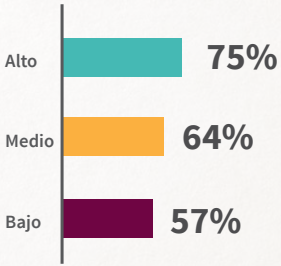
Nota técnica: El análisis se realizó con base en una pregunta de respuesta múltiple.

Recreación y deporte

Ciudadanos que se sienten satisfechos con la oferta recreativa y deportiva en Bogotá.



Nivel socioeconómico



Nota técnica: En el año 2016, la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 y 2017.

Recreación y deporte

Ciudadanos que participaron en las siguientes actividades deportivas y recreativas:

Ir a parques

Visitar centros comerciales

Ir a restaurantes

Participar en la ciclovía

Practicar algún deporte/ actividad física

Bailar

Ninguna

Nota técnica: El análisis se realizó con base en una pregunta de respuesta múltiple.

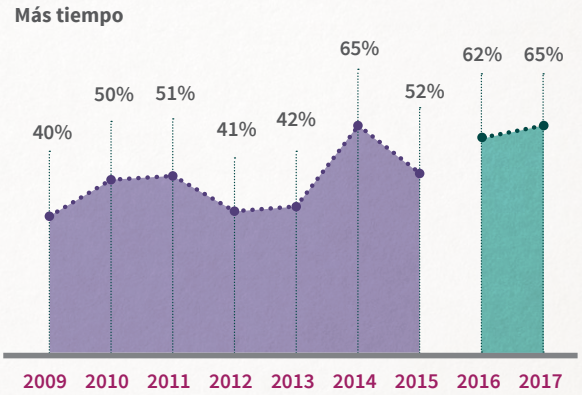
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA **2017**

BOGOTÁ cómovamos

MOVILIDAD

Movilidad - Tiempo de viaje

En el último año, los ciudadanos percibieron que sus trayectos habituales duraron:



Nota técnica: En el año 2016, la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 y 2017.

Movilidad - Tiempo de viaje

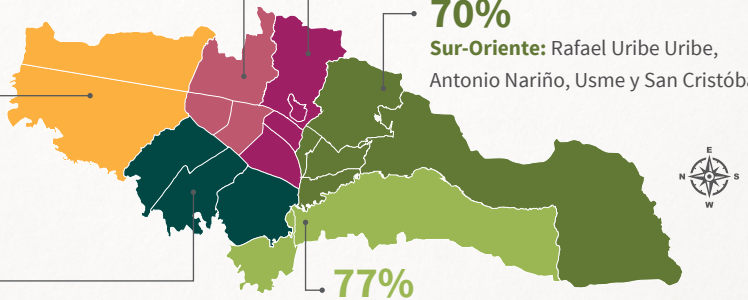
El **65%** de los ciudadanos en Bogotá percibe que sus trayectos habituales duraron más tiempo en el último año.

60%
Centro-Oriente: Barrios Unidos, Teusaquillo y Chapinero

59%
Centro: Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe

70%
Sur-Oriente: Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme y San Cristóbal

61%
Norte: Usaquén y Suba



62%
Occidente: Engativá, Fontibón y Kennedy

77%
Sur-Occidente: Bosa, Tunjuelito y Ciudad Bolívar

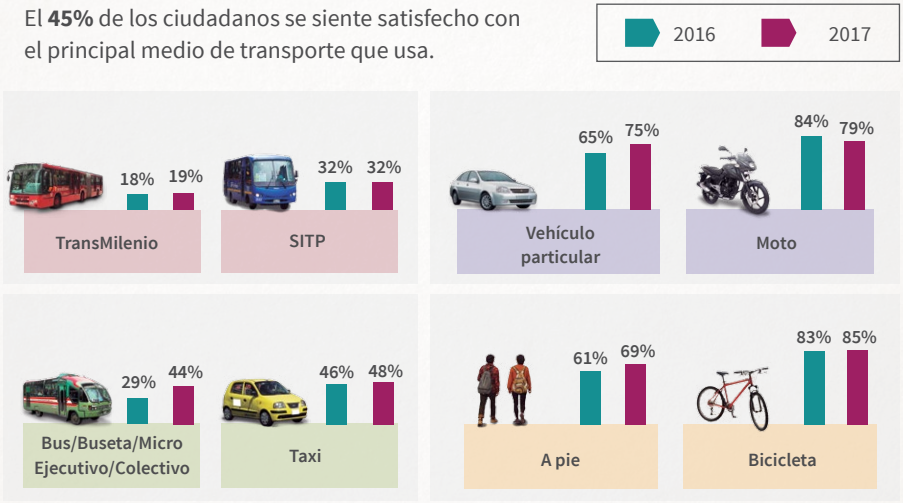
Principal medio de transporte

Porcentaje de personas cuyo principal medio de transporte es:

2016 2017

Satisfacción con el transporte

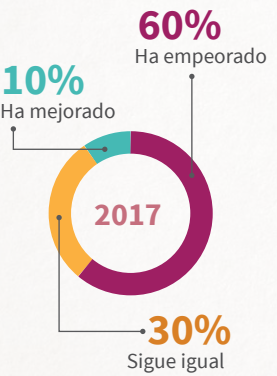
El **45%** de los ciudadanos se siente satisfecho con el principal medio de transporte que usa.

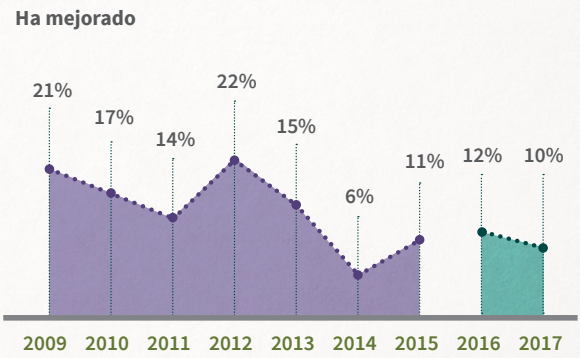


Nota técnica: La base de encuestas para el nivel de satisfacción es: TransMilenio, 551; SITP 268; Bus/Buseta/Micro/Ejecutivo/Colectivo, 128; taxi 61; moto, 118; bicicleta, 137; a pie, 67 y vehículo particular, 124.

TransMilenio

Los ciudadanos consideran que el servicio de TransMilenio:

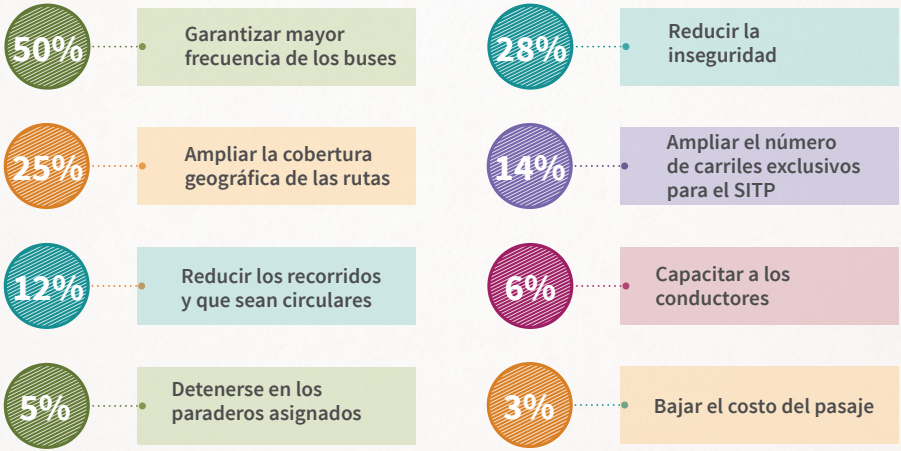




Nota técnica: En el año 2016, la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 y 2017.

Servicio del SITP

Los ciudadanos consideran que el servicio del SITP debe mejorar los siguientes aspectos:

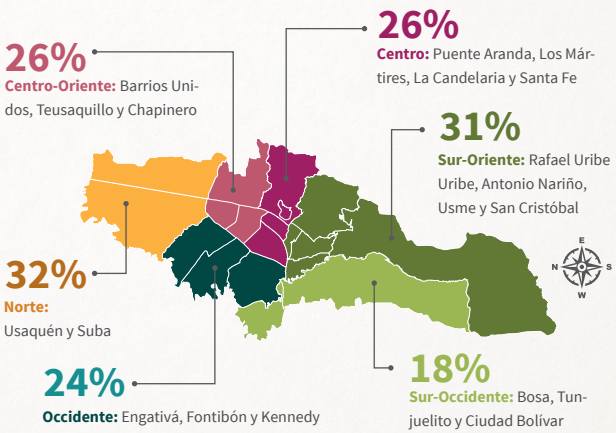


Nota técnica: El análisis se realizó con base en una pregunta de respuesta múltiple.

TransMilenio por la 7ª

Los ciudadanos consideran que la troncal de TransMilenio por la séptima será:

Positiva para Bogotá, según zonas de la ciudad



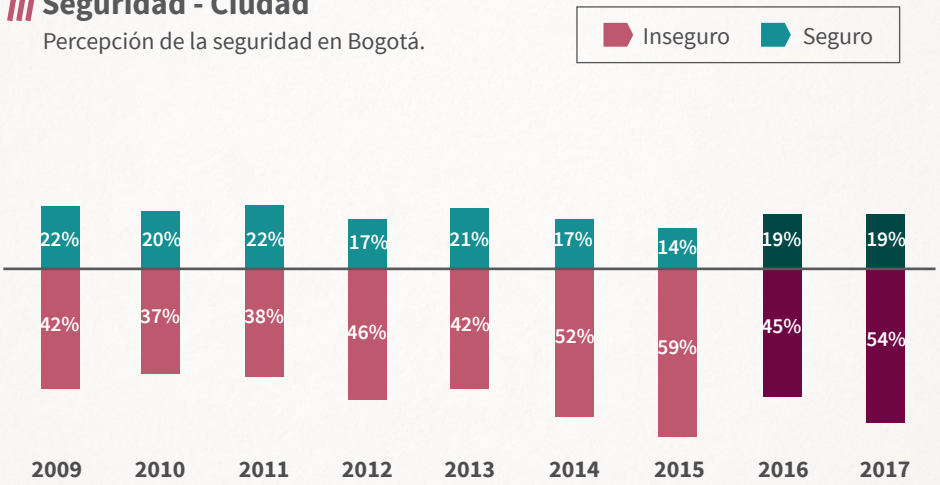
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA **2017**

BOGOTÁ
cómovamos

SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA

Seguridad - Ciudad

Percepción de la seguridad en Bogotá.



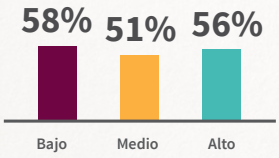
Nota técnica: En el año 2016, la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 y 2017.

Seguridad - Ciudad

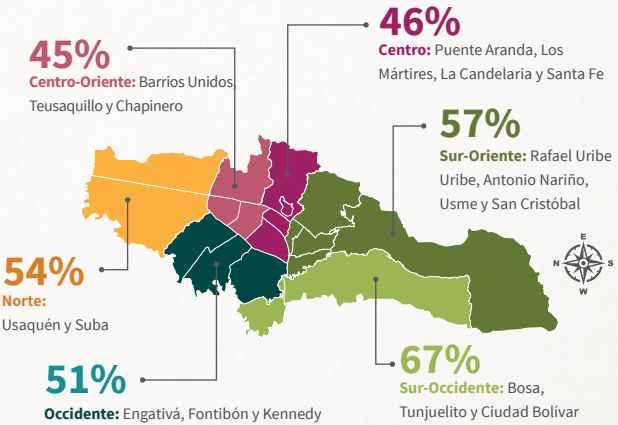
El **54%** de los ciudadanos se siente inseguro en la ciudad.

Sexo

Nivel socioeconómico

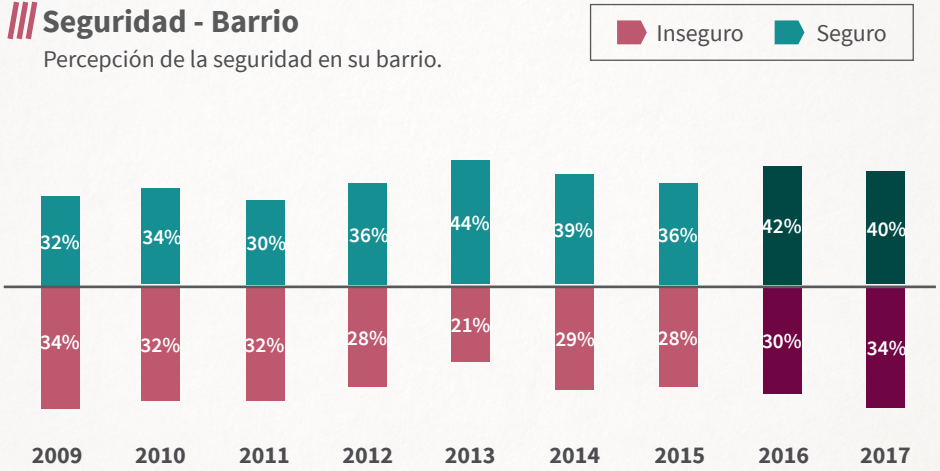


Zonas de la ciudad



Seguridad - Barrio

Percepción de la seguridad en su barrio.



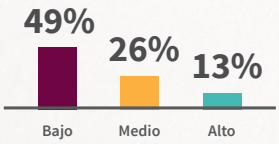
Nota técnica: En el año 2016, la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 y 2017.

Seguridad - Barrio

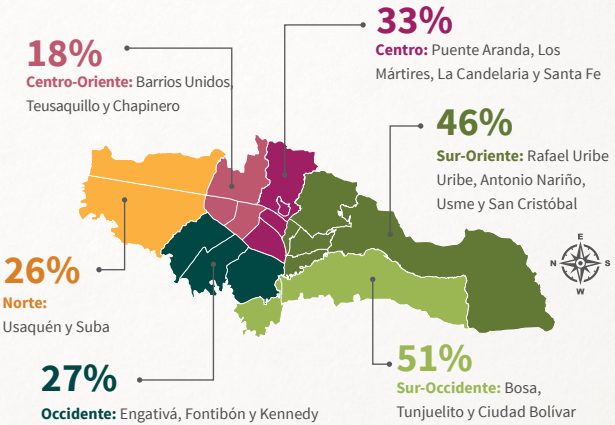
El **34%** de los ciudadanos se siente inseguro en su barrio.

Sexo

Nivel socioeconómico



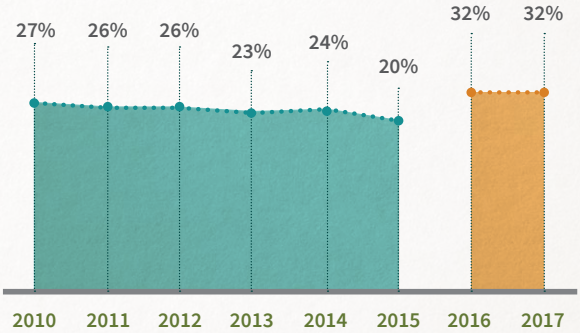
Zonas de la ciudad



Seguridad - Victimización

Ciudadanos que afirman haber sido víctimas de algún delito en el último año.

En 2017, 3 de cada 10 ciudadanos afirma haber sido víctima de algún delito en el último año.



Nota técnica: En el año 2016, la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 y 2017.

Convivencia ciudadana

Ciudadanos que afirman que los habitantes de Bogotá se comportan bien con:

39% Los vecinos

34% Las personas con discapacidad

34% Los niños y las niñas

34% Los adultos mayores (ancianos)

29% La vida

25% Las mujeres

Convivencia ciudadana

Ciudadanos que creen que los habitantes de Bogotá se comportan bien con:

Población extranjera migrante

Minorías étnicas, afrodescendientes, indígenas y rom o gitanos

Desplazados por la violencia

Reinsertados o desmovilizados

Personas de diversa orientación sexual (gays, lesbianas, bisexuales y transgénero)

Convivencia ciudadana

Ciudadanos que consideran que los habitantes de Bogotá se comportan bien con:

25% — Honestidad/ legalidad en la conexión a los servicios públicos

14% — Cuidado y respeto por los espacios y bienes públicos

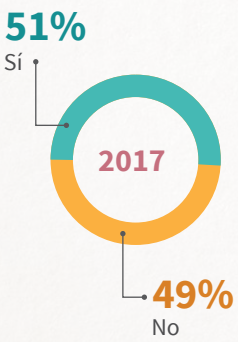
14% — Respeto a las normas básicas de tránsito

14% — Respeto a las normas ambientales

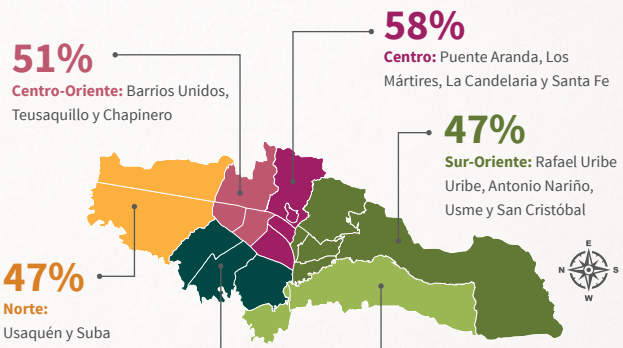
Código de Policía

Ciudadanos que conocen los comportamientos contrarios a la convivencia que están en el Nuevo Código Nacional de Policía.

Ciudadanos que conocen



Conocen el código, por zonas de la ciudad



Convivencia - Sanciones

Ciudadanos que consideran que pueden ser castigados o amonestados, por parte de las autoridades, si tienen uno de los siguientes comportamientos:

66%

Incumplir normas y señales de tránsito

64%

Agredir a otra persona

63%

Portar armas blancas

63%

No pagar impuestos

Convivencia - Sanciones

Ciudadanos que consideran que pueden ser castigados o amonestados, por parte de las autoridades, si tienen uno de los siguientes comportamientos:

Arrojar basura y escombros al espacio público

Conectarse ilegalmente a servicios públicos

Orinar en el espacio público

Ocupar indebidamente el espacio público

Violar una norma de construcción

Poner música a alto volumen

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA **2017**

BOGOTÁ cómovamos

CORRESPONSABILIDAD

Entidades de Gobierno

Instituciones que según la percepción ciudadana están realizando acciones por mejorar su calidad de vida:

Nota técnica: El análisis se realizó con base en una pregunta de respuesta múltiple.

Organizaciones

Instituciones que según la percepción ciudadana están realizando acciones por mejorar su calidad de vida:

Universidades

Iglesias

Medios de comunicación

Asociaciones cívicas

ONG's

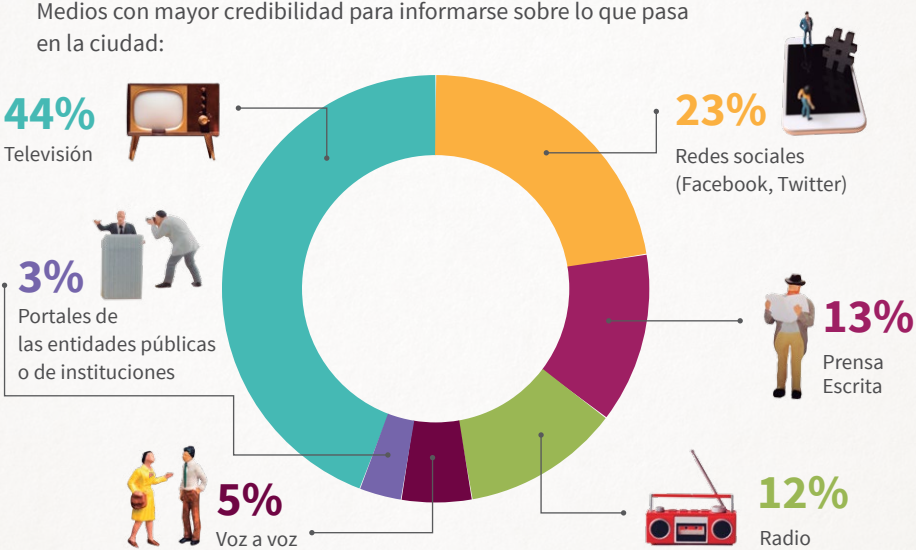
Empresa privada

Partidos políticos

Ninguna

Medios de comunicación

Medios con mayor credibilidad para informarse sobre lo que pasa en la ciudad:



Medios de comunicación

Medios de comunicación con mayor credibilidad para informase en la ciudad.

Medios		NSE bajos	NSE medios	NSE Altos	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	Más de 55 años	Hombre	Mujeres
Televisión	**44%**	54%	40%	21%	29%	41%	52%	56%	59%	38%	49%
Redes sociales (Facebook, Twitter)	**23%**	20%	24%	34%	34%	28%	21%	7%	5%	25%	21%
Prensa	**13%**	10%	14%	22%	14%	14%	10%	13%	14%	14%	12%
Radio	**12%**	11%	12%	13%	11%	10%	11%	18%	16%	15%	9%
La voz a voz	**5%**	3%	6%	6%	6%	4%	5%	7%	6%	5%	5%
Portales de las entidades públicas o de instituciones	**3%**	2%	3%	4%	6%	4%	-	-	-	3%	3%
Base		569	846	91	384	462	298	173	189	712	794

Participación Ciudadana

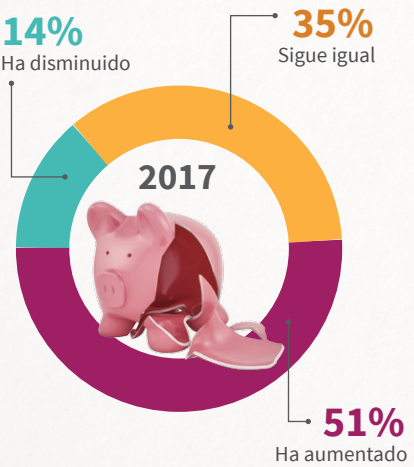
En el último año, al menos un miembro del hogar participó en:

- **12%** Juntas de acción comunal o grupos de vecinos
- **9%** Grupos, clubes o asociaciones deportivas o de recreación
- **8%** Asociaciones de padres de familia
- **7%** Redes sociales que promueven iniciativas ciudadanas, ambientales, cívicas, culturales o deportivas
- **7%** Grupos, clubes o asociaciones culturales (teatro, danza y música)
- **64%** Ninguna organización, espacio o red

Nota técnica: El análisis se realizó con base en una pregunta de respuesta múltiple.

Nivel de corrupción

Ciudadanos que consideran que, durante el último año, el nivel de corrupción en Bogotá ha:

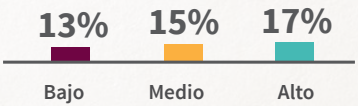


Base: 1.457 encuestados.

Ha disminuido

Sexo

Nivel socioeconómico



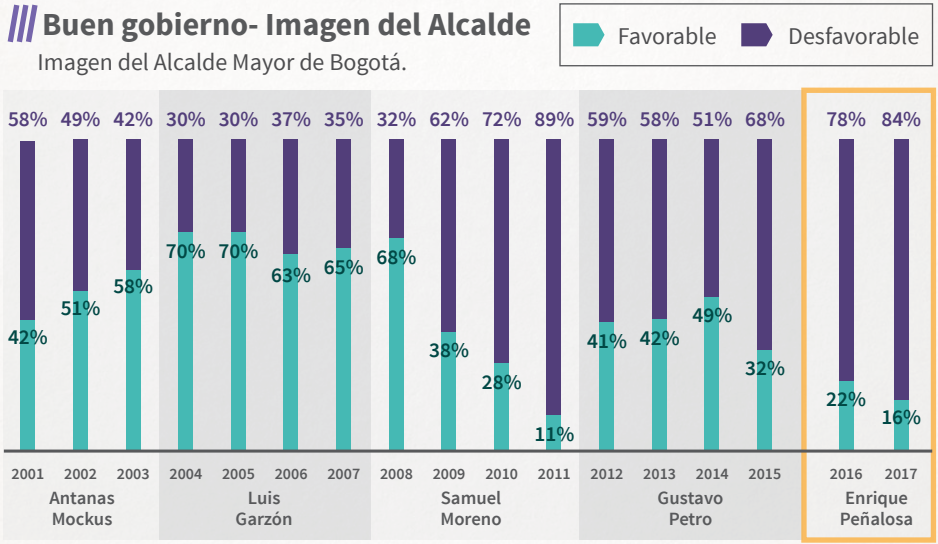
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA **2017**

BOGOTÁ
cómovamos

BUEN GOBIERNO

Buen gobierno- Imagen del Alcalde

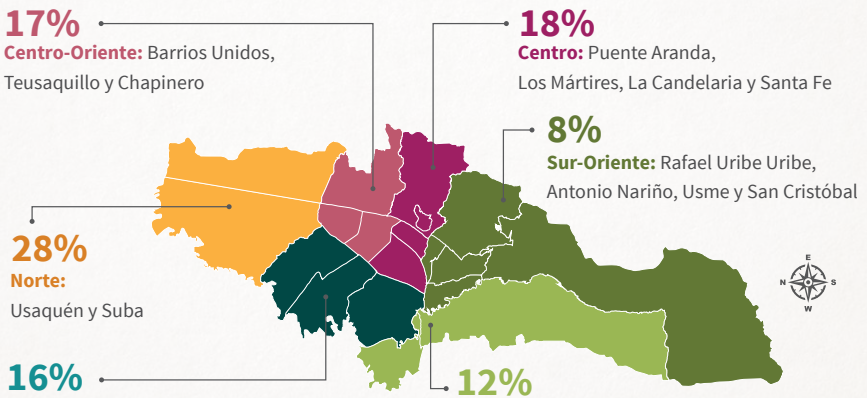
Imagen del Alcalde Mayor de Bogotá.



Nota técnica: En el año 2016, la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 y 2017.

Buen gobierno- Imagen del Alcalde

El **16%** de los ciudadanos tiene una imagen favorable del Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa.



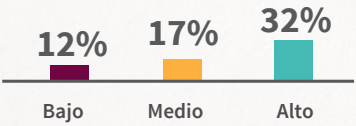
Base: 1.389 encuestados.

Buen gobierno- Imagen del Alcalde

Ciudadanos que poseen una imagen favorable del Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa.

Sexo

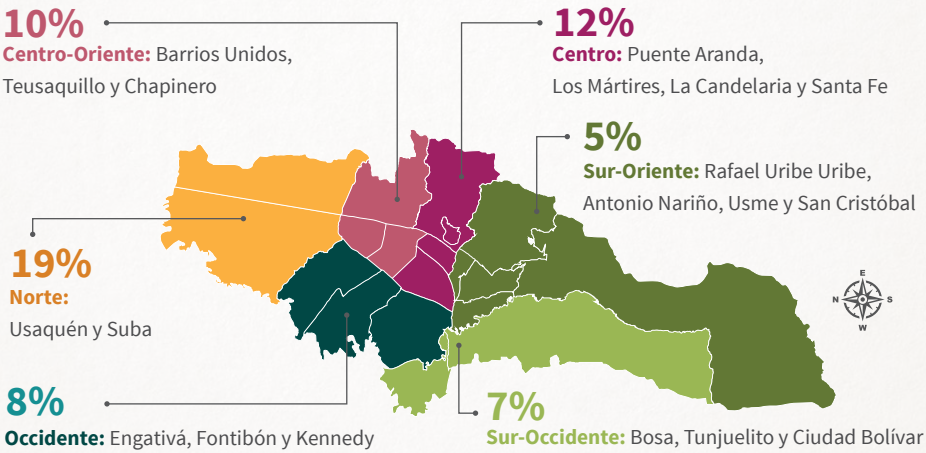
Nivel socioeconómico



Grupos de edad

Buen gobierno- Confianza en el Alcalde

El **10%** de los ciudadanos confía en el Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa.

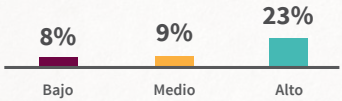


Base: 1.454 encuestados.

Buen gobierno - Confianza en el Alcalde

Ciudadanos que confían en el Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa.

Nivel socioeconómico



Grupos de edad

7% De 18 a 25

7% De 26 a 35

11% De 36 a 45

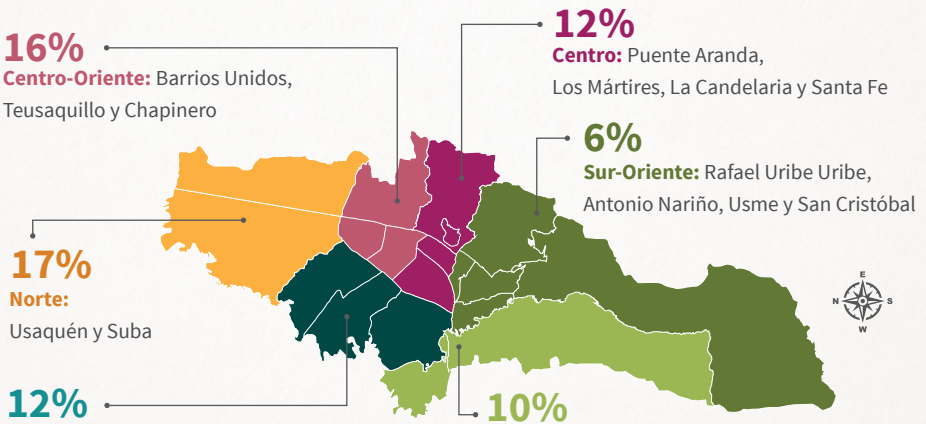
13% De 46 a 55

18% Más de 55

Base: 1.454 encuestados.

Buen gobierno - Gestión del Alcalde

El **12%** de los ciudadanos considera que la gestión del Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa, ha sido buena.

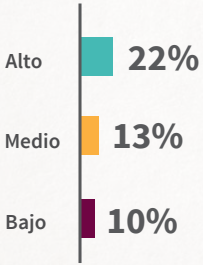


Base: 1.454 encuestados.

Buen gobierno - Gestión del Alcalde

Ciudadanos que consideran que la gestión del Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa, ha sido buena.

Nivel socioeconómico

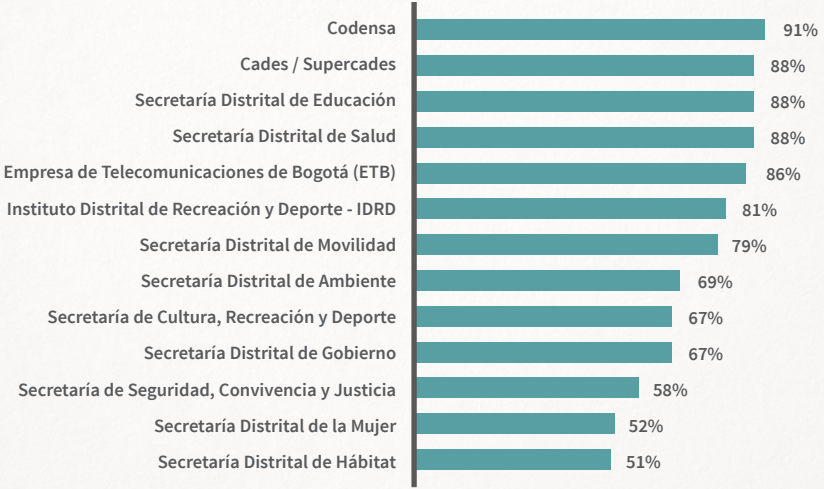


Grupos de edad

Base: 1.454 encuestados.

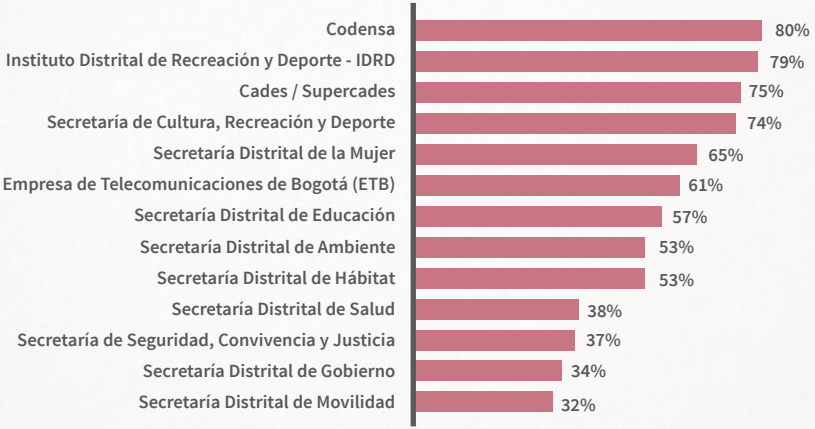
Conocimiento de las instituciones

Porcentaje de ciudadanos que conocen las instituciones.



Favorabilidad de las instituciones

Porcentaje de ciudadanos que tienen una imagen favorable de las instituciones.

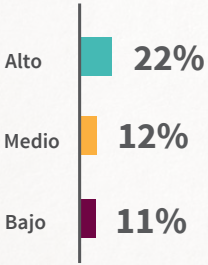


Base: Para favorabilidad: Codensa 1.371; Instituto Distrital de Recreación y Deporte - IDRD, 1.227; Cades / Supercades, 1.328; Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, 1.008; Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá (ETB), 1.288; Secretaría Distrital de Educación, 1.327; Secretaría Distrital de Hábitat, 773; Secretaría Distrital de Ambiente, 1.043; Secretaría Distrital de Salud, 1.328; Secretaría de Segurdad, Convivencia y Justicia, 872; Secretaría Distrital de Gobierno, 1.016 y Secretaría Distrital de Movilidad, 1.196.

Buen gobierno - Gasto público

El **12%** de los ciudadanos se siente satisfecho con la forma como la Alcaldía Mayor de Bogotá invierte los recursos públicos de la ciudad.

Nivel socioeconómico



Base: 1.457 encuestados.

Grupos de edad

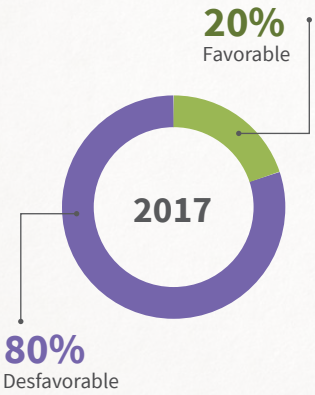
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA **2017**

BOGOTÁ
cómovamos

CONCEJO

Imagen del Concejo

La imagen que los ciudadanos tienen del Concejo de Bogotá es:

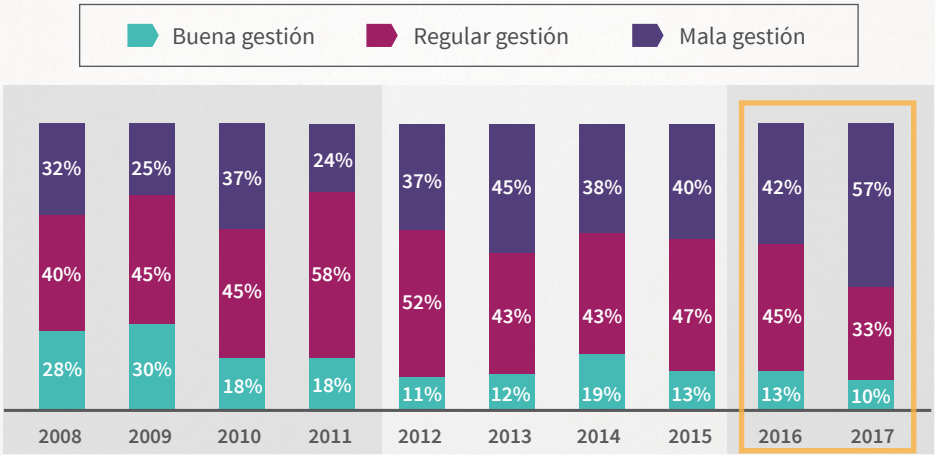


Base: 1.251 encuestados.

Favorable, según grupos de edad

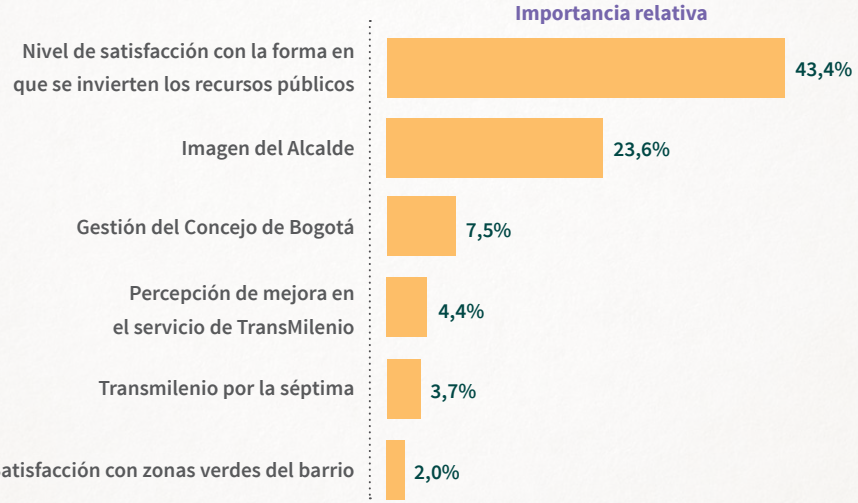
Buen gobierno - Concejo

Ciudadanos que consideran que la gestión del Concejo de Bogotá ha sido:



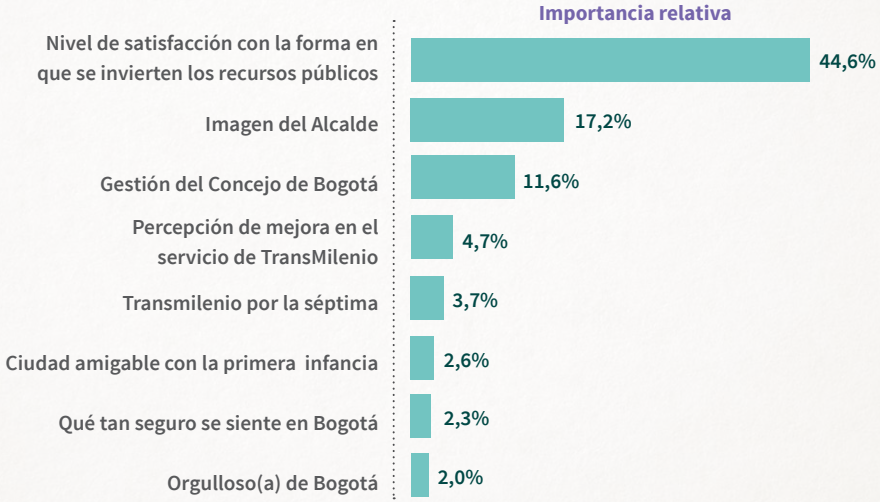
Nota técnica: En el año 2016, la metodología de la encuesta fue fortalecida, ampliando la representatividad de la muestra, por lo que los datos históricos antes de esta fecha se presentan como referencia aunque no son directamente comparables con la medición de 2016 y 2017.

Análisis Multivariado: Confianza en el Alcalde



Nota técnica: Se muestran solo las variables que poseen un porcentaje de importancia relativa igual o mayor al 2%.

Análisis Multivariado: Gestión del Alcalde



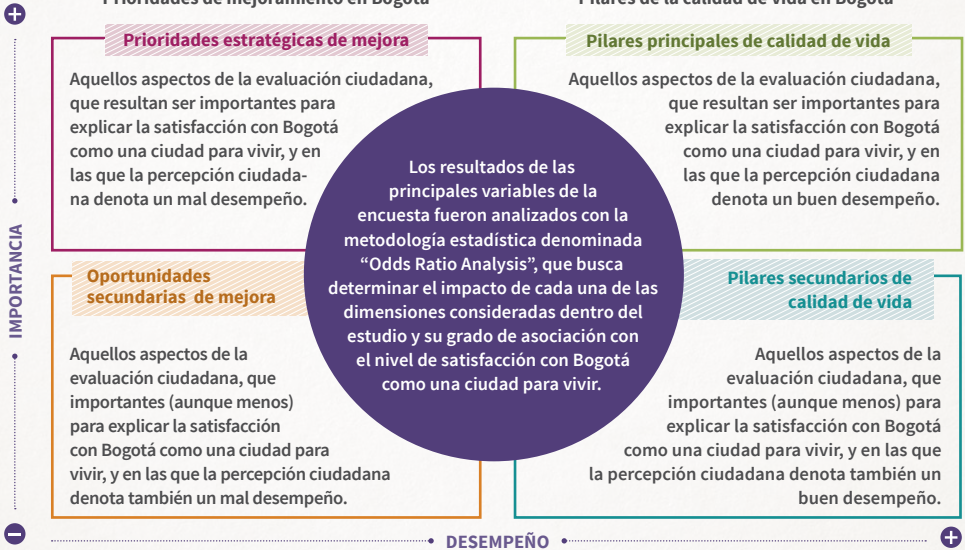
Nota técnica: Se muestran solo las variables que poseen un porcentaje de importancia relativa igual o mayor al 2%.

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA **2017**

BOGOTÁ
cómovamos

¿CÓMO HACER DE BOGOTÁ UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR?

¿Cómo hacer de Bogotá un mejor lugar para vivir?



¿Cómo hacer de Bogotá un mejor lugar para vivir?

Prioridades de mejoramiento en Bogotá

Prioridades estratégicas de mejora

- Seguridad en la ciudad
- Confianza en el Alcalde
- Gestión del Alcalde
- Inversión de recursos públicos
- Transmilenio

Oportunidades secundarias de mejora

- Situación económica
- Contaminación visual de la ciudad
- Ciudad amigable con la infancia
- Salud pública en la primera infancia
- Transmilenio por la Séptima
- Temas ambientales
- Nivel de corrupción
- Imagen del Concejo
- Imagen del Alcalde

Pilares de la calidad de vida en Bogotá

Pilares principales de calidad de vida

- Orgullo por la ciudad
- Satisfacción con el barrio
- Servicios públicos Oferta deportiva y recreativa
- Educación en la Primera infancia
- Seguridad en el barrio

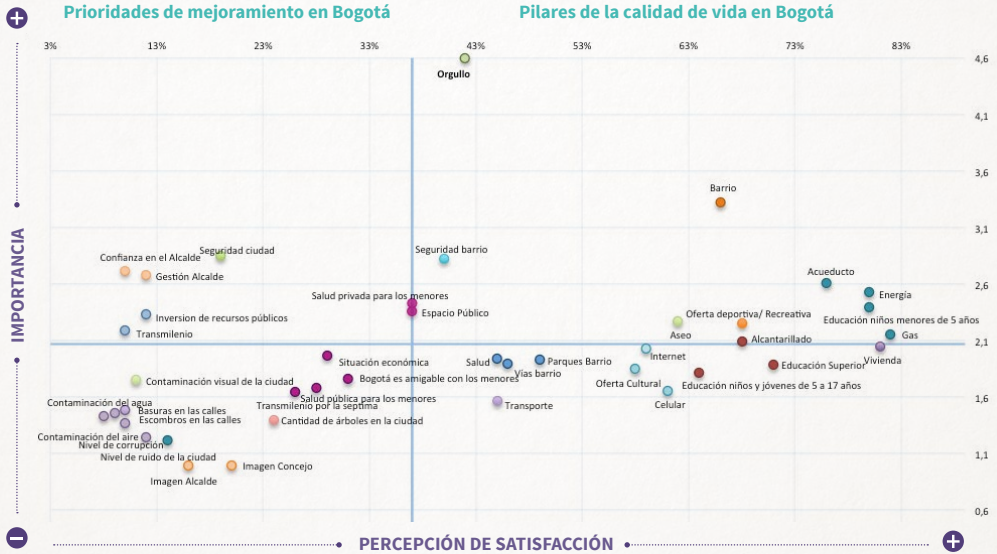
Pilares secundarios de calidad de vida

- Internet
- Vivienda
- Salud
- Educación superior
- Parques del barrio
- Vías del barrio
- Oferta cultural
- Educación niños entre 5 y 17 años
- Transporte
- Celular

IMPORTANCIA

PERCEPCIÓN DE SATISFACCIÓN

¿Cómo hacer de Bogotá un mejor lugar para vivir?



Encuentra todos los datos de la Encuesta en:

www.bogotacomovamos.org

/bogotacomovamos | @bogotacomovamos #CómoVamos