

2. 11. 2017

Бр. 01-9362

Наручилац:	Јавно предузеће „Службени гласник“
Адреса:	Јована Ристића број 1
Место:	Београд
Број:	ЈН-49-ОП-У/17
Датум:	2.11.2017. године

На основу члана 107. и 108. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, бр. 124/12, 14/15 и 68/15), директор Јавног предузећа „Службени гласник“ доноси:

### ОДЛУКУ О ДОДЕЛИ УГОВОРА

ДОДЕЉУЈЕ СЕ уговор о јавној набавци услуге оглашавања у штампаним медијима (media buying), у отвореном поступку јавне набавке, понуђачу „Nova Communications“ доо из Београда, Улица Влајковићева 7.

Укупна вредност набавке, за период од (најдуже) годину дана пружања предметне услуге, уговара се до максималног износа од 6.000.000,00 динара без ПДВ-а, а према укупно прихваћеној цени у износу од 6.131.994,43 динара без ПДВ-а.

### Образложење

Наручилац је 11.9.2017. године, донео Одлуку о покретању отвореног поступка јавне набавке, заводни број 01-7395, ради набавке услуге закупа огласног простора у штампаним медијима преко агенције за оглашавање за потребе Јавног предузећа „Службени гласник“, под ознаком и бројем ЈН-49-ОП-У/17.

За наведену набавку, наручилац је дана 22.9.2017. године, објавио позив за подношење понуда и конкурсну документацију на Порталу јавних набавки, односно својој интернет страници, а позив за подношење понуда и на Порталу Службених гласила Републике Србије и база прописа. Дана 5.10.2017. године, наручилац је објавио и измену конкурсне документације.

До истека рока за подношење понуда, 23.10.2017. године у 10.00 часова, на адресу наручиоца приспеле су укупно три понуде.

Након спроведеног поступка отварања понуда, дана 23.10.2017. године, комисија за јавну набавку приступила је стручној оцени понуда, о чему је 31.10.2017. године сачинила извештај, у којем је констатовано следеће:

#### 1) Подаци о јавној набавци:

Предмет јавне набавке:	Услуга закупа огласног простора у штампаним медијима преко агенције за оглашавање за потребе Јавног предузећа „Службени гласник“;
Назив и ознака из Општег речника набавки:	Услуге спровођења оглашавања, ознака 79341200-8;
Редни број јавне набавке за 2017. годину:	ЈН-49-ОП-У/17;
Процењена вредност јавне набавке (без ПДВ-а):	6.000.000,00 динара;
Подаци из плана јавних набавки, односно из финансијског плана:	Измена плана јавних набавки за 2017. годину: позиција 69 – Услуге оглашавања у медијима; Конто: 535 (0) - субвенције.

#### 2) Укупан број поднетих понуда:

Благовремено су приспеле три понуде, односно до 23.10.2017.године до 10.00 часова, примљене су следеће понуде, и то овим редоследом:

Редни број	Заводни број	Назив понуђача	Датум и сат пријема
1.	07-8920	„Media Point“ доо, Београд	23.10.2017. у 9.10ч
2.	07-8921	„Navas Media Adriatic“ доо, Београд	23.10.2017. у 9.45ч
3.	07-8922	„Nova Communications“ доо, Београд	23.10.2017. у 9.49ч

Неблаговремено приспелих понуда није било.

### 3) Понуде које су одбијене, као и разлози за њихово одбијање:

Понуда понуђача „Navas Media Adriatic“ доо из Београда, Улица Коче Капетана 47, матични број 21156078, ПИБ 109290060 (самостална понуда), мало предузеће, одбијена је као неприхватљива, из следећег разлога:

- понуђач није доказао испуњеност додатног услова да располаже неопходним пословним капацитетом за учешће понуђача у поступку јавне набавке, а што представља **битан недостатак понуде** прописан у члану 106. став 1. тачка 2) Закона о јавним набавкама. Наиме, понуђач „Navas Media Adriatic“ доо није доказао да је у претходне две године, рачунајући од дана објављивања позива за подношење понуда, извршио услуге оглашавања у укупној вредности од најмање 12.000.000,00 динара без ПДВ-а (збирно), од чега за минимум једно јавна предузећа, а који се доказивао потврдама корисника услуга оглашавања, односно попуњеним, потписаним и овереним формуларом референци из Прилога 1 конкурсне документације. Понуђач „Navas Media Adriatic“ доо је у својој понуди доставио једну референцу (за привредно друштво) о испуњености неопходног посовног капацитета, али не и за минимум једно јавно предузеће, а што је било захтевано конкурсном документацијом.

Укупно понуђена цена: 7.890.232,00 динара без ПДВ-а, односно 9.468.278,00 динара са ПДВ-ом; Агенцијска провизија: 1%;

Понуђач није имао трошкове припремања понуде.

**Напомена:** Наручилац је у записнику о отварању понуда, од 23.10.2017. године, констатовао као недостатак понуде за понуђача „Navas Media Adriatic“ доо, недостављање диплома (или уверења о дипломирању) о стицању тражене стручне спреме за запослене, тј. радно ангажоване, којима је овај понуђач доказивао испуњеност неопходног кадровског капацитета (запослено или радно ангажовано најмање три лица са стеченим образовањем на основним академским студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, односно 180 ЕСПБ бодова, основним и/или специјалистичким струковним студијама, односно на основним студијама у трајању од најмање четири године), а што је у конкурсној документацији, уз адекватне М образце, захтевано као начин доказивања за кадровски капацитет. Међутим, како се из приложених М образаца за пријаву тих истих запоследних, тј. радно ангажованих на обавезно социјално осигурање, може утврдити њихова стручна спрема, комисија за јавну набавку сматра да је понуђач „Navas Media Adriatic“ доо, ипак доказао испуњеност додатног кадровског капацитета за учешће понуђача у овом поступку јавне набавке.

### 4) Критеријум за оцењивање понуда:

„Економски наповољнија понуда“.

Избор између достављених понуда применом критеријума економски најповољније понуде вршио се оцењивањем и рангирањем понуда према следећим елементима критеријума:

Ред. број	Елемент критеријума	Број пондера
1.	Укупно понуђена цена:	60
2.	Агенцијска провизија:	40
<b>УКУПНО:</b>		<b>100</b>

1. Укупно понуђена цена – 60 пондера максимално

Обрачун по формули:  $VP_{os} = VP_{max} \times V_{min} / V_p$ , где је

$VP_{os}$  – остварени број пондера;

$VP_{max}$  – максимални број пондера по овом критеријуму;

$V_{min}$  – минимална вредност од пристиглих исправних понуда (најнижа понуда-цена);

$V_p$  – вредност појединачне понуде-цене.

2. Агенцијска провизија

Обрачун пондера се врши на следећи начин:

- Провизија до 1% ..... 40 пондера;
- Провизија од 1,1 – 2% ..... 30 пондера;
- Провизија од 2,1 – 3% ..... 20 пондера;
- Провизија од 3,1 – 4% ..... 10 пондера;
- Провизија од 4,1 – 5% ..... 5 пондера;
- Провизија преко 5% ..... 1 пондер.

Коначна оцена понуде добијала се сабирањем остварених пондера по свим критеријумима (бодовање се вршило заокруживањем на две децимале).

**Најнижа понуђена агенцијска провизија коју су понуђачи могли да искажу у својој понуди могла је бити 0,1% (уколико би била понуђена провизија од 0%, за обрачун би се користило 0,1%).**

У случају да су постојале две или више понуда са истим број пондера, наручилац би доделио уговор о јавној набавци оном понуђачу који је понудио **нижу укупно понуђену цену**.

Уколико ни након примене напред наведеног резервног елемента критеријума не би било могуће донети одлуку о додели уговора, односно у случају да су два или више понуђача, који су поднели прихватљиве понуде, понудили исту укупно понуђену цену и исту агенцијску провизију, наручилац би уговор о јавној набавци доделио оном понуђачу који би био извучен путем жреба.

**Понуђач:** „Media Point“ доо из Београда, Улица Антифашистичке борбе 13Б, матични број 20552387, ПИБ 106191146 (самостална понуда)

Укупно понуђена цена: 7.945.973,27 динара без ПДВ-а, односно 9.535.167,92 динара са ПДВ-ом;

Рок важења понуде: 90 дана;

Рок плаћања: 20 дана од дана сукцесивно извршене предметне услуге;

Агенцијска провизија: 0,9%;

Врста правног лица: мало;

Понуђач није имао трошкове припремања понуде;

**Понуда је прихватљива.**

Критеријум	Обрачун пондера	Бр. пондера
Укупно понуђена цена (60 бодова максимално):	$60 \times 6.131.994,43 / 7.945.973,27$	46,30
Агенцијска провизија (40 бодова максимално):	0,9% (Провизија до 1% - 40 пондера)	40

**УКУПНО ПОНДЕРА: 86,30**

**Понуђач:** „Nova Communications“ доо из Београда, Улица Влајковићева 7, матични број 17175629, ПИБ 100061009 (самостална понуда)

Укупно понуђена цена: 6.131.994,43 динара без ПДВ-а, односно 7.358.393,31 динара са ПДВ-ом;

Рок важења понуде: 60 дана;

Рок плаћања: 15 дана од дана сукцесивно извршене предметне услуге;

Агенцијска провизија: 1%;

Врста правног лица: мало;  
Понуђач није имао трошкове припремања понуде;  
Понуда је прихватљива.

Критеријум	Обрачун пондера	Бр. пондера
Укупно понуђена цена (60 бодова максимално):	60x6.131.994,43/6.131.994,43	60
Агенцијска провизија (40 бодова максимално):	1% (Провизија до 1% - 40 пондера)	40

**УКУПНО ПОНДЕРА: 100**

**5) Назив понуђача којем се додељује уговор:**

На основу прегледа, стручне оцене понуда и примене критеријума економски најповољније понуде, комисија је предложила, да се за набавку услуге оглашавања у штампаним медијима (media buying), у отвореном поступку јавне набавке, као најповољнија и прихватљива, усвоји самостална понуда понуђача „Nova Communications“ доо из Београда, Улица Влајковићева 7, заведена код наручиоца под бројем 07-8922 од 23.10.2017. године и да се истом додели уговор за ову јавну набавку.

УКУПНА ВРЕДНОСТ НАБАВКЕ за коју се додељује уговор, за период од (најдуже) годину дана, утврђује се до максималног износа од 6.000.000,00 динара без ПДВ-а, тј. процењене вредности јавне набавке, а према укупно прихваћеној цени у износу од 6.131.994,43 динара без ПДВ-а.

Директор Јавног предузећа „Службени гласник“ прихвата предлог комисије за јавну набавку у предметном поступку, те на основу законског овлашћења доноси ову Одлуку о додели уговора и одлучује као у изреци.

**ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:**

Против ове Одлуке може се поднети Захтев за заштиту права у року од десет дана од дана њеног објављивања на Порталу јавних набавки.

Захтев за заштиту права подноси се наручиоцу Јавном предузећу „Службени гласник“, а копија се истовремено доставља Републичкој комисији за заштиту права у поступцима јавних набавки.

  
Директор  
др Јелена Триван