

- 7. 09. 2017

Бр. 01-7311

|            |                                    |
|------------|------------------------------------|
| Наручилац: | Јавно предузеће „Службени гласник“ |
| Адреса:    | Јована Ристића број 1              |
| Место:     | Београд                            |
| Број:      | ЈН-33-ОП-У/17                      |
| Датум:     | 5.9.2017. године                   |

На основу члана 107. и 108. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, бр. 124/12, 14/15 и 68/15), директор Јавног предузећа „Службени гласник“ доноси:

### ОДЛУКУ О ДОДЕЛИ УГОВОРА

ДОДЕЉУЈЕ СЕ уговор о јавној набавци услуге ПР и маркетинг подршке, у отвореном поступку јавне набавке, понуђачу „Red Communication“ из Београда, Његошева 28а (самостална понуда).

Укупна вредност набавке уговара се у износу од 8.520.000,00 динара без ПДВ-а, односно 10.224.000,00 динара са ПДВ-ом.

#### Образложење

Наручилац је 21.6.2017. године, донео Одлуку о покретању отвореног поступка јавне набавке, заводни број 01-5147, ради набавке услуге ПР и маркетинг подршке, промоцији и продаји производа издавачке делатности Јавног предузећа „Службени гласник“, Правно информационог система РС и осталих службених издања, под ознаком и бројем ЈН-33-ОП-У/17.

За наведену набавку, наручилац је дана 28.7.2017. године, објавио позив за подношење понуда и конкурсну документацију на Порталу јавних набавки, односно својој интернет страници, а позив за подношење понуда и на Порталу Службених гласила Републике Србије и база прописа. Дана 28.7.2016. године, наручилац је објавио и измену конкурсне документације.

До истека рока за подношење понуда, 29.8.2017. године у 9.00 часова, на адресу наручиоца приспела је једна понуда.

Након спроведеног поступка отварања понуда, дана 29.8.2017. године, комисија за јавну набавку приступила је стручној оцени понуда, о чему је 4.9.2017. године сачинила извештај, у којем је констатовано следеће:

#### 1) Подаци о јавној набавци:

|  |   |
|--|---|
| Предмет јавне набавке:   | Услуге ПР и маркетинг подршке;  |
| Назив и ознака из Општег речника набавки:                      | Услуге маркетинга, ознака 79342000-3;   |
| Редни број јавне набавке за 2017. годину:                      | ЈН-33-ОП-У/17;  |
| Процењена вредност јавне набавке (без ПДВ-а):                  | 9.000.000,00 динара;  |
| Подаци из плана јавних набавки, односно из финансијског плана: | План јавних набавки за 2017. годину: позиција 72–<br>Услуге ПР подршке, Конто: 535 (0)<br>Из субвенција се финансира 8.000.000,00 динара без ПДВ-а. |

#### 2) Укупан број поднетих понуда:

Благовремено је приспела 1 (једна) понуда.

| Редни број | Заводни број | Назив понуђача                      | Датум и сат пријема |
|------------|--------------|-------------------------------------|---------------------|
| 1.         | 07-7036      | „Red Communication“ доо из Београда | 29.8.2017. у 8.45ч  |

Неблаговремено приспелих понуда није било.



**3) Понуде које су одбијене, као и разлози за њихово одбијање:**

Није било одбијених понуда у овом поступку јавне набавке.

**4) Критеријум за оцењивање понуда:**

**Економски најповољнија понуда“.**

Избор између достављених понуда применом критеријума економски најповољније понуде вршио се оцењивањем и рангирањем понуда према следећим елементима критеријума:

| Ред. број      | Елемент критеријума  | Максималан број пондера |
|----------------|--|-------------------------|
| 1.             | Најнижа понуђена цена  | 40                      |
| 2.             | Пројектни задатак 1<br>– Стратегија комуникације Службеног гласника  | 30                      |
| 3.             | Пројектни задатак 2<br>– Пројекат активности Службеног гласника у циљу промоције и продаје Правно информациона система (ПИС) | 30                      |
| <b>УКУПНО:</b> |  | <b>100</b>              |

За сваки пројектни задатак комисија је давала оцену на основу концепта и функционалности презентованог решења.

**Пројектни задатак 1 – Стратегија комуникације Службеног гласника**

Да одреди све кључне поруке и издвоји кључне јавности за пословање Службеног гласника и предложи детаљан стратешки план комуникације и активности у складу са пословањем Службеног гласника.

*Спецификација критеријума за оцењивање – Пројектни задатак 1:*

**0 ПОНДЕРА:** Ако нису испуњени сви тражени услови из Пројектни задатак 1

**10 ПОНДЕРА:** Дефинисане су кључне поруке и кључне јавности, као и предложен стратешки план комуникације који се под одређеним условима и донекле модификован може имплементирати у стратешку комуникацију Службеног гласника. Идентификоване је одређени број потенцијалних проблема који могу довести до потребе за кризним комуницирањем и предложен је теоретски план кризне комуникације. Нека од предложених решења показују високу релевантност за Службени гласник.

**20 ПОНДЕРА:** Добро су дефинисане кључне поруке и кључне јавности, као и предложен стратешки план комуникације који се под одређеним условима и донекле модификован и предложен стратешки план комуникације који се уклапа у стратешку комуникацију Службеног гласника и лако се може имплементирати. Идентификован је већи број потенцијалних проблема који могу довести до потребе за кризним комуницирањем и предложен план кризне комуникације за те потенцијалне проблеме. Анализа и предложених решења у већини случаја показују високу релевантност за Службеног гласника.

**30 ПОНДЕРА:** Прецизно су дефинисане кључне поруке и кључне јавности, као и стратешки план комуникације који се под одређеним условима и донекле модификован и предложен стратешки план комуникације који се одлично уклапа у стратешку комуникацију Службеног гласника и лако се може имплементирати. Идентификовани су највише кључних потенцијалних проблема који могу довести до потребе за кризним комуницирањем и одлично образложен план кризне комуникације. Комплетна анализа и предложена решења показују високу релевантност за Службени гласник.



**Пројектни задатак 2 - Пројекат активности Службеног гласника у циљу промоције и продаје Правно информационог система (ПИС)**

**Пројектни задатак осмишљавања активности Службеног гласника у циљу промоције и продаје Правно информационог система (ПИС) представља документ који дефинише план активности које би Службени гласник требало да организује.**

*Спецификација критеријума за оцењивање – Пројектни задатак 2:*

**0 ПОНДЕРА:** Ако нису испуњени сви тражени услови из Пројектни задатак 2

**10 ПОНДЕРА:** Приказан је добар и релевантан пројекат активности Службеног гласника на плану промоције и продаје Правно информационог система (ПИС), који би, уз одређене адаптације, био у складу са потребама Службеног гласника. Представљене је сврха и обим кампање и дефинисане интересне стране које могу бити укључене у пројекат. Нејасна динамика активности. Делови пројекта могу бити релевантни за Службени гласник.

**20 ПОНДЕРА:** Приказан је врло добар и релевантан пројекат активности Службеног гласника на плану промоције и продаје Правно информационог система (ПИС), који је у складу са потребама Службеног гласника. Добро су представљене сврха и обим кампање и дефинисане интересне стране које могу бити укључене у пројекат. Делимично јасна динамика активности. Предложени пројекат је релевантан за Службени гласник.

**30 ПОНДЕРА:** Приказан је одличан и релевантан пројекат активности Службеног гласника на плану промоције и продаје Правно информационог система (ПИС), који је у потпуности у складу са потребама Службеног гласника. Прецизно су представљене сврха и обим кампање, као и јасно дефинисане интересне стране које могу бити укључене у пројекат. Предложени пројекат показује високу релевантност за Службени гласник.

Пројектне задатке доставити у формату Power Point (ppt).

Коначна оцена понуде добијала се сабирањем остварених пондера по свим критеријумима (бодовање се вршило заокруживањем на две децимале).

У случају да су постојале две или више понуда са истим број пондера, наручилац би доделио уговор о јавној набавци оном понуђачу који је понудио **нижу понуђену цену**.

**Понуђач:** „Red Communication“ из Београда, Његошева 28а, матични број 21059366, ПИБ 108745697 (самостална понуда)

Укупна понуђена цена: 8.520.000,00 динара без ПДВ-а, односно 10.224.000,00 динара са ПДВ-ом;

Рок важења понуде: 60 дана;

Рок плаћања: 45 дана од дана извршења услуге;

Рок израде стратегије комуникације: 60 дана од дана закључења уговора;

Пројектни задатак 1 – Стратегија комуникације Службеног гласника: достављен;

Пројектни задатак 2 - Пројекат активности Службеног гласника у циљу промоције и продаје Правно информационог система (ПИС): достављен;

Врста правног лица: мало;

Понуђач није имао трошкове припремања понуде;

**Понуда је прихватљива.**

| Критеријум                         | Обрачун пондера  | Бр. пондера |
|------------------------------------|--|-------------|
| Најнижа понуђена цена (40 бодова): | $40 \times 8.520.000,00 / 8.520.000,00$  | 40          |
| Пројектни задатак 1 (30 бодова):   | Добро су дефинисане кључне поруче, као и предложен стратешки план комуникације | 20          |
| Пројектни задатак 2 (30 бодова):   | Приказан је одличан и релевантан пројекат                                      | 30          |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | активности Службеног гласника на плану промоције и продаје Правно информациона система |  |
|--|--|--|

**УКУПНО ПОНДЕРА: 90**

**5) Назив понуђача којем се додељује уговор:**

На основу прегледа, стручне оцене понуде и примене критеријума економски најповољније понуде, комисија је предложила, да се за набавку услуге ПР и маркетинг подршке, у отвореном поступку јавне набавке, као прихватљива, усвоји самостална понуда понуђача Red Communication“ из Београда, Његошева 28а, заведена код наручиоца под бројем 07-7036 од 29.8.2017. године и да се истом додели уговор за ову јавну набавку.

УКУПНА ВРЕДНОСТ НАБАВКЕ за коју се додељује уговор, утврђује се у износу од 8.520.000,00 динара без ПДВ-а, односно 10.224.000,00 динара са ПДВ-ом.

Директор Јавног предузећа „Службени гласник“ прихвата предлог комисије за јавну набавку у предметном поступку, те на основу законског овлашћења доноси ову Одлуку о додели уговора и одлучује као у изреци.

**ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:**

Против ове Одлуке може се поднети Захтев за заштиту права у року од десет дана од дана њеног објављивања на Порталу јавних набавки.

Захтев за заштиту права подноси се наручиоцу Јавном предузећу „Службени гласник“, а копија се истовремено доставља Републичкој комисији за заштиту права у поступцима јавних набавки.

Наручилац може закључити уговор о јавној набавци и пре истека рока за подношење захтева за заштиту права, у складу са чланом 112. став 2. тачка 5) Закона о јавним набавкама.



Директор  
др Јелена Триван