

MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

SANIDAD Y CONSUMO

INFORMACIÓN DEL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO

Objetivo: INFORMAR A LOS CONSUMIDORES SOBRE EL ALCANCE Y CONTENIDO DEL NUEVO REAL DECRETO SOBRE EL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO.

Coste total: 2.077.678 **Periodo de ejecución:** De 23 de noviembre a 31 de diciembre de 2008

Adjudicatarios: Publicidad/creatividad: Crespo Gomar, S.L. RR.Públicas:
 Compra de Medios: Optimedia, S.A. Otros: Acens Technologies, S.L.
 Impresión Digital Da Vinci, S.A.

Plan de Medios: Radio (10,62%), Prensa (13,18%), Revistas (8,14%), Internet (34,03%), Exterior (33,91%) y Otros (0,11%) de un total de 1.893.540 euros. Realizado Informe de Seguimiento en Internet

Medidas accesibilidad: Subtitulación y accesibilidad página web

SANIDAD Y CONSUMO

PREVENCIÓN DE LOS EFECTOS DE LAS ALTAS TEMPERATURAS

Objetivo: PREVENIR Y REDUCIR LOS EFECTOS NEGATIVOS QUE EL CALOR EXCESIVO TIENE SOBRE LA SALUD DE LOS CIUDADANOS, ESPECIALMENTE ENTRE LOS COLECTIVOS MÁS VULNERABLES: ANCIANOS, NIÑOS, ENFERMOS CRÓNICOS Y TRABAJADORES QUE DESARROLLAN SU ACTIVIDAD AL AIRE LIBRE.

Coste total: 1.405.777 **Periodo de ejecución:** De 26 de junio a 31 de agosto de 2008

Adjudicatarios: Publicidad/creatividad: Global Healthcare Madrid, S.L. RR.Públicas:
 Compra de Medios: Media Planning Group (MPG) Otros: Gráficas Monterreina, S.A.
 Impresión Digital Da Vinci, S.A.

Plan de Medios: Televisión (65,54%), Radio (16,17%), Internet (7,57%), Exterior (8,41%) y Folletos y Merchandising (2,31%) de un total de 1.209.787 euros. Realizado Post Test Publicitario

Medidas accesibilidad: Subtitulación y accesibilidad página web