



News



**ЗВІТ ПО ПРОЕКТУ «ЕКСПРЕС ОПИТУВАННЯ –
ОЦІНКА ПОДІЙ, ПОВ'ЯЗАНИХ З ЕПІДЕМІЄЮ
КОРОНАВІРУСНОЇ ІНФЕКЦІЇ COVID-19
В УКРАЇНІ, 2 ХВИЛЯ»**

*ПРОВЕДЕНО КОМПАНІЄЮ «НЬЮ ІМІДЖ МАРКЕТИНГ
ГРУП» НА БАЗІ ДОДАТКУ «ЛЕМУР»*

Квітень 2020



Загальна інформація про дослідження

News

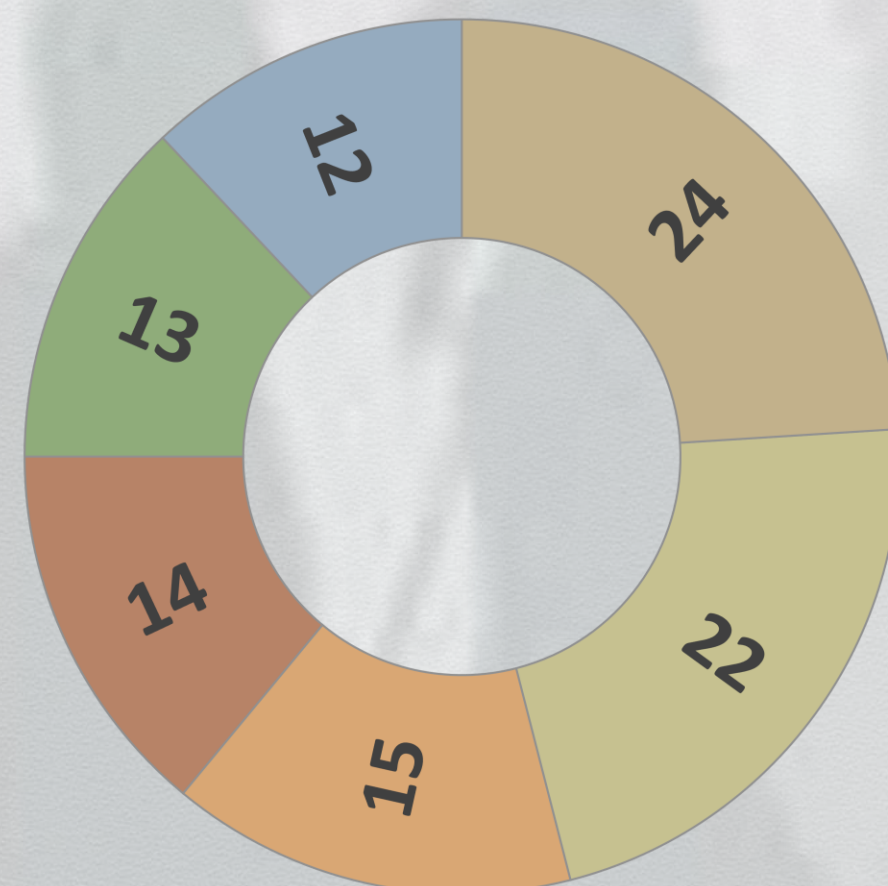


- ✓ **Мета дослідження** - аналіз оцінки подій щодо епідемії коронавірусу та карантинних заходів жителями України
- ✓ **Реалізована вибіркова сукупність:** 1243 респондента
- ✓ **Географія дослідження:** Україна
- ✓ **Цільова аудиторія:** Жителі України старше 18 років
- ✓ **Строки польового етапу:** 03.04.2020-07.04.2020
- ✓ **Метод опитування:** Онлайн-опитування по інтерактивній структурованій анкеті, посилання на яку відправлялося потенційним респондентам з бази даних
- ✓ **Дизайн вибірки:** багатоступенева, комбінована — ймовірнісна на щаблі відбору населеного пункту, з квотним скринінгом на щаблі відбору респондентів
- ✓ **Загальна репрезентативна похибка для вибіркової сукупності:** 3,8% з ймовірністю 0,95*
- ✓ **Обсяг бази даних** он-лайн платформи «Лемур»: понад 15 тисяч верифікованих контактів
- ✓ **Контроль якості даних:** розсилка посилань відбувалася лише зареєстрованим користувачам платформи для он-лайн опитувань, особисті дані яких були верифіковано та перевірено

**Теоретична похибка без урахування вибіркового дизайн-ефекту*

Портрет респондентів (1)

Регіональний розподіл, %

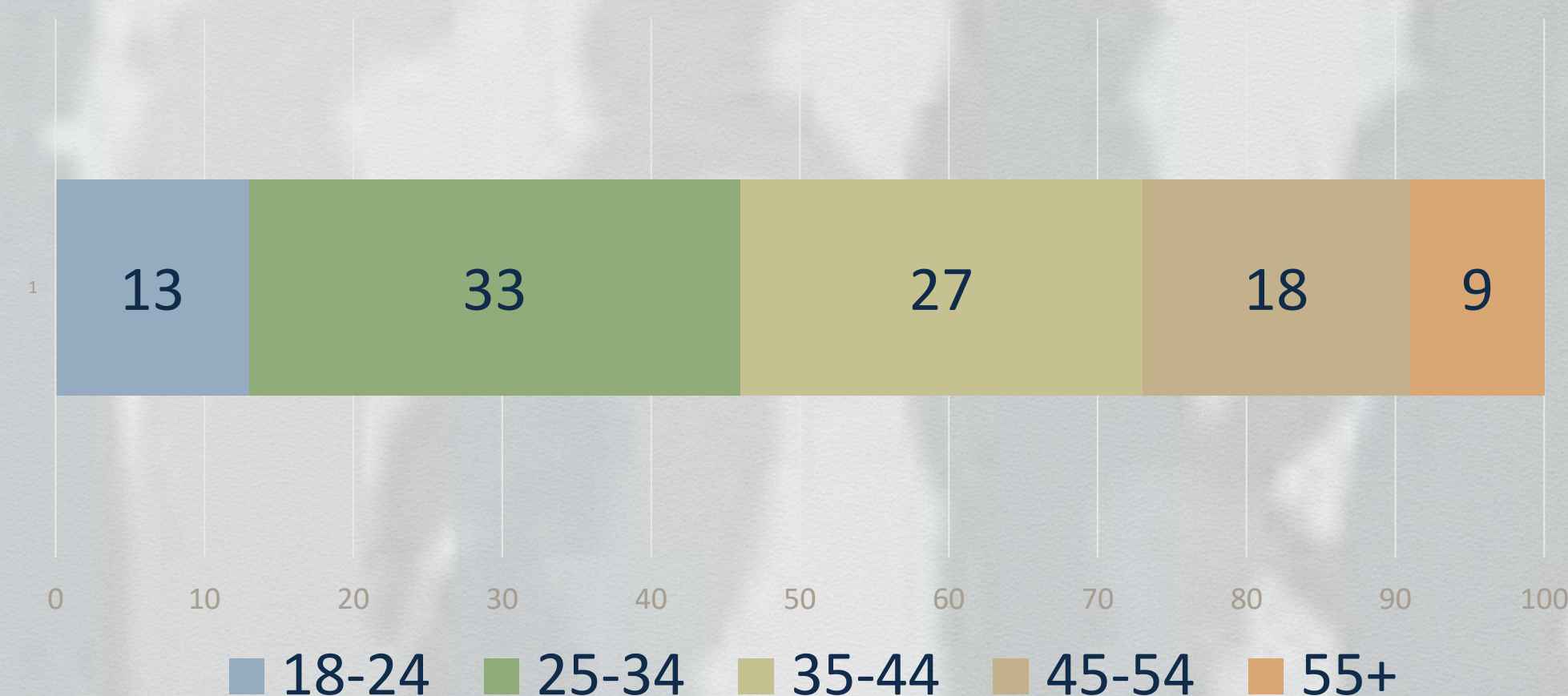


■ ПІВНІЧ ■ ЦЕНТР ■ СХІД ■ ЗАХІД ■ ПІВДЕНЬ ■ м. КИЇВ

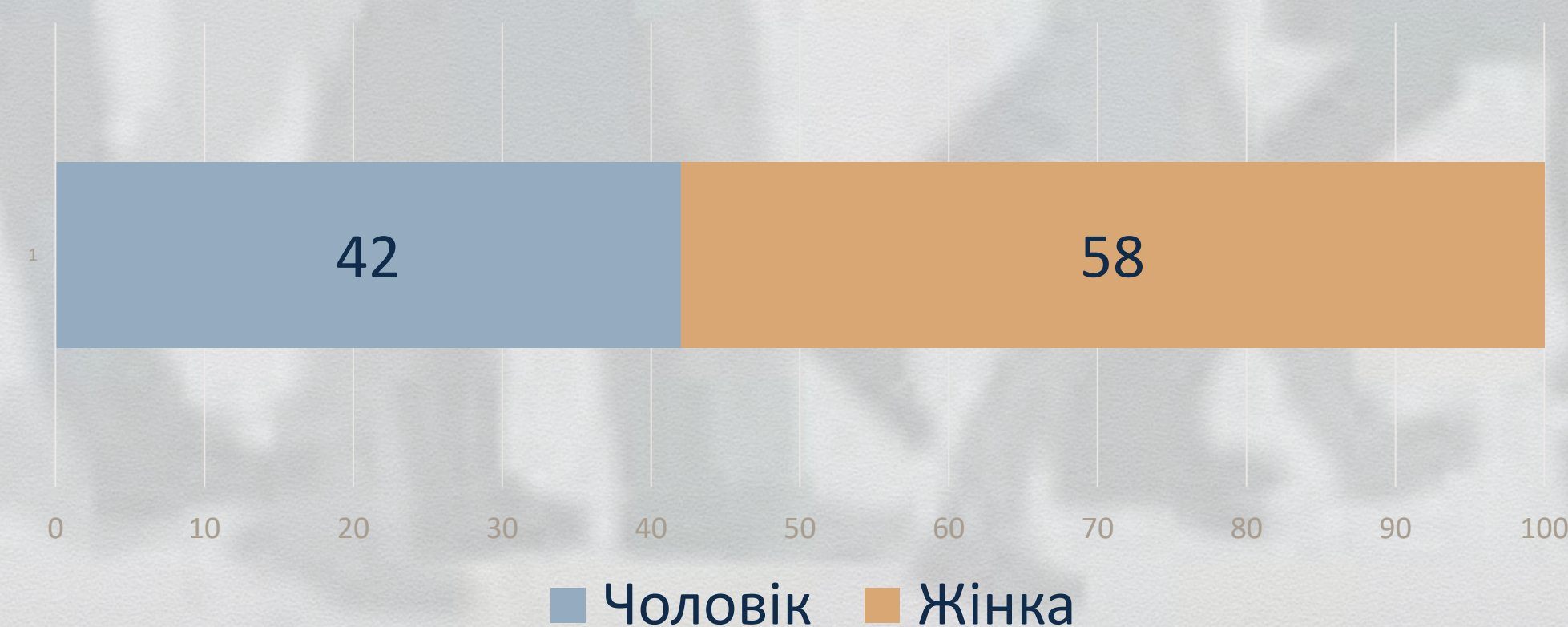
Розподіл областей за регіонами:

- Північний - Житомирська, Київська, Сумська, Чернігівська
- Центральний - Вінницька, Кіровоградська, Полтавська, Черкаська
- Східний – Дніпропетровська, Донецька, Луганська, Харківська
- Західний - Волинська, Закарпатська, Івано-Франківська, Львівська, Рівненська, Тернопільська, Хмельницька, Чернівецька
- Південний - Запорізька, Миколаївська, Одеська, Херсонська
- Київ - м. Київ

Віковий розподіл, %

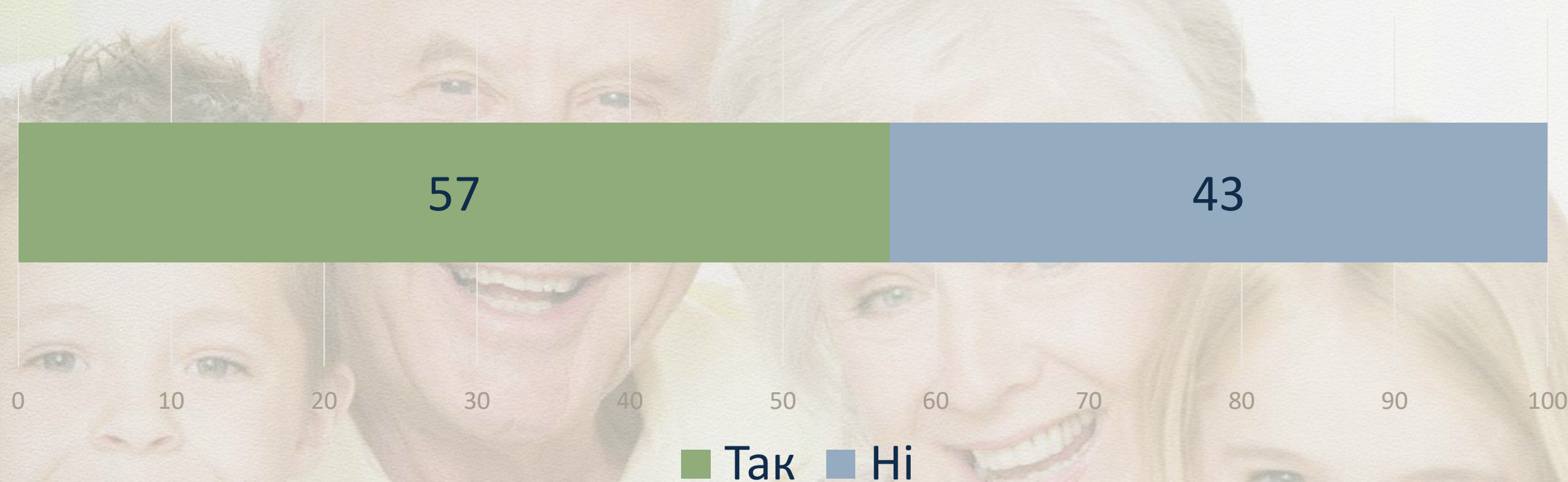


Статевий розподіл, %

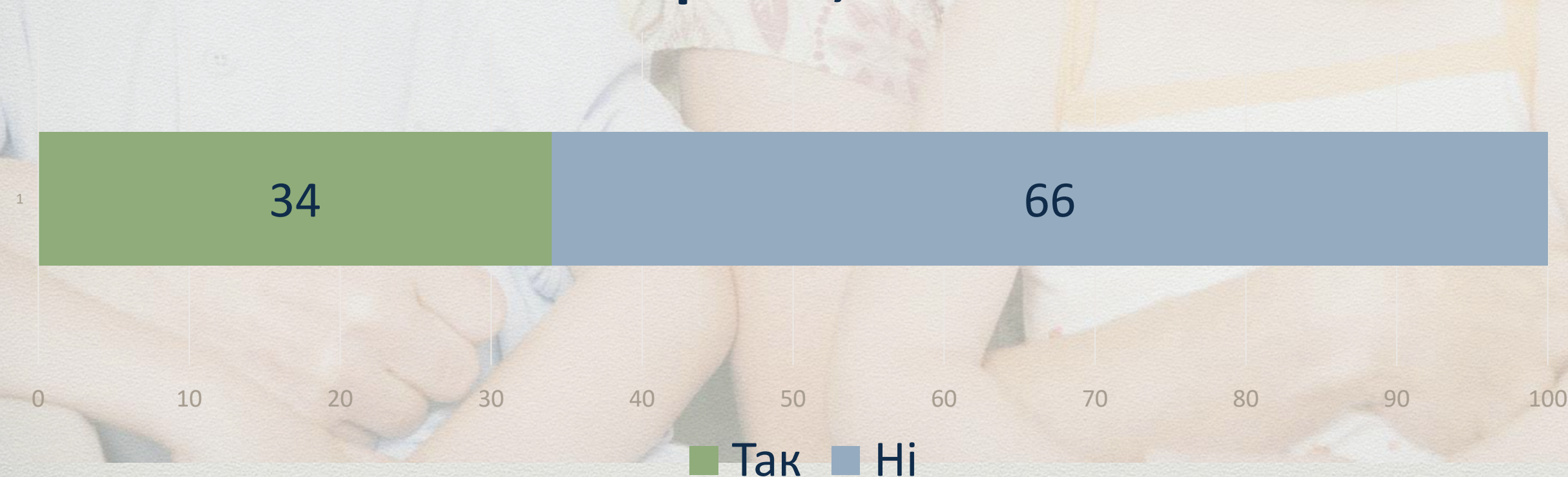


Портрет респондентів (2)

Наявність у родині дітей до 16 років, %



Наявність у родині людей старше 60 років, %



Матеріальне становище сім'ї до введення карантину, %

Ми можемо дозволити собі купити все, що хочемо

1

Ми можемо купувати деякі дорогі речі (як, наприклад, телевізор або холодильник), але не можемо собі дозволити все, що хочемо

22

Нам вистачає грошей на їжу і одяг, але купувати такі речі, як холодильник або телевізор, складно (потрібно накопичити або позичити)

46

Нам вистачає грошей на їжу, але купувати одяг чи взуття вже складно

24

Нам вистачає грошей на їжу

7

0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50

Портрет респондентів (3)

Рівень освіти респондентів, %



Тип зайнятості (до введення карантину), %



CORONAVIRUS

ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ



ЧАСТОТА СТЕЖЕННЯ ЗА НОВИНАМИ ЩОДО ЕПІДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ

Частота стеження за новинами, %



- Як і у першій хвилі дослідження, яка проводилася з 27 по 31 березня*, більше половини учасників дослідження (58%) зазначили, що *декілька разів на день* стежать за новинами щодо епідемії коронавірусу.
- 27% респондентів відмітили, що *не частіше одного разу на день* переглядають новини щодо епідемії коронавірусу.
- 9% опитаних зазначили, що *практично «не вилазять»* з новин щодо даної тематики, в порівнянні з першою хвилею цю відповідь надавали рідше.

**На даному слайді та надалі проводиться порівняння двох хвиль опитування, інформація про 1 хвилю: обсяг вибірки – 1208 респондентів, строки польового етапу – 27.03-31.03.2020, метод – аналогічний*

ОЦІНКА РЕАЛЬНОСТІ ЗАГРОЗИ КОРОНАВІРУСУ ДЛЯ КРАЇНИ

News



Оцінка реальності загрози коронавірусу для країни, %



■ Оцінюючи реальність загрози коронавірусу для країни 38% респондентів відмітили, що дана загроза «дуже ймовірна», 51% - загроза «ймовірна», 9% - загроза «малоймовірна», 2% - «не бачать загрози зовсім».

■ В порівнянні з першою хвилею опитування зменшилася кількість тих респондентів, які вважають що загроза епідемії коронавірусу для країни «дуже ймовірна», та збільшилася кількість тих, які зазначили, що загроза епідемії для України «ймовірна».

ОЦІНКА РЕАЛЬНОСТІ ЗАГРОЗИ КОРОНАВІРУСУ ДЛЯ РЕСПОНДЕНТІВ ТА ЧЛЕНІВ ЇХНІХ РОДИН

News



- Оцінюючи реальність загрози коронавірусу для себе особисто та членів своєї родини 55% респондентів зазначили дану загрозу як «ймовірну».
- 29% учасників опитування відмічали загрозу епідемії коронавірусу особисто для себе і членів своєї родини як «малоймовірну», 11% - як «дуже ймовірну», 5% - «не бачать загрози зовсім».
- Респонденти з сіл частіше за інших обирали відповіді, що загроза «малоймовірна» або її «немає зовсім».

Оцінка реальності загрози коронавірусу для респондентів і членів їхніх родин, %



ОЦІНКА РІВНЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАСЕЛЕННЯ ЗАСОБАМИ ЗАХИСТУ

News



- 54% респондентів зазначили, що *придбали мінімальний запас засобів захисту* (в порівнянні з 1ю хвилиною опитування цю відповідь надавали частіше), 27% учасників опитування відмітили, що *готують/шиють самостійно засоби захисту*, 9% респондентів зазначили, що *роботодавець забезпечує їх засобами захисту*.
- 21% респондентів наголосили, що вони не забезпеченні засобами захисту, так як вони відсутні у аптеках та їх неможливо купити (в порівнянні з 1ю хвилиною цю відповідь надавали набагато рідше).
- 8% респондентів зазначили, що *не можуть придбати засоби захисту, так як на це не вистачає коштів*.
- Лише 1% опитаних зазначили, що їм *не потрібні засоби захисту*.



*Сума відповідей не дорівнює 100%, так як респонденти могли вибрати декілька варіантів відповіді

ТИП ЗАЙНЯТОСТІ РЕСПОНДЕНТІВ НА ЧАС КАРАНТИНУ

News



- 20% респондентів зазначили, що під час карантину *продовжують працювати у звичайному режимі*, 15% учасників опитування зазначили, що на час карантину *працюють віддалено зі збереженням зарплати* (у 1й хвилі цю відповідь надали 21% респондентів), 11% - *працюють у скороченому режимі та отримують знижену/часткову заробітну плату*, лише 4% - *не працюють із збереженням зарплати*, 1% - *у відпустці за рахунок роботодавця*.
- Майже кожен п'ятий респондент (17%) відмітив, що на час карантину *знаходиться у відпустці за власний рахунок*, 6% учасників опитування наголосили, що на час карантину вони *звільнені/втратили роботу*.

Тип зайнятості респондентів на час карантину, %



ЗВІЛЬНЕНИЙ!

ПРАЦЮЮ ВДОМА!

ОЦІНКА ПЕРІОДУ ЧАСУ, НА ЯКИЙ ВИСТАЧИТЬ ІСНУЮЧИХ ЗАОЩАДЖЕНЬ ТА НАЯВНИХ ДОХОДІВ

Оцінка періоду часу, на який вистачить існуючих заощаджень в умовах карантину та наявних доходів, %

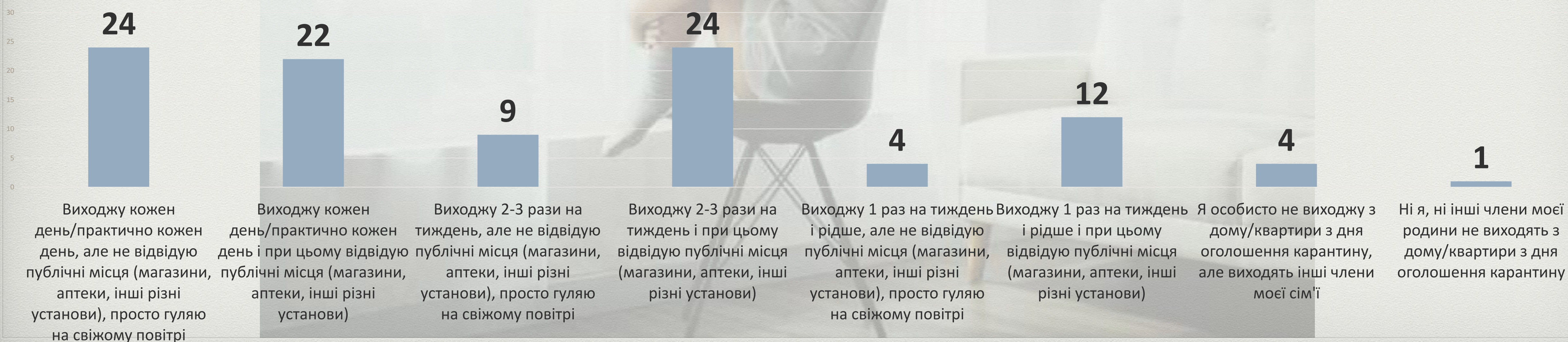


- Переважна більшість респондентів (73%) зазначили, що *існуючих заощаджень та наявних доходів їм вистачить на існування в умовах карантину на 1 місяць та менше* (цю відповідь у 2й хвилі надавали частіше, у 1й хвилі загальний показник по цій альтернативі був на рівні 58%).
- 13% учасників опитування відмітили, що заощаджень та існуючих доходів їм вистачить на 2 місяці, 7% - на 3-4 місяці, 3% - до півроку, 4% - понад півроку.

ОЦІНКА ЧАСТОТИ ВИХОДУ З ДОМУ/КВАРТИРИ НА ВУЛИЦЮ З ДНЯ ОГОЛОШЕННЯ КАРАНТИНУ

- 24% респондентів зазначили, що з дня оголошення карантину виходять з дому/квартири *кожен день/практично кожен день*, але не відвідують публічні місця (магазини, аптеки, різні установи), просто гуляють на свіжому повітрі.
- 24% учасників опитування зазначили, що з дому/квартири виходять *2-3 рази на тиждень та при цьому відвідують публічні місця*, 22% опитаних відмітили, що виходять з дому/квартири *кожен день/практично та відвідують публічні місця*, 12% респондентів наголосили, що виходить з дому/квартири *1 раз на тиждень та при цьому відвідують публічні місця*.
- 9% опитаних зазначили, що виходять 2-3 рази на тиждень та не відвідують публічні місця, 4% - виходять 1 раз на тиждень та рідше та не відвідують публічні місця, 4% - особисто не виходять, але виходять інші члени їхньої родини.

Оцінка частоти виходу з дому/квартири на вулицю з дня оголошення карантину, %



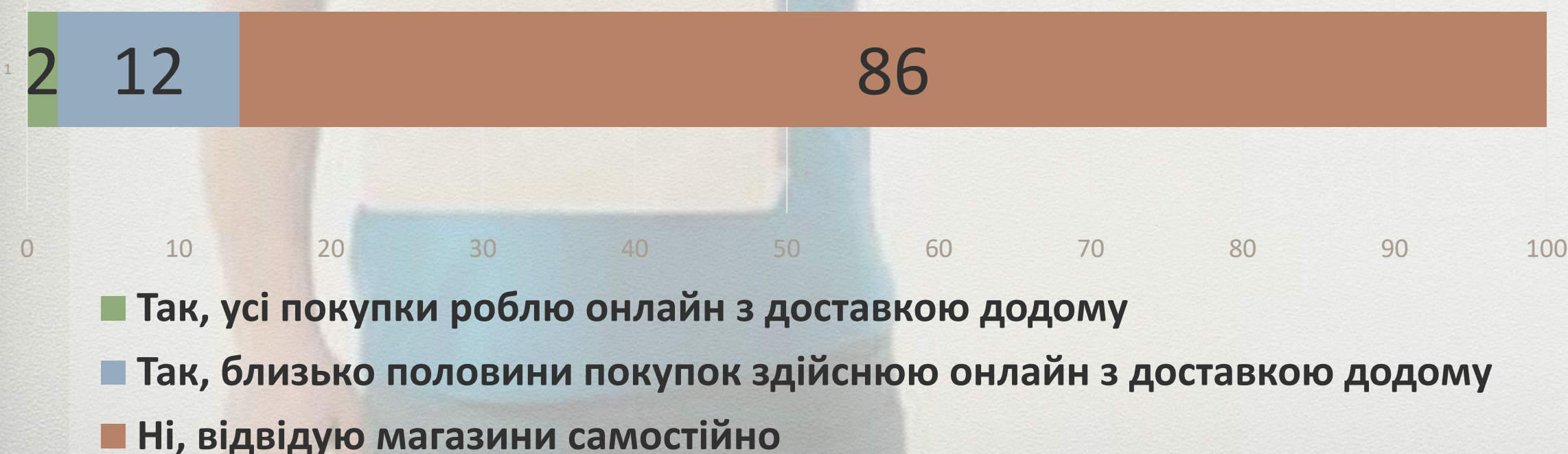
ОЦІНКА ЧАСТОТИ КОРИСТУВАННЯ ОН-ЛАЙН СЕРВІСАМИ ПОКУПКИ ТА ДОСТАВКИ ПРОДУКТІВ/РЕЧЕЙ ТА ВІДВІДУВАННЯ МАГАЗИНІВ ТА АПТЕК ПІД ЧАС КАРАНТИНУ

News

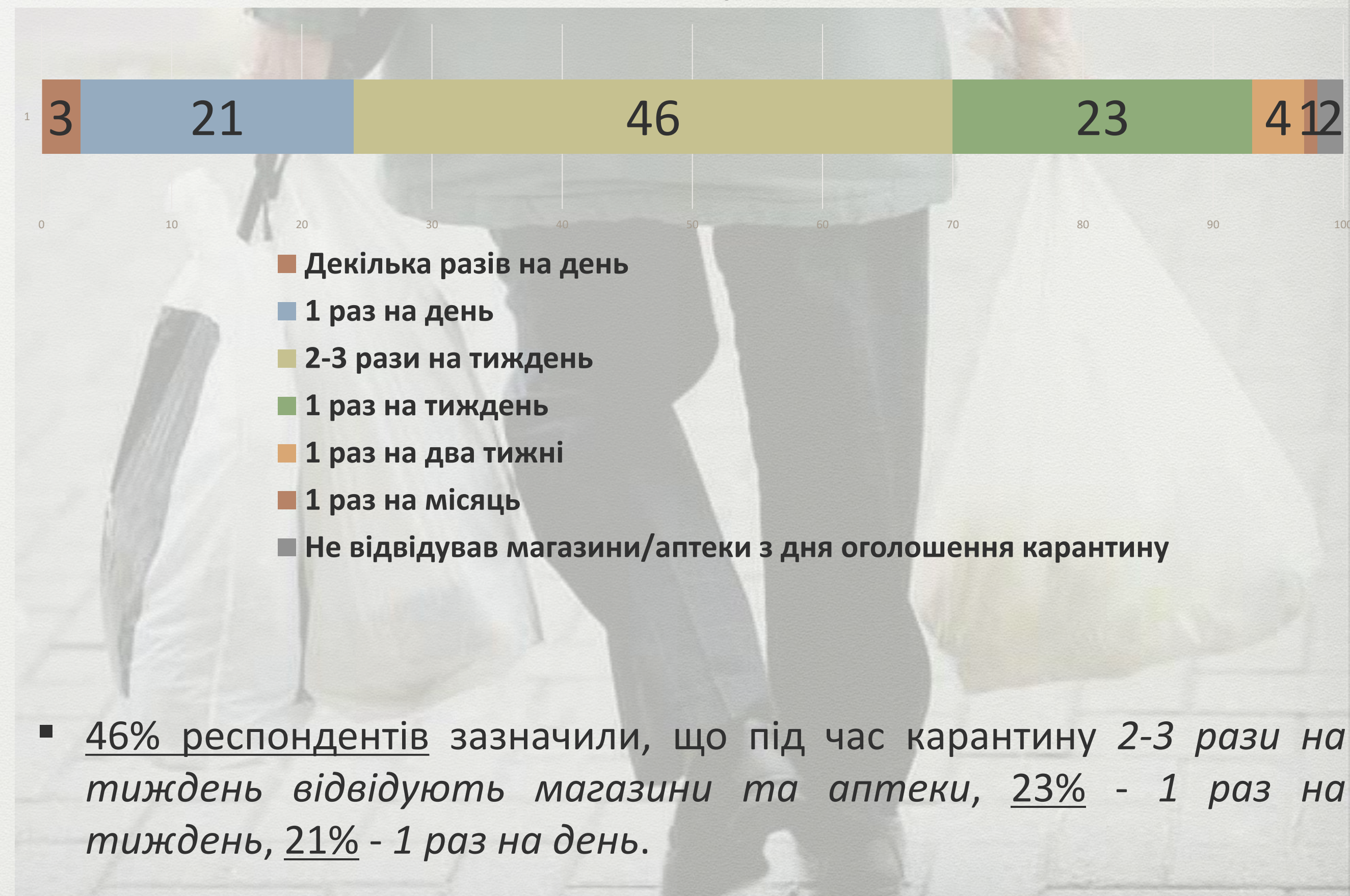


- 86% учасників дослідження відмітили, що в умовах карантину не користуються сервісами покупки та доставки продуктів та інших предметів першої необхідності, **самостійно відвідують магазини.**
- 12% - користуються цими сервісами та здійснюють за їх допомогою біля половини покупок з доставкою додому.
- Лише 2% - усі покупки роблять онлайн з доставкою додому.

Користування сервісами покупки та доставки продуктів та інших предметів першої необхідності, %



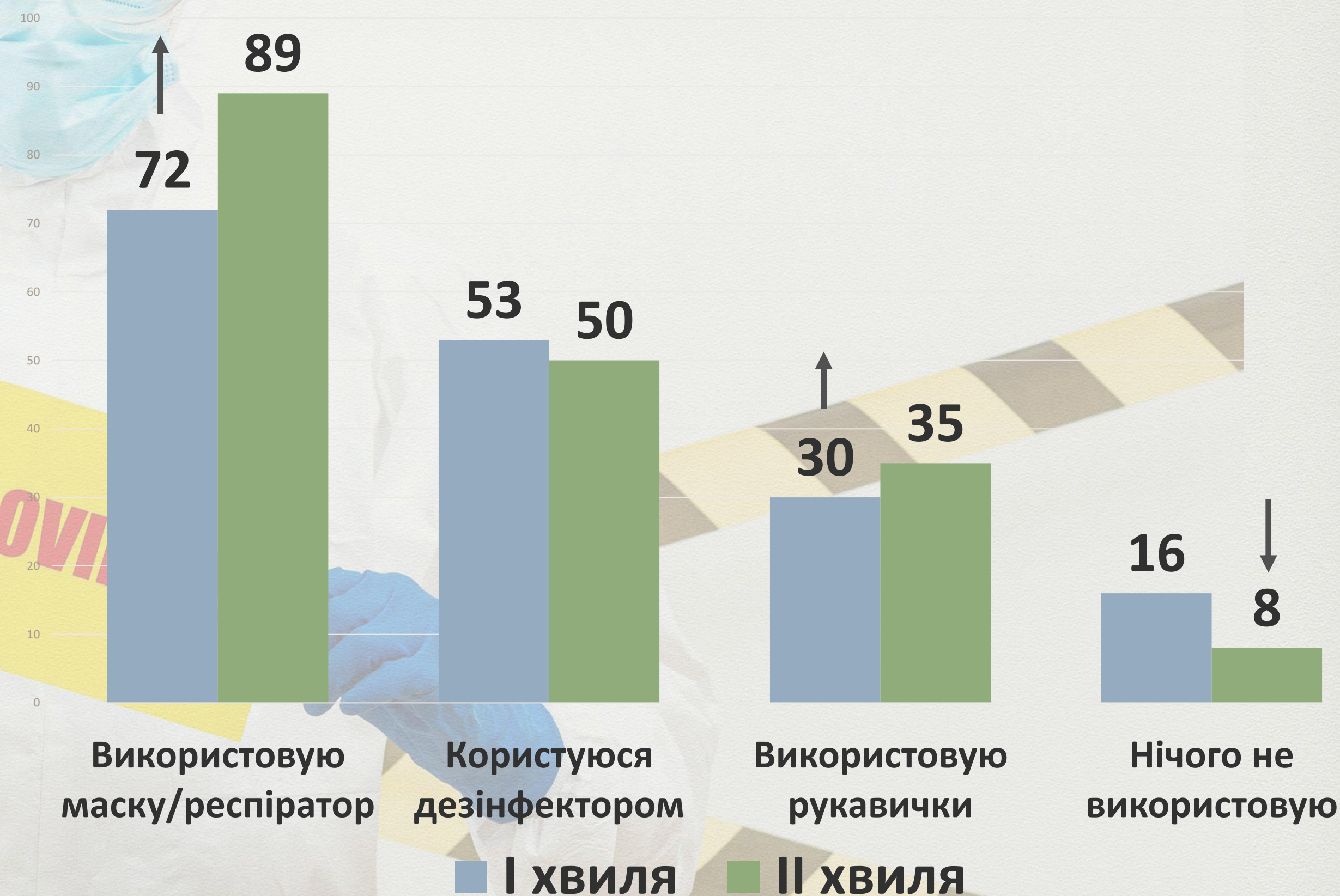
Оцінка частоти відвідування магазинів та аптек, %



ОЦІНКА РІВНЯ КОРИСТУВАННЯ ЗАСОБАМИ ЗАХИСТУ

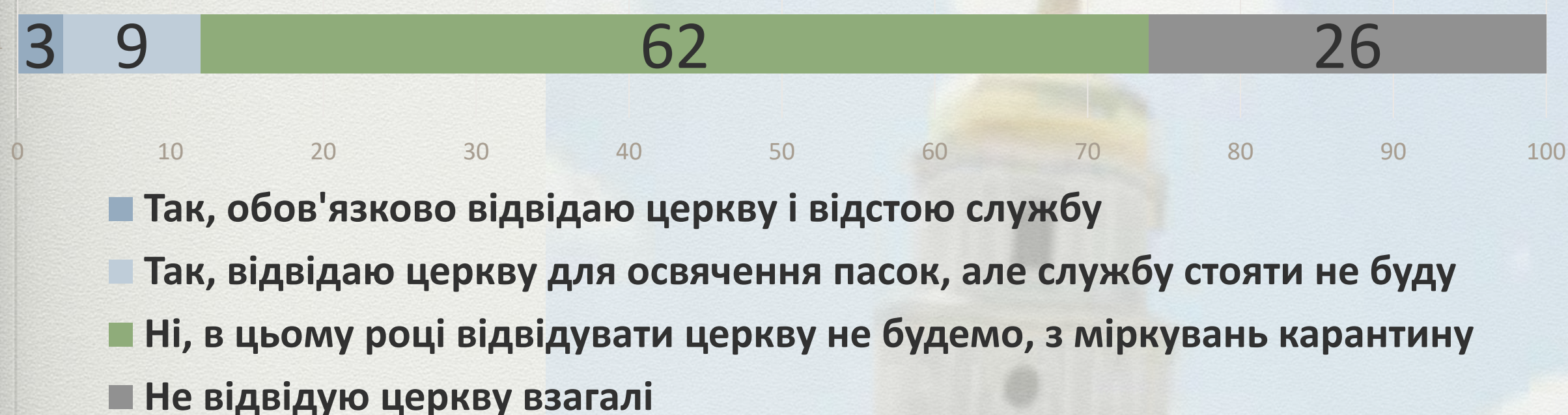
- 89% учасників дослідження відмітили, що в умовах карантину під час виходу з дому/квартири використовують маски або респіратори, 50% - користуються дезінфекторами, 35% - використовують рукавички.
- Респонденти зі Сходу рідше за інших зазначали, що використовують засоби захисту. Також рідше за інших усіма засобами захисту користуються респонденти з сільської місцевості.
- В порівнянні з 1 хвилиною опитування рівень користування масками або респіраторами підвищився та зменшилася кількість тих, хто нічого не використовує, коли виходить з домівки.

Оцінка рівня користування засобами захисту, %*



НАМІРИ ЩОДО СВЯТКУВАННЯ ВЕЛИКОДНЯ

Наміри щодо відвідування церкви на Великдень, %



- 62% респондентів наголосили, що з міркувань карантину у цьому році не будуть відвідувати церкву на Великдень, 9% - відвідають церкву для освячення пасок, 3% - планують відстояти службу.
- Респонденти з Заходу та парафіяни Української Православної Церкви Московського патріархату частіше за інших відмічали, що обов'язково відстоять службу або освятять паски на Великдень.

92% респондентів зазначили, що свято Великодня *планують відсвяткувати вдома* (в квартирі, на дачі), в колі членів родини, дотримуючись умов карантину.

Наміри щодо святкування Великодня, %



ОЦІНКА РІВНЯ СХВАЛЕННЯ БІЛЬШ ЖОРСТКИХ КАРАНТИННИХ ЗАХОДІВ

News



- Найменший рівень схвалення більш жорстких карантинних заходів зафіксовано щодо:

- Заборони на відвідування парків, скверів, зон відпочинку (17% - повністю не схвалюють, 16% - скоріше не схвалюють)
- Заборони на переміщення групою більше 2х осіб (10% - повністю не схвалюють, 16% - скоріше не схвалюють)
- Заборони на відвідування спортивних та дитячих майданчиків (8% - повністю не схвалюють, 13% - скоріше не схвалюють)

Оцінка рівня схвалення більш жорстких карантинних заходів, %



ОЦІНКА НАМІРІВ ЩОДО ДОТРИМАННЯ БІЛЬШ ЖОРСТКИХ КАРАНТИННИХ ЗАХОДІВ

Оцінка намірів щодо дотримання більш жорстких карантинних заходів, %



- Переважна більшість респондентів відмітили, що мають наміри дотримуватися більш жорстких карантинних заходів, особливо щодо заборони на проведення всіх масових заходів, заборони перебування у громадських місцях без маски або респіратора та перебування дітей до 14 років без супроводу дорослих.
- 19% респондентів зазначили, що не планують дотримуватися заборони щодо *відвідування парків, скверів, зон відпочинку, лісопаркових та прибережних зон.*

ЗМІНА У ЗВИЧКАХ УКРАЇНЦІВ ПІД ЧАС КАРАНТИНУ (1)

- Топ-10 того, що під час карантину респонденти стали робити більше:

- Проводити час у соціальних мережах (51%)
- Дивитися фільми (43%)
- Готувати (37%)
- Спілкуватися з в месенджерах (37%)
- Проводити спільний час с дітьми (37%)
- Прибирати та прати (36%)
- Дивитися телевізор (34%)
- Проводити час з партнером (31%)
- Споживати їжу протягом дня (28%)
- Перекушувати протягом дня (28%)

Зміна у звичках українців під час карантину, % (1)



ЗМІНА У ЗВИЧКАХ УКРАЇНЦІВ ПІД ЧАС КАРАНТИНУ (2)

Зміна у звичках українців під час карантину, % (2)



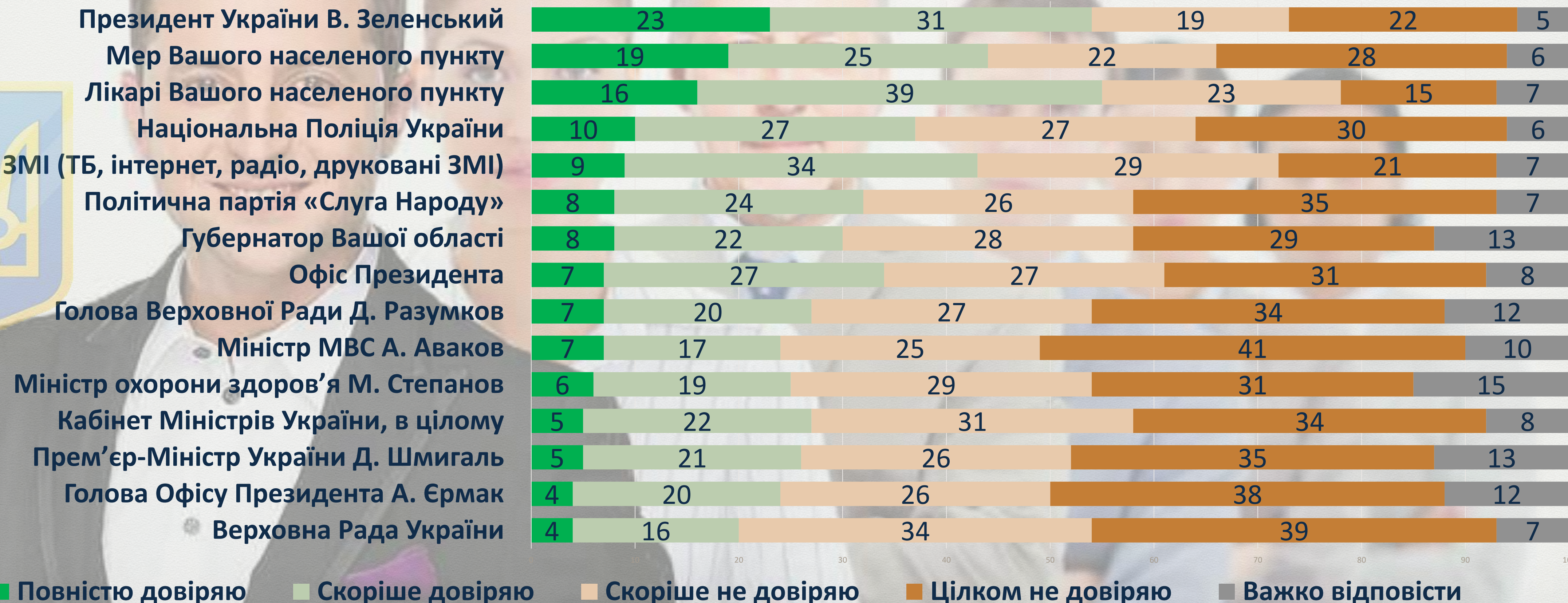
Серед того, що стали робити менше під час карантину, ніж раніше, респонденти зазначили наступне:

- ❑ Проводити час з батьками (24%)
- ❑ Займатися спортом (21%)
- ❑ Вживати спиртні напої (20%)

ОЦІНКА РІВНЯ ДОВІРИ ДО ВЛАДИ, ІНСТИТУЦІЙ, ПОЛІТИКІВ

- Найвищий рівень довіри із запропонованих інституцій/політиків зафіксовано до: **Президента України В. Зеленського** (сума відповідей повністю та скоріше довіряю – 54%), **лікарів населеного пункту** (55%), **мера населеного пункту** (44%).

Рівень довіри до інституцій/політиків, %



■ Повністю довіряю
 ■ Скоріше довіряю
 ■ Скоріше не довіряю
 ■ Цілком не довіряю
 ■ Важко відповісти

ПРО ДОДАТОК «ЛЕМУР»



✓ Lemur он-лайн - всеукраїнський сервіс он-лайн опитувань для тих, хто не байдужий до навколишнього світу.

Це майданчик, на якому кожен може висловити свою думку

✓ Lemur САРІ он-лайн/оф-лайн – додаток, який можна встановлювати на планшети та смартфони для проведення опитувань методом face-to-face

✓ Lemur САТІ – додаток, який встановлюється на комп'ютери/ноутбуки для проведення телефонних інтерв'ю

ПЕРЕВАГИ:

Легкість та доступність використання

Постійне поповнення власних баз користувачів з верифікацією їхніх даних (Обсяг бази даних он-лайн платформи «Лемур»: понад 15 тисяч верифікованих контактів)

Робота додатку в оф-лайн режимі

Аудіо-запис інтерв'ю

GPS мітки

Використання функцій для перевірки логіки отриманих даних

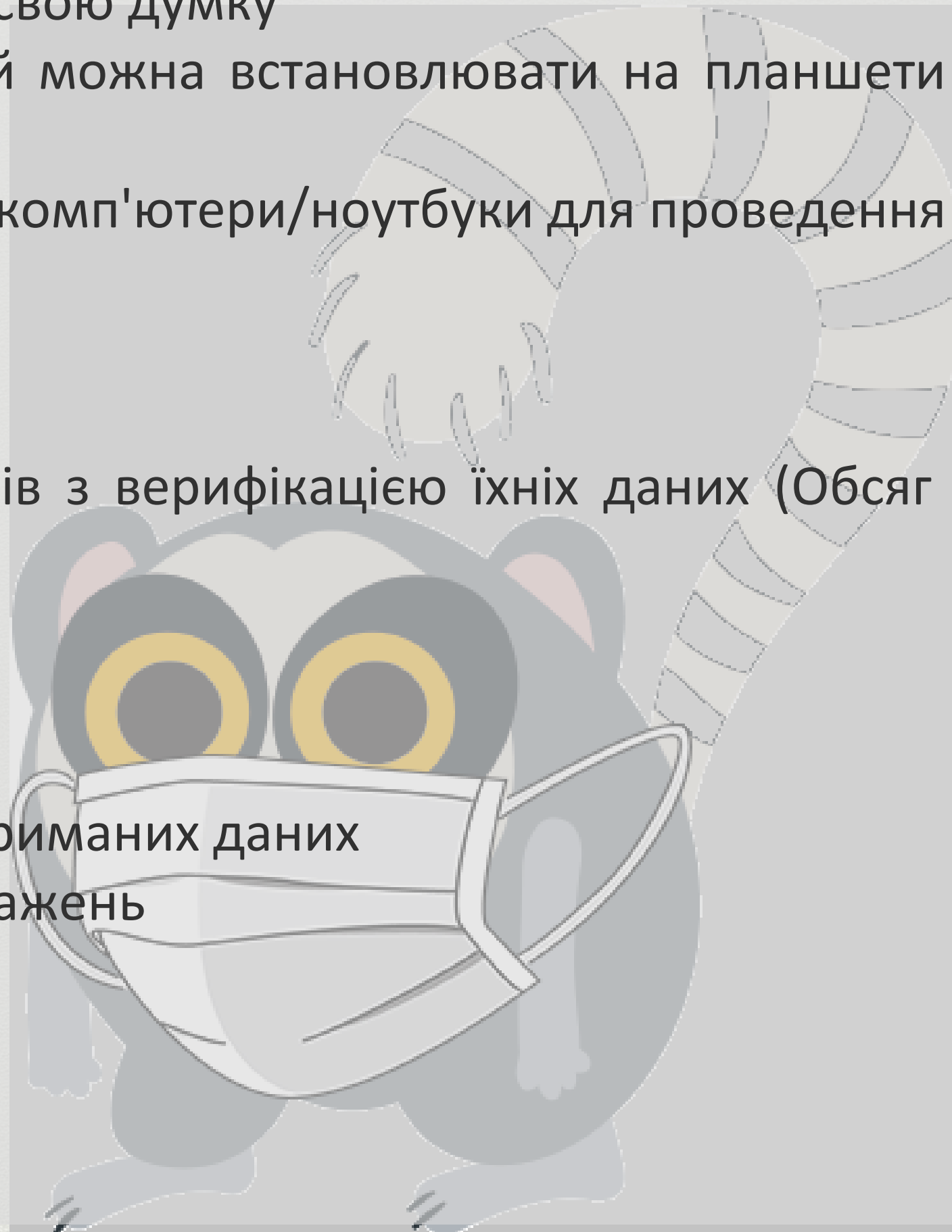
Можливість демонстрації відео-файлів та зображень

Інтерактивність

Можливість встановлення квот та скринінгу

Швидкий експорт даних для аналітики

Безпека даних





ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ ТА
БАЖАЄМО МІЦНОГО
ЗДОРОВ'Я!!!

