

# 排头兵 2020 年行动计划任务清单

## (构建合作开放平台方面工作)

工作任务	134. 打造创新合作国际化平台。发挥高新区在美国、德国、俄罗斯、加拿大、韩国等设立对外经济联络处的窗口作用，联合慕达（北京）计算机科技有限公司等国内外有较强组织能力的企业、协会开展委托招商、技术合作和代理进出口业务，促进商务经贸合作。发挥国际商协会组织作用，重点对日本、韩国开展对外招商，推动国际经济领域交流合作。			责任单位：高新区、市外事办
第二季度（完成情况）		第三季度	第四季度	
通过线上线下洽谈、微信短信沟通， <b>联络日本</b> ，加强与日中经济协会沈阳事务所、日本上海协会、株式会社日本康养俱乐部、日本 passport 集团公司中国区市场运营室等联系，对接了医疗康养、秸秆焚烧炉、“白色恋人”巧克力生产厂、芝士蛋糕生产厂等项目， <b>联络韩国</b> ，加强与加强韩国环保塑料袋项目、韩国化妆品容器项目、韩国登腾医疗项目、韩国面膜项目联系对接。	进度计划	我办拟联合市商务局、高新区、经开区、各县区等组织承办的“共赢 2020·中国大庆—韩国网络招商推介会”活动，与韩国企业通过采取“线上招商推介、网络集中签约”的形式，将大庆重点招商项目进行网络直播推介。	借助外事交往平台和资源优势，为企业加强对外合作，宣传推介大庆经济发展比较优势，为吸引企业入驻大庆做好内引外联工作，为推动我市开展对外招商活动牵线搭桥。	
	落实情况			
	是否达到预期目标	是/否	是/否	

# 排头兵 2020 年行动计划任务清单

## (构建合作开放平台方面工作)

工作任务	135. 加强对外经贸合作。围绕打造“工业强市”，聚焦大庆重点工业项目，进一步推动装备制造、石化汽车、新材料、农产品等出口基地建设。立足打造东北亚区域性开放合作高地，加强与“一带一路”沿线国家和“中蒙俄经济走廊”拓展外联，在技术、人才、物流、资金等方面延展，积极推动大庆企业参与更宽泛领域的国家交流与合作。推进中外石化企业“大庆行”活动。			责任单位：市商务局、市发改委、市工信局、市外事办
第二季度（完成情况）		第三季度	第四季度	
为做好与“一带一路”国家和“中蒙俄经济走廊”的拓展外联，通过资料收集，通过重新梳理黑龙江省招商引资重点项目库，将属地为大庆的项目进行汇总，形成大庆引资重点项目台账，为对外招商引资做好铺垫工作，并通过外事多种渠道和平台进行推介。立足国际化市场，线上对接项目，通过国际友好企业、商协会资源，研究招商引资。经过分析研究，共梳理出投资促进项目 23 个、经贸合作项目 14 个、友好交流项目 6 个，共计 43 个招商项目线索台账。	进度计划	借助国外团组来访大庆， <b>疫情期间，以网上联络为主，采取多种形式</b> 积极与外国政府、组织及民间团体建立交往渠道，为吸引企业入驻大庆做好内引外联工作，推动我市开展对外招商活动。	汇总信息，为企业对外招商活动牵线搭桥。	
	落实情况			
	是否达到预期目标	是/否	是/否	

# 排头兵 2020 年行动计划任务清单

## (构建合作开放平台方面工作)

工作任务	136. 开拓国际市场平台。充分利用好第 7 届中俄博览会、第三届中国国际进口博览会、广交会等对外展会，鼓励更多的企业参会参展，加强与国际企业合作对接，将我市好产品、好项目推广到国际市场，提高贸易签约率和履约率，2020 年全市进出口总额争取突破 120 亿美元。			责任单位：市商务局、市外事办、市贸促会
第二季度 (完成情况)		第三季度	第四季度	
在探索第三方“委托招商”方式的同时，以“朋友圈”为平台，不断拓宽对外联络渠道，助力招商引资，促进经济发展。目前，已加入韩国中小企业交流群，日本口罩交流群，日本代购群等三个群，通过日中协会等组织推介大庆招商引资重点项目 68 个。	进度计划	积极配合有关部门做好中俄博览会、中国国际进口博览会等对外展会活动， <b>做好线上推广</b> 我市产品和项目到国际市场，提升我市对外开放水平和质量。	汇总信息，为企业对外招商活动牵线搭桥。	
	落实情况			
	是否达到预期目标	是/否	是/否	

