

驻马店市网评工作年鉴 2016—2017 卷

驻马店市

2016-2017 年，在省委网信办的关心和指导下，在市委、市政府的正确领导下，驻马店市委网信办更加积极主动地加强网评员队伍建设和网上思想舆论阵地建设，加大网络正面宣传力度，积极参与相关的主题讨论，主动占领网上舆论阵地，掌握网络舆论引导的主动权，在及时批驳谣言、澄清事实、解疑释惑上作出了重要贡献，出色完成省市委安排部署的网上评论和舆论引导工作，得到了党委、政府的充分肯定。

数字网评

作品：890 余件。其中，文章 530 篇，图片、H5、动漫、音视频等 360 多部。

队伍：共 1500 余人。其中，核心评论员 88 名，骨干网评员 330 名，基层网评员 1092 名。

平台：共 720 个。包括“驻马店声音”“掌上驻马店”“驻马店网”“驻马店广视网”“驻马店微博”“清风驻马店”等双微平台和新闻客户端。同时组织全市新媒体分别入驻“头条号”“企鹅号”“大河号”“一点资讯”等平台，进一步拓展网络宣传阵地。

概 述

在互联网中传播社会主义核心价值观，争夺网络舆论主导权，唱响网上思想文化主旋律，任务紧迫，意义重大，事关社会和谐稳定发展大局。2016年—2017年，驻马店市委网信办重探索，求实效，围绕全市重点工作，加强网评队伍建设，主动设置网评议题，突出特色亮点宣传，引导舒缓负面声音，营造了良好网络舆论宣传氛围，更好服务了全市经济社会健康有序发展。

一、加强组织领导,全力打造过硬网评队伍

一是领导高度重视。市领导对网上评论和舆论引导工作高度重视。在年初的科室工作汇报会上，市委常委、宣传部长戚存杰对网络评论员队伍建设、网络评论机制建设及日常工作开展等进行强调并提出具体意见。平时，经常过问网络评论工作开展情况。市委宣传部分管副部长直接领导网络评论工作，在每周二召开的例会上，听取上周网络评论工作汇报，对本周工作提出具体要求。

二是完善队伍，加强管理。健全队伍、强化措施，进一步加强网络评论员管理。针对各单位近两年来出现的人事变动情况，重新进行申报登记，完善网络评论员队伍，发现培养全市骨干网络评论员 330 余人。在充实完善网络评论员队伍的基础上，我们对网评员的工作职责和任务进行明确，对撰写发布的网评文章数量和质量进行量化积分，实行奖励措施。

二、健全工作机构,坚持培训网评队伍建设

市委宣传部分网络宣传科，行政编制 3 人。全市 10 个县区都设立

了网络宣传管理工作机构，配备了专职人员。全市建立了一支由市、县区网络工作人员和部分市直局委相关人员组成的网络评论员队伍，后经过多次调整、补充。为进一步规范网络评论员队伍，提升网络评论工作水平，我部对各县区、市直有关局委、市各新闻网站下发《关于进一步加强网络评论员队伍建设的通知》，对全市网上评论员重新进行审核登记。充分利用县区和市直两个微信群、QQ 工作群指导工作、交流业务，指导全市网上评论员围绕党委、政府中心工作开展网上评论。

三、完善工作机制，推动网评工作有序开展

按照“加强监控、及时引导、强化宣传、规范管理”的原则，先后制定下发了一系列文件，制定、完善一系列网络宣传管理制度并上墙。如：《驻马店市网上评论工作实施意见》、《驻马店市互联网舆情信息工作实施方案》、《网上监控和网上舆论引导分级制度》、《网络舆情监控人员工作制度》、《网上舆情监控报告流程》等。建立了“日常联系协调机制”、“网上舆情分析处置机制”、“网络评论发布机制”、“网评报告机制”、“保障与激励机制”等。明确了网络评论员和网络舆情监控人员的职责和工作方法，用规范的制度管理网络评论工作。每年年底，我部将评选全市优秀网络评论文章、优秀网络评论员、网评工作先进单位纳入全市宣传思想工作要点，将网络评论工作情况作为县区和市直单位年终评先的重要依据，调动了大家的工作积极性。

四、强化业务学习，坚持狠抓网评队伍培训

通过网络评论微信群和 QQ 工作群，把一批坚定政治信念、热爱网络宣传工作、熟悉网言网语的网评能手和网评写手组织起来，用规范的管理打造高素质的网评队伍。组织市属各新闻网站和县区工作人员针对热点话题进行在线交流，相互学习，共同提高。通过新闻跟帖、论坛发帖、微博发声等方式进行网上正面宣传和舆论引导。同时，对各县区网上评论工作情况进行逐月小结和评比，展示优秀网络评论文章，对先进县区进行表扬，对落后县区提出要求并进行业务指导。



五、服务中心工作

一是围绕党委、政府中心工作开展网络评论。重点围绕宣传贯彻党的十九大精神、先进典型树立、社会经济发展、招商引资等开展网上评论。

二是围绕各类专项活动开展网上宣传和评论。组织开展喜迎党的十九大、省市两会、全国农产品加工业投资贸易洽谈会等专项活动，在市各新闻网站开设专题，指导网上评论员开展网上评论，为活动营造良好网上舆论氛围。

三是重点推出网上典型。通过撰写原创网络评论文章、在市内主要新闻媒体开设专题专栏、跟帖发帖等方式，重点推出张全收、张银良两个重大典型，在网上大造声势，张全收、张银良入选“中国好人榜”。

四是做好突发事件和热点敏感问题的网上舆论引导工作。在应对突发事件的网上舆论引导工作中，密切关注网上舆情，及时发布最新消息，快速反应，引导有力，把网上负面影响降到了最低。对网上舆情实施分类处置。对网上涉驻负面舆情，视具体情况进行协调删除、跟贴引导等分类处理。对需要跟贴评论的网上舆情，及时组织网上评论员撰写、发布网评文章，解疑释惑，批驳谣言，引导舆论。指导县区做好跟贴引导，较好地发挥了网上评论的作用。


五是开辟舆论引导新平台。在新浪、腾讯开设驻马店市委宣传部官方微博“微博驻马店”，为广大网民搭建了一个更好地了解我市政务公开、知晓风土人情、便民惠民、便于沟通的重要平台。“微博驻马店”坚持每天更新信息、即时更新信息，粉丝便达 45 万余人，网友评论无数，成为我市对外宣传工作的新亮点，为热心关注我市发展的广大网友构建了一个即时交流、主动参与、真情互动的新平台。2016 年，新华网舆情监测分析中心联合微信公号新媒体指数（Indexmedia）发布“全国地级市以上政府政务微信公号影响力榜单”，驻马店市委宣传部官方微信“驻马店声音”在河南省排名中多次名列前茅。

新华网发布城市政务微信影响力榜单(11.13-11.19)

2016年11月25日 17:04:54 来源: 新华网



机

新华网舆情监测分析中心联合微信公众号新媒体指数  新媒体指数
www.godata.cn
对全国部分地级市和副省级城市开通政务微信的情况进行调查，
并每周发布“全国地级市以上政府政务微信公号影响力榜单”。

与情在线 政务微信影响力榜单 第107期 监测时间:11.13-11.19 新华网舆情监测分析中心 出品

华中地区

| 与 | 公众号 | 发布量 | 总阅读量 | 平均阅读 | 总点赞量 | 平均点赞 |
|------------|-------------------------|-----|--------------|------|------|------|
| 河南省 | | | | | | |
| | 濮阳网 pyw_gw | 54 | 70436 | 1304 | 337 | 6 |
| | 南阳发布 nyfabu | 20 | 23158 | 1158 | 175 | 9 |
| | 精彩洛阳 JingCaiLuoYang | 31 | 11208 | 362 | 96 | 3 |
| | 周口发布 zkfbwx | 15 | 4058 | 271 | 14 | 1 |
| | 精彩许昌 jxc0374 | 20 | 2175 | 109 | 34 | 2 |
| | 微开封 wkf23855456 | 2 | 411 | 206 | 9 | 5 |
| | 驻马店声音 zmdxcb | 7 | 296 | 42 | 1 | 0 |
| | 郑州发布 gh_9413155a027f | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

机

特色网评

驻马店市重阳文化网络评论引导效果良好

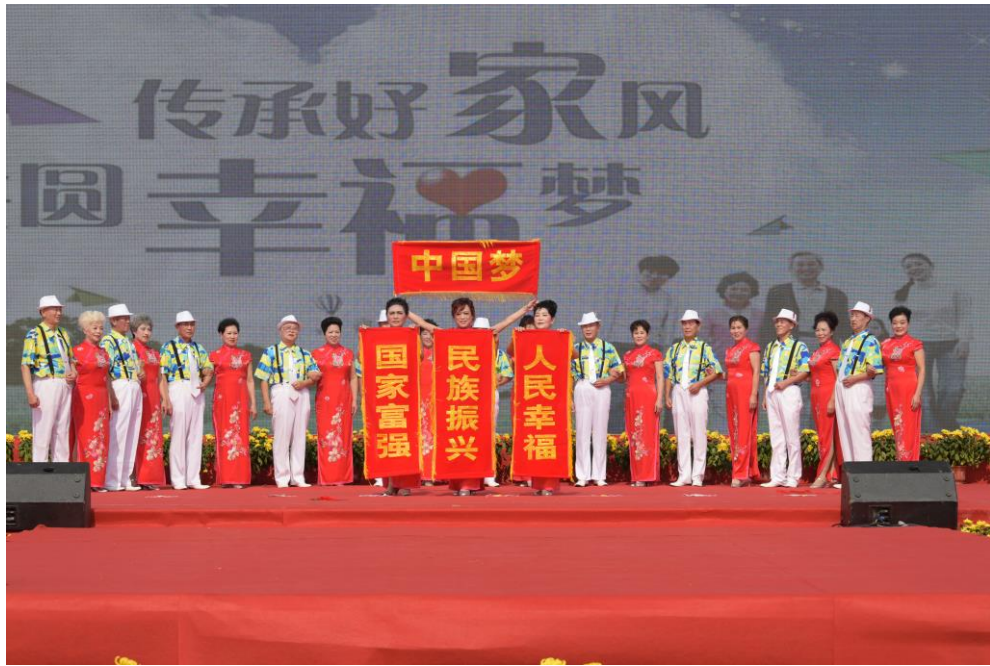


2016年9月25日微信公众号“剥洋葱 people”发布文章《“军人”的生意|河南上蔡冒充军人电信诈骗样本》，9月26日，新京报刊登新闻《上蔡伤疤河南上蔡成冒充军人电信诈骗犯罪重灾区，警方通缉113名嫌疑人》引发网友大量关注。舆情出现后，驻马店市一方面要求公安局部门调集警力，成立打击冒充军人诈骗领导小组办公室，加大对网上在逃人员抓捕力度，同时启动舆论引导机制，避免了舆情的进一步发酵、炒作。为了扭转这一局面，市委网信办决定设置一个正能量的、有巨大影响力的网络宣传活动，来宣传引导网络舆情。经过精心策划，周密安排。驻马店市委网信办于10月9日组织开展了中国·上蔡第十四届重阳文化节系列网络评论引导活动。市县二级网络评论员队伍在宣传中国·上蔡第十四届重阳文

文化节相关新闻稿件后大量跟帖，并在相关论坛贴吧主动设置议题，48 小时内跟评转贴 1000 多次（篇），在网络上引起强烈反响，成功扭转了舆论视线。



一是**高度重视**。市委网信办高度重视网络评论工作，牢牢把握网上舆论引导主动权。市委网信办选准中国·上蔡第十四届重阳文化节作为网络宣传关键节点，认真发动市县二级网络评论员队伍，在相关论坛贴吧主动设置议题宣传中国·上蔡第十四届重阳文化节相关内容，社会反响强烈。



二是精心筹备。市委网信办多次召开网评工作负责人会议，安排网评引导工作。相关科室和上蔡县委宣传部拟定了网评引导方案。市委网信办多次召开会议，研究制定议题设置。策划网评宣传角度。相关科室认真抓好收集新闻素材、设置网评员如何参与推荐等各个环节的工作落实。活动期间，市委网信办相关负责同志采取多种形式与网评员沟通，引导网评员从多个角度宣传中国·上蔡第十四届重阳文化节的新亮点、好举措。及时刊发驻马店市尊老敬老的道德模范事迹和驻马店市厚重的重阳文化，进一步扩大天中重阳文化的影响力。



三是效果显著。在近三天的时间里，来自新华网、中新网、大河网等一批有分量的新闻稿件刊播后，网评员纷纷转载、推送和评论，在网络上迅速掀起了中国·上蔡第十四届重阳文化节的热潮，中外网民为美丽天中点赞，扩大了驻马店的美誉度。网评员“蔡侯故里”评论道：通过“走进重阳节”活动，以形式多样的文化活动让广大网民了解重阳节的来历、习俗，发掘节日内涵，激发起热爱祖国传统文化的情感；培养尊老爱老助老优良品德，弘扬中华民族尊老爱幼的传统美德。网评员“半夏之沫”在评论写道：重阳文化节以丰富多彩、群众喜闻乐见的活动，广泛传承孝道美德和重阳习俗，把上蔡打造成全国重阳文化的节庆盛典地和孝文化传承中心。

通过举办此次活动，让更多的人了解驻马店，把一个中国重阳文化之乡的厚重天中展示给广大网友，同时也锻炼了驻马店市网络评论员队伍，提升网评工作水平，为助推网评工作更好地为中心工作服务进行了有效的探索。

引导案例

《竟能如此冷漠！？女子过马路被撞后再遭碾压 路人无一上前施救》网络舆情引导

2017年6月7日晚上，微博网友@袁启聪 发布一段视频引发热议。视频中，一年轻女子夜间过马路时，被一辆车撞倒在斑马线上无法站立，期间10多辆车和约20名行人经过，无一人上前施救。一分钟后，她再次被另一辆车碾压。该舆情后，传统媒体和新媒体通过新闻、评论等多种形式对该舆情进行了报道，引发了广大网民的高度关注。截止6月9日下午，新闻报道和评论转发量逐渐减少。6月9日晚，CCTV—13《新闻1+1》栏目和人民网分别播出、登载了《斑马线上的安全，如何保障？》、《河南女子两次遭车辆碾压身亡 网友质疑事发路口未设红绿灯》等报道，导致6月10日舆情再次呈现上升趋势。在省委网信办的支持帮助和相关部门的密切配合下，此次舆情事件得到有效处置。现将舆情处置情况报告如下：

一、领导重视、反应迅速。驻马店市网信办于6月7日发现舆情后及时向上级领导汇报，并按照领导要求及时关注舆情发展。6月8日，驻马店市委网络安全和信息化领导小组相关单位召开第一次舆情紧急会商会议，市委宣传部、市委网信办网信、市公安局等部门积极按照会商会议要求展开相关工作。6月10日上午，市委常委、宣传部长戚存杰又主持召开了宣传、网信、公安等部门负责同

志参加的第二次舆情会商会，对当前舆情走势等有关工作进行了研判会商，对做好下一步舆情引导工作进行了安排部署。

二、部门联动，主动应对。严格落实加强级互联网应急响应，全体人员在岗在位，全网搜索相关舆情，及时研判舆情走势，并及时向市有关领导报告相关工作情况。发挥宣传、网信、公安等部门的职能作用，加强联系沟通，保持目前的应急机制和应急状态。安排专人对市内微信公众号开办者提出相关要求，减轻该舆情的负面影响。同时，加强与中央和省级新闻媒体的联系，引导舆情向客观方向发展。市宣传和公安部门加强对接、互通情况，公安部门也明确专人负责做好采访记者的接待解释工作。



三是正面宣传，主动引导。在舆情监控的基础上，快速介入开展网上舆论引导工作。做到第一时间掌握信息、第一时间报送情况、第一时间妥善处置、第一时间积极回应，有效遏制舆情危机“蝴蝶效应”传播。7月11日，驻马店市开展“文明公交助推城市文明、斑马线上车让人”活动，引导市民要自觉遵守《中华人民共和国道

路交通安全法》，提高文明行车意识，养成良好的职业素养和文明习惯。加强与中央、省市权威网站、微博、微信等平台的沟通联系，积极开展全方位网上舆论引导工作。选择涉驻正能量稿件，主动向中央和省级新闻媒体进行推送，提高网上正面声音，维护正面形象。组织各县区委网评员积极转发《红绿灯前讲文明 斑马线上见公德》等评论文章。

队伍建设

驻马店市委网信办坚持按照忠诚可靠、作风优良、素质过硬的标准，认真落实网络舆论引导“十百千”建设工程，做好核心、骨干和基础网评员的选拔、培养、管理和使用工作，着力培育一支高素质的网评员队伍，发挥引导网上舆论的积极作用，目前已建立一支由 88 名核心评论员、330 名骨干网评员、1095 名基层网评员组成的网络评论队伍，人员涵盖市县乡各级各单位，制度化、经常化开展网络舆论引导工作，为驻马店经济社会发展营造良好的网络舆论氛围。

一、坚持严格标准，组建网评队伍

通过个人自荐、单位推荐等方式，选拔政治信念坚定、责任心强，善于运用网络语言，知识面广、有较强文字功底年轻干部加入网评队伍。统一建档，进行日常管理，建立“驻马店网评群”、“驻马店网宣”等微信群，根据工作内容，分层次下达工作指令，并及时通报工作完成情况。

二、建立奖惩机制，确保工作成效

驻马店市委网信办对网评员队伍实行动态管理，对不能履行职责的网评员及时替换、增补；对表现突出的单位和个人，在年底标准评先时给予奖励；每次重大活动结束后，都要由市委网信办牵头进行总结和评比；将网评工作纳入各单位年度意识形态工作考核体系，并每年组织评选表彰一批全市网评工作先进个人、优秀网评作品和优秀品牌队伍。

三、主动设置议题，锻炼队伍能力

每周二上午在部机关召开例会，听取相关单位上周网络宣传工作汇报，安排部署本周宣传重点，对重大活动提出落实意见。每年都要举办培训班，对骨干网评员培训。市委网信办每月设置一个议题，围绕全国两会、脱贫攻坚、大气污染防治等重大主题，组织网评员撰写网评文章。同时，根据市委市政府中心工作以及舆论敏感点，围绕“争创全国文明城市”“争创国家卫生城市”、“中国农洽会”一系列工作等主动设置议题开展网评工作。在市委网信办举办的“重阳节敬老爱亲”、“弘扬传统美德 培育阳光少年”等一系列网络宣传活动中，我们都发动网评员积极发声，营造良好网上舆论氛围。

河南汝南县：全民道德建设凝聚社会正能量



四、加强通联工作，提高队伍素质

驻马店市委网信办采用“走出去、请进来”的方式，组织优秀网评员参加省、市培训，交流学习。通过召开座谈会、专题培训会等形式，不定期开展培训。2016年至2017年，在举办的宣传队伍培训班上，我们先后邀请中国青年报曹林、腾讯网肖海丽、网络大V周小川等网络专家来为网评员“充电”，有效的提升了队伍水平。



