

南阳市

2016-2017 年，在省委宣传部的关心和指导下，在市委、市政府的正确领导下，南阳市委网信办更加积极主动地加强网评员队伍建设和网上思想舆论阵地建设，加大网络正面宣传力度，积极参与相关的主题讨论，主动占领网上舆论阵地，掌握网络舆论引导的主动权，在及时批驳谣言、澄清事实、解疑释惑上作出了重要贡献，出色完成省市委安排部署的网上评论和舆论引导工作，得到了党委、政府的充分肯定。

数字网评

作品：682 余件。其中，文章 389 篇，图片、H5、动漫、音视频等 290 多部。

队伍：共 1400 余人。其中，核心评论员 23 名，名骨干网评员 260 名，基层网评员 1160 名。

平台：共 20 个。包括“南阳发布”“南阳报业传媒”“南阳网”“龙腾南阳”等 4 个市级双微平台，“龙腾南阳”“微南阳”2 个市级新闻客户端，13 个地市双微平台，南阳网新闻网站时评频道，同时组织全市新媒体分别入驻“头条号”“澎湃号”“大河号”“一点资讯”等平台，进一步拓展网络宣传阵地。

概 述

在互联网中传播社会主义核心价值观，争夺网络舆论主导权，唱响网上思想文化主旋律，任务紧迫，意义重大，事关社会和谐稳定发展大局。2016年—2017年，南阳市委网信办重探索，求实效，围绕全市重点工作，加强网评队伍建设，主动设置网评议题，突出特色亮点宣传，引导舒缓负面声音，营造了良好网络舆论宣传氛围，更好服务了全市经济社会健康有序发展。

一、重高效，着力打造强势网评队伍

在学习领会省部“111”建设工程经验基础上，南阳市委网信办在市委的高度关注下，经多方论证，启动了南阳市网评员队伍建设，并确立了以高效为原则，以质取胜，把网评员队伍的素质放在重中之重的理念。一是挑选南阳日报、南阳晚报、南阳电视台、南阳网等共计20余名业务骨干，组成核心网评员基准力量；确定各县区及教育、公安、司法、民政、社保、环保、城管、交通、卫生、工商、食药监等民生密切相关部门网评负责人，搭建骨干网评员指挥协调架构，形成从网宣科到十名核心网评员再到百名骨干网评员，最终带动千名基层网评员的三级工作体系，不断完善组织结构，努力打造一支政治强、业务精、作风硬的网络评论员队伍。这批网评员队伍都是各部门的业务骨干，都是高学历人才，都具备上网操作的良好素质。二是结合实际制定《南阳市网上评论工作实施意见》、《南阳市直属网上评论员工作制度》、《南阳市直属网络评论员工作运行机制》、《网评工作组织激励保障制度》《南阳市网络评论工作流程图》

等一系列工作制度，形成一套沟通顺畅，机动灵活，反应灵敏，操作便利的网络评论机制，有力的保证了网络舆论引导工作的顺利开展。三是推进媒体融合发展，打造新型主流媒体。推动南阳报业传媒“龙腾南阳”南阳日报客户端于2017年上线运营，客户端坚持时政新闻和政务服务并重，打造权威信息传播平台、党员干部学习平台、社情民意的交流平台。上线一年时间，注册用户38.4万人，累计发稿5.3万余篇，并连续六个月进入《网络传播》杂志公布的“全国主流媒体APP影响力排行榜”五十强，最佳名次位于全国13名，成功跻身在全国富有影响力的新闻客户端前列。

主流媒体 APP传播力8月榜			
名次	主办单位	APP名称	传播力指数
1	人民日报	人民日报	4852.3
2	新华社	新华社	4569.0
3	重庆晨报	上游新闻	3830.2
4	环球时报	环球TIME	3639.3
5	河南日报	河南日报	3447.5
6	21世纪经济报道	21世纪经济报道	3299.3
7	中国日报	CHINADAILY	3204.7
8	河南日报	大河	3003.4
9	光明日报	光明日报	2915.6
10	经济日报	经济日报	2779.2
11	齐鲁晚报	齐鲁壹点	2767.0
12	大众日报	新锐大众	2463.3
13	南阳日报	南阳日报	2444.9
14	济南日报	爱济南	2429.8
15	云南日报	云报	2421.7
16	春城晚报	春城晚报	2392.9
17	烟台日报	大小新闻	2347.0
18	台州日报	台州新闻	2335.9
19	南方周末	南方周末	2224.8
20	文汇报	文汇报	2058.5
21	南方都市报	南都自媒体	2013.4

“龙腾南阳”南阳日报客户端全国主流媒体APP传播力8月榜（2017年）中排名13位

二、建常态，“每月一题”工作制度持续深化

2016年—2017年，南阳网评工作呈现常态化。网评队伍围绕南阳市重点工作和热点话题，市委网信办每月设置一个议题，围绕全国两会、扶贫攻坚、习近平419讲话一周年等重大主题，组织两到三个县区网评员撰写网评文章，每个县区挑选10篇精品文章上报市委网信办。同时，根据市委市政府中心工作以及舆论敏感点，围绕“双创”工作、“脱贫攻坚”任务、大气污染防治等主动设置议题开展网评工作。通过组织网评队伍主动发帖有序引导，积极设置并主导相关主体讨论，传递南阳好声音，凝聚发展正能量，网络正面宣传力度不断加大，南阳网上舆情生态明显好转，网络舆论引导工作初见成效。

三、求特色，推动网络评论工作出精彩

“观念一变天地宽”，市领导要求网评工作探索创新，突出特色，做出实效，要把南阳的特质和亮点挖掘推送出去，把握时机设置相关特色议题，不断提高南阳的知名度和美誉度。“唱响白河”群众文化演出活动是市委宣传部组织的乡土味大众化高水平的演出活动，为做好活动的网上宣传氛围，每场演出前，网评员都要在网上发布预告消息和摄影召集令，演出后发布了《南阳人的文化盛宴》、《“唱响白河”唱出市民心声》等主题帖文，配以丰富多彩演出图片和观众朴实轻松欢乐的笑脸，大力宣传推介这项文化惠民工程，引起网友积极回应，齐赞这项活动丰富了广大市民群众的文化生活；围绕不断涌现的“南阳英模”群体，网评员深入分析研究“南阳好人”

现象，撰写发布了《河南好人多 南阳出英雄》、《怎么又是南阳人》等网评文章并跟进评论，吸引网友持续关注热烈讨论，号召向英雄学习、传递向善正能量的言论占据压倒性优势，掀起了向英雄致敬、向模范看齐、为南阳骄傲的滚滚热潮。

四、转角度，化解负面情绪引领理性思维

网评工作的一项重要职责任务，就是在舆情危机出现时的分析研判，口径把握，权威发布，批驳谣言，解疑释惑。2016年2月29日“南阳车辆冲撞学生事件”发生后，南阳市委网信办官方微信公众号“南阳发布”发布《情况通报》，就伤亡数字、救助情况、处置措施等进行了全面情况通报，组织我市微博、微信公号转载，情况通报的阅读量3分钟突破1万，并迅速超过10万，有效满足社会各界信息渴求，各大新闻媒体广泛转载，官方声音抢占了舆论空间。随后，根据事件的处理进度多次适时发布信息，使官方声音成为主流，压制了谣言传播，正确引导了舆论。2016年5月20日，南阳市部分学生家长聚集市教委门口呼吁教育公平，“5.20”事件发生后南阳市委网信办立即制定网络舆论引导方案，安排各县区网信办5月21日立即组织网评员在微博、微信及朋友圈积极转发南阳发布“关于5.20南阳市部分学生家长聚集的情况说明”，根据南阳市教育局提供的我市近年来高招录取率和相关政策内容，制定了网评文章写作原则及引导口径，安排各县区网信办立即组织网评员在微博、微信及朋友圈围绕南阳市高招教育5方面内容，用通俗易懂的网言网语编写相关网评文章。截止5月23日，组织网评队伍在微博、微

信及朋友圈转发南阳发布内容 620 余次，微博点击量达 4000 余次；组织网评员在微博、微信及朋友圈发表网评文章 255 篇，有效平息了网友的质疑，取得了较好的舆论引导、宣传效果。

特色网评

“南阳车辆冲撞学生事件”网络舆论引导案例

2016 年 2 月 29 日 12 时 03 分，在南阳市宛城区建设东路南阳市一中门口，一辆白色比亚迪越野汽车（豫 RHD235）撞向正在放学的学生，造成 12 名学生受伤，其中 1 名学生经抢救无效死亡，其余学生正在医院接受治疗。截止目前，在省、市领导的高度重视下，在中央、省委宣传部、网信办的支持帮助和相关部门的密切配合下，此次舆情事件得到阶段性有效处置，央视、新华社播发我市新闻通稿，其他传统媒体未进行广泛报道，各大新闻网站按要求未将相关新闻放在双首页及首屏，微信公众号传播的大多是官方信息。现将阶段性舆情处置情况报告如下：

一、舆论引导处置措施

（一）及时发现，抢得先机。

事件发生后，市网信办第一时间通过“南阳新媒体交流群”“南阳网宣”微信工作群等不同途径监测到事件发生后的现场图片视频相关信息，媒体记者也及时向市网信办报告相关消息，市网信办初

步了解事件情况后，迅速上报研判，抢得了舆论引导先机。

（二）领导重视，上下联动。

市委书记穆为民、市长程志明就舆情处置工作分别提出要求，市委常委、宣传部长王新会亲自指挥，研究部署处置措施。舆情上报省委宣传部、省网信办后，赵素萍部长亲自作出指示，并就该事件的宣传报道提要求，定调子。省网信办 24 小时监控舆情走势，与市网信办保持热线沟通，随时指导帮助舆情处置工作。

（三）迅速上报，获得支持。

市委统战部、市网信办第一时间向省委宣传部、省网信办报告，请求中宣部、中央网信办给予支持帮助。当日 14 时 22 分，省网信办下发指令，要求全省各地、各网站在正式新闻稿刊发前，一律不报道。随后，中宣部要求各新闻媒体和网站只依据当地权威部门发布的信息准确报道；中央网信办下发指令，要求相关报道不上各网站双首页及首屏，及时查删血腥图片。中央、省委宣传部、网信办的大力支持，对此次舆情的处置起到十分关键的作用。

（四）加大管控，成效明显。

事件发生后，市网信办加大网上信息监控力度，依法依规做好网上相关信息管控，第一时间通知删除了微信公众号“南阳影响力”“八卦南阳”等发布的相关信息，并通过“南阳新媒体交流群”微信工作群，要求新媒体按照相关法律法规，不得传播血腥暴力图片视频，关注正式新闻稿件，我市微信公众号、微博大 V 等执行到位，管控效果良好，有效遏制涉及此事件的虚假不良信息在网络公众平

台的传播，有力保障了舆情平稳发展。

（五）适时发布，引导舆论。



利用“南阳发布”微信公号发布情况通报，阅读量迅速突破 10 万+

突发事件发生后，社会各界对相关信息的渴求度极高，及时权威发布，能有效压缩谣言传播空间，抢占舆论引导的主动权。市委宣传部电话督促市公安局按照“快讲事实、慎讲原因”的原则，迅速发声，29日14时4分，“平安南阳”官方微博进行权威发布，官方声音被央视、新闻网站等广泛转载。当日15时43分，市委宣传部分官微信公众号“南阳发布”发布《情况通报》，就伤亡数字、救助情况、处置措施等进行了全面情况通报，市网信办倡导我市微博、微信公号转载，情况通报的阅读量3分钟突破1万，并迅速超过10万，有效满足社会各界信息渴求，各大新闻媒体广泛转载，官方声音抢占了舆论空间。随后，根据事件的处理进度，按照中央、省、市对此事件权威发布的有关要求，市委宣传部、市网信办分别在南阳发布、南阳网多次适时发布，“南阳检察”官方微信对事件进行官方回应。截至目前，官方声音成为主流，压制了谣言传播，正确引导了舆论。

二、几点启示

此次舆情处置工作虽然取得阶段性成效，但在处置过程中，出现一些问题和不足，造成了不良影响，为今后舆情处置工作提供了参考和借鉴。

（一）避免敏感信息传播。

舆情处置过程中，犯罪嫌疑人受审照片流出，被网友“人肉”出姓名和正处级检察员的身份，形成舆论热点；路口摄像头拍摄的事件过程流出，引发网友对官方权威发布中用词不满，引起了广泛质疑；宛城区教委的内部通知流出，通知中的不当用语，引发广泛关注，造成一定程度的恐慌现象。在舆情处置工作中，相关部门要充分考虑舆论安全，避免造成次生舆情和社会恐慌。

（二）部门配合要更密切。

此次舆情处置中，在确定死伤人数方面还不够迅速，部门间的配合还有待进一步加强，要更好地保障第一时间发出官方权威声音，正确引导舆论。

（三）官方信息发布要更权威。

“平安南阳”在信息发布过程中，“失控”用词引起群众不满和质疑。按照省要求，官方发布删除了“尿样呈阳性”，造成前后不一，也引发了一定质疑。因此，舆情相关单位在权威发布时，要字斟句酌，根据实际情况，做好沟通，保障官方信息发布更权威。

引导案例

“三入火海救人英雄”王锋正面网络舆论

南阳托教教师王锋大火之际不顾自身安危三入火海救助别人，致使自己被严重烧伤事件发生后，市网信办迅速行动，开展英雄王锋事迹宣传报道工作。加强组织领导、加大宣传力度、形成宣传合力、掀起宣传热潮，有效推广了南阳好人形象，传播了南阳好声音，为人心向善、人心思进的南阳汇聚起越来越多的正能量。

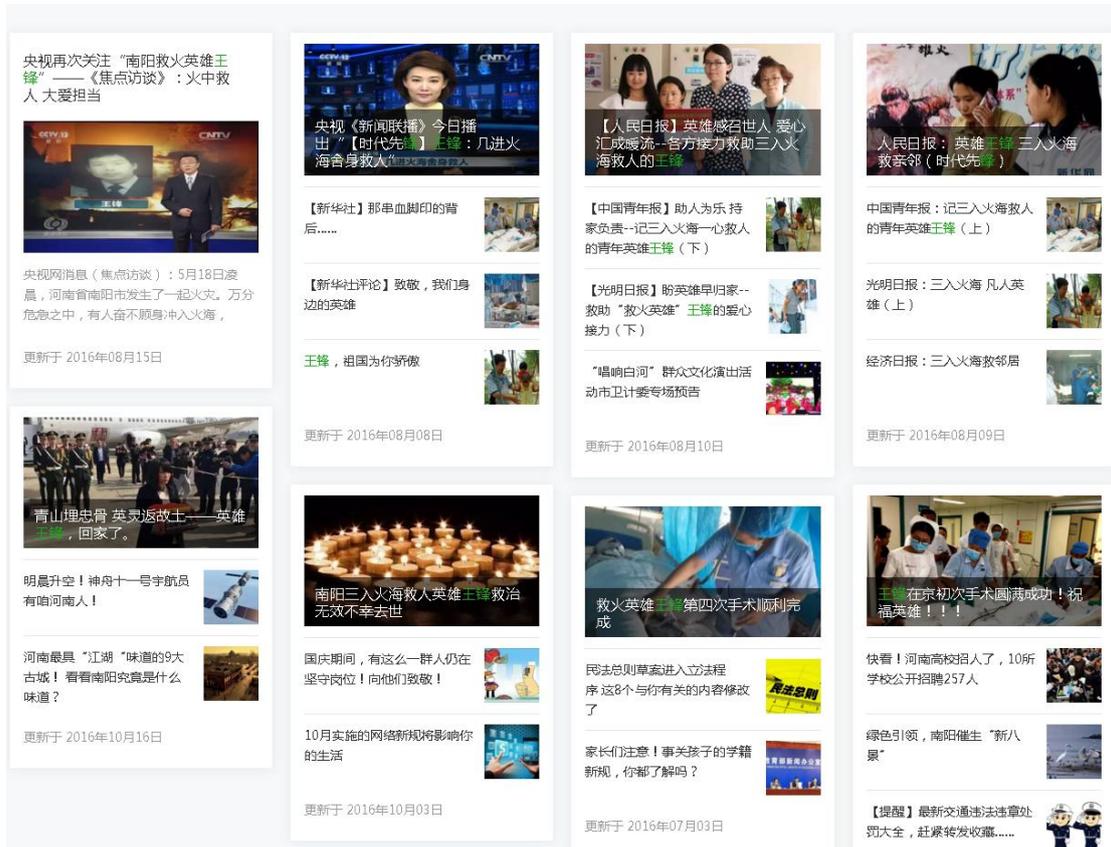
事件发生后三个月内，市委网信办已组织全市网络力量在本地网站、微博、微信、客户端、朋友圈发布、转载有关英雄王锋宣传报道 4000 余次，有效传播了英雄王锋的感人事迹、汇聚了网络正能量，起到了良好的宣传效果。

一、高度重视、加强领导

王锋三入火海被重度烧伤后，南阳市委、市政府高度重视，5月26日，授予王锋“南阳市见义勇为先进个人”荣誉称号；5月31日，中共南阳市委下发《关于授予王锋同志“雷锋式好青年”称号、开展向王锋同志学习的决定》，在全市掀起了宣传、学习英雄王锋的热潮。7月12日，救火英雄王锋转院北京治疗，南阳首次用专机救治平民，南阳市委常委、宣传部长王新会说：“南阳市委、政府得知需要转院的消息之后，立即召开会议，研究确定王锋转院的事宜。一再强调抢救英雄，要不惜一切代价，用最好的设备，最好的药物。”

南阳市委常委、宣传部长王新会，副部长王光玲，南石医院院长赵俊祥等到飞机前送行嘱托。

二、拓宽思路，扎实做好英雄王锋的宣传报道工作



组织南阳市新媒体矩阵广泛宣传报道王锋事迹

一是积极策划、安排部署市属媒体对英雄王锋事迹的深入挖掘、采访工作。组织南阳网、南阳微视、南阳广播网等网络媒体深入王锋家乡及事发地采访，挖掘英雄背后的感人故事，用图文并茂、讲述故事的形式及时发布报道，在还原英雄事迹的基础上，用贴近百姓的宣传手段感动广大网友、集聚网络正能量，较好地宣传了“南阳好人”名片。二是积极组织配合中央、省级媒体来宛采访报道。7月底，人民日报、中央电视台、光明日报、中国青年报等中央媒体赴宛采访英雄王锋事迹，市网信办积极与上级媒体对接，密切配合、

多方协调，较好地配合完成了上级媒体的采访任务。三是邀请联系人民网等全国重要新闻媒体采访、报道王锋事迹。市网信办积极主动联系大河网采访报道英雄事迹，同时协调联系人民网、新华网、中新网等多家重点新闻网站发布、转载英雄王锋相关报道。目前，人民网、新华网、新浪、腾讯等全国众多媒体跟进报道，转载发布相关新闻 800 余篇，在网上网下迅速扩散，在全国引起了巨大的社会反响。四是组织我市新媒体矩阵广泛宣传报道。组织南阳发布、南阳微视、南阳头条、南阳影响力等 80 余家我市主要新媒体平台及时跟进，发布相关消息 600 余条，网友们纷纷为南阳救火英雄王峰留言、点赞、祈福，爱心救助行动高潮迭起，“英雄坚持！大家一起努力”、“好人一定有好报”、“人间自有真情在，英雄加油”等。

三、集聚各方力量，最大化发挥网络平台对英雄王锋事迹的宣传、引导作用

一是组织全市网评员为英雄王锋投票，帮助王锋成功当选“中国网事·感动 2016”第二季度十大网络人物。“中国网事·感动河南 2016”人物评选活动开始以来，市网信办第一时间组织材料积极向省委网信办推荐候选人王锋，并以此为契机，积极总结英雄事迹，使英雄王锋在入选“中国网事·感动河南 2016”的同时入围新华网“中国网事·感动 2016”第二季度十大网络人物候选人。二是发动全市网络平台宣传力量，及时在“两微一端”及微信朋友圈关注、转载相关报道，并将截图、链接落实到位，有效传播了社会正能量。三是由王锋事迹引发的“英雄感召世人 爱心汇成暖流”全社会为王

锋捐款的感人事迹，及时组织网评员针对相关报道进行跟帖、评论，营造了积极、健康、向上的良好舆论氛围。

队伍建设

南阳市委网信办坚持按照忠诚可靠、作风优良、素质过硬的标准，认真落实网络舆论引导“十百千”建设工程，做好核心、骨干和基础网评员的选拔、培养、管理和使用工作，着力培育一支高素质的网评员队伍，发挥引导网上舆论的积极作用，目前已建立一支由23名核心评论员、260名骨干网评员、1160名基层网评员组成的网络评论队伍，人员涵盖市县乡各级各单位，制度化、经常化开展网络舆论引导工作，为南阳经济社会发展营造良好的网络舆论氛围。

（一）严格选拔，打造高素质“网络宛军”

通过个人自荐、单位推荐等方式，选拔政治信念坚定、责任心强，善于运用网络语言，知识面广、有较强文字功底年轻干部加入网评队伍。目前已建立一支由23名核心评论员、260名骨干网评员、1160名基层网评员组成的网络评论队伍，人员涵盖市县乡各级各单位。统一建档，进行日常管理，建立“南阳核心网评”、“南阳网评工作负责人”、“南阳网宣”等微信群，根据工作内容，分层次下达工作指令，并及时通报工作完成情况。同时，我们与团市委联合，在共青团员、青年志愿者中普遍组建网评员队伍，培养“90后”“00后”青年一代成为网上斗争重要力量。

（二）强化考核，建立网评员激励机制



2017年3月15日上午，南阳市委网信办召开全市核心网评员工作座谈会，市委常委、宣传部长张富治出席并发表讲话

网评员队伍实行动态管理，对不能履行职责的网评员及时替换、增补；建立优秀网评员专项奖励资金，对表现突出的单位和个人，给予一定奖励；每次重大活动结束后，都要由市委网信办牵头进行总结和评比；将网评工作纳入各单位年度意识形态工作考核体系，并每年组织评选表彰一批全市网评工作先进个人、优秀网评作品和优秀品牌队伍；打好亲情牌，定期开展集体活动，增加评论员之间的交流沟通，相互学习，相互成长。

（三）建章立制，提高网评队伍实战能力

印发《中共南阳市委网络安全和信息化领导小组关于加强全市网评队伍建设的指导意见》，每季度召开一次工作质量点评会，每半

年召开一次会商交流会，每两年对核心骨干网评员轮训一遍。2017年起，市委网信办每月设置一个议题，围绕全国两会、扶贫攻坚、习近平 419 讲话一周年等重大主题，组织两到三个县区网评员撰写网评文章，每个县区挑选 10 篇精品文章上报市委网信办。同时，根据市委市政府中心工作以及舆论敏感点，围绕“双创”工作、“脱贫攻坚”任务、大气污染防治等主动设置议题开展网评工作。

（四）注重培训，提升网评文章写作质量。



2017年6月9日，南阳市委网信办邀请知名大V周国卿老师与南阳市内影响力较大的社会公号负责人进行了面对面的交流

采用“走出去、请进来”的方式，组织优秀网评员参加省、市培训，交流学习。通过召开座谈会、质量点评会、专题培训会等形式，不定期开展培训，邀请专家来为网评员“充电”。2017年6月9日，我们举办了“全市核心网评员培训班”，邀请知名网络大V、全

国百名网络正能量榜样周国卿老师作了现场主题讲座，并对我市上半年组织撰写的网评文章进行了现场点评，收到了良好效果。