

商丘市

2016-2017 年，商丘市委网信办认真落实中央网信工作会议、省委网信工作会议精神，紧紧围绕商丘市委市政府工作大局，深入学习贯彻习近平总书记网络强国的重要思想，着力维护网络意识形态，着力加强网上正面宣传引导，着力推进互联网依法管理治理，着力提高网络应急管控处置能力，着力建强网评员队伍，着力统筹网络安全和信息化，不断提升网络宣传、舆论引导工作的有效性，为加快商丘更快更好发展提供坚强有力的网上舆论支持。

数字网评

作品：3000 多条。其中，文章 2400 条、图片 400 多条、H5、动漫、音视频等 100 多条。

队伍：共 5000 余名。其中，核心评论员 50 名，骨干网评员 500 名，基础网评员 5000 名。

平台：200 个。包括“商丘发布”、“微博商丘”、“精彩商丘”、“商丘好人”、“平安商丘”、“正义商丘”、“青春商丘”、“永城发布”、“梨乡宁陵”、“微文睢阳”等 170 多个市县两级政务矩阵；“商丘新闻网”、“商丘网”、“汉兴网”、“民生频道”等 20 余个新媒体矩阵。

概 述

2016年—2017年，商丘市委网信办把网络安全和信息化工作作为贯彻落实习近平总书记国家总体安全观的全局性重大举措，摆到了突出位置，出台了关于网络意识形态工作责任制实施办法、考核细则及关于网络舆情联动回应处置机制和网络评论员队伍建设相关制度文件，形成网络意识形态工作责任体系；不断加强网评队伍建设和实战演练。通过网评员队伍建设，抢占舆论制高点，把关系群众日常生活的舆论热点及时引导好、处置好，突发事件高效处置。网上正面宣传得到强化，网民素质不断提升，舆论斗争更加有力。

一、努力建设一支政治坚定、业务精良、敢于担当、能打胜仗的“网络商军”

为深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，充分发挥网络舆论引导的重要作用，切实把商丘市网评队伍建设工作抓实抓好，根据省委网信办相关文件精神，结合商丘实际，2016年商丘市开展了网络舆论评论员建设工作。

队伍建设。一是制定《关于组建商丘市网评员队伍加强网上舆论引导工作的实施方案》，以队伍建设为基础，搭建统一的指挥管理平台，构建市县联动、部门协作的快速反应指挥体系。打造网上舆论引导“555工程”，在全市高质量地建成一支核心评论员、骨干评论员队伍、基层评论员和网评志愿者队伍。二是以各级各单位新闻发言人为重点，构建各单位、各行业参与的50人以上的核心网评员队伍。选取政治立场坚定、业务能力过硬、文字编辑能力较强、作风务实中干、会用善用互联网

的人员（包括党务政务官方网站、“两微一端”主要管理人员等），作为全市网络评论的核心力量，负责网上内容建设和舆情引导、快速回应；此外，以“商丘好人”群体构建 500 人以上的骨干网评员队伍。商丘是道德之邦，好人之城。近年来，敬业奉献、孝老爱亲、见义勇为、诚信友善、网络“红人”等道德模范善行义举、好人好事不断涌现。商丘市委网信办充分发挥“商丘好人”群体引领文明风尚的作用，遴选不政治鉴别力较强、文化水平较高、网络技能较好的“商丘好人”，作为全市网络评论的骨干力量。三是培养红色“网络大 V”。以体制内优秀网评员为主，积极发现和培养红色“网络大 V”，同时建立和培育若干个区域知名微博、微信公众号。做好市内外网络名人、专家等社会力量的统战工作，建立“网上统一战线”，组织指导商丘市互联网新媒体协会。四是组建全市共青团社科高校知识分子网评员队伍。在团市委、全市普通高校、高职院校、社科机构中普遍建立网评员队伍。积极吸收高校中优秀青年学子加入网评队伍。运用高校和社科机构微博、微信、论坛等社交平台，积极传播社会主义核心价值观和正能量典型。五是打造网络评论品牌。围绕中央、省委省政府和市委市政府的重大政策、重要新闻事件等，引导商丘网、商广网、商丘新闻网等市属重点新闻网站，推出有深度、有说服力、有公信力的网评文章，发挥评论“种子”作用，引领舆论走向。由市网信办指导，市属新闻网站组建“商平”网评工作室，撰写有深度、有影响的时评文章，引领导向，凝心聚力。通过网评员队伍的建设，把网民教育融入评论队伍建设之中，通过评论影响和带动广大网民树立正确的网络安全观。培育有高度的安全意识、

有文明的网络素养、有守法的行为习惯、有必备的防护技能的商丘好网民。

（二）完善机制。一是建立选拔制度。每个县（市区）向商丘市委网信办推荐3名核心层网评员，30名骨干层网评员，300名普通层网评员。市直单位和市属媒体网站根据实际情况向市委网信办推荐1至3人的评论员，根据网评员一年工作岗位实践情况，择优选聘核心层网评员、骨干层网评员和普通层网评员。核心层网评员由市委网信办直接掌握，骨干层网评员原则上由市委网信办备案，各县（市区）及市直单位、主要新闻媒体和网站掌握，普通层网评员由各县（市区）和市直单位自行掌握。对网评员个人信息登记造册，存档备查。二是建立培训制度。按照实用、管用原则，坚持培训与实战相结合，通过培训、演练、实战等方式，不断增强网评员能力素质，提高评论引导水平。建立分级分层培训制度，市网信办主要负责对市级核心骨干网评员的培训，各县（市区）、各单位主要负责对本地本部门骨干网评员、基层网评员的培训。三是建立评比考核制度。市网信办建立网评工作指挥管理系统，对各县（市区）各部门网评员数量、队伍规模、发文发帖质量、完成任务情况等进行检测和评估。实行量化管理，分层管理，动态管理，根据网评员工作业绩，实施层级流动。鼓励有条件的单位，建立网评工作管理平台，对所属网评员开展工作情况进行考核。四是建立奖励激励制度。完善激励机制，加大奖励和支持力度，把网评工作列入市直各部门和相关单位的年度工作计划。市网信办每年组织评选表彰一批全市网评工作先进个人、优秀网评作品等

（三）搭建平台。一是建立市县乡三级联合舆情指挥平台，由商丘市委网信办统一指挥，建立市县乡三级联动的舆情指挥调度平台。对舆情多发的网站、论坛、微博等，实施重点盯防，定点监看，加强舆情监测、研判，及时发现涉商舆情，快速作出反应。建立市直部门联系合作机制，在遇有重大舆情时，涉事单位向市网信办提出申请，市委网信办根据实际情况，调动力量进行引导。二是建立军警民联动平台。加强军民融合，建立联动机制，推动军民资源共享、融合发展。在公安系统、市军分区等部门和单位加强培训、沟通和协调，重点针对网上出现的涉军涉警舆情进行监测、管控和引导。四是构建三级响应指挥体系。按照分级处置、属地为主、分层调度、协调配合的原则，建立和完善突发公共事件和网上热点舆情三级应急响应机制。根据舆情性质、发酵程度，市委网信办启动响应等级，根据总体应对需要和统一部署，针对突发公共事件、重大网络舆情，与事发地和有关责任部门共同开展舆论引导和应对工作，及时发布权威信息，客观反映处置进展情况，积极疏导公众情绪，解疑释惑，最大限度地挤压不实信息的传播空间，遏制非理性情绪发酵放大，推动突发公共事件的妥善处置。

二、加强网上正面宣传，让“商丘好故事”充盈网络空间。

商丘市委网信办坚持正能量是总要求，努力构建清朗网络空间，不断创新网上传播方式，用好“北京话”，讲好“河南话”，转好“商丘话”，说好“网民话”“百姓话”，将党的创新理论，将中央和省委的决策部署，将商丘的生动实践，用网言网语实现网上广泛传播。讲好“商丘好故事”，让“商丘好声音”

充盈网络空间，构筑网上网下同心圆，这是我市网络强市建设的出发点和立足点。

一、互联网阵地建设有新高。商丘市重视网上舆论阵地建设，整合信息资源，积极搭建网上平台，积极营造网上主流舆论，发挥新媒体优势，受到广泛关注和普遍好评，网上舆论阵地建设取得新进展。一是做好新媒体发展与管理。商丘市委网信办充分发挥新媒体作用，通过政务微博积极服务社会，回应网友关切，开展正面宣传，传递商丘正能量。在2016年“微博商丘”粉丝量累计超过130万，影响力日益壮大，受到社会各界的广泛关注，赢得了广大网民的认可和信任。在人民网和新浪发布的排行榜中，微博商丘被评为2016年上半年全省宣传类微博第二名，十一月份位列全国外宣微博第十八位。二是网上正面宣传再上新台阶。商丘市委网信办积极发挥新媒体优势，做好网上正面宣传，传递商丘正能量，讲好商丘故事。2016年11月22日，商丘迎来入冬第一场大雪。当晚，“商丘发布”小编以《这就是商丘交警，看了心酸》为题，拍摄并全国率先报道商丘市公安局交警支队一大队民警马强在暴雪中值勤、帽檐上挂满冰凌的照片，让人看了温暖又心疼。



这条有图有真相的信息一发，迅速火爆微信朋友圈和微博，并得到人民日报、央视新闻等中央媒体的点赞转发，被誉为最美“雪警”，网友们纷纷为商丘交警点赞。

截止 2016 年 11 月 23 日下午 5 时，人民日报、新华社、央视新闻、共青团中央、公安部交管局、央视一套、中国日报、中国青年报、新闻晨报、人民公安报、环球时报等全国 13147 家媒体微博、客户端以及网络大 V 转发。其中，腾讯新闻客户端、网易新闻客户端首页头条推荐。全国所有转发阅读量共达 2 亿次，转评 370 万人次，点赞 710 万次。“微博商丘”和“商丘市人民政府新闻办公室”官方微博“商丘发布”阅读量达 50 万，转评 8000 人次，点赞 26 万次。

特色网评

商丘睢县 9.22 校车事故网络舆论引导案例

2016 年 9 月 22 日，商丘睢县一幼儿园校车与货车相撞，造

成多人受伤。网友发布的现场视频显示，一辆直行黄色校车与侧方驶来的货车，在十字路口发生相撞。画面可见，事发时两车正快速行驶，碰撞力度很大，货车侧翻，货物散落一地，校车侧面被撞出明显凹陷。

虽然睢县宣传部门在事故发生两个半小时后就公布了情况通报，警方通报造成 13 人受伤，其中 2 人重伤。但由于事故发生后舆情迅速在商丘市民微博、微信朋友圈中传开，个别自媒体为了吸引眼球，博求关注点击量，在没有求证求实的情况下，发布网文中造成“6 死 28 伤”的不实伤亡数字被迅速传播，事故已经潜在定性为“重大伤亡事故”，伴随“幼儿”、“校车”、“货车”及现场血腥视频，极具画面冲击感，瞬间引燃网络，网络负面情绪急剧上升。

一、快速反应处置，迅速上报。

在监测到事故舆情和网友举报后，商丘市委网信办紧急联系睢县县委宣传部等部门了解情况，确认睢县职工幼儿园的校车与拉西瓜的货车相撞事故的具体情况。在得到真实、具体信息后，立即向市委主要领导同志报告相关信息。市委书记王战营立即作出批示，市政府主要领导带领市公安局、卫计委、教体局、安监局及市人民医院专家赶到现场指挥处置。市委宣传部迅速组织召开舆情研判处置会，提出对策意见，并立即启动舆情应急机制。市委网信办及时协调指导应对工作，睢县县委、县政府迅速召开救援处置工作会议，落实有关领导指示，积极

开展相关工作。

二、请求上级部门指导帮助，管控网上不实信息。

网友向商丘市委网信办举报：新浪某认证微博爆料“【注意！睢县幼儿园校车重大车祸！】睢县职工幼儿园的校车与拉西瓜的货车相撞，现场惨不忍睹。具体信息商哥第一时间报道！”；紧接着，河南商报“掌中河南”新闻客户端、大河报“@大河报”官方微博先后发布“商丘市睢县幼儿园重大车祸6死28伤”的消息，并配发血腥图片。该消息被网站、新闻客户端、媒体官微、微信公号广泛转载。谣言引发社会恐慌，不少网民不断向商丘相关部门求证。

一方面，商丘市委网信办向省委网信办汇报有关睢县校车事故的最新动态并请求给予全力支持，并恳请省网信办请求国家网信办给予商丘以支持。在请求支援邀请发出后，国家网信办对全国媒体发出通知要求，澎湃新闻、环球时报、中国网、羊城晚报等多家媒体已对不实信息进行更改及删除；省委宣传部、省委网信办做出安排，要求省直媒体、网站、“三微一端”不转发转载非官方消息，并要求媒体以官方发布消息为准。

另一方面，商丘市委网信办要求睢县县委宣传部及其网信办立即跟进调查此事并及时在睢县官方网络平台进行发布辟谣，安排商丘本地微博、微信等知名网络新媒体查删不实信息并转发睢县官方发布的有关校车事故的最新消息。为留存证据，以便事后问责相关责任单位和责任人，避免类似事件再次发生，商丘市委网信办致函公安局网监支队，请求支援，帮助查证首

发“6死28伤”的虚假信息来源。

三、通报追究发布不实信息个人、平台责任。

睢县校车交通事故舆情平息后，商丘市委网信办依据互联网管理规定对“商丘那点事”微博博主进行约谈，对转发不实信息的新浪微博“商丘古城”、微信公众平台“聚焦商丘”、“商丘圈”负责人进行约谈并向省网信办申请查封；省网信办就河南商报“掌中河南”新闻客户端、大河报官方微博违规发布涉“睢县幼儿园校车事故”不实消息问题约谈河南商报、大河报新媒体负责人，责令其立即整改，对相关人员进行追责。

网易首页 > 新闻中心 > 滚动新闻 > 正文

发布睢县校车事故不实消息：河南两报纸被责令整改、追责

2016-10-09 18:58:00 来源：澎湃新闻(上海) ▲ 举报

-  易信
-  微信
-  QQ空间
-  微博
-  更多

（原标题：发布睢县校车事故不实消息：河南两报纸被责令整改、追责）



9月22日，商丘市睢县幼儿园校车事故现场。 新华网 图

近日，河南省互联网信息办公室就河南商报“掌中河南”新闻客户端、大河报官方微博违规发布涉“睢县幼儿园校车事故”不实消息问题约谈河南商报、大河报新媒体负责人，责令其立即整改，对相关人员进行追责。

9月22日，商丘市睢县幼儿园校车事故发生后，河南商报“掌中河南”新闻客户端、大河报“@大河报”官方微博先后发布“商丘市睢县幼儿园重大车祸6死28伤”的消息，并配发血腥图片。该消息被网站、新闻客户端、媒体官微、微信公号广泛转载。11时21分、17时24分，商丘市睢县网连续两次发布官方消息，确认13名受伤，其中2名重伤者抢救医治无效死亡。

河南省互联网信息办公室有关业务处负责人指出，河南商报新闻客户端、大河报官方微博违反国家有关法律法规，未经核实即发布校车事故伤亡人数的不实消息，信息内容严重背离客观事实，扰乱互联网新闻传播秩序，性质严

四、总结舆情处置经验。

睢县校车交通事故发生后，由于自媒体抢发不实信息，配发现场血腥照片，造成舆情迅速传播，一时间社会影响极大。在处置工作中遇到的情况和问题，为今后的工作提供了很多经验。

1、互联网科技的迅速发展，为谣言的滋生、传播提供了便利，网信部门要制定科学合理的突发事件处理预案，在突发事件发生后，开展全天候、全方位监测，加大对重要网站、论坛、微博、微信等网络平台的监测，适时进行网络辟谣，防止网络谣言大肆传播，引发“次生灾害”。

2、加强自媒体管理学习，至少每半年组织全市具有一定粉丝量、影响力的自媒体对有关互联网内容管理发布法律法规和实际案例的学习；加强网民思想道德教育，普及鉴别谣言的知识，引导网民积极抵制网络谣言，营造自律的网络舆论环境。

3、不间断公布信息，通过本地政务微博、微信和其他网络媒体以 2—3 个小时为一个时间段，不间断公布事件处置情况，直至事件处置告一段落，要占领信息发布制高点。做到不缺位、不失语、不被动，牢牢抓住信息发布主动权。

4、控制线下舆论发酵，做好受伤家属稳控工作，避免家属情绪失控制造新的舆论热点。

5、深入推进政府信息公开工作，正确对待舆论监督，牢固树立舆情危机和公开意识，注重源头防范、源头治理、源头处置，做到有责、负责、尽责。

6、科学有效原则。按照国家法律法规和有关规定，尊重宣传和舆情发展规律，把握好时、度、效、管理能力和引导能力。

引导案例

制定策略积极引导掌握舆论主导权

2016年商丘因大气污染防治措施原因屡发舆情，成为大众关注热点。2016年7月29日11:09南方周末发表题为《治理大气污染，河南商丘关停饭店》的文章，随后引发大量媒体及网民关注。因事件被不断跟踪报道以及大量媒体对此事进行评议，于7月29日15时达到舆情顶峰。8月8日，新浪微博“人在商丘”发文《商丘惊现“水泥浇树”，谁给树木呼吸空间？》，曝光梁园区哈森路部分路段人行道绿化树根部被水泥硬化情况，又是因大气污染治理引发的舆情次生灾害。相关舆情发生后商丘市委网信办遵循新闻报道规律，抢占第一落点，以最快的速度启动新闻和网络舆情应急预案，在省委网信办和市委领导的有力指导下，开展了一系列卓有成效的网评引导工作，及时、准确、尽可能全面地向媒体和公众发出权威声音，与各种小道消息抢时间，牢牢掌握了舆论引导的主导权。

水泥封树，商丘你是不是有点太奇葩了！



人在商丘

2016-08-08 13:18:59

举报

阅读数：831

太委屈,为什么受伤的总是我

太委屈?还是太残忍?为了美好我们的城市,为了净化我们的空气,它们一直默默生长着,墙上的喷绘应该是歌舞升平、枝繁叶茂,可是,这些树还会有未来吗?它们是活生生的...

商丘思客 2小时前



水泥封树,商丘你还想上央视啊!

大早上看到这些被水泥封住根部的树,我的心,突然间开始,窒息般的疼痛.不是我矫情,而是树脆弱,难道,就不能给它们留一些生长的空间吗... 盖丝网的树桩,你的尘土呢...

商丘吃货聚集地 37分钟前



一、积极正面回应，及时科学发声。

监测到南方周末报道后，商丘市委网信办第一时间报告市委主管领导，密切关注舆情发展动态，主动设置议题、制定科学引导方案。

1、7月29日当晚，组织本地媒体编写《商丘市对原不达标餐饮饭店油烟治理进行集中验收的通知》等三篇正面新闻稿件在网站发布，并通过商丘发布、微博商丘等官方微博、微信进行转发，进一步解释了开展大气污染防治的有关工作情况，客观反映处置进展情况，积极疏导公众情绪，解疑释惑，最大限度地挤压不实信息的传播空间，遏制非理性情绪发酵放大，推动突发公共事件的妥善处置。

2、组织我市核心网评员和自媒体。通知商丘那些事、商丘新鲜事等我市多家自媒体进行了转载，做好舆情应对和舆论引导，在重点新闻网站和商业门户网站下广泛跟帖评论，正面引

导，避免形成负面舆情一面倒的情况，点击量达到了近 10 万人次。组织网评员在搜狐、新浪等重要商业网站和微博微信等即时通信工具积极跟帖评论，紧扣环境污染的危害及大气污染防治的重要意义等关键点，对网络舆论进行引导。

8 日水泥封树舆情发生后，法制晚报、搜狐、网易等媒体进行了报道。商丘市委网信办查清微博消息转发、转载及评论情况，迅速形成舆情信息报市委主要领导和相关部门。根据领导批示要求梁园区对该问题进行整改并协调商丘各媒体对此事件不报道不评论不转发。当晚 22:12 分通过市委宣传部官方微博发布《商丘梁园区为行道树揭“盖”松“绑”》。有网友表示：“政府动作真快，越来越重视民意了，看来网络曝光远比打电话投诉来的快”。



二、完善舆情监测回应体系。

商丘市委网信办按照“平战结合，预警在先，预防为主，注重实战，总结经验”，对舆情全过程处置环节进行评估，总结

经验教训，不断改进完善舆情研判处置措施，牢牢掌握网络舆情的主动权，打好主动仗。

（一）根据一定时期网络舆情发生的特点和规律，确定监测重点，有针对性地进行监控。在重大政治事件、重大节日以及相关事件聚发初期，进行及时监测监控与跟踪，指导相关地方和部门在及时回应。

（二）结合预判结果制定新闻媒体宣传策略，做好相关舆论预热工作，增强舆论引导工作的预见性和时效性。

（三）网络热点即将或者已经形成时，及时指导相关部门加强对重点区域、重点单位、重点人物等内容的网上舆情信息进行监控，有针对性地进行监控和引导。

（四）重、特、大、急敏感信息发生后，迅速召集舆情联席会议对事件性质、舆情走势、可能出现的风险进行及时准确的评估，研究制定相应的处置方案，并上报省委网信办，争取指导支持。

（五）不间断研究网络舆情走向，争取最优处置效果。通过日通报、周研判、月分析和重大舆情专题研判等形式，加强网络舆情信息的层级研判。

（六）建立完善网络舆情报告暨会商研判制度。对于网络舆情，商丘市委网信办实行日报告和零报告制度。重特大急敏感信息，按照“先报事，快发声，慎说因，早处置，缓说果”的原则，会同有关部门进行会商，研判形势，发现问题，互通情报，交流信息，群策群力，联防联控，不断提升网络舆情应对处置能力。

队伍建设

为深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，充分发挥网络舆论重要引导作用，学习提升网评技巧，促进新媒体建设，形成学网用网管网的良好氛围，商丘市委网信办着重队伍的学习、提升，开展了形式多样的培训工作。

一、开展新媒体发展管理及网络评论员培训班。2017年9月商丘市委网信办开展新媒体发展管理及网络评论员培训班，邀请了省委网信办有关处室领导和知名网络大V采取专家集中授课方式，组织各县（区）网信办网络管理负责人，市直单位和商丘高校官方网站及新媒体运营管理人员，省驻商新闻媒体、市属各新闻媒体网站及新媒体负责人，市内各商业网站、自媒体及网络大V等深入学习互联网相关法律法规，了解互联网特别是移动互联网的发展趋势，做好新媒体时代下的网络发展和管理。交流网络宣传和网评经验，牢牢把握网上舆论主导权、话语权，加强我市网上正面宣传，引导网民素质提升，达到切实做好新形势下网络宣传、网络评论和舆论引导工作的目的。

二、组织开展新媒体人士座谈会。商丘市委网信办联系组织商丘新媒体联谊会成员召开了新媒体人士座谈会，就商丘新媒体发展中存在问题进行讨论交流，共同探讨如何加强我市新媒体的发展管理，努力为我市经济社会发展营造良好舆论氛围。市委常委、宣传部部长王全周出席并发表了讲话。

在座谈中，针对我市新媒体发展中存在的问题深入进行了交流，并一同学习了《微信十条》、《账号十条》、《约谈十条》的深层内涵，要求新媒体工作人员以高度负责的精神，认真对待网络的建设、管理和经营工作。没有取得相关资质的微信公众账号、贴吧、论坛，严禁转载、刊发政治类、野史类、揭秘类等信息。严禁不经过甄别、判断，盲目在微博微信上转载刊发论坛、贴吧和行业性网站上的内容。在内容发布严守道德底线，弘扬主旋律，传递正能量。增进相互了解，加强沟通协作，强化资源共享，充分发挥新媒体在构建商丘大宣传格局中的重要作用，进一步凝聚宣传推介商丘的智慧和力量，创作出一批具有商丘特色、体现时代精神、满足群众精神文化需求的网络作品。