

宣传舆论组

工作日报

第5期

2020年1月30日

一是深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和批示精神，按照党中央决策部署和自治区党委、政府及呼和浩特市市委、市政府具体安排，24小时全天候统筹调度全市疫情防控舆论引导和舆情管控工作，及时接收中宣部下发的《新型冠状病毒感染的肺炎疫情宣传报道提示》第一期和第二期，第一时间通过机要内网下发各旗县区委宣传部和市属各新闻单位，确认全部收到指令，并要求按照指令严格落实报道口令和宣传重点。同时，根据市疫情防控指挥部要求，结合疫情防控宣传工作需求，组织市属媒体和各旗县区融媒体中心所属传统媒体和新媒体刊播推送《呼和浩特市防控指挥部疫情防控工作增设5部防控举报电话号码的公告》《呼和浩特市市场监督管理

理局第 2 号公告》等重点稿件。

二是组织市属媒体和各旗县区融媒体中心所属传统媒体和新媒体刊播推送《呼和浩特市重要生活必需品市场供应稳定价格平稳》《预防疫情，呼和浩特乡村大喇叭要响起！农村防疫工作我们这样倡议...》等重点稿件。1 月 29 日上午 9:00 至 1 月 30 日上午 9:00，我市各级媒体共计发稿 689 篇（条）。市属各媒体共计发稿 387 篇，其中，呼和浩特日报发稿 18 篇，呼和浩特日报、晚报旗下官微、头条号、APP 等新媒体平台发稿 84 篇；呼和浩特市广播电视台《呼和浩特新闻》《晚间新闻》《直通首府》《城市生活》《文艺广播》等栏目播发新闻 40 条，《青城眼》APP、呼和浩特广播电视台官方微信、呼和浩特广播电视台网站等新媒体发稿 93 篇，呼和浩特新闻网 PC 端发稿 79 篇，客户端及双微平台等新媒体平台刊发稿件 73 篇；各旗县区融媒体中心共计发稿 302 篇，其中，土左旗发稿 14 篇，托县发稿 19 篇，和林发稿 32 篇，清水河发稿 51 篇，武川县发稿 71 篇，新城区发稿 16 篇，回民区发稿 15 篇，玉泉区发稿 51 篇，赛罕区发稿 33 篇。

三是我市防疫各项措施获央媒报道点赞。乡村防疫宣传创新之“无人机喊话老奶奶”爆款视频在中央电视台新闻频道《新闻 1+1》重磅推出。人民日报客户端编发独家报道《内蒙古呼和浩特有了爱心送餐队——为一线“战士”送去温暖》，通过视频图片和有温度的文字，为我市防疫工作加油鼓劲，浏览量 6.1 万。人民日报客户端还发布《紧急扩散！急需与呼和浩特、包头新增患者同行者》助力防疫。光明日报要闻版刊发《内蒙古首批医疗队驰援湖北》。

中新社编发《呼和浩特实施多项措施抗击疫情》《呼和浩特：鼓励具备生产条件的企业生产销售防疫商品》《内蒙古官方连发多条措施防控疫情：保物资保交通接受问题举报》等报道。

四是网络宣传方面。截至 1 月 30 日 10:00，市委网信办通过“网信呼和浩特”官方微博、微信公众号发布消息 17 条，累计阅读量 6.5 万，核实疑似信息 4 条；联合腾讯内蒙古推出了短视频 2 条；开设的#防控新型冠状病毒呼和浩特在行动#微博话题阅读量超过 180 万。下发宣传指令 7 条，组织全市政务新媒体矩阵 400 余账号转发相关信息 15 条，同时向自治区申请为全市 23 个政务微信公众号临时增加推送次数；根据自治区党委宣传部通知，组织政务新媒体、文化文艺名人、广大网民参加专题抖音活动，共上报优秀短视频 5 个，动员网络志愿者 6686 名，通过微信、微博等平台，共转发自治区及市下发的相关指令 14 条，共转发 30835 次。

五是 1 月 29 日 11:00—30 日 11:00，市委网信办共监测互联网信息 34218 条，其中涉及疫情的信息 18503 条。经筛选和分析研判，以舆情报告形式报市领导重点舆情 14 条，其中上报《疫情专报》1 期，其余舆情均已协调卫健委、公安局等部门进行相应处置，敏感有害信息报自治区网信办申请封堵管控。

六是为助力抗击新型冠状病毒宣传工作，按照自治区党委宣传部、文旅厅、广电局、文联的通知要求，我市广大文艺工作者弘扬乌兰牧骑精神，积极投身到抗击疫情的文艺宣传工作中。截止目前，我市各旗县区乌兰牧骑队员通过创作、改编、复排，推出《抗疫快板》等近 20 件文艺作品，并通过自治区广电网络集团“网上乌兰

牧骑平台”和新媒体平台对疫情防控进行宣传 and 丰富群众的文化生活。土左旗白庙子乡草房子村的无人机防疫短视频，通过组织宣传策划推送，迅速被人民网、新华社官方抖音推送，获 876.6 万点赞量，微博话题#无人机监控村里的老奶奶#阅读次数达 1.6 亿，一度占据微博热搜前列，成为网络宣传爆款产品，创新了疫情防治新手段，创新了普及宣传新方法，获得网民热捧。

七是截止 1 月 30 日 11:00，社会宣传新增发放疫情防控宣传折页、手册、海报 19939 份，宣传标语 690 条，电子显示屏 93 块。累计发放疫情防控宣传折页、手册、海报 188435 份，悬挂宣传标语 1446 条，在 483 块电子显示屏滚动播放防控知识，在 6000 多辆出租车顶电子屏播放宣传标语。特别是市科协出动大篷车宣传，在新媒体平台发送信息，制作 1 万多块“新型冠状病毒”防控知识应急科普展板进乡村、社区楼宇。呼和浩特机场、呼和浩特火车东站通过 LED 屏、宣传册、展架、挂图、张贴宣传公告提示等形式向过往旅客宣传新型冠状病毒感染的肺炎健康防治知识。

八是为避免因接触导致病毒感染，呼和浩特市 40 家影院带头履行好社会责任，暂停营业，呼和浩特广播电视台影视娱乐频道、和林格尔县融媒体广播电视台、武川县广播电视台等“中影剧场”增加播放内容。

