

# 宣传舆论组

## 工作日报

第9期

2020年2月3日

---

### 一、基本情况

宣传舆论组严格按照自治区党委宣传部电视电话会议精神、白玉刚部长具体要求和自治区防疫指挥部宣传舆论组宣传指令，落实呼和浩特市委应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组工作推进会精神和王莉霞书记对我市疫情防控宣传工作的要求，坚持日调度工作机制，协同运用主流传统媒体和新媒体强化正面宣传报道，继续做好各地区各部门疫情防控工作的新闻报道，继续做好卫生防病知识宣传普及，继续做好基层防控一线党组织和党员干部发挥的先锋模范作用和感人事迹专题报道，为打赢疫情防控阻击战营造良好氛围。

## 二、工作进度

**一是宣传矩阵同频共振，强化正面宣传鼓劲。**转发中宣部《宣传报道提示（第五期）》，同时指导市属媒体就我市捐款捐物整体情况和我区生活物资保障供应方面的情况进行报道。2月2日上午9:00至2月3日上午9:00，我市各级媒体共计发稿1045篇（条），宣传舆论组成立以来累计发稿约5670篇（条），刊播发《市委召开应对新型冠状病毒疫情工作领导小组工作推进会》《中共呼和浩特市委政法委员会关于打赢疫情防控阻击战的倡议书》《口罩使用小知识来了》《上班权威指南》等重点稿件；自治区主要媒体刊播发我市相关稿件共计16篇，推出《呼和浩特市在重点农产品集贸市场大型超市建立市场监管人员“驻场值守”制度》《玉泉区乌兰牧骑：用文艺作品传递“战疫”精神力量》《扛责在肩担使命“五个靠前”战疫情——呼和浩特市广大纪检监察干部全力以赴投入疫情阻击工作》等重点稿件；新媒体平台推出《2020年2月1日10时-2日10时内蒙古自治区新型冠状病毒感染的肺炎疫情情况》《紧急通知！事关节后返程上岗人员疫情防控！》等传播量过万的新媒体产品4件；旗县区融媒体中心推出《武川县新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部通告》等传播量过万的新媒体产品8件。

**二是央媒持续发力，深入挖掘典型事迹。**中央媒体持续发挥各自媒体特点深入挖掘报道“88岁老军医捐款抗击疫情”典型，新华社全媒体组合推送，通稿《88岁老军医将全部积蓄3万元捐予防疫》和网络稿件被各级各类媒体转发；中国日报在微博话题阅读火爆的基础上推出英文版通讯；人民网、工人日报客户端等分别推出报道。

**三是加强正面网上宣传，做好相关舆论引导。**通过“网信呼和浩特”

官方微博、微信公众号发布消息 26 条，累计阅读量 14.7 万，核实疑似信息 2 条。举办“宅出美好生活”短视频大赛，同时联合腾讯内蒙古制作并推出了手机小游戏《最强大脑找出口罩，抗击疫情我们能赢！》，疏导返城市民入城堵车情绪，引导网民了解防疫知识，被“活力内蒙古”采用并推广。协调自媒体推出《我刷了 10 天抖音 发现了疫情下最真实的呼市》，集中展示了我市各行业一线人员、广大市民在抗击疫情过程中众志成城、凝心聚力的感人瞬间，引发广大网民共鸣。向全市政务新媒体下发宣传指令 6 条，组织全市政务新媒体矩阵转发相关信息 16 条。动员 13716 名网络志愿者推送指令 15 条，共计 64507 次。

**四是加强舆情监测管控和网络综合治理。**2 月 2 日 11:00——3 日 11:00，市委网信办共监测互联网信息 22796 条，其中涉及疫情的相关信息 12819 条，报市领导重点舆情 10 条，累计上报《疫情专报》5 期，其余舆情均已协调卫健委、公安局等部门进行相应处置。同时，累计清理属地平台传播“湖北返乡人员名单和无助于疫情防控工作的个人隐私信息”等违规信息 22 条，关停了在疫情期间篡改标题、煽动造谣微信公众号 1 家，其他敏感有害信息均报自治区党委网信办申请封堵管控。

**五是社会宣传家喻户晓。**截止 2 月 3 日 11:00：全市社会宣传新增发放疫情防控宣传单、折页、手册、宣传画、海报 44601 份，宣传展板、宣传栏 447 块，宣传标语 1456 条，电子显示屏 202 块。累计发放疫情防控宣传单、折页、手册、宣传画、海报 510716 份，设置宣传展板、宣传栏 11997 块，悬挂宣传标语 9096 条，在 1285 块电子显示屏滚动播放宣传标语及防控知识。新增移动宣传车 86 辆，累计出动宣传车 117 辆。在 6000 多辆出租车顶电子屏滚动播

放宣传标语。**六是**截止目前，我市各旗县区乌兰牧骑累计推出网络乌兰牧骑文艺作品 60 余件。呼和浩特市志愿者联合会发出倡议书，倡导广大志愿者带头加强防护、依法有序参与、开展宣传引导、助力排查治理、做好医疗保障、提供专业服务等。同时号召我市新时代文明实践中心建设试点地区，参加“健康守护——抗击新型肺炎乡村医生培训志愿服务行动”线上培训课程。