

宣传舆论组工作日报 第 58 期

(2020 年 3 月 23 日 12: 00)

一是统筹调度主流媒体。组织市属媒体就自治区疫情防控新闻发布会及我市餐饮业复工复产情况进行宣传报道，刊播发《呼和浩特市两名新冠肺炎康复者捐献血浆》等重点稿件。组织市属各新闻单位新媒体平台及旗县区融媒体中心转载转发《【健康码】@所有人，复工复产人员如何办理健康卡》等新媒体稿件。3 月 22 日上午 9:00 至 3 月 23 日上午 9:00，我市各级媒体刊播发稿件 781 篇(条)，1 月 26 日成立宣传舆论组以来累计发稿 64363 篇(条)。自治区主要媒体及其所属各平台刊播发《文化场馆从细节入手织牢安全网》《复工复产安全先行》等 5 篇稿件，累计刊播发稿件 508 篇。

二是做好舆情监测和舆论引导。向全市政务新媒体下发宣传指令 1 条，组织全市政务新媒体矩阵转发相关信息 6 条。“网信呼和浩特”官方微博、微信公众号发布消息 4 条，累计阅读量 3 万。针对网传关闭食堂的 74 号文件，精心做好舆论引导，文件发出后，第一时间联系了新浪、腾讯、网易等重点商业网站，要求加强舆论引导，管控不良信息。向敕勒川知事，呼和浩特每日最新闻等自媒体约稿，以第三方发声方式，推出了《@呼市人，明天开始到店用餐，约起》等稿件，获网友点赞。针对梨视频、巨呼市等视频平台，自媒体粉丝群等出现的部分吐槽话题，及时组织网评员引导舆论，并要求平台及时删除极端言论。组织核心网评员推出了网评文章

《北京“飞机”来呼市你怎么看？朝天看？》引导网民正确理解、理性看待飞北京的国际航班从呼和浩特等指定点入境。3月22日11:00至3月23日11:00，共监测互联网信息11126条，其中涉及疫情的信息3458条，上报重点舆情4条，上报《疫情专报》第54期。