

中共阿拉善盟委员会宣传部

关于对疫情防控期间全盟舆情信息工作 不足之处及对策建议的报告

自治区党委宣传部：

根据自治区党委宣传部有关要求，现将疫情防控期间阿拉善盟舆情信息工作情况、不足之处以及对全区舆情工作的意见建议报告如下：

舆情信息是对社情民意的反映。舆情信息工作是对社情民意的收集、整理、分析、报送和反馈，是关系宣传思想文化工作大局的基础性工作，也是各级党委了解社会动态、分析形势任务、掌握工作全局的重要渠道。在新冠肺炎疫情防控期间，阿拉善盟委宣传部通过舆情信息工作来了解群众情绪和心态变化，及时分析研判处置，进而开展相应的舆论宣传引导，化解社会疑惑和关心关切，坚定了全社会抗击疫情的信心和决心。

一、疫情期间我盟舆情信息工作基本情况

根据 2019 年机构改革要求，按照阿拉善盟委宣传部《三定方案》要求，舆情信息工作由理论科负责。今年以来，由于新冠肺炎疫情在全国全区迅速蔓延，相关的社会舆情引导和管控工作也刻不容缓，迫切需要全盟上下一盘棋，绷紧防控弦。为进一步做好新冠肺炎社会舆情工作，按照自治区党

委宣传部的要求，阿拉善盟委宣传部于 1 月 25 日启动了全盟新型冠状病毒感染肺炎防控工作社会舆情日报告工作。

截止 3 月 6 日，阿拉善盟委宣传部已向自治区党委宣传部报送社会舆情日报告 40 期，监控盟内及国内外社会舆情 91 条，网络舆情 62 条，提出对策建议 40 条。总体来看，阿拉善盟舆情基数小，没有大的负面舆情，群众心态情绪稳定，社会舆情整体稳定。各级网格员人工监控的微信朋友圈和微信群主要转发的内容多为积极向上的正面信息，没有发现有害信息，有极个别的不实信息和谣言已经进行辟谣和处置。

二、主要做法

在疫情防控期间，为做好社会舆情信息搜集研判应对处置工作，阿拉善盟委宣传部主要采取了“一保障、两利用、三发挥、四联动”的工作措施。

“一保障”是指把领导重视作为重要的工作保障措施，确保舆情信息工作有序推进。阿拉善盟委宣传部主要领导多次安排部署信息工作，作出有关批示，提出具体的指导意见；分管领导对舆情信息工作作出具体部署，每期上报的信息都要审核签发，每期上级下发的信息通报都要过目签阅。针对疫情期间的社会舆情信息报送工作，分管领导特别强调要纳入意识形态工作考核，并下发有关通知要求，为做好舆情信息报送工作提供了有力保障。

“两利用”是指利用互联网搜索引擎和利用网信、公安等

部门的专业手段，加强网络舆情的搜集力度、广度和深度。

一是利用互联网搜索引擎。盟委宣传部要求舆情信息员在百度、360、搜狗等搜索工具中，通过时间、地点、事件、当事人等众多参数的关键字搜索，快速准确获取网上相关报道或评论。二是利用网信、公安等部门的专业手段。作为专业部门，网信办、公安局网安支队通过设置有关的关键字词，可以获取涉盟涉区涉我国的各类网络舆情。盟委宣传部加强与网信、公安等部门的联系沟通，要求网信办、公安局每日报送关于新冠肺炎疫情的网络舆情，进一步加强对舆情信息工作的统筹。

“三发挥”是指发挥意识形态网格员、宣传部门全体干部职工以及亲朋好友的作用，进一步扩展舆情信息工作的“触角”。

一是发挥广大意识形态网格员的作用。下发有关通知，要求各旗区、盟直 11 类意识形态阵地管理部门组织动员所属意识形态网格员每日报告社会舆情信息。二是发挥宣传部门全体干部职工的作用。经征得部领导同意后，在“宣传队”微信群发布有关提示建议，鼓励宣传部全体干部职工在茶余饭后积极浏览各类的网络平台，发现相关情况后积极向舆情信息员报送。三是发挥亲朋好友的作用。鼓励广大网格员和宣传部门干部职工在平时生活中，积极了解亲朋好友们的关注热点、议论话题、吐槽抱怨、意见建议等，为舆情信息员提供有价值的社会舆情信息。

“四联动”是指准确研判、落实管控、依法打击、正面引导，四措联动确保舆情应对处置快速有效。在准确研判方面，网信部门 24 小时不间断监看网络舆情，并对相关舆情信息传播情况进行跟踪，做到积极核实、科学研判，为妥善应对处置网络舆情赢得了主动。在落实管控方面，加强属地网络平台巡查力度，对违规制作发布“阿盟疫情防控最新动态”微信小程序并转载疫情信息的“小驼峰网络”微信公众号负责人进行约谈和限期整改，有效维护了疫情期间全盟网络传播秩序。在打击谣言方面，在阿拉善新闻网首页公布谣言举报方式，链接中国联合辟谣平台；在“阿拉善发布”微信公众号开设辟谣专栏，及时澄清谬误，目前已刊发辟谣信息 87 条。在正面引导方面，统筹全盟新闻、政务网络平台，认真做好重点网络稿件推送、重点信息及时发布、融媒体产品推广、网络舆论引导等工作。组织全盟网评员及网络文明志愿者开展网上舆论引导 50 余次，有效引导了网络舆论。

三、存在的问题和不足

（一）舆情信息工作队伍不稳定，工作网络不够健全。我盟从 2016 年起建立了覆盖各旗区、盟直宣传文化系统单位的舆情信息工作网络，但由于盟委宣传部和各旗区宣传部没有单设舆情信息科，这项工作没有固定科室和固定人员来承担，多为内部临时抽调兼职开展工作，而且经常更换人员，信息员队伍不稳定问题较为突出。同时，我盟还没有建立一

个覆盖不同社会群体的信息直报点，如企业、社区、高校等，舆情信息工作触角还不够完善。

（二）部分地区部门对舆情信息工作认识不清、重视不够。认为舆情信息工作可干可不干，网络未建立、人员未配备，还存在迟报、漏报甚至不报舆情信息的情况。在疫情期间，由于基层反映和自治区党委宣传部关于减轻基层负担的通知要求，从2月7日起，我部不再硬性要求每日报送社会舆情信息，仅要求有情况随时报送社会舆情信息。由此导致的结果就是，从2月7日至今，除网信办外，各旗区宣传部门和盟直有关部门再也没有报送过有关的社会舆情信息。

（三）将舆情信息混为网络舆情信息。在与部分旗区部门领导或干部的工作沟通中，很多人包括领导同志对舆情信息的基本概念不清楚，以为舆情信息就是网络舆情。在1月29日至2月7日这10天内，各旗区各部门报送的社会舆情信息多数是本部门开展的业务工作，与社会舆情基本无关。

（四）社会舆情搜集手段落后。现有的搜集手段比较单一，除网信和公安部门有专业系统软件进行监测外，其他地区 and 部门（包括宣传部门）都是靠人工在网络上搜索，通过邮箱报送，费时费力且搜集成效不高。

四、对策建议

（一）加强组织领导是关键。各级宣传部门要切实担负起领导、管理、协调、指导职能，特别注意加强分类指导。

各级宣传部门和盟直有关单位要把舆情信息工作列入重要议事日程，与业务工作同安排、同部署、同检查、同考核。各级宣传部门和盟直有关单位主要领导要亲自关心过问舆情信息工作，重要事项要进行提前研究；分管领导要认真把关，确保舆情信息报送质量。

（二）建好工作队伍是根本。要高度重视舆情信息工作队伍建设，把舆情信息队伍与意识形态网格员队伍合二为一，把素质高、能力强、能吃苦的同志安排到舆情信息工作岗位，着力打造一支政治强、业务精、作风正、纪律严的舆情信息工作队伍。加强舆情信息业务培训，通过微信、QQ 等方式经常性开展线上学习教育活动，与邻近地区加强工作交流，举办舆情信息员培训班，不断提高各级舆情信息工作队伍的政治敏锐性、思辩能力和业务水平。

（三）整合内外资源是重点。对宣传文化系统内，要整合网信办、文旅广局、社科联、文联、报社、电视台等部门舆情信息资源，加强舆情信息报送；对宣传文化系统外的盟直部门，特别是 11 类意识形态阵地管理部门，要通过意识形态网格员广泛收集敏感舆情，进一步完善舆情信息收集渠道。要加强与自治区党委宣传部舆情信息处联系，及时传达下发舆情工作相关文件要求、舆情综述、舆情报送要点以及舆情预测方向等，进一步提高舆情信息报送工作效率。

（四）加强制度建设是保障。把加强舆情信息工作的制

度建设摆上重要位置，进一步建立完善舆情信息工作的任务分解、情况通报、定期分析、学习培训、评比表彰、年度考核等一系列制度，明确考核标准，对信息报送、采用情况进行量化考核，加大引导、督促、检查力度，依靠制度保障舆情信息工作灵敏高效、科学有序地发展，促进舆情信息工作的规范化和制度化。特别是要发挥考核“指挥棒”和“风向标”的作用，制定舆情信息工作年度考核细则，整体纳入旗处级领导班子意识形态工作考核指标评价办法，提高各地区各部门对舆情信息工作的重视程度。

中共阿拉善盟委员会宣传部

2020年3月6日