

洛阳市委网信办 2019 年工作总结

2019 年以来，洛阳市委网信办在省委网信办和洛阳市委的正确领导下，认真学习贯彻落实全国、全省以及全市网络安全和信息化工作会议精神，持续强化网络内容建设，加快建设网络综合治理体系，着力提升网络安全防护能力，确保我市网上舆论传播有序、网络空间更加清朗、网络安全保障有力，推动我市网信事业实现高质量发展，不断开创网信事业发展新局面。

一、工作开展情况

（一）服务大局，巩固壮大网络宣传声势

一是持续深化习近平新时代中国特色社会主义思想网上宣传。全网推出“理上网来”“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下--新时代 新作为 新篇章”等重大专题，把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要的、长期的政治任务，进一步营造认同核心、拥护核心、维护核心的浓厚氛围。截至目前，相关专题集纳稿件 230 篇，总阅读量达 300 余万人次。二是全面做好新中国成立 70 周年重大主题网上宣传。统筹洛阳网、中网等市属新闻网站及“精彩洛阳”政务新媒体矩阵开设“壮丽 70 年·奋斗新时代”“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”专题专栏，发布集纳转载相关新闻信息，营造隆重庆祝新中国成立 70 周年网络舆论氛围。圆满承办中央网信办“壮丽 70 年·古都新风貌”主题网络宣传活动启动仪式，中央、省重点新闻网站 20 余家围绕启动仪式、

洛阳 70 年发展变化等共发布相关新闻稿件 47 条，相关转载 600 余条。认真做好省委网信办“聚焦黄河生态带见证出彩河南”“生态文明媒体行”“中国梦·大国工匠篇”，借力中央、省主要新闻网站，集中宣传展示我市经济社会发展、生态文明建设等取得的新举措、新成效。短视频宣传出新添彩，入选参加中央网信办、省委网信办人民记忆：70 年 70 城”“光辉岁月·河南 24 小时（地市篇）”短视频网络互动传播活动，集中宣传展示我市经济社会发展、文化发荣兴盛、生态文明建设等取得的新举措、新成效。截至目前，《70 年 70 城·记住洛阳》《河南 24 小时·洛阳篇》视频播放总量达 1 亿次。三是讲好浓墨重彩的洛阳故事。围绕学习宣传贯彻习近平总书记考察调研河南时的重要讲话精神和“不忘初心、牢记使命”主题教育，聚焦市委、市政府中心工作、重大活动，大力宣传我市全面深化“9+2”工作布局、着力推动高质量发展，全方位、立体式讲好出彩洛阳故事。第 37 届中国洛阳牡丹文化节期间，精心策划组织开展了“精彩洛阳‘抖’是美”新媒体宣传活动，举办了“跟着抖音逛洛阳”抖音挑战赛，话题播放量超过 2.7 亿次，洛阳跻身抖音打卡黑马城市榜全国第二，成为新晋网红城市，“古今辉映，诗和远方”的城市形象得到进一步塑造和推介。

（二）凝心聚力，画好网上网下同心圆

一是加强互联网行业党建工作。扎实开展“互联网行业党建集中攻坚回头看”专项行动，推动全市 33 家互联网企业党组织应建尽建率和党建指导员选派率两个 100%。积极开展“出彩河南·e 心向党”“迎七一快闪活动”“知法懂法依法办网”“我与祖国共奋

进”“家国网事—我和祖国共成长”等丰富多彩的党建主题活动，推出 30 余部互联网行业党建微视频、动漫作品，生动展示了我市互联网行业党建新气象新风貌。坚持以党建带团建、以团建促党建，引领互联网企业积极履行社会责任，今年以来，8 家互联网党建联系点共开展网络扶贫、网络公益等活动 20 余场，累计筹捐款项 100 余万元，青峰网络“远程教育工程——萤火虫之光”被中国网络社会组织联合会评为“2019 网络扶贫典型案例”。二是**巩固扩大网上统一战线**。深入推进落实网络社会组织“同心圆”工程，不断巩固扩大网上统一战线，积极做好“知名网民”和网络“大 V”教育、引导和转化工作。持续深化好网民“五个一”行动，开设“洛阳好网民”微话题，扩大宣传好网民规范、好网民故事，推动形成争做好网民的良好氛围。今年以来，推荐 9 名网络名人、网络大 V 入选我市新的社会阶层联谊会，带动我市网络风气持续向好。三是**把握时度效做好网上舆论引导**。进一步壮大基层网评员队伍，不断提升舆论引导质效，稳妥做好重大事件和敏感话题舆论引导工作。今年以来，严格落实省、市重大舆情引导管控指令，共组织跟评 10000 余条，点赞顶帖 30000 余次。认真开展“共和国追梦人”征文活动，向省委网信办上报征文 50 余篇，被央视网采用 5 篇。精心组织“五个一百”网络正能量精品评选，共评选出我市获奖作品近 100 部并全网集中展示，有 50 件荣获省 2018 年度“五个一百”网络正能量精品，获奖数量全省第一。

（三）主动作为，扎实开展网络意识形态工作

一是抓好网络意识形态工作责任制的贯彻落实。始终坚持党

对意识形态工作的绝对领导，积极履行好指导、组织、协调、督查职责，扎实开展好网上意识形态工作。今年年初，按照《洛阳市党委（党组）网络意识形态工作责任制考核测评体系》相关要求，对全市各单位、各县（市、区）网络意识形态工作进行专项考核。今年以来，围绕网络意识形态、舆情应对、舆论引导等工作对全市各级各单位相关负责同志开展培训 13 次，参加人数近 3000 人次，切实推动全市工作能力和程度得到进一步提升。二是**不断强化网络意识形态风险点监测**。严格落实 7×24 小时值班制度，强化网络意识形态风险点监测，每季度向省委网信办和市委报送网络意识形态工作重要情况报告，及时分析研判报告当前我市网络意识形态风险点、新动向。三是**做好网络意识形态领域舆情监测处置**。今年以来，共排查舆情线索 5000 余条，交办各类重要舆情 563 件。妥善处置“栾川打老师案开庭”“部分路段水管因施工被挖断”“聂湾村拆迁”等 10 余起重大敏感网络舆情，及时处置龙门客运南站安检设备张贴涉民族问题标语等网上有害信息，确保全市网络意识形态领域平稳有序。其中，“栾川男子 20 年后打老师”事件，因关乎尊师重教的传统美德，一经报道就引发社会广泛关注且多次爆发舆论小高潮。洛阳市在上级宣传、网信部门统筹指挥下，因时制宜制定应对预案，有效管控舆情。特别是一审宣判后的阶梯式、多层级的回应引导和二审采取的不做预告、突然性全媒体信息发布的做法，使舆情的发展进程和趋势始终把握在可控范围内，受到上级宣传、网信部门的肯定。

（四）依法管网，着力推进网络综合治理体系

一是持续规范网络舆论阵地管理。今年以来,共对 18 个县(市、区)宣传思想文化系统,以及 4 家市级党委部门和 2 家新闻单位开展“两个平台”检查工作,涉及互联网信息平台 236 个,确保基数清楚、权责明晰、管理规范、信息安全,切实推动了“两个平台”督查工作规范化、常态化、长效化。定期对属地互联网从业人员开展教育培训,强化互联网信息平台主体责任的落实,今年以来,已开展各种形式的教育培训 6 次。**二是网络综合治理深入开展。**与扫黄打非办、市场监管局等有关部门通力协作,通过“净网 2019”“保健市场乱象百日行动”等专项行动,全面推进网络空间综合治理落地落实。督促我市主要网络举报平台及时接收、办理网民投诉举报。今年以来,共协调网站办理网民投诉举报 75 件,协助相关单位办理案件 7 起。**三是网络生态专项整治全面推进。**以“清朗”工程、“互联网新闻信息服务专项整治”等工作为抓手,坚决封堵查删属地各类违法违规有害信息,确保有害信息发不出、看不到、传不动。今年以来,已发现并处置各类谣言、政治类、生态类、网络诈骗赌博等有害信息近千条,依法对违规互联网信息平台开展约谈、警告等处罚 20 余次,处置违法违规网站 6 家,封停违规账号 12 个,排查举报全网涉政治类有害信息近 9 万条。

(五) 筑牢屏障,有效化解网络安全风险

一是持续加强网络安全技术保障能力。由市委网信办指导,本地知名网络安全企业自主研发“牡丹网盾”网络安全动态感知及防护系统,已开始在全市宣传文化系统网站、本地主要新闻及商业网站和部分市直单位网站试运行,使我市网络安全动态感知和

防护能力得到有效提升。二是全面深入开展网络安全检查。今年3月，组织开展了全市网络安全检查“两库两清单”排查，覆盖全市58家市直单位，为网络安全检查工作提供基础数据支持。7月至9月，联合市公安局、市工信局组织开展2019年全市关键信息基础设施网络安全检查，采取自评自查、远程扫描、现场检查、督促整改相结合的方式，对全市80余家党政机关、重要企事业单位开设的网站、信息系统进行安全风险排查，发现和整改各类风险漏洞1267个。三是组织开展全市网络安全宣传周活动。全国网络安全宣传周期间，市委网信办创新策划、精心组织，通过全方位立体式宣传，全面提升公众的网络安全意识，被中央网信办作为工作亮点收录进《2019国家网络安全宣传周画册》。联系人民网、大河网、映象网等重点新闻网站共发布相关稿件10余篇，统筹市属主要媒体平台共发布相关新闻信息600余篇，累计阅读量达300余万人次；移动、联通、电信三大运营商发送网络安全公益短信覆盖600余万人，累计播放公益短视频时长达2000余分钟，举办全市网络安全宣传体验展，吸引了全市机关单位、企业、医院等各行业人员参观展览3000余人次，在全社会营造网络安全人人有责、全民参与的浓厚氛围。

二、存在问题和不足

一是网络宣传在议题设置以及形式、载体创新上还需进一步提升，特别是在充分利用抖音短视频等新媒体传播优势，推出更多群众喜闻乐见的优质内容方面，还需要进一步开拓思路、大胆创新。二是网络安全检查缺乏有效手段，“回头看”排查整治力度

较弱。2019 年全市关键信息基础设施网络安全检查检测到各类网络安全漏洞 1000 余个，这些漏洞广泛分散在全市党政机关网站和重要企业网站，漏洞数量虽然较去年有所减少，但也凸显出漏洞整改复查工作不够全面彻底。

三、下步工作打算

一是着力做好网上正面宣传。持续深入实施习近平新时代中国特色社会主义思想网上传播工程，全面做好新中国成立 70 周年等重大主题网上宣传，开展好“乡村振兴看洛阳”网络名人采风活动，讲好浓墨重彩的洛阳故事。

二是坚决打赢网上意识形态斗争。全面扎实深入开展好全市网络意识形态工作。持续开展“清朗”等专项行动，加强涉政治类有害信息、涉民族宗教、涉枪涉爆涉恐等违法违规信息的清理管控，切实做好重大敏感时间节点的网络舆情和安全保障工作。

三是画好网上网下同心圆。深入推进互联网行业党建“两个覆盖”高质量。加强对网络新媒体和互联网从业人员、网络大 V 的团结教育引导。强化对经济社会民生热点问题的解析引导，慎重稳妥做好涉法涉诉、民族宗教等敏感问题网上引导。

四是提高网络安全防护能力。督促做好关键信息基础设施网络安全检查后的整改工作，及时发现隐患、修补漏洞，防患于未然。加强网络安全信息统筹机制、手段、平台建设，打好技术手段和非技术手段的组合拳。加强网络安全实时监测、态势感知、通报预警和应急处置，提高网络安全防范能力、治理能力。强化网络安全宣传教育培训，不断提升全社会的网络安全意识。